

# Declaração do Escopo

## *Hunter System Pro*

Fundada em 2010, a Search Serviços Empresariais iniciou suas atividades oferecendo serviços de consultoria em recrutamento e seleção, em um escritório localizado no bairro da Vila Madalena, São Paulo. É uma empresa de pequeno porte, com 6 funcionários e o número de clientes varia muito, pois trabalha por projetos geralmente curtos de no máximo 3 meses (por vaga).

Desde então, vem atendendo clientes de grande porte, tais como: Grupo Votorantim, Dow Chemical, Louis Dreyfuss, International Paper, entre outras, avaliando e apresentando profissionais qualificados para vagas em diversas áreas, como: financeira, administrativa, recursos humanos, jurídica, comercial, marketing, logística, etc.

A partir de 2018, a empresa por contingências de mercado, passou a concentrar mais sua atuação no segmento de Tecnologia da Informação, uma vez que tem crescido exponencialmente a procura de profissionais nessa área. Nesse sentido, a consultoria está sentindo a necessidade de ter projetos mais ágeis, afim de poder suprir os anseios desse tipo de cliente por prazos mais curtos na entrega dos serviços.

Atualmente, o processo de *hunting* dentro da Search Serviços Empresariais funciona da seguinte maneira:

1. A empresa contrata a consultoria para recrutar e selecionar profissionais para determinada vaga. Para isso, existe uma reunião onde são especificados os requisitos dos profissionais a preencherem a vaga.
2. As vagas não são anunciadas em nenhum tipo de plataforma.
3. A consultora responsável pela vaga busca os profissionais em várias plataformas como linkedin, vagas.com, entre outras, além de indicações e *hunting*, os coloca em um arquivo em Word e envia por e-mail para a Analista que a auxiliará no processo.
4. A consultora responsável pela vaga cria uma planilha em Excel com perguntas quantitativas específicas que envolvem dados pessoais e requisitos da vaga, tais como: conhecimentos técnicos, nível de idiomas desejáveis, formação acadêmica, salário / pretensão salarial, dentre outras. Neste questionário, coloca-se os parâmetros, com pontuações de 0 a 5, além de informações como por exemplo a quantidade de anos de experiência, que servirão como base para avaliação dos profissionais. Esse material também é enviado por e-mail para a Analista que a auxiliará no processo.
5. A analista designada para essa vaga liga para os profissionais elencados no item 3 e realiza as perguntas no Item 4, preenchendo a planilha (processo de *screening*). Os que passarem nos parâmetros referidos no item 4 vão para a fase de entrevista pessoal com a Consultora, através de agendamento realizado pela própria Analista.
6. Consultora realiza as entrevistas pessoais (por Skype ou presencialmente), principalmente para avaliação comportamental e verificação de habilidades específicas e indica de 3 ou 4 profissionais para o cliente.
7. Para essa indicação é necessário confeccionar um relatório do candidato, o qual é produzido manualmente. Nesse caso, o candidato envia o *Curriculum Vitae* dele e a Analista coloca os dados da planilha e do *Curriculum Vitae* de forma manual.

## Proposta de automatização de processos :

A maior preocupação da consultoria é que atualmente não existe nenhum sistema que automatize a maior parte dos processos diários da empresa, fazendo com que os Consultores e Analistas gastem muito tempo em rotinas administrativas, sobrando menos tempo para a abordagem pessoal de profissionais, a qual se trata do core dos serviços prestados, uma vez que quanto mais profissionais forem abordados, maiores serão as chances de se encontrar o profissional certo para determinada vaga.

Nesse sentido, faz-se necessário propor um projeto de desenvolvimento de sistemas (*Hunter System Pro*), que permita agregar várias funcionalidades focados na solução das questões de cada um dos processos que atualmente se encontram não automatizados. Logo nas primeiras reuniões, o cliente informou que deseja que esse sistema automatize os processos relacionados aos itens 2, 4, 5 e 7.

Nas conversas com o cliente, ficou claro que não há nenhum tipo de obstrução para a realização do projeto, sendo que a empresa dispõe de total interesse e disponibilidade para eventuais reuniões para levantamento de requisitos, testes, discussões, correção de eventuais desvios, etc. ou para o que for necessário para que ele ocorra de maneira fluida.

Isso porque, realmente essa automatização trará muitos benefícios não só na economia de tempo e na motivação dos profissionais que ficarão menos sobrecarregados, como, em tornando a rotina mais rápida, será possível realizar mais processos seletivos ao mesmo tempo, o que acarretará em maior faturamento para a consultoria, uma vez que a equipe comercial tem muitas vezes negado novos projetos por não conseguir entregar dentro do prazo.

De modo geral, o cliente espera receber duas plataformas interligadas, contendo os seguintes elementos:

### AMBIENTE CANDIDATO

1. Plataforma para candidatos, na qual as vagas são anunciadas e o profissional participa do processo seletivo.
2. Ainda dentro da plataforma, quando o profissional se candidata a uma determinada vaga, ele deverá inserir seu *Curriculum Vitae*, preencher o formulário (mencionado no item 1 do ambiente administrador) e realizar testes.

### AMBIENTE ADMINISTRADOR

1. Área para a consultora imputar as perguntas do item 2 do ambiente candidato, transformando em um arquivo do tipo formulário a ser incluído dentro da plataforma.
2. Área para a consultora imputar testes padrão do item 2 do ambiente candidato.
3. O *Curriculum Vitae* e o formulário relativos ao candidato poderão ser visualizados pela Consultora e Analista em forma de planilha, já com os candidatos ranqueados pelas respostas dadas (a planilha é sempre atualizada a medida em que os candidatos vão se inscrevendo na vaga)
4. Confecção automatizada de Relatório do Candidato, que deverá conter: Dados pessoais e de contato do candidato, respostas do formulário, *Curriculum Vitae* e parecer da Consultora.
5. Busca de *Curriculum Vitae* por palavra-chave.

Equipe de Desenvolvimento:

Aluno	RA	E-mail	Celular
Bruna Coki de Oliveira	1802033	bruna.oliveira@aluno.faculdadeimpacta.com.br	(11) 99128-4216
Caio Marcello M. Villar	7201033	caio.villar@aluno.faculdadeimpacta.com.br	(11) 98111-8023
Laura Karina Segou- ras	1801470	laura.segouras@aluno.faculdadeimpacta.com.br	(11) 98222-4644

Principais clientes que serão afetados pelo projeto:

Clientes	E-mail	Celular
Celso Malachias	celso.malachias@dnahunter.com.br	(11) 99151-2020
Raquel Samarco	samarcokel@hotmail.com	(11) 98403-9338
Leila Guimarães	leila.guimaraes@dnahunter.com.br	(11) 99262-8671