

Atividades Google Analytics

Acesso à conta de demo: <http://bit.ly/dh-demo-ga>

Na página de ajuda do Google Analytics, clique no link "ACESSAR CONTA DE DEMONSTRAÇÃO"

Analizando o período de 01/Março/2018 à 31/Março/2018 da Master View da conta de Demo, responda:

Perguntas iniciais

1. Qual o total de páginas visualizadas?

Caminho: Público >> Visão Geral

393.844

2. Qual o total de usuários que chegaram ao site através do canal "Paid Search"?

Caminho: Aquisição >> Todo Tráfego >> Canais

1.728

3. Quais as 3 páginas do site com mais visualizações únicas?

Caminho: Comportamento >> Conteúdo do Site >> Todas as Páginas - Ordenar por "Visualizações de páginas únicas"

a. /home

b. /google+redesign/shop+by+brand/youtube

c. /store.html

4. Qual a taxa de conversão entre os passos de "Review" e "Purchase Completed"?

Caminho: Conversões >> Metas >> Visualização de Funil

98,04%

Perguntas sobre "Público"

1. Qual o total de sessões?

Caminho: Público >> Visão Geral

99.698

2. Quais os países que responderam por 50% das sessões?

Caminho: Público >> Geográfico >> Local

**USA e
India**

3. Qual a distribuição das sessões destes países por sexo?

Caminho: Público >> Geográfico >> Local >> Dimensão Secundária "Sexo" - Filtro avançado por país

USA: H: 71,16% M: 28,84%

India: H: 70,61% M: 29,39%

4. Qual a distribuição de usuários entre Desktop, Mobile e Tablet?

Caminho: Público >> Dispositivos Móveis

a. Desktop: 67,14%

b. Mobile: 29,54%

c. Tablet: 3,32%

5. Qual o navegador mais usado em cada tipo de dispositivo?

Caminho: Público >> Dispositivos Móveis >> Dimensão Secundária "Navegador" - Filtro por Dispositivo

a. Desktop: Chrome

b. Mobile: Chrome

c. Tablet: Safari

6. Qual a resolução de tela mais comum?

Caminho: Público >> Tecnologia >> Navegador e Sistema >> Dimensão Secundária >> "Resolução de Tela"

1366x 768

Perguntas sobre "Aquisição"

1. Quais as fontes de tráfego que respondem por 90% dos acessos?

Caminho: Aquisição >> Todo o Tráfego >> Canais - Ordenar por Sessões

a. Organic Search

b. Social

c. Direct

d. Referral

2. Quais as 2 fontes de tráfego com melhor taxa de conversão?

Caminho: Aquisição >> Canais - Ordenar por "Taxa de Conversão do Comércio Eletrônico"

a. Referral: 8,30%

b. Direct: 3,88%

3. Quais as 2 fontes de tráfego com melhor bounce rate?

Caminho: Aquisição >> Canais - Ordenar por "Taxa de Rejeição" (**Importante!** Quanto menor a taxa de conversão, melhor ela é!)

a. Referência: 23,41%

b. Direta: 46,78%

4. Quantas e quais campanhas de Google Ads que geraram transações?

Caminho: Aquisição >> Google AdWords >> Campanhas - Ordenar por Transações

4 AW - Dynamic Search Ads Whole Site / AW - Accessories / (not set) / "google + redesign/Accessories March 17" All Users / Page: contains "/google+redesign/drinkware")

Perguntas sobre "Comportamento"

1. Quais as 5 principais landing pages (páginas de destino) para novos usuários?

Caminho: Comportamento >> Conteúdo do Site >> Páginas de Destino - Ordenar por "novos usuários"

- a. /home
- b. /google+redesign/shop+by+brand/youtube
- c. /store.html
- d. /google+redesign/apparel/mens/mens+t+shirts
- e. /google+redesign/accessories/stickers/home

2. Do canal Orgânico, quais as 3 principais landing pages em sessões?

Caminho: Comportamento >> Conteúdo do Site >> Páginas de Destino + Dimensão Secundária "Default Channel Grouping" - Filtro Avançado por "Organic Search" - Ordenar por Sessões

- a. /home
- b. /google+redesign/shop+by+brand/youtube
- c. /google+redesign/apparel/mens/mens+t+shirts

3. Quais as três buscas mais realizadas no mecanismo de busca interno do site?

Caminho: Comportamento >> Pesquisa Interna >> Termos de Pesquisa

- a. **gopher**
 - b. **beanie**
 - c. **Ingress**
4. Qual o tempo médio de carregamento das páginas do site?

Caminho: Comportamento >> Velocidade do Site >> Visão Geral

4,68

5. Comparado com a média do site, qual o tempo médio para carregamento das páginas do site dos acessos oriundos do Brasil?

Caminho: Comportamento >> Velocidade do Site >> Visão Geral >> País >> Visualizar Relatório Completo (**Importante:** olhar coluna "Tempo médio de carregamento da página comparado à média do site")

47,83%

Perguntas sobre "Conversões"

1. Qual o ticket médio do período?

Caminho: Conversões >> Comércio Eletrônico >> Visão Geral

US\$202,76

2. Qual a receita total?

Caminho: Conversões >> Comércio Eletrônico >> Visão Geral

US\$ 508.718,82

3. Qual a taxa de conversão total do funil de conversão da meta "Purchase Completed"?

Caminho: Conversões >> Metas >> Visualização de Funil

2,62%

4. No funil de conversão da meta "Purchase Completed", qual a quantia e o percentual de clientes que avançaram da meta "Card" para a página "/signin.html"?

Caminho: Caminho: Conversões >> Metas >> Visualização de Funil

1.266 - 14,18%