

Visão Geral

FIBRATUR
TURISMO E VIAGENS
DESDE 1995

1,78 Mi

Total Vendas Concluídas

486

Num Vendas Concluídas

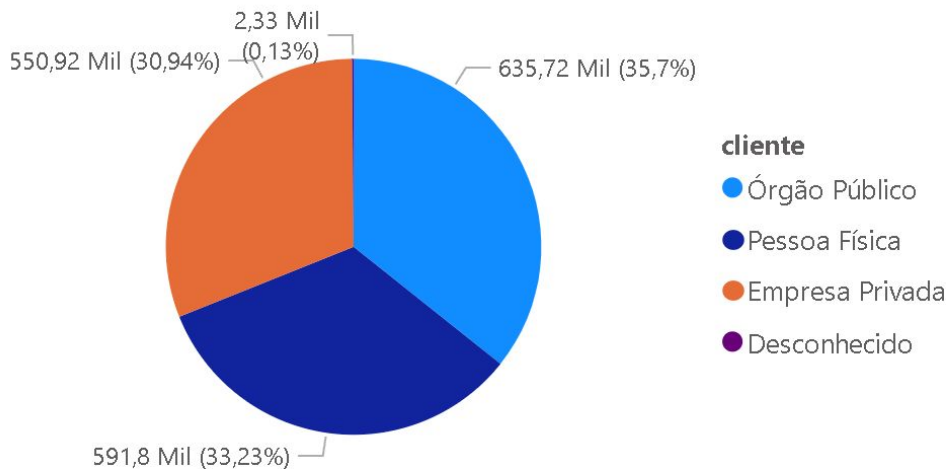
3,66 Mil

Ticket Medio Concluído

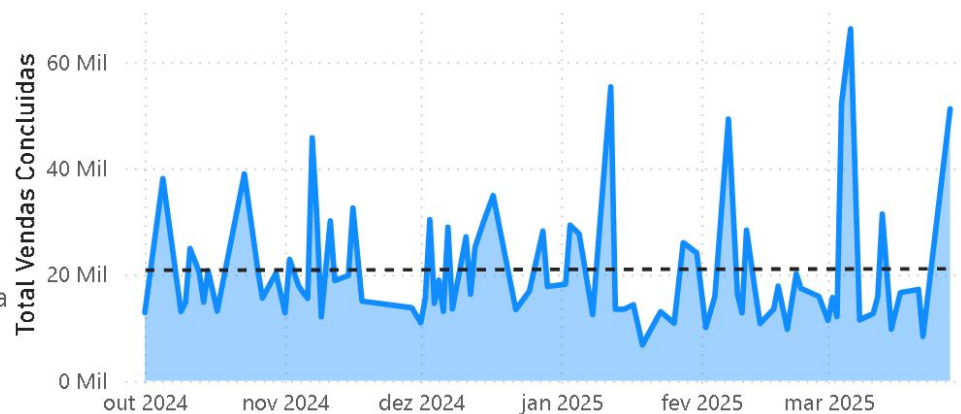
0,08

Taxa Cancelamento %

Total Vendas Concluídas por cliente



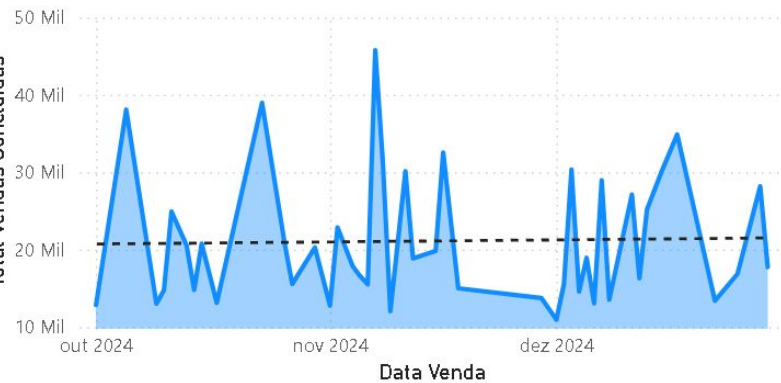
Tendência Temporal de Vendas



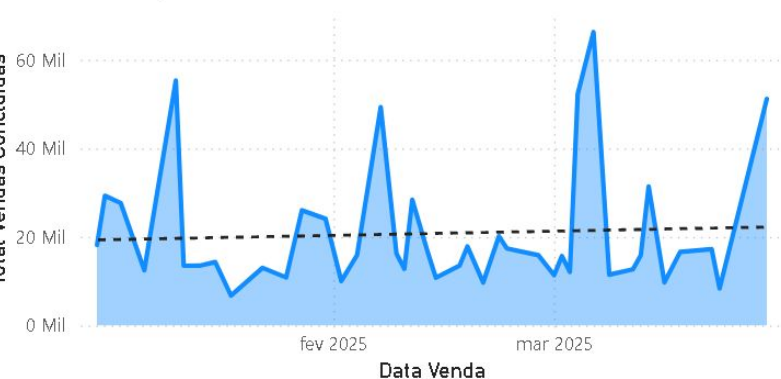
Análise de Performance

- Aumento da taxa de cancelamento, menor ticket médio, recebimento e menos vendas
- Variação na venda de emissores e fornecedores

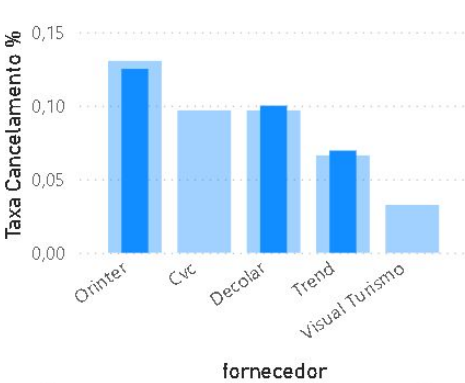
Tendência Temporal de Vendas



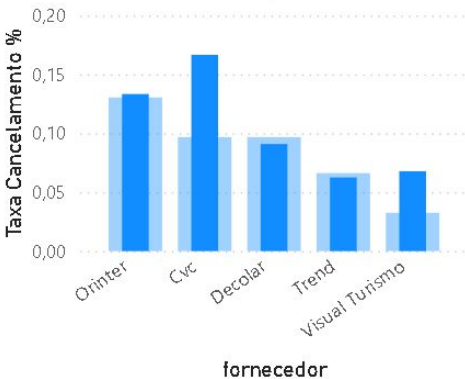
Tendência Temporal de Vendas



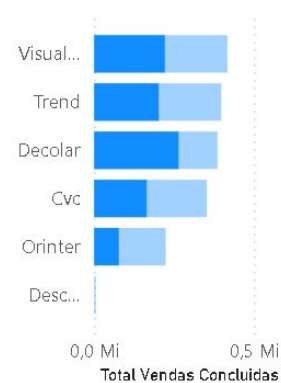
Taxa de Cancelamento por Fornecedor



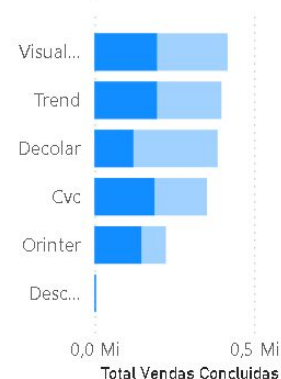
Taxa de Cancelamento por Fornecedor



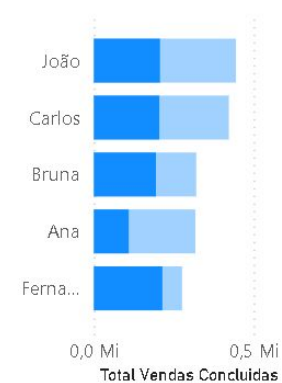
Vendas por Fornecedor



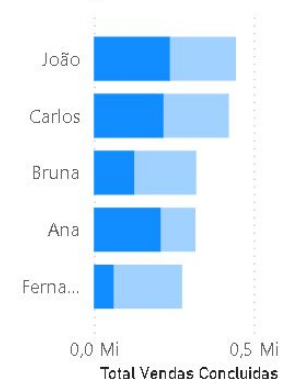
Vendas por Fornecedor



Vendas por Emissor



Vendas por Emissor



Hipóteses e Possíveis Causas

- Emissores/vendedores em queda e perdas nos segmentos PF
- Mudanças de termos de serviço de fornecedores e no Mercado
- Indicadores de eficiência pioraram ligeiramente
- Não-expansão ou leve retração



Recomendações e Oportunidades

- Melhor gestão de tráfego pago para captação de leads qualificados e retomar o segmento PF
- Mapear motivos de cancelamento
- Avaliar queda leve no Ticker média, tentar estratégias de venda de maior valor agregado
- Obter dados para analisar a margem de contribuição por venda/emissor/cliente/fornecedor, indo além do volume.
- Falar com os emissores para coletar percepções sobre mercado, concorrência, fornecedores e desafios internos.
- Buscar informações externas sobre o desempenho do setor de turismo/viagens nos segmentos e destinos trabalhados para contextualizar as variações observadas.