



蔡志文 / 交互设计师

25 湖南人/暂居上海

“不太能吃辣的湖南人，业余时间爱好摄影和翻译设计相关文章”

186 2157 9839

caicaizhiwen@gmail.com

caicaicai.myportfolio.com

访问密码: hicaicai

教育背景

2011.09 — 2015.06

湖南大学 工业设计 本科

语言能力

英语 CET-6 / 日语初级 / 德语入门

奖项

2017.10 岛津(中国)年度“突出贡献奖”

2016.04 岛津(中国)年度“优秀个人”

2015.02 伦敦城市建筑展, 作品展出

工具

Adobe Creative Cloud / Sketch / Axure /

Framer / Principle / HTML+CSS

工作经历

2015.08 — 至今

岛津(SHIMADZU)中国 3年 上海/京都 用户体验设计师

负责岛津中国各平台上产品的用户研究和体验设计(软硬件), 产出研究报告和体验设计方案, 并推动设计方案落地。参与官方网站, 售后服务, 展厅等多种媒介的体验设计活动。并与总部设计师合作, 探索语音识别, VR等新技术在行业内的应用。

2014.12 — 2015.01

岛津(SHIMADZU)中国 2个月 上海 用户体验设计师(实习)

协助总部设计师完成关于产品可用性研究, 整理成报告给相关人员。

2014.07 — 2014.09

美克美家/新通道 长沙 实习

基于通道侗族自治县的民风, 当地材料和文化进行文创产品设计。

2012.07 — 2014.09

麻吉客 长沙 创业

作为创始人创立工作室(6人/盈利), 业务: 开发、销售文创产品, 承接设计项目为主营业务。并获得长沙市高校创业挑战赛一等奖。

主要项目经验

新一代AA原子吸收分析仪产品设计&桌面端软件设计

配合新一代产品的研发, 通过一系列用研, 梳理现有产品问题, 发掘用户潜在需求, 与日本总部设计师跨国合作, 产出交互设计方案, 并推动方案落地。新一代产品硬件交互体验曲线显著优化, 软件效率提升58% (通过点击次数及时间得出)。

SHIMADZU官方网站体验升级

基于GA数据分析和用户采访, 梳理现有网站问题, 发掘网站潜在机会点, 主动推动网站改版项目的进行。优化网站信息架构, 提升现有线上资源利用率, 设计全新视觉风格。远程与北京和京都两地开发人员合作, 推动新版网站上线。升级后: PV增长40%, AVT增长130%, 移动端浏览量增长60%。

Clear UI设计体系及体验设计思维导入开发流程

与总部设计师合作, 通过实际软件项目, 完善Clear UI设计体系。推动Clear UI及体验设计和研究方法在传统产品开发流程中应用, 优化了研发流程, 提升软件开发效率。促成多个软件项目从零开始到落地完成, 并获得研发部门好评。

Labtotal售后服务体验优化及售后小程序设计

与售后部门配合, 通过走访售后服务的提供方与用户, 梳理现有问题发掘机会点, 优化售后服务体系。并结合用户实际使用场景, 设计售后服务小程序, 产出交互稿, 并基于实际用户的可用性测试迭代设计方案。极大提升用户触达售后服务的速度, 扩展了用户触达

语音识别和VR在分析/医疗行业的应用探索

学习新技术相关知识, 与日本总部设计师合作探索新技术在行业内的应用场景。通过问卷, 访谈, 工作坊等形式收集各方概念, 针对可能的应用场景设计故事版, 产出语音交互原型和VR交互内容, 在公司内推动新技术的实际应用和研究。



通过微信联系

点击发邮箱给我

点击查看作品集

密码: hicaicai



Zhiwen CAI / UX Designer

25 / Born in Hunan, live in Shanghai

“不太能吃辣的湖南人，业余时间爱好摄影和翻译设计相关文章”

186 2157 9839

caicaizhiwen@gmail.com

caicaicai.myportfolio.com

password: hicaicai

EDUCATION

2011.06 — 2015.06

Hunan University / Industrail Design / Bachelor

LANGUAGE

English CET-6 / Japanese 初级 /

German 入门

AWARDS

2017.10

Outstanding Contribution Award of 2017(SHIMADZU)

2016.04

Excellent Staff of 2016(SHIMADZU)

2014.01

London Festival of Architecture 2014

TOOLS

Adobe Creative Cloud / Sketch / Axure /
Framer / Principle / HTML+CSS

EXPERIENCE

2015.08 — now

SHIMDAZU China 3 Years Shanghai/Kyoto UX Designer

负责岛津中国各平台上产品的用户研究和体验设计(软硬件)，产出研究报告和体验设计方案，并推动设计方案落地。参与官方网站，售后服务，展厅等多种媒介的体验设计活动。并与总部设计师合作，探索语音识别，VR等新技术在行业内的应用。

2014.12 — 2015.01

SHIMADZU China 2 months Shanghai UX Designer/Intern

协助总部设计师完成关于产品可用性研究，整理成报告给相关人员

2014.07 — 2014.09

Markorhome&New Channal Changsha Product Designer/Intern

基于通道侗族自治县的民风，当地材料和文化进行文创产品设计

2012.07 — 2014.09

Majike Changsha Startup

作为创始人创立工作室(6人/盈利)，业务：开发、销售文创产品，承接设计项目。

PROJECTS

新一代AA原子吸收分析仪产品设计&桌面端软件设计

配合新一代产品的研发，通过一系列用研，梳理现有产品问题，发掘用户潜在需求，与日本总部设计师跨国合作，产出交互设计方案，并推动方案落地。新一代产品硬件交互体验曲线显著优化，软件效率提升58% (通过点击次数及时间得出)

SHIMADZU Official Website UX Improvement and Redesign

基于GA数据分析和用户采访，梳理现有网站问题，发掘网站潜在机会点，主动推动网站改版项目的进行。优化网站信息架构，提升现有线上资源利用率，设计全新视觉风格。远程与北京和京都两地开发人员合作，推动新版网站上线。升级后：PV增长40%，AVT增长130%，移动端浏览量增长60%

Clear UI Design System and UX Design method in the Product developemt Flow

与总部设计师合作，通过实际软件项目，完善Clear UI设计体系。推动Clear UI及体验设计和研究方法在传统产品开发流程中应用，优化了研发流程，提升软件开发效率。促成多个软件项目从零开始到落地完成，并获得研发部门好评。

Labtotal After sell service UX improvement and Miniprogram Design

与售后部门配合，通过走访售后服务的提供方与用户，梳理现有问题发掘机会点，优化售后服务体系。并结合用户实际使用场景，设计售后服务小程序，产出交互稿，并基于实际用户的可用性测试迭代设计方案。极大提升用户触达售后服务的速度，扩展了用户触达

Explore the application of voice recognition and VR in Medical and Analytical Industry

学习新技术相关知识，与日本总部设计师合作探索新技术在行业内的应用场景。通过问卷，访谈，工作坊等形式收集各方概念，针对可能的应用场景设计故事版，产出语音交互原型和VR交互内容，在公司内推动新技术的实际应用和研究。



Connect by Wechat

Email Me

Check Portfolio

password: hicaicai