Модель данных	Преимущества	Недостатки
иерархическая	Представление структур данных в виде дерева практически не ограничивает сложность логических связей между порциями данных	Чрезмерная громоздкость при описании данных со сложными логическими связями
сетевая	Представление данных в виде произвольного графа позволяет представлять структуру данных любой сложности	Сложность реализации

реляционная (англ. relational)

Представление структур данных в виде совокупности связанных *о тношениями* таблиц весьма наглядно и удобно для реализации обработки данных

- 1.Простота. Пользователь работает с простой моделью данных. Он формулирует запросы в терминах информационного содержания и не должен принимать во внимание сложные аспекты системной реализации. Реляционная модель легко ассоциируется с различными документами, привычными и удобными для восприятия.
- 2.Непроцедурность запросов. Поскольку в реляционной схеме понятие навигации отсутствует, запросы не строятся на основе заранее определенной структуры. Благодаря этому они могут быть сформулированы на непроцедурном языке.
- 3.Независимость данных. Это свойство является одним из важнейших для любой СУБД. При использовании реляционной модели данных интерфейс пользователя не связан с деталями физической структуры памяти ЭВМ и стратегией доступа к памяти.
- 4.Теоретическое обоснование. Реляционная МД основана на хорошо проработанной теории отношений (реляционной алгебре) или теории реляционного исчисления. При проектировании БД применяются строгие методы,

Представление сложных структур требует большого количества связанных таблиц

Хотя в настоящее время уже существует большой ряд коммерческих СУБД, базирующихся на реляционной МД, их производительность подчас значительно ниже, чем у систем, основанных на иерархической или сетевой МД. Это то, чем приходится платить за непроцедурность языка запросов и независимость данных. Низкая производительность особенно заметна для больших БД, с которыми работает множество пользователей.

	построенные на нормализации отношений.
--	--