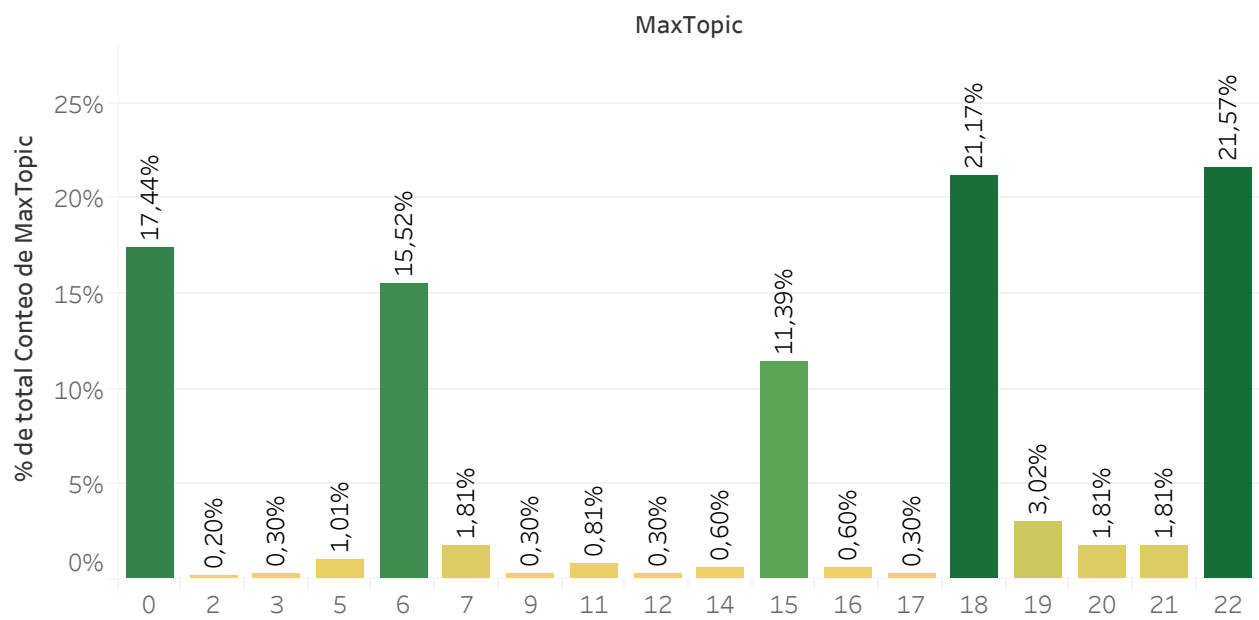


Historia 1

Introducción	Comentarios negativos y positivos por aerolínea	Distribución de comentarios negativos por temas en United Airlines	Análisis de comentarios negativos que tratan sobre el tema 22	Análisis de comentarios negativos sobre el tema 22 en el tiempo	Análisis de temas negativos en el tiempo
--------------	---	--	---	---	--

Topics%



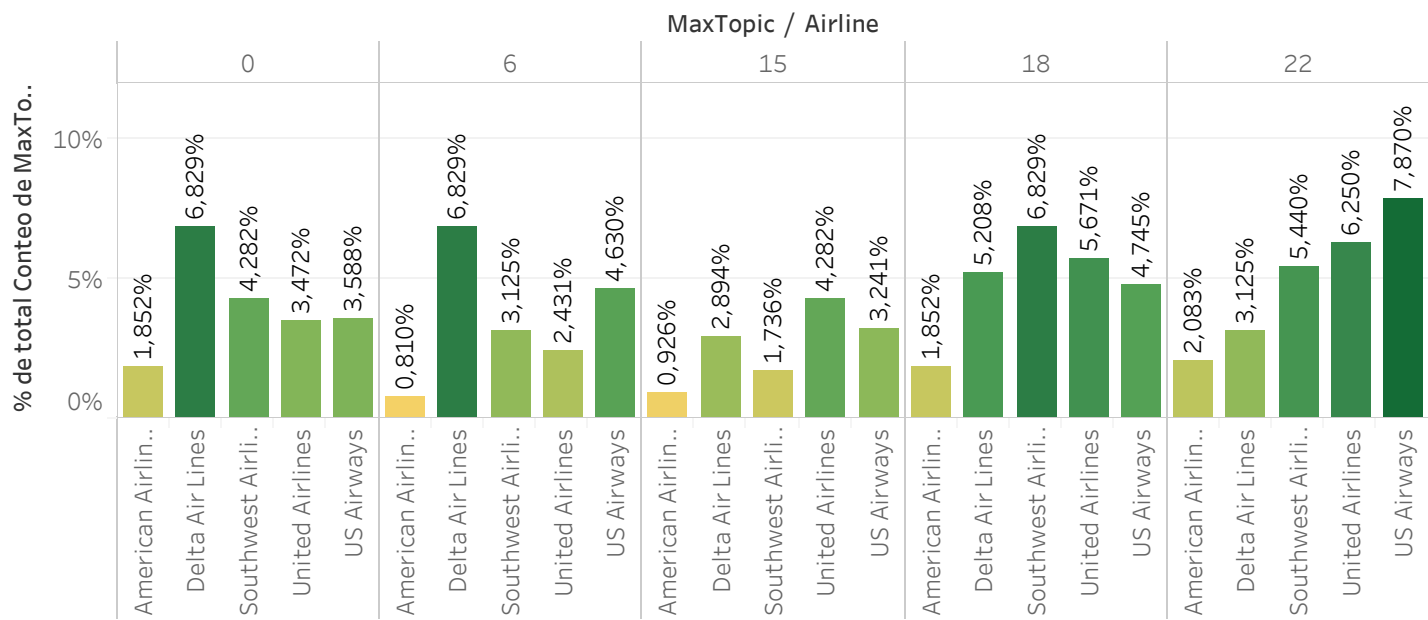
En la gráfica de la izquierda se pueden observar qué tanto se tratan los temas entre los comentarios de las aerolíneas. Se observa que destacan los temas 0, 6, 15, 18 y 22

Nota: No todos los temas aparecen porque sólo se analiza el tema más destacado en cada comentario.

MostCommonTopicsInAirlines

Tomando los temas más destacados, se analiza su distribución entre las diferentes aerolíneas evaluadas.

Vemos que los temas se distribuyen a través de las aerolíneas de formas muy diferentes.

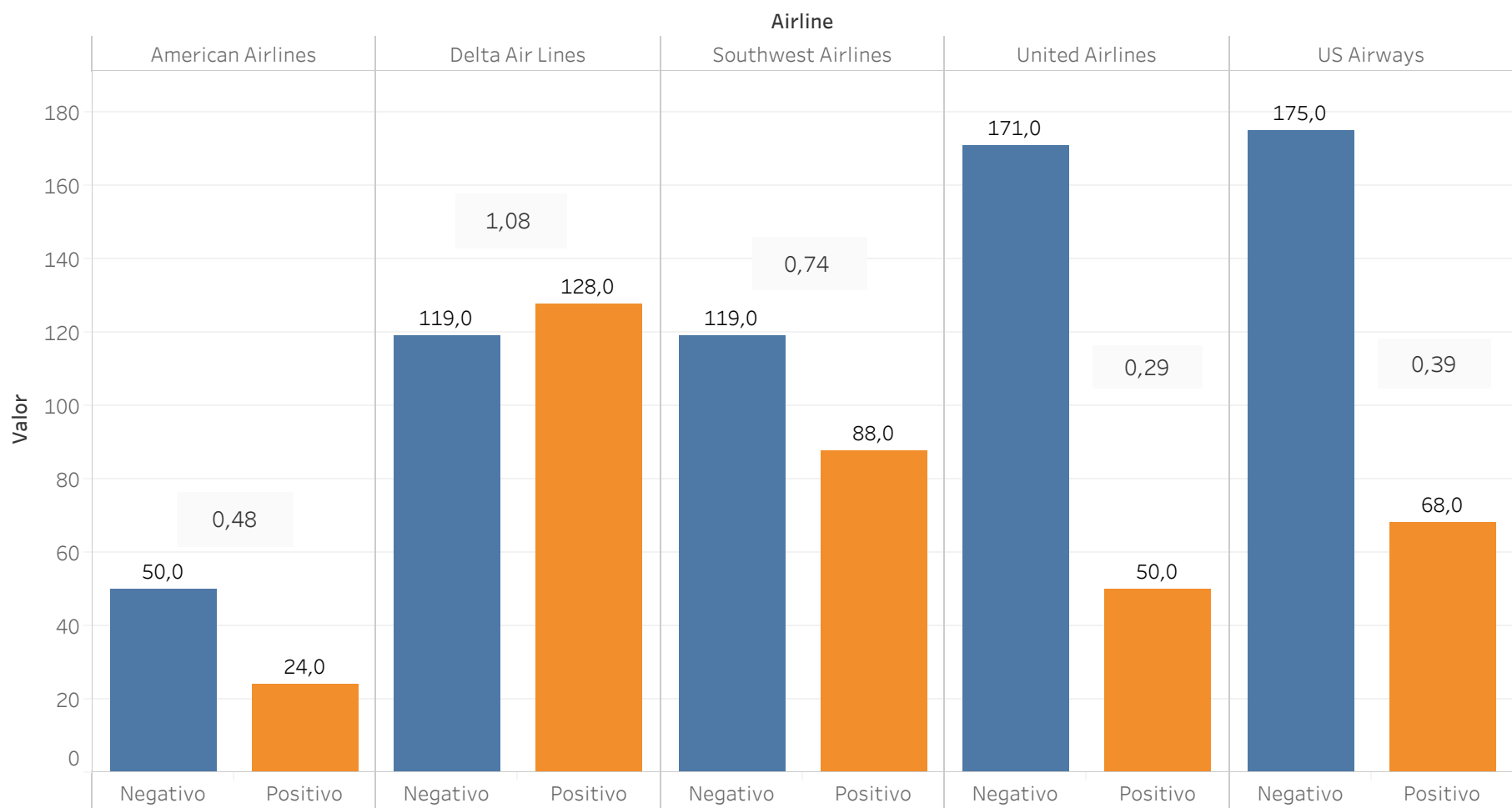


Historia 1

Introducción	Comentarios negativos y positivos por aerolínea	Distribución de comentarios negativos por temas en United Airlines	Análisis de comentarios negativos que tratan sobre el tema 22	Análisis de comentarios negativos sobre el tema 22 en el tiempo	Análisis de temas negativos en el tiempo
--------------	---	--	---	---	--

En la siguiente gráfica podemos observar cuántos de los comentarios analizados son positivos y cuántos negativos por aerolínea.

Reviews X Airlines

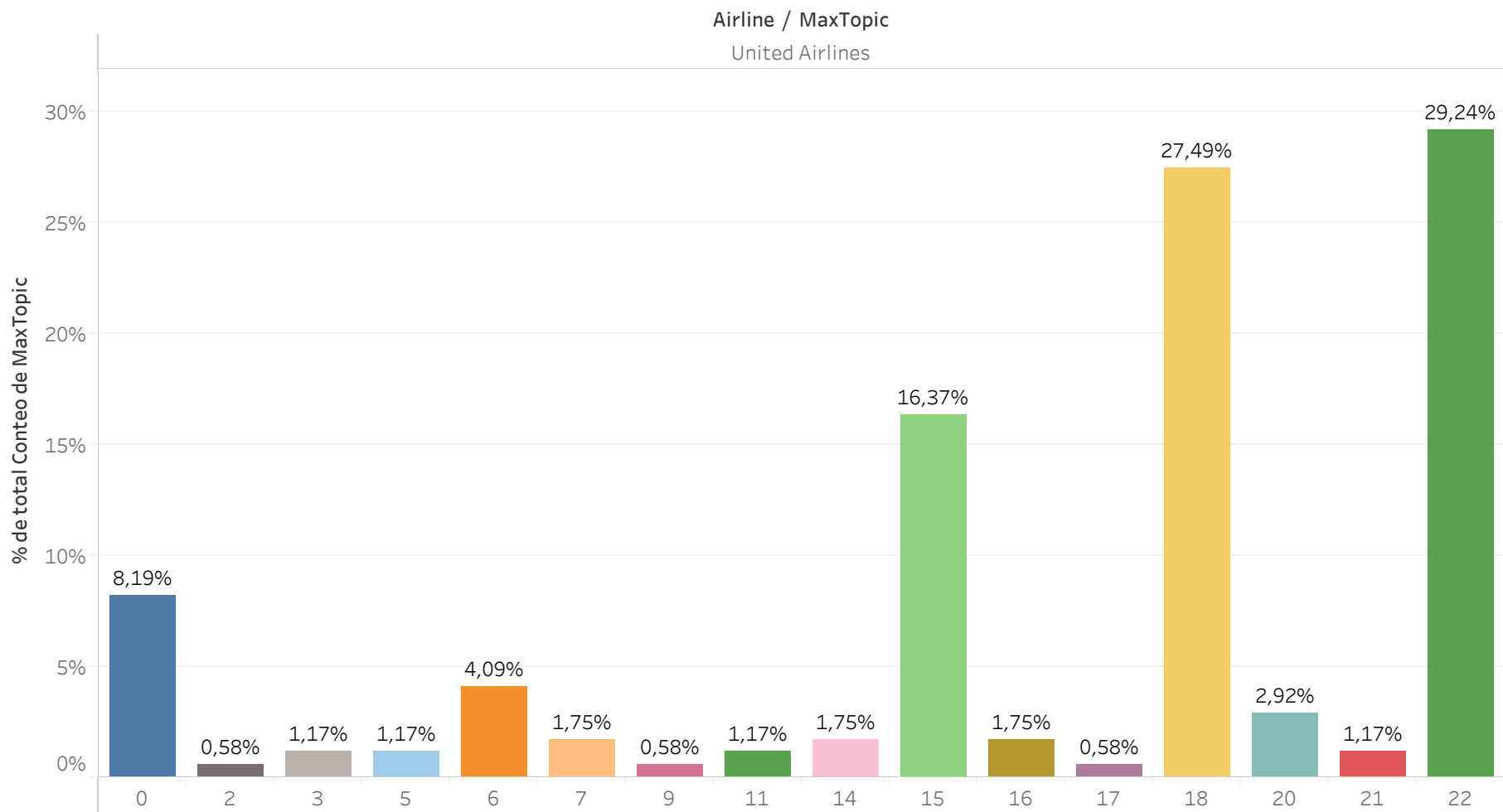


En la gráfica se puede observar que la aerolínea US Airways presenta la mayor cantidad de comentarios negativos, pero la peor aerolínea (con base a la proporción que muestra de comentarios positivos con respecto a los negativos) es United Airlines.

Historia 1

Introducción	Comentarios negativos y positivos por aerolínea	Distribución de comentarios negativos por temas en United Airlines	Análisis de comentarios negativos que tratan sobre el tema 22	Análisis de comentarios negativos sobre el tema 22 en el tiempo	Análisis de temas negativos en el tiempo
--------------	---	--	---	---	--

UnitedAirlinesNegativeTopics



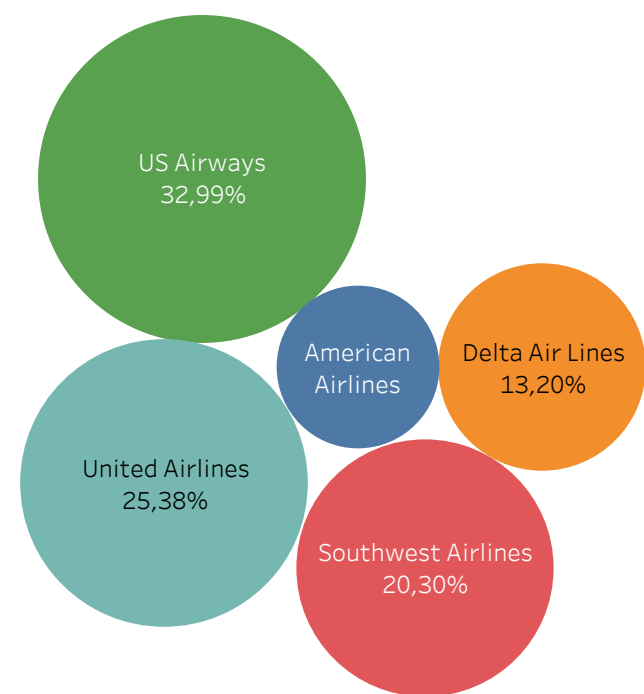
Explorando más a fondo el porcentaje de comentarios negativos que presenta la aerolínea United Airlines, se observa que la mayor parte de estos comentarios hacen énfasis en el tema 22.

Se infiere que el tema 22 hace referencia a las esperas que se deben hacer entre conexiones, antes de llegar al destino final (keywords: next, hour, connect, told, wait, minutes, airports, final, arrive, gate).

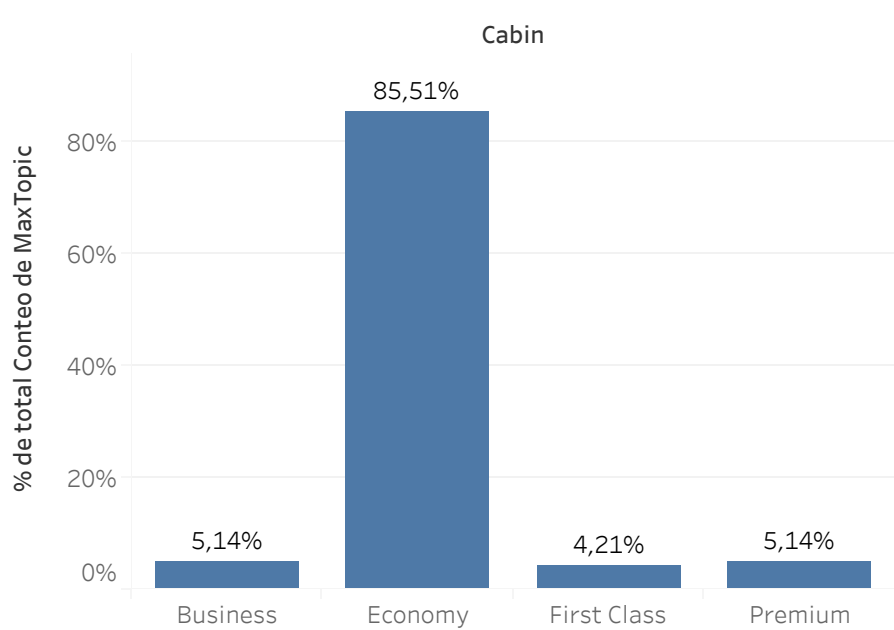
Historia 1

Introducción	Comentarios negativos y positivos por aerolínea	Distribución de comentarios negativos por temas en United Airlines	Análisis de comentarios negativos que tratan sobre el tema 22	Análisis de comentarios negativos sobre el tema 22 en el tiempo	Análisis de temas negativos en el tiempo	Análisis de comentarios negativos
--------------	---	--	---	---	--	-----------------------------------

Bad22XAirlines



Bad22XCabin



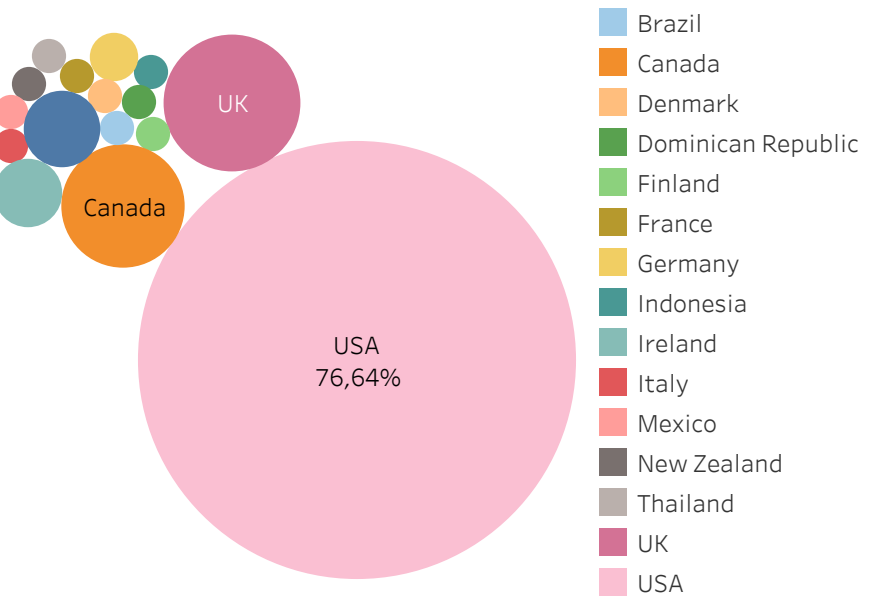
Haciendo un análisis más profundo de los comentarios referentes al tema 22 se observa que:

* Las aerolíneas que más comentarios negativos relacionados con el tema presentan son US Airways, United Airlines, y Southwest Airlines, respectivamente.

* La mayoría de los comentarios negativos son realizados por pasajeros de la clase económica.

* La porción más representativa de las quejas proviene de Estados Unidos.

Bad22XLocation



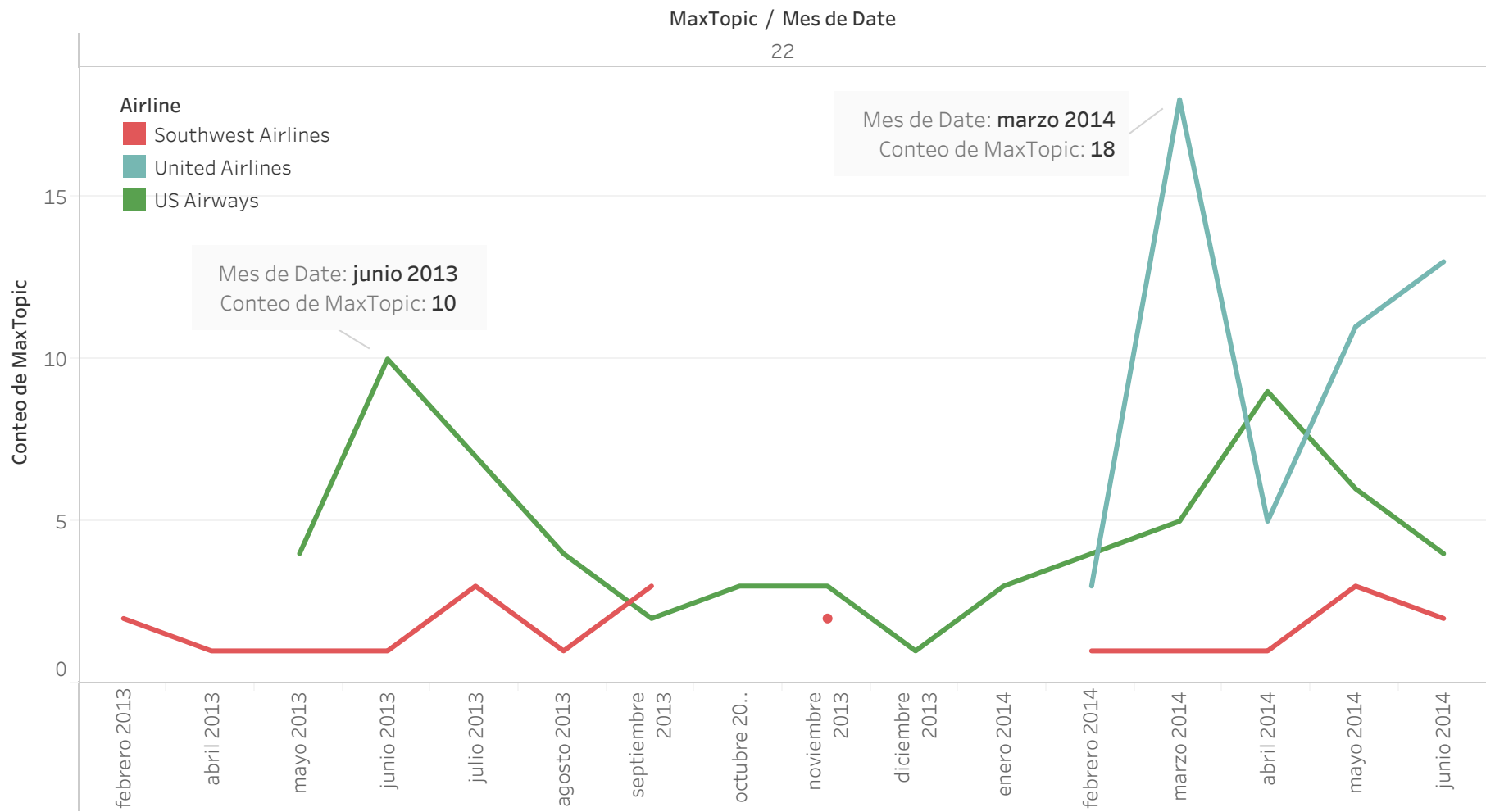
Historia 1

Comentarios negativos..	Distribución de comentarios negativos por temas en United Airlines	Análisis de comentarios negativos que tratan sobre el tema 22	Análisis de comentarios negativos sobre el tema 22 en el tiempo	Análisis de temas negativos en el tiempo	Análisis de comentarios negativos que tratan sobre el tema 18	¿Son los temas 18 y 22 proble..
-------------------------	--	---	---	--	---	---------------------------------

También se analizan los cambios en el número de quejas sobre el tema 22 durante el período de tiempo dado.

- Se observan dos picos de relevancia:
1. En junio del 2013 en US Airways
 2. En marzo del 2014 en United Airlines

USUnitedSouthBad22XDate

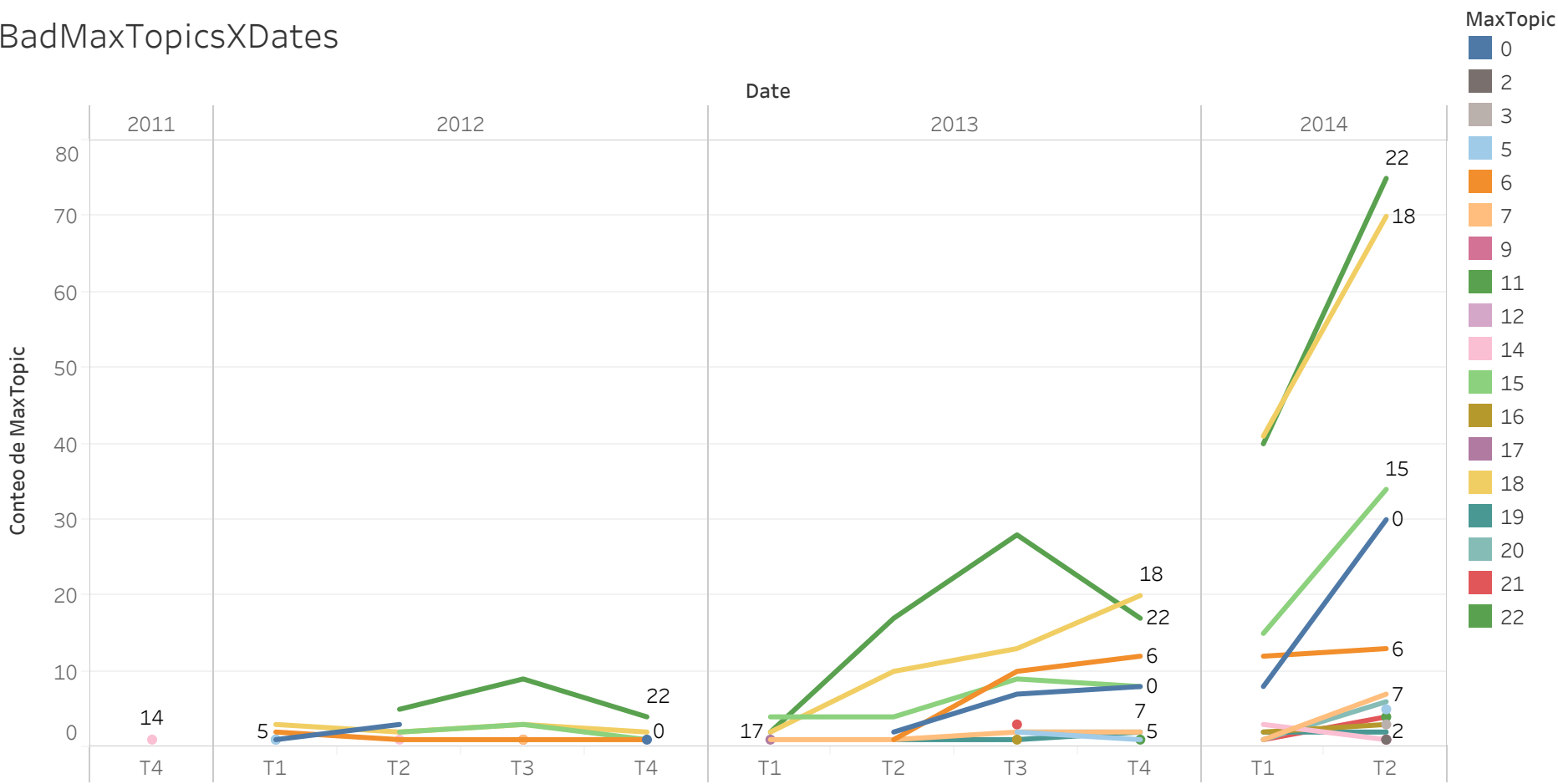


Historia 1

Distribución de comentarios negativos por temas ..	Análisis de comentarios negativos que tratan sobre el tema 22	Análisis de comentarios negativos sobre el tema 22 en el tiempo	Análisis de temas negativos en el tiempo	Análisis de comentarios negativos que tratan sobre el tema 18	¿Son los temas 18 y 22 problemas generalizados?
--	---	---	--	---	---

Al observar el comportamiento de todos los temas negativos en el tiempo, se nota que no sólo sobresale el tema 22, sino también el 18. Esto se hace más notorio en el período comprendido en el año 2014. En general en el 2014 se evidencia un incremento en la cantidad de comentarios negativos.

BadMaxTopicsXDates



El tema 18 se puede entender como lo malo que ha sido el servicio prestado en las ciudades de Atlanta, Las Vegas y Los Angeles (keywords: agent, Atlanta, gate, they, rude, Vegas, board, horrible, city, LA).

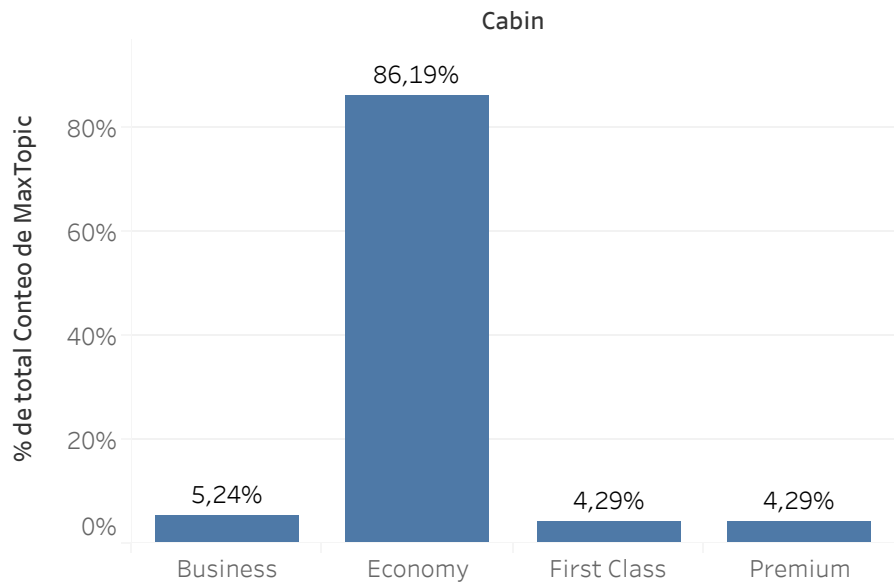
Historia 1

Distribución de comentarios negativos por temas ..	Análisis de comentarios negativos que tratan sobre el tema 22	Análisis de comentarios negativos sobre el tema 22 en el tiempo	Análisis de temas negativos en el tiempo	Análisis de comentarios negativos que tratan sobre el tema 18	¿Son los temas 18 y 22 problemas generalizados?
--	---	---	--	---	---

Bad18XAirlines



Bad18XCabin



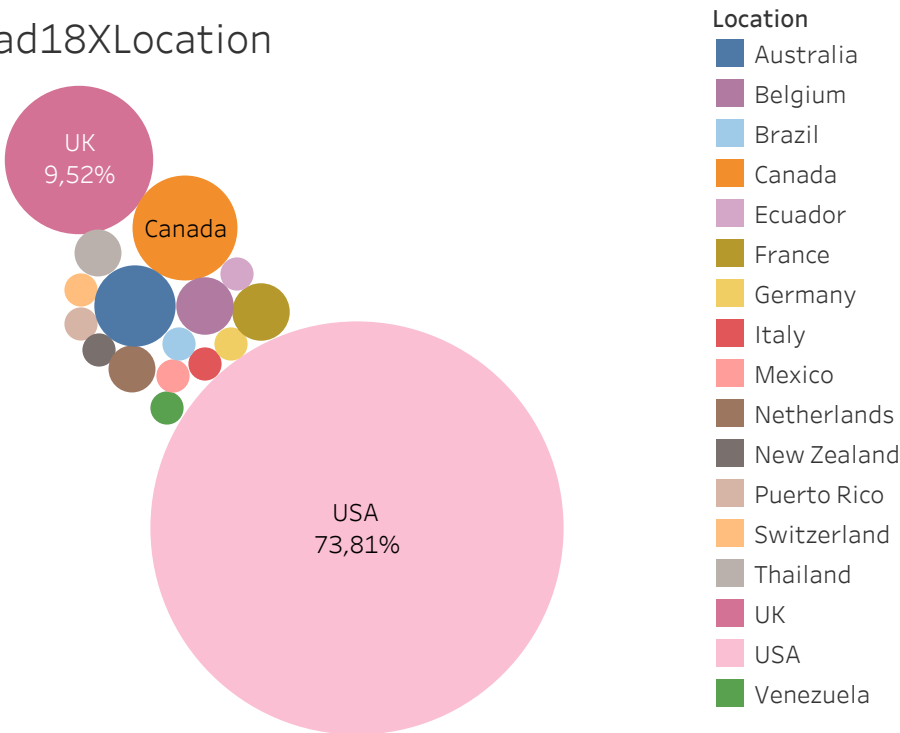
Nuevamente se profundiza en el tema, pero en este caso en el 18:

* Las aerolíneas que más comentarios negativos relacionados con el tema son: United Airlines, Southwest Airlines y US Airways, respectivamente.

* La mayoría de los comentarios negativos son realizados por pasajeros de la clase económica.

* La porción más representativa de las quejas proviene de Estados Unidos.

Bad18XLocation



Historia 1

Distribución de comentarios negativos por temas ..	Análisis de comentarios negativos que tratan sobre el tema 22	Análisis de comentarios negativos sobre el tema 22 en el tiempo	Análisis de temas negativos en el tiempo	Análisis de comentarios negativos que tratan sobre el tema 18	¿Son los temas 18 y 22 problemas generalizados?
--	---	---	--	---	---

Con el siguiente gráfico podemos comprobar que, en realidad, los comentarios negativos no son un problema generalizado, sino que se relacionan más con las aerolíneas clasificadas como malas.

Aggregate18X22

