

Gestión de banners de publicidad en páginas web

Queremos que la página principal de nuestra web (index.php) aparezcan 2 banners (publicidad) seleccionados de forma aleatoria de una tabla de base de datos .

De cada banner tenemos la siguiente información (tabla banners):

- titulo
- html: Código html del anuncio, con imágenes vídeos y/o texto
- URL a la que hay que enlazar (ejemplo: www.zara.com)

Cuando un usuario hace clic en un banner se registra de la forma (tabla banner_clics)

- Fecha: la del día
- Banners_id: id del banner en el que se ha hecho clic
- Ip: IP del cliente

Los datos de conexión a la base de datos son:

- Host=www.iesfsl.org
- Usuario=2dawdb
- Pass=iesfsl
- BDatos: test_db
- Tablas: banners y banner_clics

UTILIZA PDO!!

Ejercicio 1

Crea una función llamada getbanner() que carga un banner al azar de la tabla banners y lo devuelve preparado para hacer "echo": titulo + <hr> + html

Ejercicio 2

Modifica lo que creas conveniente para evitar que no puedan salir banners repetidos en la misma carga de página (2 veces zara, por ejemplo)

Ejercicio 3

Cada vez que un usuario hace click en un banner que se ha mostrado, antes de enviarlo a la url asociada al banner queremos registrar ese click, para poder después facturar a las empresas que hacen publicidad.

Modifica getbanner() para que devuelva titulo como un enlace a click.php?id=ID, y crea el módulo **click.php** para que registre en la tabla banner_clics los clics que se hacen en los banners y redirija después a la URL correspondiente
(La fecha se ha de pasar en el insert como YYYY-MM-DD)