

Posicionamiento SEO

El posicionamiento SEO es como los cimientos sobre los que se asienta toda tu estrategia digital. Si cuentas con un sitio web bien posicionado para las principales palabras clave de tu sector, contarás con una fuente de tráfico continua que podrás usar como base para todo tipo de estrategias de marketing online. En cambio, si tu marca es difícil de encontrar en Google, lo tendrás mucho más difícil para arrancar.

En esta sección se expondrán 10 claves para el posicionamiento SEO

Trabajar tu estrategia de palabras clave

Una buena selección de palabras clave es un paso absolutamente fundamental para que tu estrategia de SEO funcione.

La investigación de palabras clave es un proceso largo y complejo, pero al que merece la pena dedicar todo el tiempo que hace falta. Estos son algunos de los aspectos clave que deberás tener en cuenta.

Volumen de búsqueda de la palabra clave

Nivel de competencia: Aquí sobre todo nos interesa detectar huecos que tengan un nivel de búsquedas interesante pero que todavía no estén copados por otras marcas.

Estacionalidad. Algunas palabras clave solo nos interesaran durante una época determinada del año.

Relevancia del término. En el sector en general y para que nuestra marca en particular.

Una vez decididas las palabras clave, tendremos que ver como encajan con toda la arquitectura de nuestra web. Lo ideal es que cada pagina este optimizada para una sola palabra clave o para varias que estén relacionadas entre sí.

Optimiza tus URL

Es imprescindible que las URL sean fáciles de leer y de indexar para los motores de búsquedas, así como fáciles de recordar para los usuarios. Este ultimo factor este no esta relacionado con el SEO, pero si te ayudara a mejorar el tráfico directo.

Los básicos para crear URL:

Lo bueno, si breve, dos veces bueno, busca que tus URL fuera lo más sencillas posible.

Una solamente letras minúsculas, números y guiones.

Cada URL debe contener la palabra clave de la pagina a la que se refiere. De hecho, lo ideal es que el sitio sea solamente está la palabra clave.

Cuida el título y la descripción de las paginas

En la mayoría de los casos, el título y la descripción de la página serán los elementos que aparezcan en los resultados de búsqueda cuando un usuario busque la palabra clave de la pagina en cuestión. Por ello, su contenido será determinante para que se decida a hacer clic o pase de largo. Además, otros motores de búsqueda como Bing, si que tienen en cuenta este elemento para posicionar.

Estructura las páginas con encabezados.

Los encabezados de una página (h1, h2, h3, etc.) son muy necesarios para estructurar los contenidos de tu web, tanto de cara a los motores de búsqueda como a los usuarios.

Así, los usuarios podrán escanear la información para encontrar rápidamente lo que buscan y las arañas de los motores de búsqueda podrán interpretar correctamente a que se refiere el texto.

Optimiza las imágenes

Hoy, las arañas de los motores de búsqueda no pueden leer imágenes de la manera un humano. Por eso, es necesario que le ayudemos a interpretarlas poniendo en práctica esos consejos:

Poner un nombre descriptivo a las imágenes.

Incluir un texto alternativo.

Rodear la imagen con contenido relacionado.

Guardar todas las imágenes en una misma carpeta.

Prepara tu sitio web para los móviles

Necesitas que tu web ofrezca una experiencia de uso amigable en pantallas de todos los tamaños y que los tiempos de carga sean rápidos. Para conseguirlo, tienes muchas opciones desde el diseño responsivo hasta opciones de páginas móviles aceleradas de parte de Google.

Incluye un mapa de tu sitio para los motores de búsqueda

Los mapas del sitio son la forma mas sencilla de asegurarse de que las arañas de Google otros motores rastrean e indexan tu sitio de manera adecuada. En ellos, indicaremos las diferentes paginas que componen y la manera en que están estructuradas.

Cuida los tiempos de carga

Una pagina web que tarda demasiado tiempo en cargarse da lugar a altos índices de rebote. Además del tráfico y la frustración de los usuarios, también puede hacer que el SEO de una página empeore.

Por ello, se debería incluir una auditoria completa de los tiempos de carga de la pagina web y poner en marcha las medidas que hagan falta para optimizarlos.

Crea contenido de calidad

A la hora de crear los contenidos de una pagina web, es necesario armonizar las necesidades de los usuarios de las necesidades de los usuarios y de los motores de búsqueda. Atrás quedaron los tiempos en los que teníamos que introducir una misma palabra clave una y otra vez.

Crea contenido de la longitud adecuada

Por eso, más que obsesionarte con el número de palabras a alcanzar, mi recomendación es que te centres en crear artículos bien enfocados en la palabra clave que quieres posicionar, que traten en profundidad el tema en cuestión y que incluyan todos los aspectos relacionados que puedan ser relevantes para el lector.

Referencia bibliográfica

Laia Cardona. (26 de junio de 2019). Posicionamiento SEO: las 20 claves para ser el primero. Cyberclick. Recuperado de: <https://www.cyberclick.es/numerical-blog/posicionamiento-seo-las-20-claves-para-ser-el-primero>