



LABEX

APPEL À PROJETS DE RECHERCHE 2013 FICHE À COMPLÉTER

Titre du projet : APPELPASP13-Comm-Num Médiation culturelle et circulation des connaissances à l'ère numérique: communication institutionnelle, pratiques éditoriales, pratiques informationnelles et dispositifs socio-techniques.

Axes thématiques du labex concerné :

La réponse à l'appel à projets de recherche s'inscrit dans les axes de thématiques indiqués ci-après :

- L'impact de la mise en ligne de fonds documentaires et de collections pour le citoyen (réceptions, appropriations sociales, coproduction de savoirs) et pour les « usagers »;
- Le numérique, ère de l'histoire participative?
- Les appropriations sociales du passé résultant des dispositifs de médiation de l'histoire (notamment les portails en ligne, les expositions, les films documentaires ; les films de fiction historiques ; les jeux vidéos, les bandes dessinées).

Institution responsable :

UMR 7114 MoDyCo – Bât. A, 200 avenue de la République, 92001 Nanterre Cedex

Responsable du projet

nom & prénom : Brigitte Juanals

statut : maître de conférences HDR en sciences de l'information et de la communication

organisation : UMR 7114 MoDyCo

courriel : brigitte.juanals@orange.fr

tel fixe : 01.40.97.49.08

tel portable : 06.77.24.07.95

Site: <http://www.modyco.fr/juanals>

Composition du comité de projet

Nom et prénom	Statut	Organisation	Courriel
Brigitte Juanals	MCF HDR	UMR 7114 MoDyCo, Université Paris Ouest Nanterre La Défense	brigitte.juanals@orange.fr
Jean-Luc Minel	PU	UMR 7114 MoDyCo, Université Paris Ouest Nanterre La Défense	jminel@u-paris10.fr
Marianne Cojannot-Leblanc	PU	EA 4414 HAR, Université Paris Ouest Nanterre La Défense	mleblanc@u-paris10.fr
Alexandra Saemmer	MCF HDR	Labex Art H2H, Université Paris 8	alexandra.saemmer@gmail.com
Françoise Dalex	Responsable du portail documentaire	Musée du Quai Branly	francoise.dalex@quaibranly.fr
Anne Faure	Directeur adjoint, responsable de la médiathèque	Musée du Quai Branly	anne.faure@quaibranly.fr
Gonzague Gauthier	Responsable stratégie réseaux sociaux	Centre Georges Pompidou	gonzague.gauthier@centrepompidou.fr

I. Le projet dans le Labex *Les passés dans le présent*

1. Résumé du projet

Le projet PASP13-Comm-Num porte sur l'analyse des dynamiques d'articulation entre la médiation culturelle et scientifique, d'une part, et les techniques numériques innovantes, d'autre part. Ce projet comporte deux axes pensés en interaction:

L'Axe 1 traite de l'« Actualité, politique et pratiques de la publicisation des connaissances par les institutions culturelles et scientifiques à l'ère numérique ». Nous étudions les politiques de communication et les pratiques éditoriales de ces institutions. Elles sont matérialisées dans la construction d'un «écosystème informationnel numérique» et dans les mutations des formes de la médiation culturelle et scientifique. Ces travaux sont appuyés sur des publications professionnelles du secteur et sur des études de terrain. L'Axe 2 « Humanités numériques et transformations dans la production et la circulation des connaissances scientifiques et culturelles » est centré sur la conception de deux outils: l'application NOS (Nouvel Outil statistique) destinée à qualifier les actions d'une dizaine d'institutions patrimoniales sur les réseaux sociaux, et la plateforme expérimentale pour la représentation de l'espace et de la chronologie sur les Guides de Paris. Les analyses concernant les politiques et les pratiques éditoriales innovantes, ainsi que les développements logiciels, ont vocation à être mutualisés au sein du Labex.

2. Thématiques et objectifs

Préambule

Le projet PASP13-Comm-Num est centré sur les enjeux actuels des modalités d'expression et de diffusion des sciences favorisées par les récentes innovations techniques; ces dernières sont étudiées en relation avec les évolutions sociales, culturelles et politiques de la communication médiatisée. Selon nous, elles sont révélatrices des enjeux de la publication et de la « publicisation » des connaissances par les institutions scientifiques et culturelles – plus particulièrement les musées et les laboratoires de recherche. Ces enjeux résident pour partie dans une redéfinition des relations entre science, culture et société, laquelle, en déplaçant les lieux de prise de parole, prend la forme d'une reterritorialisation (Schiele, 2005). Nous envisageons les environnements numériques comme étant l'un des lieux de recomposition de ces relations.

Le projet PASP13-Comm-Num s'inscrit dans la continuation des travaux scientifiques et des collaborations développés par les laboratoires qui en sont partenaires. En premier lieu, ce projet suit les préconisations proposées par le groupe de travail «Modélisation, référentiels et culture numérique» lors des ateliers qui se sont déroulés en 2013. Elles concernent notamment la politique de mutualisation des travaux (pouvant porter sur des études de terrain, des développements conceptuels et informatiques) développés dans un projet à l'ensemble des partenaires du Labex. En second lieu, ce projet a été conçu en relation avec le projet "Catalogues d'exposition augmentés: zone de test" déposé par Alexandra Saemmer en réponse à l'appel à projets 2014 du LabexArts H2H à l'Université de Paris 8. Il est prévu que ces deux projets, qui font l'objet de demandes de financement distinctes, donnent lieu à des collaborations, notamment concernant des analyses de terrain et l'élaboration d'une réflexion commune. En dernier lieu, ce projet permettra de mettre en place une collaboration du Labex avec plusieurs institutions culturelles au moyen de la réalisation d'un projet commun nommé NOS (Nouvel outil statistique). NOS a pour

objectif l'élaboration d'outils statistiques qualitatifs destinés à analyser les actions et la circulation des informations et des échanges sur les réseaux sociaux numériques. La possibilité d'un co-financement du Ministère de Culture et de la Communication est prévue pour la conception de cet outil, ce qui participe à la politique de valorisation du Labex recommandée par l'ANR.

Axe 1: Actualité, politiques et pratiques de la publicisation des connaissances par les institutions culturelles à l'ère numérique

L'axe 1 porte sur l'analyse des politiques et des pratiques éditoriales dans le secteur professionnel des musées (section 1.1), ainsi que sur l'étude de l'écosystème informationnel numérique d'une sélection d'établissements culturels (section 1.2). Sur la base des résultats de ce travail présenté dans un rapport d'analyse (section 1.1) et une étude de terrain (section 2.2), un ensemble de bonnes pratiques dans le domaine de la communication culturelle numérique sera collecté et étudié à l'intention des partenaires du Labex.

Dans le secteur culturel, les deux producteurs de connaissances que sont les musées et les laboratoires de recherche occupent des places inégales en matière de diffusion des connaissances scientifiques. Les institutions muséales ont défini depuis de nombreuses années des politiques de médiation culturelle et affiné les modalités de leur présence en ligne. En revanche, les centres de recherches peinent souvent à valoriser leurs résultats scientifiques auprès d'un public plus large que le milieu académique. Cette étude a vocation à favoriser un décroisement institutionnel en direction d'un meilleur équilibre entre les modes de communication scientifique universitaire et ceux des institutions muséales.

1.1. Politiques de communication institutionnelle des musées et médiation numérique

Nous étudierons les politiques, les discours de communication et les représentations sociales des professionnels des musées au sujet de l'identité, des missions et des publics des musées. Nous faisons l'hypothèse que ces éléments contribuent à orienter les choix de ces institutions culturelles en matière de développement de communication culturelle numérique, en prenant en compte les enjeux liés au marketing. Nous préciserons les modalités de cet engagement et les relations qui se nouent entre les institutions culturelles et les industries de la communication.

Inscrite dans la communication institutionnelle, la sociologie des médias et des techniques et l'analyse de discours, notre enquête associera des méthodes quantitatives et qualitatives. Ainsi, pour évaluer les orientations majeures des musées en matière de politique de communication numérique, nous mènerons une étude quantitative (instrumentée), à l'aide d'outils Open Source (TXM, R) ou développés dans le laboratoire MoDyCo (Calliope). Nous mènerons également une étude qualitative basée sur un corpus des publications professionnelles du secteur. Ces études donneront lieu à des publications scientifiques et à un rapport d'analyse mettant en exergue les principales évolutions dans ce domaine au niveau international.

1.2. Dispositifs socio-techniques et médiation numérique: vers la construction d'un « écosystème informationnel numérique »

Nous étudierons le développement de ce que nous appelons un « écosystème informationnel numérique » comme étant l'imbrication des agencements de dispositifs socio-techniques (sites institutionnels, blogs, RSN, logiciels multimédias, applications, etc.), des représentations des œuvres et des discours qui y sont associés. Cet ensemble se construit par l'intégration progressive de textes et des différentes strates de technologies et d'outils électroniques et informatiques. Cet écosystème informationnel et technique sera étudié dans une sélection de musées et de laboratoires de recherche ayant, parmi leurs missions principales, une mission de médiation culturelle.

Afin d'analyser les mutations dans la médiation aux œuvres et aux contenus, nous mènerons une étude qualitative centrée sur les relations croisées entre les politiques et les pratiques éditoriales des musées, et le développement de nouveaux dispositifs numériques d'information, avec leurs modes particuliers de production, de configuration des modes d'accès numérique et de circulation des connaissances. En nous appuyant sur les résultats du rapport d'analyse réalisé dans la section 1.1, nous construirons un corpus composé de la production éditoriale numérique de plusieurs institutions engagées dans la médiation numérique en Europe (Musée du Quai Branly, Réunion des Musées Nationaux, Museum of London, Musei Capitolini...) et en Amérique du Nord (Getty Museum, San Francisco Museum of Modern Art – SFMOMA - ...). L'analyse portera sur les formats, les types de contenus et les formes discursives associés à des dispositifs socio-techniques, ainsi que sur leur agencement. Elle sera associée à des entretiens avec des responsables de la politique numérique de ces institutions. Dans une visée comparative, une étude de cas en partenariat avec le MQB (Musée du Quai Branly) sera conduite. Nous serons ainsi en mesure de proposer des cartographies de l'écosystème informationnel numérique d'une sélection d'institutions culturelles issues de deux aires géographique l'Europe et l'Amérique du Nord.

Axe 2: Humanités numériques et transformations dans la production et la circulation des connaissances scientifiques et culturelles

Dans le contexte des Humanités numériques, l'axe 2 s'inscrit dans les évolutions des pratiques de recherche et de diffusion scientifique. Il traite notamment des modalités selon lesquelles les outils logiciels contribuent à «outiller» les méthodes de recherche (Demazière et al., 2006). Il aborde également la manière dont elles ont profondément affecté les conditions de représentation des connaissances, de lecture et d'écriture, ainsi que les modalités techniques de diffusion de ces connaissances. Selon ces orientations, nous proposons ci-après des contributions menées conjointement dans deux directions: l'usage des techniques numériques dans le processus de recherche scientifique, d'une part, et l'usage des techniques numériques dans les nouvelles formes de représentation et de visibilité scientifique et culturelle, d'autre part.

2.1. Conception d'un outil statistique sur l'évaluation des pratiques éditoriales des musées dans les RSN en lien avec les pratiques informationnelles des publics

Une application nommée NOS (Nouvel Outil statistique) sera conçue en collaboration avec une dizaine d'institutions patrimoniales (telles que le Centre Pompidou et le musée de Cluny). Ce projet en cours de réflexion depuis quelques mois au sein d'un regroupement d'institutions vise l'évaluation des pratiques de médiation numérique sur les RSN. Il est une réponse à l'article « Les musées sur les réseaux sociaux: la guerre des chiffres n'aura pas lieu »¹. L'objectif est de créer un outil innovant dont les indicateurs utilisés, tels que la nature et le contenu de l'échange ainsi que le degré d'engagement du public, seront adaptés aux nouvelles pratiques de communication sur les RSN. La question de la contextualisation et de la représentation des données qualitatives est posée. Dans cette perspective, la vocation de NOS étant d'être un outil de partage et non de classement, les représentations visuelles (*datavisualisations*) seront préférées à des tableaux de compilation des chiffres. Ce travail sera associé à l'analyse des pratiques éditoriales numériques des community managers des RSN muséaux et des pratiques informationnelles des usagers de ces réseaux.

¹ Sébastien MAGRO, Omer PESQUER « Les musées sur les réseaux sociaux : la guerre des chiffres n'aura pas lieu », *DASM*, 9 nov. 2011, <http://dasm.wordpress.com/2011/11/09/les-musees-sur-les-reseaux-sociaux-la-guerre-des-chiffres-naura-pas-lieu/>

2.2. Conception d'une plateforme expérimentale sur la représentation de l'espace et de la chronologie

Le projet «Guides de Paris», retenu en vague 1, constituera un cas d'étude afin d'expérimenter des outils de représentation chronologique et cartographique. Les contenus des guides de Paris seront éditorialisés en utilisant ces deux modalités d'accès au contenu textuel. Dans ce cadre, il nous paraît également pertinent d'intégrer le projet Bretez², projet de génération/reconstitution de villes virtuelles historiques sonores et visuelles à destination muséographique et ayant comme terrain d'expérimentation Paris au XVIIIe siècle.

3. Durée du projet

Le projet PASP13-Comm-Num a une durée de 28 mois.

4. Attendus du projet par rapport au labex *Les passés dans le présent*

À travers les partenaires, regroupant à la fois des institutions patrimoniales et des laboratoires de recherche du monde universitaire, l'objectif du projet PASP13-Comm-Num est d'analyser des politiques, des pratiques de médiation et des dispositifs socio-techniques dans un contexte pluri-institutionnel et selon une dynamique interdisciplinaire. Les analyses concernant la construction d'écosystèmes informationnels numériques, de même que les pratiques informationnelles des publics mises en relation avec les pratiques éditoriales de médiation des institutions culturelles dans l'espace numérique des réseaux sociaux, s'inscrivent dans cette perspective. De plus, elles s'inscrivent pleinement dans le second axe du Labex concernant les pratiques et les outils de transmission.

De manière complémentaire, le second axe du projet, centré sur l'association entre des pratiques de recherche et de diffusion et la production d'outils mutualisables à l'ensemble des partenaires, s'inscrit dans les réflexions menées au sein du Labex dès son origine. Elles portent notamment sur des questions d'interopérabilité des données, d'inscription dans le web de données et d'enrichissement des données d'indexation (cf. la plateforme expérimentale d'indexation sémantique).

5. Partenaire du labex *Les passés dans le présent* impliqués

Les partenaires du Labex sont au nombre de 3 :

- **UMR 7114 MoDyCo (Modèles Dynamiques Corpus)**: coordination du projet et contribution aux différents axes du projet.
- **Le musée du Quai Branly** : terrain d'étude et contribution aux spécifications des dispositifs innovants.
- **EA 4414 HAR (Histoires des Arts et des Représentations)** : implication dans la plateforme expérimentale sur la représentation de l'espace et la chronologie.

6. Partenaire(s) extérieurs

Les musées et les institutions culturelles qui participent au projet NOS en ce qui concerne l'évaluation qualitative des pratiques éditoriales des community managers. A l'heure actuelle, on peut citer le Centre Pompidou, le musée de Cluny, le MUCEM, la Cité de la musique.

7. Le projet est-il déjà développé dans un autre cadre scientifique

Le projet n'est pas développé dans un autre cadre scientifique.

² <http://www.maaav.fr/bretez/presentation.html>

8. Mots-clés du projet

Communication institutionnelle, politiques et pratiques éditoriales, pratiques informationnelles, dispositifs socio-techniques, réseaux sociaux numériques.

II. La mise en œuvre du projet

1. Description des actions

Axe 1: Actualité, politiques et pratiques de la publicisation des connaissances par les institutions culturelles à l'ère numérique

1.1. Politiques de communication institutionnelle des musées et médiation numérique

Action A1.1.1 : Constitution d'un corpus des publications professionnelles du secteur. Réalisation d'une étude quantitative instrumentée à l'aide d'outils Open source (TXM, R) ou développés par le laboratoire MoDyCo (Calliope) et d'une étude qualitative de ce corpus.

1.2. Dispositifs socio-techniques et médiation numérique: vers la construction d'un « écosystème informationnel numérique »

Action A1.2.1 : Réalisation d'une étude de terrain portant sur les pratiques éditoriales d'une dizaine d'institutions européennes et nord-américaines (Panel_A): analyse des pratiques éditoriales et des dispositifs socio-techniques, entretiens avec des responsables de la politique numérique). Dans une visée comparative, réalisation d'une étude de cas en partenariat avec le MQB.

Action A1.2.2 : Réalisation d'une cartographie de l'écosystème informationnel numérique du Panel_A.

Action A1.1 : Production d'un rapport d'analyse (sur la base des résultats des actions A1.1.1 et A1.2.1) mettant en exergue les grandes tendances au niveau international et présentant un ensemble de bonnes pratiques dans le domaine de la communication culturelle numérique collectées et étudiées à l'intention des partenaires du Labex.

Axe 2: Humanités numériques et transformations dans la production et la circulation des connaissances scientifiques et culturelles

2.1. Conception d'un outil statistique sur l'évaluation des pratiques éditoriales des musées dans les RSN en lien avec les pratiques informationnelles des publics

Action A2.1.1 : Réalisation d'un outil d'analyse statistique (NOS, Nouvel Outil statistique) dont les indicateurs utilisés, tels que la nature et le contenu de l'échange ainsi que le degré d'engagement du public seront adaptés aux nouvelles pratiques de communication sur les RSN. La vocation de NOS est d'être un outil de partage et non de classement notamment grâce les représentations visuelles (*datavisualisations*).

Action A2.1.2 : Analyse des pratiques éditoriales numériques des *community managers* des RSN muséaux et des pratiques informationnelles des usagers de ces réseaux.

2.2. Conception d'une plateforme expérimentale sur la représentation de l'espace et de la chronologie

Action A2.2.1 : Mise en place d'une plateforme d'expérimentation dédiée à des tests des dispositifs innovants. Cette plateforme donnera accès à un sous ensemble des données numérisées des partenaires via un SPARQLendpoint et des interfaces de type « mashup » à partir duquel il sera possible d'exprimer des requêtes. Une expérimentation spécifique de la représentation de l'espace et de la chronologie dans le projet «Guides de Paris» sera menée.

Action A2.2 : Évaluation des outils mis en place dans l'axe 2. Rédaction d'un guide de bonnes pratiques (cf. section 2 ci-après) à l'intention d'un public de chercheurs, de professionnels du secteur culturel et d'étudiants.

2. Description des actions de diffusion des connaissances et des résultats de la recherche

Les partenaires du projet visent des publications dans des revues internationales et des communications dans des colloques reconnus.

En parallèle, plusieurs actions spécifiques sont planifiées :

- L'organisation d'un **atelier** (de une à deux séances) a été retenue afin de permettre aux partenaires du Labex de s'approprier les concepts et les outils qui sous-tendent ces dispositifs. Les dispositifs innovants d'accès et de représentation des connaissances produits par les partenaires du projet, notamment mais pas seulement sur le terrain des « Guides de Paris » (projets de la vague 1 du Labex) ont vocation à être mutualisés et disséminés. Cette dissémination concernera, dans un premier temps, tous les partenaires du Labex, puis, dans un second temps, l'ensemble de la communauté académique concernée et, dans un troisième temps, le public étudiant.

- À la suite de ces ateliers, afin de tirer notamment les leçons des difficultés et des besoins spécifiques exprimés par les participants, un **guide de bonnes pratiques** sera rédigé en vue d'atteindre un public de chercheurs, de professionnels du secteur culturel et d'étudiants. Ce guide de bonnes pratiques proposera des recommandations à propos i) des modèles conceptuels de représentation des données et des connaissances, ii) des technologies et des langages du Web de données à utiliser, iii) des vocabulaires métiers à utiliser (sioc, geonames, Europeana Data Model, VIAF, etc.)

- Mise en place d'une plateforme d'expérimentation dédiée aux tests des dispositifs innovants et d'un forum (voir supra le description des actions).

3. Calendrier détaillé correspondant à chacune des phases du projet

Actions	2014	2105	2016
Lancement du projet	Mars		
Action A1.1.1 Action A1.2.1 Action A1.2.2		Mars Avril Mai	
Action A1.1		Juillet	
Action A2.1.1		Mars (V1) Décembre (V2)	
Action A2.1.2 Action A2.2.1		Mars	janvier
Action A2.2			Juin 2026

4. Contribution des personnels statutaires des institutions impliquées dans le projet (en équivalent temps plein annuel)

Personnel	Partenaire	ETP
Delphine Battistelli (PR)	MoDyCo	10%
Mathilde de Saint Léger (IE)	MoDyCo	30%
Amal Guha (IR)	MoDyCo	20%
Brigitte Juanals (MdC HDR)	MoDyCo	25%
Jean-Luc Minel (PR)	MoDyCo	15%
Atanas Tchobanov (IR)	MoDyCo	10%
Marianne Cojannot-Le Blanc (PR)	HAR	5%
Dominique Massounie, MCF	HAR	5%
Natacha Pernac, MCF	HAR	5%
Anne le Pas de Sécheval, MCF	HAR	5%
Françoise Dalex	MQB	10%
Anne Faure	MQB	10%
Gonzague Gautier	Centre Pompidou	5%

5. Budget prévisionnel des dépenses et des recettes détaillé par poste et par année

	2014	2015	2016
Dépenses			
Equipement	Néant	Néant	Néant
Personnel et prestations de services	22650 (P)	60600(P) 64 000 (PS)	15900(P) 49 600 (PS)
Missions	8 000	12 000	5 900
Fonctionnement	1000	1000	1000

Recettes	2014	2015	2016
Ministère de la Culture	50 000 Euros		

APPEL À PROJETS DE RECHERCHE 2013

BUDGET PRÉVISIONNEL

DÉPENSES PRÉVISIONNELLES

ÉQUIPEMENT (supérieur à 4000€)	2014	2015	2016	2017	TOTAL
--------------------------------	------	------	------	------	-------

Néant Néant Néant

ÉQUIPEMENT (inférieur à 4000€)	2014	2015	2016	2017	TOTAL
--------------------------------	------	------	------	------	-------

Néant Néant Néant

RESSOURCES HUMAINES	2014	2015	2016	2017	TOTAL
---------------------	------	------	------	------	-------

Contrats à durée déterminée	coût/mois	nbre total mois				
CDD IGR 2 1er échelon	2650	21	7950	31 800	15900	55650
CDD IGE 2 1er échelon	2400	18	14700	28800		43200

Allocations recherche	coût/mois	nbre total mois				
Allocations doctorales	2800					
Allocations postdoctorales	3250					

Vacations de recherche	coût/heure	nbre heures				
Vacations préparation et mise en ligne données						
Vacations enquêtes, recherches bibl.						

Chercheurs ou professeurs invités	mois	nbre/mois				

PRESTATIONS DE SERVICE			2014	2015	2016	2017	TOTAL
------------------------	--	--	------	------	------	------	-------

Numérisation	vues	nbre vues					
--------------	------	-----------	--	--	--	--	--

Conception développement	Jour : 800 Euros	nbre jours 142		64000	49600		113600
--------------------------	---------------------	----------------	--	-------	-------	--	--------

Révision/traduction							
---------------------	--	--	--	--	--	--	--

Autres prestations (préciser)							
-------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

MISSIONS			2014	2015	2016	2017	TOTAL
----------	--	--	------	------	------	------	-------

Frais de réception	Repas :20 Euros	nbre/repas 150	1000	1000	1000		3000
--------------------	--------------------	----------------	------	------	------	--	------

Hébergement	Nuités: 150 Euros	nbre/nuités : 66	3000	4500	2400		9900
-------------	----------------------	------------------	------	------	------	--	------

Voyages	Voyage : 1000	nbre/voyages 16	6000	6000	4000		16000
---------	------------------	-----------------	------	------	------	--	-------

AUTRES DÉPENSES EXTERNES			2014	2015	2016	2017	TOTAL
--------------------------	--	--	------	------	------	------	-------

TOTAL GÉNÉRAL DES DÉPENSES							241350
----------------------------	--	--	--	--	--	--	--------

--	--	--	--	--	--	--	--

RECETTES PRÉVISIONNELLES					
---------------------------------	--	--	--	--	--

	2014	2015	2016	2017	TOTAL
Subventions (préciser)					

Autres ressources (préciser)					
Ministère de la culture (logiciel NOS)	50000				50000

Contribution financière demandée au labex					191350
---	--	--	--	--	--------

TOTAL GÉNÉRAL DES RECETTES					241350
-----------------------------------	--	--	--	--	---------------