**CASOS DE USO EXTENDIDO UKIYO SHOP**

|  |
| --- |
| CASOS DE USO EXTENDIDO |
| 01- Registro |
| 02- Registro administrador |
| 03- Logeo |
| 04-Carrito de compra |
| 05-Ver producto |
| 06-Ofertas |
| 07-Puntos |
| 08-Canje de puntos |
| 09-pagos |
| 10-Recuperacion de contraseña |
| 11-Giros |
| 12-Inventarios |
| 13-Factura |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de uso** | Registro | |
| **Objetivos asociados** | OBJ–01 Diseñar un registro de los clientes. | |
| **Requisitos asociados** | RI–01 Registro de usuario. | |
| **Descripción** | El usuario deberá registrarse si desea realizar una compra. | |
| **Precondición** | El usuario solo podrá visitar la tienda, no podrá realizar compras hasta no acceder al registro. | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | Ingresar al URL de la tienda. |
| 2 | Ingresar a la pestaña de registrarse. |
|  | 3 | Ingresar los datos requeridos para generar el registro.  El formulario de registro tiene el siguiente contenido:   * Documento * Nombre * Apellido * Contraseña * Dirección * Teléfono * Correo electrónico |
|  | 4 | El sistema captura los datos ingresados por el usuario En el formulario de registro y son almacenados en la base de datos del sistema. |
|  | 5 | El sistema envía un mensaje por salida de pantalla confirmándole al usuario que su registro es válido. |
| **Flujos alternos** | 3 | El sistema verifica que los datos ingresados por el usuario corresponden a cada uno de los campos requeridos en el formulario de registro, de no estar bien diligenciados no permite el registro del usuario.  El sistema envía un mensaje por pantalla al usuario indicando que campo falta por almacenar o que campo no está bien diligenciado. |
|  | 4 | Si el sistema reconoce que los datos ingresados por el usuario ya se encuentran registrados por el usuario en la base de datos, enviara un mensaje de usuario ya registrado. |
| **Post condición** | Permitir al usuario hacer uso de los beneficios de la tienda. | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
| 3 | Si el cliente ingresa mal un dato. Podrá volver a realizar su proceso de registro. |
|  |  |
|  |  |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** |
| 3 | 3 minutos |
| **Frecuencia esperada** | 50 veces día | |
| **Estabilidad** | Media | |
| **Comentarios** | La frecuencia será mucho mayor después de los dos primeros meses, probablemente 100 veces/día | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Comentarios** | La frecuencia será mucho mayor después de los primeros meses. Una frecuencia aproximada de 2 veces día. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Caso de uso** | Registro Administrador | | |
| **Objetivos asociados** |  | | |
| **Requisitos asociados** | RI–06 código administrador | | |
| **Descripción** | El sistema deberá comportarse tal como se describe en el siguiente caso de uso cuando el administrador desea realizar cambios en la tienda deberá ingresar su código de seguridad en el registro. | | |
| **Precondición** | El administrador solo podrá ingresar con su código personal | | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** | |
| 1 | Ingresar al URL de la tienda. | |
| 2 | Ingresar a la pestaña administrador. | |
|  | 3 | Ingresar los datos requeridos en los campos de documento y contraseña. | |
|  | 4 | El sistema verifica que los datos ingresados por el administrador corresponden a cada uno de los campos requeridos en el formulario de registro, de no estar bien diligenciados no permite el ingreso del administrador.  El sistema envía un mensaje por pantalla al usuario indicando que campo falta por almacenar o que campo no está bien diligenciado. | |
| **Flujos alternos** | 4 | Si el administrador tiene problemas con su contraseña se le enviara una notificación por correo electrónico notificándole su contraseña. | |
| **Post condición** | Permitir al dueño de la tienda restablecer códigos en caso de cambio de administradores. | | |
| **Excepciones** | **Paso** | | **Acción** |
|  | |  |
| **Rendimiento** | **Paso** | | **Cota de tiempo** |
| 3 | | El tiempo necesario para realizar estos cambios. |
| **Frecuencia esperada** | 1 vez al día | | |
| **Estabilidad** | Media | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de uso** | Logeo | |
| **Objetivos asociados** | OBJ–01 Diseñar un registro de los clientes. | |
| **Requisitos asociados** | RI–01 Registro de usuario. | |
| **Descripción** | El usuario podrá ingresar como usuario registrado validando su logeo con su documento y contraseña. | |
| **Precondición** | El usuario debe estar registrado en el sistema. | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | Ingresar al URL de la tienda. |
| 2 | Ingresar en la pestaña de ingresa.  El sistema muestra la interfaz gráfica del Inicio de Sesión, el cual es un pequeño formulario que contiene dos campos uno para ingresar el Documento de Usuario y otro para ingresar la Contraseña, para que los usuarios puedan acceder a su cuenta. |
|  | 3 | Ingresar los datos requeridos para realizar el logeo.  \*Documento  \*Contraseña  Luego hacer click en ingresar. |
|  | 4 | El sistema captura los datos que ingresa el usuario, verifica que todos los campos estén completos, los autentica y luego lo envía al panel inicial de su cuenta. |
| **Flujos alternos** | 4 | Cuando el sistema reconoce que el Documento y la Contraseña no son correctos envía un mensaje al usuario por pantalla. |
| **Post condición** | Cerrar sección. | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
| 3 | Si el cliente ingresa mal un dato. Podrá volver a realizar su proceso de registro. |
|  |  |
|  |  |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** |
| 2 | 6 minutos |
| **Frecuencia esperada** | 100 veces día | |
| **Comentarios** | La frecuencia será mucho mayor después de los dos primeros meses, probablemente 200 veces/día | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de uso** | Carrito de compra | |
| **Objetivos asociados** | OBJ–06 permitir a los usuarios adquirir varios productos fácilmente. | |
| **Requisitos asociados** | RI–07 Carrito de compra. | |
| **Descripción** | El sistema le va permitir al usuario agregar productos al carrito de compra ya sea para comprar o tan solo para cotizar una posible compra. | |
| **Precondición** | El usuario podrá comprar artículos que estén disponibles en el stock de la tienda.  El usuario podrá solo comprar productos siempre y cuando este registrado. | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | Ingresar al URL de la tienda. |
| 2 | Ingresar al logeo. |
|  | 3 | Ver artículos. |
|  | 4 | Utiliza el carrito de compra para adquirir los productos deseados. |
|  | 5 | Escoger una de las formas de pago con las que cuenta el sistema. |
|  | 6 | Salir de la tienda |
| **Flujos alterno** | 5 | En caso que el cliente después de haber ingresado los productos al carrito de compras no quiera efectuar la compra podrá cancelar el carrito. |
| **Post condición** | Si el cliente no encuentra el artículo deseado podrá salir del carrito de compras. | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
| 4 | Si por algún motivo el artículo seleccionado no pude ser entregado se le devolverá el dinero pagado por el cliente. |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** |
| 3 | 8 minutos |
| **Frecuencia esperada** | 250 veces día | |
| **Estabilidad** | Media | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de uso** | Ver producto | |
| **Objetivos asociados** | OBJ–06 permitir a los usuarios adquirir varios productos fácilmente. | |
| **Requisitos asociados** | RI–03 Inventario de producto. | |
| **Descripción** | El sistema deberá comportarse tal como se describe en el siguiente caso de uso cuando el usuario podrá ver todos los productos de la tienda y sus características. | |
| **Precondición** | El usuario podrá ver todos los productos pero solo podrá comprar si está registrado en la tienda. | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | Ingresar al URL de la tienda. |
|  | 2 | Ver artículos. |
|  | 3 | Adquirir producto. |
|  | 4 | Salir de la tienda. |
| **Flujos alternos** | 3 | El cliente solo podrá adquirir un producto que se encuentre en el stock de la tienda. |
| **Post condición** | Para poder comprar el usuario debe estar registrado. | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
|  |  |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** |
|  |  |
| **Frecuencia esperada** | 200 veces día | |
| **Estabilidad** | Media | |
| **Comentarios** | La frecuencia será mucho mayor después de los dos primeros meses, probablemente 300 veces/día | |
| **Caso de uso** | Ver producto | |
| **Objetivos asociados** | OBJ–06 permitir a los usuarios adquirir varios productos fácilmente. | |
| **Requisitos asociados** | RI–03 Inventario de producto. | |
| **Descripción** | El sistema deberá comportarse tal como se describe en el siguiente caso de uso cuando el usuario podrá ver todos los productos de la tienda y sus características. | |
| **Precondición** | El usuario podrá ver todos los productos pero solo podrá comprar si está registrado en la tienda. | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | Ingresar al URL de la tienda. |
|  | 2 | Ver artículos. |
|  | 3 | Salir de la tienda |
| **Post condición** | Brindarle la oportunidad al cliente de registrarse en la tienda. | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
|  |  |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** |
|  |  |
| **Frecuencia esperada** | 200 veces día | |
| **Estabilidad** | Media | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Comentarios** | La frecuencia será mucho mayor después de los dos primeros meses, probablemente 300 veces/día. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de uso** | Ofertas | |
| **Objetivos asociados** |  | |
| **Requisitos asociados** |  | |
| **Descripción** | Se les enviaran correos electrónicos a todos los usuarios registrados especificando los productos que tengan descuentos. | |
| **Precondición** | El cliente deberá estar registrado. | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | Ingresar al URL de la tienda. |
| 2 | Ingresar al logeo. |
|  | 3 | El cliente se registra |
|  | 4 | La tienda le enviara a su correo todas las ofertas. |
|  | 5 | Salir de la tienda |
| **Flujos alternos** | 4 | Las ofertas de los productos tienen un tiempo establecido, una garantía y validas hasta agotar inventario. |
| **Post condición** | Darle la opción al cliente de registrarse. | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
|  |  |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** |
|  |  |
| **Frecuencia esperada** | 1 día | |
| **Estabilidad** | Media | |
| **Comentarios** |  | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de uso** | Puntos | |
| **Objetivos asociados** | OBJ–02 Dar bonificación a los clientes por su compras realizadas. | |
| **Requisitos asociados** | RI–02 Canje de puntos. | |
| **Descripción** | El sistema deberá comportarse tal como se describe en el siguiente caso de uso por cada compra realizada el cliente acumulara puntos. | |
| **Precondición** | El usuario podrá canjear sus puntos por productos de la tienda. | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | Ingresar al URL de la tienda. |
| 2 | Ingresar al logeo. |
|  | 3 | Ver artículos. |
|  | 4 | Utiliza el carrito de compra para adquirir los productos deseados. |
|  | 5 | Escoger una de las formas de pago con las que cuente el sistema. |
|  | 6 | De forma automática se acumulan los puntos en el registro de los usuarios. |
|  | 7 | Salir de la tienda |
| **Flujos alternos** | 6 | Los puntos acumulados en el sistema tienen un tiempo estimado de vigencia para ser canjeados por el usuario. |
| **Post condición** | Los puntos serán acumulados y canjeados por productos que equivalgan a los puntos adquiridos por el cliente. | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
| 6 | Si el cliente no compra nada no sumara puntos. |
|  | 6 | Los puntos tendrán fecha de vigencia. |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** |
| 3 | 8 minutos |
| **Frecuencia esperada** | 250 veces día | |
| **Estabilidad** | Media | |
| **Comentarios** | La frecuencia será mucho mayor después de los dos primeros meses, probablemente 300 veces/día | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de uso** | Canje de Puntos | |
| **Objetivos asociados** | OBJ–02 Dar bonificación a los clientes por su compras realizadas. | |
| **Requisitos asociados** | RI–02 Canje de puntos. | |
| **Descripción** | El sistema llevara el acumulado de los puntos que tiene cada usuario. | |
| **Precondición** | El usuario podrá canjear sus puntos por productos de la tienda. | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | Ingresar al URL de la tienda. |
| 2 | Ingresar al logeo. |
|  | 3 | Ver artículos. |
|  | 4 | Utiliza el carrito de compra para adquirir los productos deseados. |
|  | 5 | Escoger la forma de pago que más le beneficie. |
|  | 6 | De forma automática se acumulan los puntos en el sistema. |
|  | 7 | El usuario puede revisar si con los puntos acumulados puede canjearlos por algún producto. |
|  | 8 | Salir de la tienda |
| **Post condición** | Los puntos serán acumulados y canjeados por productos que equivalgan a los puntos adquiridos por el cliente. | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
| 6 | Si el cliente no compra nada no sumara puntos. |
|  | 6 | Los puntos tendrán fecha de vigencia. |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** |
| 3 | 8 minutos |
| **Frecuencia esperada** | 250 veces día | |
| **Estabilidad** | Media | |
| **Comentarios** | La frecuencia será mucho mayor después de los dos primeros meses, probablemente 300 veces/día | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de uso** | Pagos | |
| **Objetivos asociados** | OBJ–05 implementar nuevas formas de pagos. | |
| **Requisitos asociados** | RI–05 Formas de pago. | |
| **Descripción** | El usuario debe elegir una de las opciones de pagos que ofrece el sistema. | |
| **Precondición** | El cliente deberá cumplir con los requisitos de cada forma de pagar. | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | Ingresar al URL de la tienda. |
| 2 | Ingresar al logeo. |
|  | 3 | Ver artículos. |
|  | 4 | Utiliza el carrito de compra para adquirir los productos deseados. |
|  | 5 | Escoger una de las formas de pago que ofrece el sistema entre las cuales se encuentran: PSE, PAYPAL, EFECTY. |
|  | 6 | Realizar el pago respectivo a la compra. |
|  | 7 | Gestionar la fecha de entrega del producto. |
|  | 8 | Salir de la tienda |
| **Flujos alternos** | 2 | El usuario debe estar registrado, si no lo está el sistema enviara un mensaje con un botón que lo llevara al registro. |
|  | 3 | El artículo debe estar disponible, si el artículo no está disponible el sistema deberá generar un mensaje de producto agotado. |
|  | 5 | Si el cliente no encuentra seguro ninguno de estos medios de pago lo podrán realizar contra entrega. |
|  | 7 | En caso que el usuario no cumpla con la fecha de envió pactada, el usuario deberá volver a reprogramar la fecha de envió y el costo adicional del mismo. |
| **Post condición** | La forma de pago está sujeta a gastos de envío. | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
|  |  |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** |
|  | 10 minutos |
| **Frecuencia esperada** | 200 veces día | |
| **Estabilidad** | Media | |
| **Comentarios** | La frecuencia será mucho mayor después de los dos primeros meses, probablemente 250 veces/día | |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de uso** | Recuperación de Contraseña | |
| **Objetivos asociados** | OBJ–01 Diseñar un registro de los clientes mediante el cual permita al empresario promover la venta de sus productos. | |
| **Requisitos asociados** | RI-04 recuperación de contraseña | |
| **Descripción** | El sistema deberá comportarse tal como se describe en el siguiente caso de uso. Al usuario se le dará la opción de poder cambiar la contraseña actual en caso de olvido. | |
| **Precondición** | El usuario debe estar previamente registrado en la base de datos para poder tener la opción de recuperar la contraseña | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | Ingresar al URL de la tienda. |
| 2 | Ingresar al logeo. |
|  | 3 | Elegir la opción de restablecer contraseña |
|  | 4 | Verificar el correo |
|  | 5 | Ingresar Nueva Contraseña |
|  | 6 | Salir de la tienda |
| **Flujos alternos** | 4 | En caso de que el usuario no tenga el uso el correo electrónico registrado, deberá realizar el proceso de registro nuevamente. |
| **Post condición** | El usuario podrá establecer su contraseña de nuevo en la base de datos | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
|  |  |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** |
|  |  |
| **Frecuencia esperada** | 50 veces día | |
| **Estabilidad** | Media | |
| **Comentarios** | La frecuencia será mucho mayor después de los dos primeros meses, probablemente 50 veces/día | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de uso** | Giros | |
| **Objetivos asociados** | OBJ–05 implementar nuevas formas de pagos. | |
| **Requisitos asociados** | RI–05 Formas de pago. | |
| **Descripción** | El sistema deberá comportarse tal como se describe en el siguiente caso de uso el cliente podrá elegir la forma de pago de su elección. | |
| **Precondición** | El cliente deberá cumplir con los requisitos de cada forma de pagar. | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | Ingresar al URL de la tienda. |
| 2 | Ingresar al logeo. |
|  | 3 | Ver artículos. |
|  | 4 | Utiliza el carrito de compra para adquirir los productos deseados. |
|  | 5 | En caso de querer adquirir un producto y no contar con el dinero suficiente, la tienda brinda la opción de ir realizando giros hasta completar la totalidad del valor del producto. |
|  | 6 | Salir de la tienda |
| **Flujos alternos** | 5 | Todos los giros se deben cumplir en los tiempos estipulados, en caso de que el usuario no cumpla con los pagos estipulados, el producto establecido para la compra se pondrá de nuevo en venta y el usuario deberá elegir otro producto disponible. |
| **Post condición** | La forma de pago está sujeta a gastos de envío. | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
|  |  |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** |
|  |  |
| **Frecuencia esperada** | 150 veces día | |
| **Estabilidad** | Media | |
| **Comentarios** | La frecuencia será mucho mayor después de los dos primeros meses, probablemente 200 veces/día | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de uso** | Factura | |
| **Objetivos asociados** | OBJ–04 Facilitar nuevas formas en el sistema de pago de los productos. | |
| **Requisitos asociados** | RI– 08 Factura | |
| **Descripción** | El sistema deberá comportarse tal como se describe en el siguiente caso de uso. Le permitirá al cliente saber que productos ha adquirido y ver el precio final de su compra | |
| **Precondición** | El cliente deber haber comprado en la tienda | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | Ingresar al URL de la tienda. |
| 2 | Ver artículos. |
|  | 3 | Añadir artículos al carrito de compras. |
|  | 4 | Seleccionar la opción de forma de pago y clic en aceptar |
|  | 5 | Visualizar Factura final |
| **Flujo alterno** | 5 | El cliente tendrá la posibilidad de no cancelar la factura si así lo deseara. |
| **Post condición** | El cliente sabrá el total de su compra | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
|  |  |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** |
|  |  |
| **Frecuencia esperada** | 100 veces día | |
| **Estabilidad** | Media | |
| **Comentarios** | La frecuencia será mucho mayor después de los dos primeros meses, probablemente 200 veces/día | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Caso de uso** | Inventarios | |
| **Objetivos asociados** | OBJ–03 registrar todos los productos que se ofrezcan. | |
| **Requisitos asociados** | RI–03 inventario de producto | |
| **Descripción** | El sistema deberá comportarse tal como se describe en el siguiente caso de uso. Le permitirá al administrador llevar un control de los artículos que tiene en la tienta después de cada día. | |
| **Precondición** | Los datos de entrada de productos deben ser suministrados por el administrador. | |
| **Secuencia**  **Normal** | **Paso** | **Acción** |
| 1 | Ingresar al URL de la tienda. |
| 2 | Ingresa código administrador. |
|  | 3 | Ingresa gestionar productos. |
|  | 4 | Revisa inventario. |
|  | 5 | Salir de la tienda |
| **Flujo alterno** | 4 | El administrador tendrá la posibilidad de modificar y eliminar un producto. |
| **Post condición** | El administrador con base a la información suministrada por el sistema deberá realizar las compras de productos necesarios para la tienda. | |
| **Excepciones** | **Paso** | **Acción** |
|  |  |
| **Rendimiento** | **Paso** | **Cota de tiempo** |
|  |  |
| **Frecuencia esperada** | 50 veces día | |
| **Estabilidad** | Media | |
| **Comentarios** | La frecuencia será mucho mayor después de los dos primeros meses, probablemente 100 veces/día | |