波段操作法

進場時機：

1. 下跌一段後上漲，然後橫盤整理，然後再帶量上漲。

（平盤整理即a-b-c的b波、或1-2-3-4-5的2波，為diagonal；這時上漲是做 c或3波）  
2. 月、周KD 有上揚。

3. 50日MA要上揚。

4. 日K在50日MA以上。

5. 五種反轉型態：微笑曲線突破左邊高點大量套牢區，破突橫盤整理，低檔多頭母子，低檔陽吞噬，低檔反轉三本柱（連續三紅K）。

操作提醒：

1. 若18日MA金叉50日MA，可等回檔再進。

2. 可等回檔到5日MA再進。

3. 如有低檔背離 (量價、KD)，可進。  
 （KD 低檔背離是指1. 股價創新低而KD未創新低； 2. 股價未創新低而KD創新低）  
4. 低檔出現反轉三本柱（連續三紅K），可進。  
5. 低檔出現多頭母子或陽吞噬，或多頭三明治、內困三日紅，可進。

6. 注意周K有出現4,5的現象。

7. Fibo（3、5、8、13、21、34、55）轉折處要留意多空指標。

8. 隨時檢查有無主力出貨＊。

8. 第一筆單沒賺錢，絕不加碼。

 9. 絕不在盤中用市價買賣；市價只用在開盤或收盤前5分鐘。

10. 法人是否開始買超。

試單進場點：

1. 可從5分、60分KD、內外盤勢觀察進場點。

2. 60分KD在低檔金叉上揚（所謂低檔是比較位置）時進。

3. 要小量試單。

停損點：

1. 3％(收盤價)。  
出清點：

1. 主力出貨＊。2. 高檔背離 (量價、KD)。3. 高檔連三黑K。

4. 高檔日或周K出現流星。

3. 高檔出現空頭母子、陰吞噬或雙鴉躍空。

＊主力出貨：60分鐘K線只要在高檔出現大量，都視為主力出貨。可合併2、3根K來看。

做空則帶量長黑K高點不能被突破；做多則帶量長紅K低點不能被跌破。

第三個跳空缺口為竭盡缺口，留心反轉。長紅K或長黑K若量不夠大，不能視為支撐或壓力。

長空第二個跳空缺口被回補後，第一個跳空缺口不會被回補。