



UNIVERSITATEA
BABEȘ-BOLYAI

FACULTATEA DE
BUSINESS
IN PARTNERSHIP

Facultatea de Business

Universitatea Babeș-Bolyai

2022-2023

Programe LICENȚĂ

Prezentare Facultatea de Business, Specializări licență, Admitere
2022/04/04

Facultatea de Business

Aproape tot ce trebuie să știi legat de
admiterea la nivel licență :)

Cuprins

Prezentare Facultatea de Business

Mesajul decanului 4
Alumni și cariere 5
Oportunități internaționale 7
Profesori și metode de
predare 8

Specializări licență

Ce trebuie să știi pentru
început? 11
Administrarea Afacerilor
(învățământ cu frecvență și
învățământ la distanță) 12
Administrarea Afacerilor în
Servicii de Ospitalitate
(învățământ cu frecvență și
învățământ la distanță) 13

Admitere

Specializări și criterii generale
de admitere 15
Detalii admitere pt. diverse
categorii de candidați 16
Concurs de cunoștințe 17
Calendarul admiterii 19
Conținut dosar de admitere 20
Taxe de admitere și
taxa de școlarizare 21

După ce ai citit atent această
broșură (te vrem informat), un
reprezentant al Facultății de
Business îți poate răspunde la
întrebări specifice direct într-o
sesiune video pe Microsoft
Teams.

➤ Completează formularul de
înscriere pentru consultații
privind admiterea (Ctrl+Click) și
vom lua legătura cu tine pentru a
răspunde întrebărilor tale.



Facultatea *de* Business





Conf.univ.dr. Valentin TOADER
Decan Facultatea de Business
valentin.toader@ubbcluj.ro

„Facultatea de Business este prima instituție de învățământ superior din România care oferă studii în profilul de business, fiind înființată în anul 1994 cu ajutorul Nottingham Trent University, Athens University of Economics și Business and Technical University of Lisbon.

Viața economico-socială ne dovedește că specializările oferite de facultatea noastră au o cerere din ce în ce mai mare. Absolvenții noștri și chiar studenții sunt printre cei care își pot găsi cu ușurință un loc de muncă. Din aceste motive, suntem îndreptățiți să credem că orientarea spre afaceri în general, respectiv spre administrarea lor, în special, este o profesie a viitorului.”

Misiune. Alături de partenerii noștri din mediul de afaceri, mediul public și ONG-uri realizăm un proces complex de co-creare a cunoștințelor, atitudinilor și abilităților ce sporesc impactul inițiativelor educaționale, de cercetare și antreprenoriale.

Viziune. Promovarea independenței financiare și intelectuale pentru persoanele de

orice vârstă, care au „ADN antreprenorial”. Avem această viziune, deoarece independența financiară valorează mai puțin fără independența intelectuală. Nu dorim să ne concentrăm doar pe componenta financiară; ne dorim ca oamenii să se concentreze și asupra semnificației activității lor. Aceste două dimensiuni conduc la o dezvoltare reală și durabilă, permițând oamenilor să capitalizeze pe oportunitățile ce se vor ivi în viitor.

Valori.

Educație 360⁰. Educația este o construcție socială, în cadrul căreia comunitatea (studenți, profesori, personal administrativ, comunitatea de afaceri, comunitatea locală, ONG-uri, instituții de interes național și internațional... iar lista este deschisă) co-creează viitorul, acoperind frecvențe diverse ale realității. Ne dorim să integrăm cât mai multe aspirații... în parteneriat.

Antreprenoriat. Educația trebuie să fie utilă, să ofere instrumentele necesare și să „dea aripi” studenților independenți. Curajul de a pune în aplicare ideile mici, dar care duc la realizări mari, fiorul rezolvării problemelor complexe, începutul timid, eșecul plin de semnificații, dulceața succesului, toate acestea sunt.. neprețuite.

Inovare. Treptat, urmărim să îmbunătățim tot ceea ce facem, zi de zi, articol cu articol și proiect

cu proiect. Educația înseamnă să te joci cu „piese Lego”, iar în acest joc numărul de piese este important, exemplele sunt indispensabile, varietatea copleșitoare de combinații și diferențierea unică pe care o oferă este... vitală.

Diversitate și multiculturalitate.

Educația în afaceri ar trebui să ofere tuturor acces, într-un mod transparent, la diverse oportunități educaționale. În plus, învățarea ar trebui să includă numeroase studii de caz, cărți, valori și perspective poziționate în cât mai multe contexte culturale. Modul în care predăm/învățăm este profund influențat de patrimoniul nostru cultural, iar noi ne dorim să ne dezvoltăm o... identitate etică și internațională.

Învățarea pe tot parcursul vieții.

Educația nu se oprește după ce absolvim un program de licență, masterat sau chiar doctorat. Nu se oprește după primul loc de muncă sau după obținerea unui succes spectaculos, ci continuă pentru totdeauna, ajutându-ne să oferim sens vieții noastre și să ridicăm continuu pragul... percepției.

Comunitatea oportunităților.

Dezvoltarea unei culturi de lungă durată creează oportunități pentru toți. Dezvoltarea unei rețele durabile, alcătuită din studenți și absolvenți, amplifică tranziția de la educație la practică și dă naștere unei comunități care se ajută reciproc.



Bogdan DIDA
Alumni licență AA 2010-2013
Audit Manager at
PwC, NZ

YouTube testimonial Ro.
<https://youtu.be/Uy2evdSnhoA>

„Ce lucruri aduc unicitate facultății? Cred că accentul pe partea practică și comercială a lucrurilor. Asta m-a ajutat foarte mult în domeniul în care activez momentan. Cea mai amuzantă întâmplare din facultate este și cea mai importantă întâmplare din facultate. În primele săptămâni, în timpul unui meci de fotbal între profesori și studenți am avut un schimb de replici ceva mai aprins... cu o persoană care am crezut la momentul acela că este un masterand... ca să aflu apoi că el o să fie profesorul meu de finanțe.

Același profesor... a fost cel care mi-a influențat cariera profesională cel mai mult, practic forțându-mă să particip la competiția pentru un internship la o companie multinațională de servicii financiare. După șapte ani încă lucrez în cadrul aceleiași companii, într-o poziție de management, într-o țară ceva mai îndepărtată.”



Mihaela POPA
Alumni licență AA, 2009-2012,
Training Project Manager at
Global Wind Organization, DK

YouTube testimonial Ro.
<https://youtu.be/N96lhgJpnqc>

„Mă gândesc cu drag la perioada studenției și la anii pe care i-am petrecut în cadrul Facultății de Business. Am fost acceptată la programul de licență în urma unui concurs de eseuri pe care l-am câștigat descriind, în viziunea mea, profilul unui lider. Poate nu întâmplător, în timpul facultății cursul meu preferat a fost cel de Leadership, unde am explorat mai în detaliu acest subiect și cred că am pus bazele carierei mele actuale. După alte experiențe de învățare, acum lucrez de aproape 5 ani într-un mediu internațional în Danemarca, în dezvoltarea liderilor și schimbare culturală.

Cred că o universitate este doar o clădire dacă nu construiești o comunitate în jurul ei. Mi-a plăcut comunitatea Facultății de Business pentru că am întâlnit întotdeauna deschidere și susținere atât din partea profesorilor, cât și a colegilor mei. De la discuțiile libere din cadrul seminariilor, la cooperări internaționale și jocul de baschet împreună, toate acestea m-au format profesional.”



Claudiu PUȘCAȘ,
Alumni licență AA 2012-2015
Co-Owner Powwow & Marketing
Account Manager, Loopaa, RO

YouTube testimonial Ro.
<https://youtu.be/QCSfCJ4olz0>

„Salut, sunt Claudiu și sunt marketer de 5 ani, iar în 2015 am absolvit Administrarea Afacerilor.

Cel mai mare câștig pe care mi l-a adus mie Facultatea de Business este modul pragmatic de a vedea lucrurile... aspect care astăzi îmi caracterizează livrarea pe fiecare proiect.

Dacă aș putea să îi transmit ceva vechiului Claudiu, aflat încă pe băncile facultății, i-aș zice să nu mai ezite cu toate cele 231 de idei de afaceri, să îi dea înainte și o să fie surprins.”



Anastasiya DOBROVOLSKA
Alumni licență IBA 2011-2014
Senior Product Owner,
Mantu, RO

YouTube testimonial Eng.
<https://youtu.be/lcZ0JZVS-dg>

„Am terminat atât masteratul, cât și licența la Facultatea de Business din Cluj-Napoca și unul dintre motivele pentru care sunt fericită în legătură cu decizia mea este faptul că Facultatea de Business te încurajează să fii creativ, dar te ajută și să obții cunoștințe practice. Mai mult decât atât, am avut și oportunitatea unei experiențe internaționale în cadrul programului Erasmus+.

Ceea ce îmi lipsește cel mai mult sunt încurajările profesorilor care îmi spuneau că orice este posibil, atâta timp cât ești determinat.”



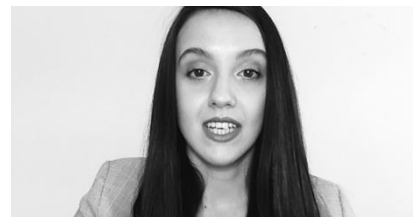
Betuel GAG
Alumni licență AASOE 2015-2018
Digital Marketing Manager,
Onespark Media, UK

YouTube testimonial Eng.
<https://youtu.be/OyImnR9GPXw>

„Facultatea de Business mi-a transmis multe abilități: vorbitul în public, management, înțelegerea mediului de afaceri, înțelegerea clienților, a angajatorilor și furnizorilor. Sunt multe lucruri pe care le vei învăța, multe lucruri pe care le vei explora.

Ceea ce mi-a plăcut foarte mult a fost echipa - oamenii de acolo care m-au ajutat să înțeleg care este frecvența afacerilor. Facultatea de Business este o oportunitate foarte bună pentru orice viitor student și pentru orice persoană care vrea să-și dezvolte abilitățile.

Există profesori foarte buni acolo, puteți discuta și învăța atât de multe lucruri. Și amintiți-vă... efortul pe care îl faceți astăzi este rezultatul pe care îl obțineți mâine!”



Orsolya Anna MATE
Alumni licență AASO 2015-2019
Project Engineer at WMG,
University of Warwick, UK

YouTube testimonial Eng.
<https://youtu.be/olusbv19qKw>

„Înainte să îmi încep cariera academică am știut că vreau să călătoresc, să văd lumea și în mod clar, experiența mea de învățare a trebuit să fie în conformitate cu această pasiune a mea. Prin urmare, atunci când a venit vorba să aplic pentru o universitate, m-am asigurat că instituția pe care o aleg este în măsură să îmi ofere oportunitățile potrivite. În acest moment, pot spune că am obținut două diplome de licență și un semestru Erasmus+ în străinătate datorită parteneriatelor Facultății de Business. Toate aceste experiențe au avut un impact major asupra personalității mele și asupra direcției mele profesionale.

Cred cu tărie că atunci când vine vorba de alegerea unei universități trebuie să vă asigurați că veți avea sprijinul necesar pentru a vă urma visele și pentru a crește ca persoană!”

Facultatea de Business

Oportunități internaționale

Erasmus+

Dragi candidați, odată înscriși la Facultatea de Business, este vremea să vă investiți energia și timpul și într-o mobilitate de studii Erasmus+ cu ajutorul parteneriatelor încheiate de către Facultatea de Business cu universități de prestigiu din Uniunea Europeană, și nu numai.

Pe lângă noutatea experienței academice, care vă ajută la dezvoltarea cunoștințelor, atitudinilor și abilităților, acest gen de experiență internațională vă oferă un avantaj competitiv evident în orice domeniu profesional. Unele persoane spun că este experiența vieții lor... suntem de acord cu ei :)

Programul Erasmus + este impresionant ca resurse și impact. Bugetul este de 14,7 miliarde € și oferă oportunități de studii pentru 4 milioane de cetățeni ai Uniunii Europene.

Multiculturalitate

Facultatea de Business este una dintre facultățile cu cel mai mare procent de studenți străini din UBB, atrăgând studenți exchange și full-time din Franța, Germania, Georgia, Italia, Suedia, China, Nigeria, Camerun, etc. Diversitatea de opinie, culturală și profesională este mai mult decât un deziderat... este un obiectiv central al Facultății de Business, implementat pas cu pas.

Dublă diplomă

Dorești experiență internațională, dar și un rezultat pragmatic?

Acordurile de dublă diplomă încheiate de către Facultatea de Business cu EM Normandie (Franța), FH Aachen University of Applied Sciences (Germania), și University of Sassari (Italia) îți permit obținerea unei diplome de la fiecare instituție, combinând două abordări culturale și îți deschid oportunități la nivel global. Tot ce trebuie să faci este să studiezi un an de zile la instituția parteneră și să susții lucrarea de licență la ambele instituții.



Maria Panainte – Studentă în program de dublă diplomă la FH Aachen University of Applied Sciences, Germania, 2020-2021

„Programul de dublă diplomă cu FH Aachen este o experiență uimitoare. După un semestru Erasmus în Münster, am ales să-mi continui studiile în Germania datorită calității mediului universitar, profesorilor calificați și mediului multicultural.

Programul de dublă diplomă mi-a oferit abilitățile și experiența internațională necesară pentru a atinge obiectivele mele de carieră, fiind o experiență care m-a îmbogățit social și intelectual. Toate proiectele, munca în echipă și practica, m-au ajutat să cresc personal și profesional, făcându-mă o persoană mai deschisă și mai flexibilă.”



Încurajez pe toți studenții să îndrăznească mai mult pentru ei și să aibă curajul să plece într-o experiență care aduce o valoare adăugată extraordinară.

Iustin Marian Terciu EM Normandie France, 2021

Fiecare profesor își asumă o identitate profesională, o sumă a punctelor forte, un rol sau set de roluri care sunt unice lui și care îl fac valoros în domeniul său de cunoaștere. Această diversitate de roluri vine să răspundă, în parteneriat, diversității de stiluri de învățare care există în rândul studenților.

Rolurile asociate profesorilor

de la care am ales să plecăm sunt: designer, antrenor, facilitator, pedagog și mentor. Aceste roluri se diferențiază pe o serie de dimensiuni: scop, apropiere, participare, competențe necesare, obiectiv, direcție de învățare, ajutând la construirea unei identități profesionale pentru fiecare profesor. (vezi Roluri profesori, p.9)

Aceste roluri sunt dependente de context, dar și de personalitatea și zona de confort a fiecăruia. Dezideratul nostru este ca aceste roluri să poată fi acoperite flexibil într-o măsură cât mai mare, pentru a răspunde stilurilor de învățare diferite pe care le au studenții.

Stilurile de învățare

și diversitatea lor reprezintă o provocare pe care o acceptăm cu drag. Unii studenți învață implicându-se fără rețineri în activitatea din clasă (activ); alți studenți preferă să observe, să culeagă informații și opinii de la colegi, iar apoi să se angajeze în dezbateri (reflexiv); alți studenți preferă să citească materialele împreună cu o cană mare de cafea (teoretic), iar alții se activează doar când procesul de învățare arată la ce se poate folosi informația, atitudinile, și competențele din clasă pentru a obține practic un avantaj competitiv (pragmatic).



Cristian CHIFU



Marius GAVRILETEA



Cornelia POP



Ramona RĂCHIȘAN



Ioan Alin NISTOR



Dragoș PĂUN



Sorin BERINDE



Larissa BĂTRÂNCEA



Daniela CÎMPEAN



Gabriela PETRUȘEL



Ionuț LUCA



Monica IONAȘ-SĂLĂGEAN



Iustin POP



Cristina BALINT



George CORDOȘ



	designer	antrenor	facilitator	pedagog	mentor
Scop	creează materiale utile și interesante	generează energie și motivează	ajută la crearea unor idei noi	instruiește participanții	ghidează, inspiră și ajută studenții
Apropiere	contact indirect prin creații	deschis, jovial, apropiat de grup	apropiat de grupul cu care lucrează	formal cu grupuri mari	apropiat doar de unii participanți
Participare	studenții descoperă singuri	studenții sunt atrași spre învățare	studenții se implică voluntar	participarea este un proces formal	participarea este restrânsă
Competențe	redactor, designer	capacitatea de a motiva	relaționare, empatie	prezentare, persuasiune	consiliere și comunicare
Obiectiv	inițierea unui prim contact cu tema	implicare, cointeresare	leagă teoria cu practica	transmitere cunoștințe	ajută evoluția în carieră
Direcție învățare	stabilită de către designer	flexibilă, stabilită prin interacțiune	stabilită de către participant	stabilită de către pedagog	stabilit de mentor și protejat

Roluri profesori



Specializări licență

Facultatea de Business
Universitatea Babeș-Bolyai

Ce trebuie să știi pentru început

Ai ajuns la facultate, deci ești student la „nivel licență”... este primul nivel din învățământul superior. Mai există și alte niveluri (masterat și doctorat), pe care le poți descoperi mai târziu, dacă ai realizat că învățarea continuă este o realitate :)

Există câteva întrebări la care dorim să îți oferim răspuns, pentru a înțelege mai bine ceea ce va fi prezentat ulterior: Ce înseamnă sistemul Bologna? Învățământ cu frecvență (IF) sau învățământ la distanță (ID)? Linia de studiu Română sau Engleză? În Cluj-Napoca sau în Bistrița?

Ce înseamnă sistemul Bologna?

Obiectivul principal al sistemului Bologna este creșterea mobilității personalului și a studenților, dar și facilitarea angajării acestora.

Sistemul european al creditelor de studii (ECTS) este un instrument al spațiului european aferent învățământului superior, utilizat pentru a spori transparența studiilor și a cursurilor. Sistemul ECTS îi ajută pe studenți să se deplaseze în mai multe țări și să obțină recunoașterea calificărilor lor universitare și a perioadelor de studiu în străinătate.

Datorită ECTS, creditele obținute de către student în cadrul unei instituții de învățământ superior

dintr-o țară (Franța de exemplu), sunt luate în calcul pentru o calificare dobândită într-o altă instituție de învățământ superior (România, de exemplu).

Creditele ECTS reprezintă învățarea bazată pe rezultate și pe volumul de muncă aferent. ECTS sporește flexibilitatea programelor de studii pentru studenți. De exemplu, cursurile parcurse în cadrul unei mobilități Erasmus + (în Uniunea Europeană) pot fi mai ușor recunoscute în contul cursurilor care trebuiau studiate în acel semestru în România.

Învățământ cu frecvență sau învățământ la distanță?

Învățământul cu frecvență se adresează persoanelor care se pot concentra pe componenta academică în fiecare zi a săptămânii, care pot participa activ la cursuri și seminarii.

Învățământul la distanță se adresează persoanelor interesate de învățarea continuă, care din motive profesionale sau personale nu pot participa pe perioada săptămânii la cursuri. Pentru învățământul la distanță întâlnirile sunt organizate în weekend, iar accentul este mai puternic pe componenta de studiu individual. Admiterea la forma de învățământ la distanță, se realizează pe baza aceluiași criterii ca și admiterea la forma

de învățământ cu frecvență, pe locurile special alocate în acest scop. Atenție, *învățământul la distanță este organizat numai în regim cu taxă.*

Linia de studiu Română sau Engleză?

Linia de studiu română vine în întâmpinarea cerințelor naționale ale pieței muncii, dar există și potențialul pentru deschidere internațională. Linia de studiu engleză se pliază pe caracterul internațional al mediului de business, mizând pe versatilitatea unei educații într-o limbă de circulație internațională. Provocarea este mai mare în cazul unei perioade de studiu de 3 ani în limba engleză, dar și oportunitățile sunt pe măsură.

Cluj-Napoca sau Bistrița?

Alegerea uneia dintre cele două locații ține de factori pe care fiecare student îi poate lua în considerare: financiar, timp, apropiere de familie, mobilitate, etc. În ambele locații cursurile sunt predate de către aceiași profesori, iar standardele de performanță sunt aceleași. Platforma Microsoft Teams facilitează administrarea procesului educațional oferind accesul la materialele, înregistrări și exerciții, oricând și oriunde.

Specializare licență Administrarea Afacerilor

Opțiuni Administrarea Afacerilor

1. **Învățământ cu frecvență în limba română, Cluj-Napoca,** program acreditat de ARACIS
2. **Învățământ cu frecvență în limba română, Extensia Bistrița,** program acreditat de ARACIS
3. **Învățământ la distanță în limba română, Cluj-Napoca,** program acreditat de ARACIS



Prof.dr. habilitat Ramona RĂCHISAN. Coordonator program în limba română.
ramona.rachisan@ubbcluj.ro



Conf.univ.dr. Sorin BERINDE
Coordonator program în limba română la extensia Bistrița.
sorin.berinde@ubbcluj.ro



Prof.dr. habilitat Marius GAVRILETEA. Coordonator program învățământ la distanță în limba română.
marius.gavriletea@ubbcluj.ro

Prezentare generală

Programul nostru de licență în administrarea afacerilor este adaptat după unele similare de la cele mai bune școli de business din

lume. Colaborăm cu cele mai importante companii din Cluj-Napoca, oferind cursuri concepute pe baza cerințelor și recomandărilor mediului de afaceri.

În urma promovării examenului de finalizare a studiilor, *titlul acordat studenților este Licențiat în Științe Economice*. Rezultatele învățării asigurate prin acest program de studii sunt reprezentate de competențele profesionale și transversale.

Competențe profesionale

Culegere, prelucrare și analiză de informații privind interacțiunea mediu extern întreprindere/organizație. • Asistență pentru administrarea activității ansamblului întreprinderii/organizației. • Administrarea activității unei subdiviziuni din structura întreprinderii/organizației. • Asistență în managementul resurselor umane. • Utilizarea bazelor de date specifice administrării afacerilor.

Competențe transversale

Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. • Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. • Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

Exemple de locuri de muncă pe care studenții acestui program le pot obține după absolvire, conform

Codului Ocupațiilor din România, sunt: specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice (242110), consilier / expert / inspector / referent / economist în gestiunea economică (263106), asistent director/responsabil de funcțiune (243217).

Cursuri & credite ECTS

Cursuri semestrul 1	credite
Microeconomie	6
Matematică aplicată în economie	5
Management general	6
Leadership	5
Informatică pentru afaceri	5
Limbă străină I	3
Educație fizică I (doar la IF)	2

Cursuri semestrul 2	credite
Macroeconomie	5
Statistică aplicată în business	5
Finanțe publice	6
Bazele contabilității	6
Dreptul afacerilor	5
Limbă străină II	3
Educație fizică II (doar la IF)	2

Cursuri semestrul 3	credite
Principiile marketingului	5
Introducere în econometrie	5
Finanțele firmei	5
Contabilitate financiară	5
Sisteme informatice în afaceri	4
Limbă modernă aplicată în afaceri I	3
Curs opțional I	3

Cursuri semestrul 4	credite
Cercetări de marketing	6
Piețe financiare și valutare internaționale	5
Contabilitate managerială	5
Managementul resurselor umane	5
Practică de specialitate - AA	3
Limbă modernă aplicată în afaceri II	3
Curs opțional II	3

Cursuri semestrul 5	credite
Management operațional	5
Negocieri în afaceri	5
Asigurări și reasigurări	5
Control și audit financiar	5
Tehnici de analiză și previziuni financiare	4
Metodologia cercetării științifice...	3
Curs opțional III	3

Cursuri semestrul 6	credite
Analiză economică și financiară	6
Managementul relațiilor cu clienții	5
Antreprenoriat	5
E-business	5
Elaborarea lucrării de licență	3
Curs opțional IV	3
Curs opțional V	3

Opțiuni Administrarea Afacerilor în Servicii de Ospitalitate

1. Învățământ cu frecvență în limba română, Cluj-Napoca,
program acreditat de ARACIS

2. Învățământ la distanță în limba română, Cluj-Napoca,
program acreditat de ARACIS



Prof.dr. habilitat Smaranda COSMA. Coordonator program în limba română
smaranda.cosma@ubbcluj.ro



Conf.univ.dr. Valentin TOADER
Coordonator program învățământ la distanță în limba română.
valentin.toader@ubbcluj.ro

„În calitate de inițiator al programului de administrare al afacerilor în domeniul ospitalității în învățământul superior românesc, Facultatea de Business a dezvoltat acest program academic ca răspuns la mediul de afaceri tot mai internaționalizat. Continuând să ne adaptăm, oferim astăzi studii de ospitalitate predate integral și în limba engleză.” (Prof.univ.dr. Smaranda COSMA)

În urma promovării examenului de finalizare a studiilor, *titlul acordat studenților este Licențiat în Științe Economice*. Rezultatele învățării asigurate prin acest program de

studii sunt reprezentate de competențele profesionale și transversale.

Competențe profesionale

Culegerea, prelucrarea și analiza datelor economice necesare administrării afacerilor. • Cercetarea mediului de afaceri pentru fundamentarea deciziei de afaceri. • Negocierea clauzelor contractuale și gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii. • Implementarea strategiilor de dezvoltare a afacerilor în organizațiile din industria ospitalității. • Asistență în managementul resurselor umane ale organizației. • Implementarea sistemelor de management al calității, de mediu și siguranța alimentelor în cadrul firmelor din industria ospitalității.

Competențe transversale

Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. • Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. • Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

Exemple de locuri de muncă pe care studenții acestui program le pot obține după absolvire, conform Codului Ocupațiilor din România, sunt: organizator activitate turism (243102), consilier/expert/inspector/referent/economist în gestiunea economică (263106),

asistent director/responsabil de funcțiune (243217).

Cursuri & credite ECTS

Cursuri semestrul 1	credite
Microeconomie	6
Matematică aplicată în economie	5
Management general	6
Leadership	5
Informatică pentru afaceri	5
Limbă străină I	3
Educație fizică I (doar la IF)	2

Cursuri semestrul 2	credite
Macroeconomie	5
Statistică aplicată în business	5
Finanțe publice	6
Bazele contabilității	6
Dreptul afacerilor	5
Limbă străină II	3
Educație fizică II (doar la IF)	2

Cursuri semestrul 3	credite
Principiile marketingului	5
Introducere în econometrie	5
Finanțele firmei	5
Contabilitate financiară	5
Sisteme informatice în servicii de ospitalitate	4
Managementul serviciilor de ospitalitate	3
Curs opțional I	3

Cursuri semestrul 4	credite
Cercetări de marketing	6
Antreprenariat în industria turismului și ospitalității	5
Managementul resurselor umane	5
Marketingul destinației turistice	5
Practică de specialitate - Administrarea afacerilor în servicii de ospitalitate	3
Curs opțional II	3
Curs opțional III	3

Cursuri semestrul 5	credite
Economia serviciilor turistice și de ospitalitate	5
Managementul agenției de turism	5
Structuri și proprietăți hoteliere	5
Servicii de recreere și divertisment	4
Curs opțional IV	4
Curs opțional V	4
Limbă modernă aplicată în afaceri I	3

Cursuri semestrul 6	credite
Bugetarea afacerilor în industria ospitalității	5
Micro-finanțarea serviciilor de ospitalitate	6
Managementul relațiilor cu clienții	6
Elaborarea lucrării de licență	5
Curs opțional VI	5
Limbă modernă aplicată în afaceri II	3

Admitere

Facultatea de Business
Universitatea Babeş-Bolyai

Admitere

Capacitatea de școlarizare și criteriile generale de admitere

Specializări

Pentru admiterea în anul universitar 2022-2023, la nivel licență, în cadrul sesiunii iulie-septembrie 2022, oferta educațională este menționată mai jos.

Administrarea Afacerilor

Cluj-Napoca, program acreditat de ARACIS

Învățământ cu frecvență – linia de studiu română, sistem Bologna (3 ani), pe locuri subvenționate de la bugetul de stat și cu taxă.

Capacitate: 200 locuri

Învățământ la distanță – linia de studiu română, sistem Bologna (3 ani), doar pe locuri cu taxă.

Capacitate: 150 locuri

Administrarea Afacerilor

extensia Bistrița, program acreditat de ARACIS

Învățământ cu frecvență – linia de studiu română, sistem Bologna (3 ani), pe locuri subvenționate de la bugetul de stat și cu taxă.

Capacitate: 90 locuri

Administrarea Afacerilor în Servicii de Ospitalitate

Cluj-Napoca, program acreditat de ARACIS

Învățământ cu frecvență – linia de studiu română, sistem Bologna (3 ani), pe locuri subvenționate de la bugetul de stat și cu taxă.

Capacitate: 75 locuri

Învățământ la distanță – linia de studiu română, sistem Bologna (3 ani), doar pe locuri cu taxă.

Capacitate: 50 locuri

Criterii admitere

Admiterea la Facultatea de Business se face pe bază de concurs, strict în ordinea descrescătoare a mediilor de admitere obținute de candidați.

Criteriile de admitere:

1. Media de admitere
2. Eseu motivațional



Criteriul 1

Media de admitere
la alegere varianta A) sau B)

A) 100% media examenului de bacalaureat - în cazul în care candidatul nu a participat la concursul de cunoștințe sau nu dorește să se țină cont de nota obținută la acest concurs.

sau

B) 100% media de la examenul de bacalaureat + 10% din nota obținută la concursul de cunoștințe, dacă nota obținută la acesta este cel puțin egală cu 6,00 (șase). În acest caz, nota finală nu poate să depășească nota 10 (zece). Un exemplu de calcul al mediei de admitere în această variantă este: 8,25 (media la bacalaureat) + 0,8 (sau 10% din nota la concursul de cunoștințe – nota 8 în acest caz) = 9,05 (nota de admitere la Facultatea de Business).

Criteriul 2

Eseu motivațional
pentru fiecare specializare

Eseul depus la dosarul de înscriere are caracter eliminatoriu, fiind **evaluat cu admis/respins**.

Absența eseului realizat **specific pentru fiecare specializare** aleasă duce automat la respingerea candidatului.

Eseul trebuie realizat respectând **macheta oficială** pe care o puteți accesa la capitolul dosar de admitere.

Eseul se realizează în **limba specifică specializării** pentru care se aplică.

Criterii de departajare în caz de medii egale:

- 1) nota obținută la proba scrisă de limba și literatura română din cadrul examenului de bacalaureat,
- 2) nota la proba scrisă a disciplinei de specialitate din cadrul examenului de bacalaureat și
- 3) nota la proba scrisă a disciplinei la alegere din cadrul examenului de bacalaureat.

Detalii admitere *pentru* diverse categorii de candidați

Candidații de etnie rromă

În cazul candidaților de etnie rromă, distribuirea locurilor bugetate se face conform dispozițiilor ministerului de resort. De asemenea, actele suplimentare necesare ocupării acestor locuri bugetate vor fi cele stabilite tot prin dispoziția ministerului de resort. Candidații care optează pentru locurile rezervate etniei rromă vor aduce la înscriere o recomandare eliberată de către o organizație legală a rromilor (semnată și ștampilată), care atestă apartenența lor la această etnie. Locurile rezervate se vor aloca facultăților de către Rectorat conform solicitării candidaților la înscriere.

Candidații din mediul rural

Absolvenții de licee situate în mediul rural ([Ctrl+Click aici pentru a verifica dacă liceul absolvit este plasat în mediul rural conform Ministerului Educației – documentul se descarcă în Downloads](#)) au posibilitatea de a candida separat, pe baza aceluiași criterii, pe locuri finanțate de la bugetul de stat repartizate de Ministerul Educației (ME) special pentru această categorie de candidați.

Absolvenții liceelor situate în mediul rural pot aplica atât pe locuri finanțate de la bugetul de stat repartizate special pentru această categorie de candidați, cât și pe locuri finanțate de la bugetul de stat adresate tuturor cetățenilor români sau ai Uniunii Europene, sau pe locuri cu taxă.

Candidații de origine etnică română

Candidații din Republica Moldova, trebuie să facă dovada cetățeniei moldovenești, în cazul în care candidează pe locurile special alocate pentru ei. În cazul dublei cetățenii româno-moldovenească, candidații vor opta pentru una dintre cetățeniile cu care vor să participe la concurs, aceasta nemaiputând fi schimbată pe parcursul admiterii din anul universitar respectiv. Informații suplimentare se găsesc pe site-ul [Centrului de Cooperări Internaționale al UBB \(Ctrl+Click\)](#).

- Candidații cu certificat de naștere din R. Moldova, carte de identitate/pașaport R. Moldova, diploma de bacalaureat R. Moldova pot candida pe locurile bugetate cu bursă sau fără bursă alocate special de către minister. Dosarele se depun la facultate în perioada de admitere.

- Candidații etnici cu diploma de bacalaureat obținută în România pot candida pe locurile bugetate cu bursă sau fără bursă alocate special de către minister doar dacă fac dovada cetățeniei moldovenești.

- Candidații din Republica Moldova precum și alți etnici români (cu diplomă de bacalaureat în țările respective) pot candida, în aceleași condiții ca și cetățenii români, pe locuri cu taxă.

Candidații cetățeni ai statelor membre ale Uniunii Europene, ai statelor aparținând Spațiului Economic European și ai Confederației Elvețiene

Cetățenii statelor membre ale Uniunii Europene, ai statelor aparținând Spațiului Economic European și ai Confederației Elvețiene pot participa la concursul de admitere în aceleași condiții prevăzute de lege pentru cetățenii români, atât în ceea ce privește locurile bugetate și locurile cu taxă, cât și taxele de școlarizare.

Candidații absolvenți ai studiilor efectuate în străinătate și recunoscute de către direcțiile abilitate, cetățeni ai României

Cetățenii români care au efectuat studiile în străinătate și au obținut o diplomă de bacalaureat sau o diplomă echivalentă, cu recunoașterea ulterioară a acestora de către direcțiile abilitate (CNRED), pot participa la concursul de admitere în aceleași condiții ca și ceilalți candidați. Echivalarea diplomei de bacalaureat se poate face personal prin transmiterea documentelor către CNRED ([Ctrl+Click aici pentru detalii legate de echivalarea CNRED](#)) sau prin Centrul de Cooperări Internaționale (CCI) al UBB ([Ctrl+Click aici pentru detalii legate de echivalarea CCI](#)).

Candidați ai statelor non-UE

Candidații străini pot participa la concursul de admitere pe locurile special alocate acestei categorii (Cont propriu valutar) conform metodologiei afișate pe site-ul CCI ([Ctrl+Click aici pentru mai multe detalii legate de această speță](#)).


Admitere

Concurs de cunoștințe

Concursul de cunoștințe reprezintă șansa ta de a investi într-o medie de admitere mai bună la Facultatea de Business. Îți urăm succes la Examenul de Bacalaureat și totodată, te încurajăm să *gândești proactiv*. Beneficiile potențiale ale participării la concursul de cunoștințe vizează admiterea pe un loc bugetat, obținerea unei burse, a unui loc de cazare în cămin.

În situația în care participai la Concursul de cunoștințe și nota obținută este minim 6 (șase), media de admitere la Facultatea de Business este formată din media obținută la Bacalaureat, la care se adaugă 10% din nota obținută la Concursul de cunoștințe.

Un exemplu în acest sens este: 8,25 (media examenului de bacalaureat) + 0,8 (sau 10% din nota la concursul de cunoștințe – nota 8,00 în acest caz) = 9,05 (media de admitere la Facultatea de Business). Atenție! Media de admitere nu poate fi mai mare de 10,00 (zece).


Deoarece dorim să stimulăm performanța, toți elevii care vor obține minim nota 8.00 (opt %) la oricare dintre probele Concursului de cunoștințe 2022 vor fi înscrși automat într-o tombolă. Extragerea se va face după afișarea rezultatelor candidaților, iar premiul constă într-un telefon mobil  (Apple iPhone 11, 128GB).

Disciplinele concursului

Ca urmare a reluării cursurilor față-în-față, concursul se va desfășura în format fizic, la sediul Facultății de Business, strada Horea 7, candidații susținând, la alegere:

- a) un test din economie *sau*
- b) un test din matematică.

Concursul de cunoștințe va avea loc în două etape, însă vă puteți înscrie doar în cadrul uneia și doar la o singură disciplină (matematică sau economie), deoarece concursurile se vor desfășura concomitent.

 **Înscrie-te aici la una dintre cele două etape ale concursului de cunoștințe! (Ctrl+Click aici pentru a accesa formularul de înscriere)!**

Etapa I - 21 mai 2022, ora 14:00, economie *sau* matematică

termenul limită de înscriere pentru etapa I este 16 mai 2022, ora 23:59!

Etapa a II-a - 9 iulie 2022, ora 14:00, economie *sau* matematică


termenul limită de înscriere pentru etapa II este 4 iulie 2022, ora 23:59!


Sesiunea de consultații

Candidații care se vor înscrie la concursul de cunoștințe vor fi invitați să participe la o *sesiune de consultații*, în cadrul căreia se va detalia susținerea probei alese. Sesiunea de consultații va avea loc online.

Sesiunea de consultații pentru


etapa I va avea loc în data de 18 mai 2022, începând cu ora 14:00, pe MS Teams:


 [Ctrl+Click aici pentru webinarul de Economie](#)

 [Ctrl+Click aici pentru webinarul de Matematică](#)

Sesiunea de consultații pentru

etapa II va avea loc în data de 6 iulie 2022, începând cu ora 14:00, pe MS Teams:

 [Ctrl+Click aici pentru webinarul de Economie](#)

 [Ctrl+Click aici pentru webinarul de Matematică](#)

Forma de examinare

Pentru disciplina Economie forma de examinare este reprezentată de: întrebări teoretice și practice de tip grilă, cu o singură variantă corectă de răspuns. Pentru disciplina Matematică forma de examinare este reprezentată de: grilă, cu o singură variantă corectă de răspuns. Mai jos este prezentată tematica pentru fiecare disciplină a concursului.

Tematica Concursului de cunoștințe pentru Secțiunea de Economie

1. Cererea: Conceptul de cerere și legea cererii, Tipuri de elasticitate, Factorii (condițiile) care influențează cererea.
2. Factorii de producție și eficiența combinării lor: Conceptul și tipuri (categoriile) de factori de producție, Combinarea și substituția factorilor de producție
3. Oferta: Definirea conceptului, Elasticitatea ofertei, Factorii

(condițiile) care influențează oferta

4. Costuri, productivitate, eficiență economică: Definirea conceptelor, Structura costului de producție, Comportamentul firmei privind reducerea costurilor, Formele productivității, Factorii de care depinde productivitatea
5. Profitul: Definirea conceptelor, Factorii care influențează valoarea profitului
6. Cererea și oferta în economia de piață: Piața și trăsăturile ei, Raportul cerere – ofertă – preț, Modificările echilibrului pieței, Preț plafon (maximal) – preț podea (minimal)
7. Mecanismul concurențial: Rolul și funcțiile concurenței, Tipuri de piețe concurențiale și caracteristicile lor.

Bibliografie recomandată:
Manualele de economie de clasa a XI-a pentru toate filierele, profilurile și specializările, recunoscute de către Ministerul Educației.

Tematica Concursului de cunoștințe pentru Secțiunea de Matematică

Clasa a IX-a: Funcții (Funcții lecturi grafice, Funcția de gradul I, Funcția de gradul al II-lea); Interpretarea geometrică a proprietăților algebrice ale funcției de gradul al II-lea.

Clasa a X-a: Mulțimi de numere (Numere reale, Media aritmetică, Media ponderată, Media geometrică, Media armonică, Radicali și logaritmi); Funcții și ecuații (Tipuri de funcții și rezolvarea ecuațiilor); Metode de numărare (Mulțimi finite ordonate. Permutări. Aranjamente. Combinări. Binomul lui Newton, Elemente de calcul

financiar: procente, dobânzi); Geometrie (Reper cartezian în plan, coordonate carteziane în plan, Distanța dintre două puncte în plan, Ecuații ale dreptei în plan determinate de un punct și de o direcție dată și ale dreptei determinate de două puncte distincte).

Clasa a XI-a: Elemente de algebră (Elemente de calcul matriceal și sisteme de ecuații liniare, Matrice, Determinanți, Sisteme de ecuații liniare); Elemente de analiză matematică (Limite de funcții, Continuitate, Derivabilitate, Studiul funcțiilor cu ajutorul derivatelor).

Clasa a XII-a: Elemente de algebră (Grupuri, Morfisme și izomorfisme de grupuri); Elemente de analiză matematică (Probleme care conduc la noțiunea de integrală, Primitive antiderivate, Integrala definită, Proprietăți ale integralei definite: liniaritate, monotonie, aditivitate).

Bibliografie recomandată:
Manualele de matematică M2 clasele IX-XII, recunoscute de către Ministerul Educației.

Cerințe

Pentru a participa la concurs, candidații sunt obligați să respecte următoarele cerințe:

- prezentarea cu cel puțin 15 minute înainte de începerea concursului în amfiteatrul Facultății de Business;
- prezentarea unui act de identitate cu poză (CI/Pașaport);
- pe durata concursului de cunoștințe este interzisă utilizarea telefoanelor mobile;
- participanții la concursul de cunoștințe pot avea asupra lor un calculator de buzunar.

Taxă înscriere concurs

Pentru a putea participa la concursul de cunoștințe, se achită o **taxă în cuantum de 120 lei**.

Atenție! Pentru candidații care se înscriu în sesiunea de admitere iulie/septembrie 2022 la Facultatea de Business, **taxa achitată pentru participarea la concursul de cunoștințe se echivalează cu taxa de înscriere la concursul de admitere**. Aceștia vor mai achita la înscriere doar taxa de procesare (30 lei/ specializare)

Taxa se achită prin transfer bancar la orice bancă sau Mandat Poștal la Oficiile Poștale, în contul următor:

Universitatea Babeș-Bolyai
Facultatea de Business
Cont IBAN:
RO35TREZ21620F330500XXXX
Deschis la: B.N. Trezoreria Cluj
Cod fiscal: 4305849
Numele și prenumele candidatului
Taxă concurs cunoștințe

În caz de retragere de la concursul de cunoștințe după finalizarea perioadei de înscriere, taxa de concurs de 120 lei **nu** se returnează.

Afișarea rezultatelor

Rezultatele la concursul de cunoștințe vor fi afișate pe [pagina web a concursului](#).

Contestații

Eventualele contestații se pot depune în termen de 48 de ore de la afișarea rezultatelor, prin email la adresa: secretariat.tbs@ubbcluj.ro.

Admitere Calendar

Concepte cheie

Înscrierea candidaților se face online, pe portalul UBB dedicat acestui proces, prin încărcarea actelor solicitate în dosarul de admitere.

Contestațiile se pot depune la secretariatul facultății, în termen de 48 de ore de la data afișării rezultatelor, urmând a fi soluționate de comisia de contestație pe facultate. Comisiile de contestație din facultăți vor afișa la loc vizibil rezolvarea acestora în termen de 24 de ore.

Confirmarea locurilor pentru locurile la buget se face prin completarea unui formular, încheierea contractului de studii și depunerea unui dosar cu acte specifice (diploma de bacalaureat și foaia matricolă în original).

Confirmarea pentru locurile cu taxă se face prin completarea unui formular, încheierea contractului de studii și plata primei rate din taxa de școlarizare (700 lei).

Redistribuirea locurilor este procesul prin care în situația în care unii candidați renunță la locurile obținute la buget sau la taxă, candidații care urmează vor putea ocupa aceste locuri.

Calendar etapa I Iulie 2022

1. Înscrierea candidaților
are loc online pe portalul UBB.
11.07 - 14.07.2022, ora 23:59

2. Afișarea rezultatelor inițiale
se face pe website-ul Facultății de Business
15.07.2022

3. Depunerea contestațiilor
online secretariat.tbs@ubbcluj.ro
în termen de 48 de ore de la afișarea rezultatelor
16.07 - 17.07.2022

4. Soluționarea contestațiilor
și afișarea rezultatelor după contestații.
18.07.2022, ora 12:00

5. Confirmarea locurilor
obținute prin concurs (etapa I)
18.07 - 21.07.2022, ora 23:59

6. Redistribuirea locurilor
rămase neocupate și afișarea listelor după redistribuire
22.07.2022

7. Confirmarea locurilor
după redistribuire (etapa II)
23-24.07.2022, ora 23:59

8. Redistribuirea locurilor
rămase neocupate și afișarea listelor după redistribuire
25.07.2022

9. Confirmarea locurilor
după redistribuire (etapa III)
26.07.2022

10. Afișarea rezultatelor finale
28.07.2022

Calendar etapa II Septembrie 2022

1. Înscrierea candidaților
are loc online pe portalul UBB.
12.09 - 13.09.2022, ora 23:59

2. Afișarea rezultatelor inițiale
se face pe website-ul Facultății de Business
14.09.2022

3. Depunerea contestațiilor
online secretariat.tbs@ubbcluj.ro
în termen de 48 de ore de la afișarea rezultatelor
14 - 15.09.2022, ora 23:59

4. Soluționarea contestațiilor
și afișarea rezultatelor după contestații.
16.09.2022, ora 14:00

5. Confirmarea locurilor
obținute prin concurs (etapa I)
17.09 - 18.09.2022, ora 23:59

6. Redistribuirea locurilor
rămase neocupate și afișarea listelor după redistribuire
19.09.2022

7. Confirmarea locurilor
după redistribuire (etapa II)
20.09.2022

8. Afișarea rezultatelor finale
21.09.2022

Dragi candidați,

Aceștia sunt primii pași spre o educație business. Este important să conștientizați că procesul de înscriere la facultate este unul în care etapele sunt interdependente. De aceea vă rugăm să respectați cu strictețe termenele limită (datele și orele menționate). Orice întârziere poate duce la respingerea candidaturii dvs.!



Acte necesare înscrierii la admitere

1. Fișa de înscriere

se va completa online

2. Diploma de Bacalaureat

sau diploma echivalentă cu aceasta ori adeverința (copie față-verso)

3. Foaia matricolă

eliberată de către liceul absolvit (copie față-verso)

4. Eseu motivațional

trebuie tehnoredactat și întocmit utilizând obligatoriu machetele de eseu de mai jos pentru fiecare specializare aleasă:

- Machetă eseu *Administrarea Afacerilor – limba română Cluj-Napoca și extensia Bistrița*
- Machetă eseu *Administrarea Afacerilor în Servicii de Ospitalitate – limba română*

5. Certificat de naștere

6. Buletin

carte de identitate sau pașaport pentru cetățenii străini cu altă naționalitate decât cea română

7. Adeverința medicală tip

8. Două fotografii 3/4 cm

se vor aduce la facultate la începerea activităților didactice

9. Adeverință calitate student (dacă este cazul)

în original, din care să rezulte calitatea de student și anii universitari în care a beneficiat de finanțare de la buget (pentru studenții care urmează/au urmat o altă specializare)

10. Dovadă plată taxă admitere

(formată din taxă de înscriere în valoare de 120 lei + taxă de procesare a dosarului în valoare de 30 lei/fiecare specializare aleasă)

11. Candidații care optează pentru **locurile rezervate etniei rrom**, vor depune la înscriere o recomandare eliberată de către o organizație legală a rromilor (semnată și ștampilată) care atestă apartenența lor la această etnie.

Câteva sfaturi...

- Vă rugăm să scanați documentele față-verso, în special diploma de bacalaureat, dar și celelalte acte de studii!
- Scanați documentele originale nu copiile legalizate!
- Nu atașați poze! Pentru a scana documentele necesare puteți folosi o aplicație mobilă de genul *Adobe Scan*.
- Scanați fiecare document în fișiere PDF separate.

Nu este chiar așa de complicat, trebuie doar să fiți atenți :)



Admitere

Taxa de admitere și taxa de școlarizare

Taxa de admitere

este taxa care acoperă procesul administrativ al admiterii la Facultatea de Business și se împarte în două componente:

A) taxa de înscriere și

B) taxa de procesare

Taxa de înscriere: 120 lei

Taxa de înscriere este valabilă pentru toate specializările. Achitarea ei se face doar o dată, indiferent de câte specializări din cadrul Facultății de Business se aleg.

Taxa de procesare: 30 lei

Este taxa care se plătește pentru operarea dosarelor depuse. Taxa de procesare se plătește pentru fiecare dosar/specializare aleasă.

Calcul taxă de admitere

Puteți vedea mai jos un exemplu de calcul pentru taxa de admitere fără reduceri sau scutiri:

taxă înscriere = 120 lei
taxă procesare opțiunea 1 = 30 lei
taxă procesare opțiunea 2 = 30 lei
total plată = 180 lei

Reduceri

Angajații și copiii angajaților Universității Babeș-Bolyai, ai Bibliotecii Centrale Universitare, Grădinii Botanice și ai restaurantelor și cofetăriilor Universității, precum și copiii personalului didactic și didactic

auxiliar în activitate sau pensionari din instituțiile de învățământ universitar și preuniversitar, sunt scutiți de la plata taxei de înscriere.

Pentru aspectele organizatorice și de comunicare se percepe taxa de procesare, taxă care nu este supusă scutirilor, degrevărilor și nu este returnabilă.

Un exemplu de calcul pentru taxa de admitere cu reduceri sau scutiri puteți vedea mai jos:

taxă înscriere = 120 lei
(adeverință loc de muncă)
taxă procesare opțiunea 1 = 30 lei
taxă procesare opțiunea 2 = 30 lei
total plată = 60 lei

Scutiri

Candidații orfani de ambii părinți și tinerii proveniți din centrele de plasament sunt scutiți de la plata taxei de admitere (formată din: taxa de înscriere și taxa de procesare).

În cazul candidaților proveniți din centrele de plasament, Senatul Universității Babeș-Bolyai poate alocă un număr de locuri fără taxă, acordat în afara cifrei de școlarizare finanțate de la bugetul de stat (Regulamentul de admitere al Universității Babeș-Bolyai, 2022-2023).

Pentru a beneficia de aceste scutiri sau reduceri trebuie atașate documente justificative (adeverință loc de muncă,

adeverință centru de plasament, copii după certificatele de deces ale părinților)

Taxa de școlarizare

este taxa plătită pentru acoperirea costurilor de școlarizare de pe parcursul unui an universitar, atunci când studentul nu ocupă un loc bugetat.

Taxa de școlarizare: 2800 lei

Cuantumul taxei de școlarizare la nivel licență este același pentru toate specializările, atât la învățământul cu frecvență (română și engleză), cât și la învățământul la distanță (română). Taxa de școlarizare poate fi plătită în 4 tranșe egale:

1. Rata I: la confirmarea locului
2. Rata II: 15 decembrie
3. Rata III: 15 martie
4. Rata IV: 15 mai

Atenție! Dacă se achită în întregime taxa la confirmare, se primește un discount de 10%.

Dragi candidați,

Vă așteptăm cu mult drag printre studenții noștri și vă dorim mult succes pe parcursul Procesului de Admitere!



Facultatea de Business
Universitatea Babeş-Bolyai
Horea 7, Cluj Napoca

www.tbs.ubbcluj.ro
<https://www.facebook.com/Facultatea.de.Business/>
<https://www.linkedin.com/company/facultateadebusiness>