



CARACTERIZACION DE COMERCIAL

Código
GC-DC-001

Fecha de vigencia:

14/07/2021

Versión 1

Página 1 de 1

Planear, administrar, custodiar los prospectos y clientes para la matrícula de programas técnicos y complementarios, proporcionando los diferentes recursos tecnológicos para lograr los objetivos de la institución en referencia a resultados comerciales de ASEVIS y la adecuación de la oferta educativa.

Aplica a las actividades desde el plan de grupo para apertura, captación de clientes, inscripción, matrículas y contratos

PROCESO	ENTRADAS
1,2-ESTUDIANTE 3,4,7-TODOS LOS PROCESOS 5-PROCESO DIRECTIVA 6-PROVEEDORES	1. Interesados en los servicios educativos. 2. Planeación de apertura de grupo técnico 3. Planeación de apertura de educación continua



PLANIFICAR
1. Planificar la atención de aspirantes para admisión y matrícula 2. Planificar la evaluación diagnóstica del estudiante 3. Planificar el plan de mercadeo 3.1. Planificar la actualización del portafolio



SALIDAS	PROCESO
1. Contrato de prestación de servicio educativo 2. Pagare 3. Divulgación del plan de mercadeo	1,6-ESTUDIANTE 2- DOCENTES 3,5,7-PROCESO ADMINISTRATIVA 4-PROCESO DIRECTIVA 8-PROVEEDORES

DOCUMENTOS
Listado maestro de documentos
Listado maestro de registros

HACER
1. Realizar la revisión de los requisitos de ingreso del cliente. 2. Realizar la prueba diagnóstica al estudiante mantener disponible costos de los programas y formación complementaria actualizados 3. Realizar el plan de mercadeo

RECURSOS	AUTORIDAD	RESPONSABILIDAD
.Recursos económicos .Equipo tecnológico .Infraestructura .Recurso Humano	Líder comercial	Líder comercial

DOCUMENTOS EXTERNOS
Listado documentos de origen externos

VERIFICACIÓN (Método de seguimiento)
1. Verificar los requisitos de ingreso del cliente. 2. Verificar la prueba diagnóstica al estudiante mantener disponible costos de los programas y formación complementaria actualizados 3. Verificar el plan de mercadeo

REQUISITOS GENERALES
ISO 9001 NTC 5555 NTC 5663

ABORDAR RIESGOS Y OPORTUNIDADES
Riesgo de proceso

ACTUAR
Verificar la eficacia de las acciones para abordar los riesgos del proceso. Acciones correctivas, preventivas y de mejora.

MEDICIÓN - INDICADORES
% Cumplimiento en ingresos