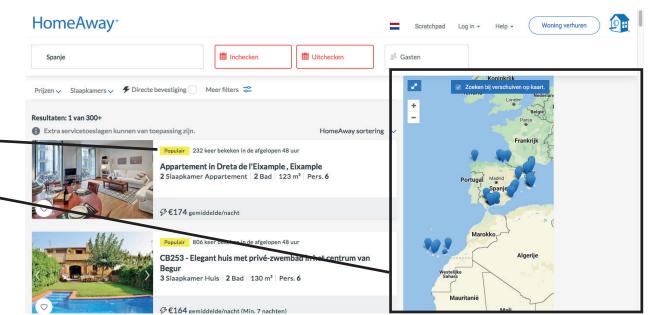
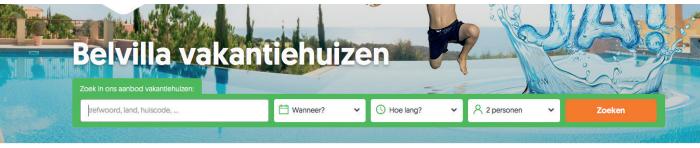
Get HomeAway from it all Waar wilt u naartoe? Inchecken Uitchecken Zoeken

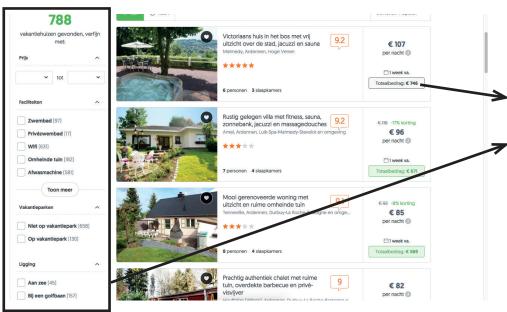
homeaway.nl

- Gebruiksvriendelijke interface
- Handige zoekfuctie (sorteren per regio en incheckdatum)
- Tof idee om een kaart toe te voegen
- Populair -> handig!
- Kaart geeft niet mooi weer



-belvilla.be-





- Heel erg gefocust op 1 doelgroep (gezinnen)
- Stijl van de site lijkt heel erg op die van homeaway (originaliteit??)
 - Probeer zich vooral te onderscheiden van de concurrentie
- Goed dat het totaalbedrag ook vermeld wordt
- Filter is heel standaard. Hoe kan je hierin onderscheid maken??

-concurrentieanalyse

vakantiehome.be



1 ster (58)

OVER VAKANTIEHOME.BE



Welkom.

Op onze website kunt u op zoek gaan naar een vakantiewoning. Via ons Systeem met meer dan 20.000 particuliere vakantiewoningen en vakantieparken. Voor ieder vakantie gezelschap is er wel een verblijf te vinden. Met uw gezin of met een grote groep naar een groepsaccommodatie het is zeker mogelijk. Het boekingssysteem is eenvoudig te doorlopen. Heeft u vragen wij staan voor u klaar.

VAKANTIE THEMA	
VRIJSTAAND	
VAKANTIEPARK	
BIJZONDER	
AAN ZEE	
INTERNET	,
ZAKELIJK	

- Eenvoudig online boeken.
- Een optie reservering of een boeking plaatsen.
- Ook telefonisch kunt u een boeking maken.
- Direct een bevestiging per email.

NU ZOEKEN >

Wat is de bedoeling hiervan? Zou leuk zijn moest je hier kunnen op klikken. Dit blokje tekst heeft volgens mij niet echt een meerwaarde voor de site. Tof idee om de mensen zo te kunnen laten verder klikken.

Ik vind de site heel slordig. Vooral de zoekfuctie is heel onoverzichtelijk. Als klant zou ik hier niet op verder willen klikken.

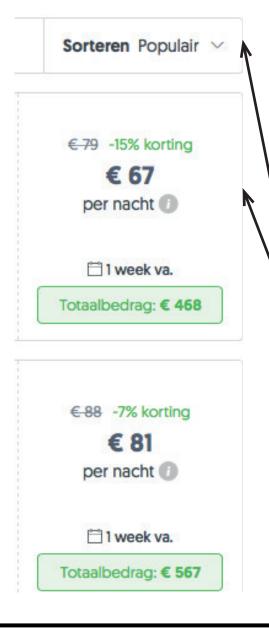
Het is me ook niet helemaal duidelijk op welke doelgroep ze willen focussen. Ze gebruiken een speels logo maar een heel serieuze website.

concurrentieanalyse

- Gebruiksvriendelijke zoekfuctie waar men kan zoeken op regio, datum en aantal gasten.
- Duidelijk filtersysteem. Wil men een hond meenemen? Een extra bed? Eigen keuken?
 Alles moet duidelijk en eenvoudig te selecteren zijn.
- Een kaart met dichtsbijzijnde attracties, winkels,...
- De homepagina bestaat voornamelijk uit de zoekfunctie. Hierdoor wordt de klant direct doorverwezen naar wat de klant zoekt.
- Een chatsysteem waar de klant direct in contact komt met de verhuurder. Hierdoor kan de klant heel specifieke vragen stellen.
- Let goed op originaliteit. Alle verhuursites lijken heel erg op elkaar. Zorg dat het duidelijk is op welke doelgroep je focust.
- Bovenaan kan men de rubriekjes maken "verhuur" en "activiteiten". Zo kan er verder ingegaan worden op wat men zoal kan doen bij het meer of in het bos.

Het totaalbedrag weergeven zorgt ervoor dat de klant heel specifiek kan gaan zoeken

Een sorteeroptie is altijd handig. Zo kan je heel gemakkelijk de populairste of de goedkoopste aanbiedingen vinden.



vakantiehuizen gevonden, verfijn met:		
Prijs	^	
∨ tot	~	
Faciliteiten	^	
Zwembad [7.029]		
Privézwembad (2.4	128]	
Wifi [14.088]		
Omheinde tuin (2.8	320]	
Afwasmachine [10.	651]	
Toon mee	r)——	
Vakantieparken	^	
Niet op vakantiepa	ark [12.564]	
Op vakantiepark [4	4.271]	

-specificaties