

# 글로벌 플랫폼 시대의 공영방송 : 해외 6개 공영방송사의 Public Space Incubator 프로젝트

윤장열  
국립부경대학교 미디어커뮤니케이션학과 교수

## 목차

- 1 Public Space Incubator 프로젝트의 아이디어
- 2 디지털 공론장을 위한 공영방송의 실험
- 3 공적 가치를 위한 공공 플랫폼의 전환
- 4 국내 공영방송의 새로운 상상을 위하여

## 요약

벨기에, 캐나다, 독일, 스위스 등 6개 공영방송사가 협력해 추진 중인 Public Space Incubator 프로젝트는 상업 플랫폼 중심의 왜곡된 디지털 미디어 환경을 극복하고, 포용적인 디지털 공론장을 설계하려는 국제적 실험이다. 2023년 출범하여 2027년까지 연장 운영 예정인 이 프로젝트는 'Comment Slider(댓글 시각화 도구)', 'Representing Perspectives(관점 전환 시스템)' 등 혁신적인 디지털 도구를 개발하고 있다. 참여 방송사들은 각국의 공공성 경험을 공유하며 기술, 정책, 거버넌스 전반에 걸쳐 협업을 이어가고 있다. 개발된 결과물은 오픈소스로 공개되며, 이를 통해 민주적 디지털 인프라로의 확장을 목표로 한다. Public Space Incubator 프로젝트는 국내 공영방송 역시 단순한 콘텐츠 생산을 넘어 플랫폼 생태계까지 주도해야 함을 보여주며, 이는 기술 협력과 제도 개혁 측면에서 중요한 시사점을 제공한다.

## 1. Public Space Incubator 프로젝트의 아이디어

2023년 2월, 벨기에(RTBF), 캐나다(CBC/Radio-Canada), 독일(ZDF), 스위스(SRG SSR)의 공영방송사는 국제 협력 프로젝트인 'Public Spaces Incubator(이하 PSI)'의 출범을 공동 발표했다. 이 프로젝트는 혐오 표현, 왜곡된 정보, 사회적 양극화로 오염된 디지털 미디어 환경에 대응하여 건강하고 포용적인 디지털 대화 공간을 공동으로 설계하고 실험하는 데 목적을 두었다. 다시 말해, PSI는 공영방송이 상업 플랫폼에 의존하지 않고, 공익 중심의 디지털 플랫폼 생태계를 직접 구축하겠다는 비전에서 출발한 것이다. 특히 이 프로젝트는 미국의 비영리 단체인 New\_Public의 지원을 받아, 사용자 친화적이고 포용적인 온라인 커뮤니케이션 환경을 구현할 수 있는 다양한 도구들을 공동으로 연구·개발하고 있다(ZDF, n.d.).

이러한 맥락에서 이 프로젝트는 단순한 기술적 실험을 넘어서, '디지털 시대에 시민적 삶과 민주주의를 위한 인프라를 공영방송이 주도적으로 설계할 수 있는가'라는 실천적 문제의식을 중심에 둔다. 출범 당시 참여한 방송사들은 자국 내에서 높은 공공성과 신뢰를 확보한 기관들로, 프로젝트는 이들 간의 지식 공유와 공동 설계에 기반한 실험적 협력을 통해 전개되고 있다.

2024년부터는 독일의 ARD와 호주의 ABC가 PSI에 합류하면서, 공영방송 기반의 디지털 공공 플랫폼 연합이 점차 확대되었다. 각 기관은 언어, 미디어 환경, 공공서비스의 전통이 상이함에도 불구하고, '민주적 공론장의 회복'이라는 공동의 목표 아래 상호보완적인 역할을 수행하고 있다.

이를 테면, 독일의 ZDF는 프로젝트 초기부터 기술적 리더십을 제공하고 있으며, 최근에는 스트리밍 기술 생태계(Streaming OS)의 오픈소스화를 선언하고, PSI의 디지털 인프라 기반을 강화하고 있다. CBC/Radio-Canada는 캐나다의 다언어·다문화 사회 경험을 바탕으로, 사용자 참여와 지역 기반 커뮤니케이션 설계 실험을 주도하고 있다. 벨기에의 RTBF는 사회문화적 다양성과 혐오 표현 대응 설계를 강조하며, 사용자 피드백을 기반으로 한 프로토타입 개발에 집중하고 있다. SRG SSR은 스위스 4개 언어권을 포괄하는 공영방송 연합체로서, 지역성과 포용성 중심의 커뮤니케이션 설계에 기여하고 있으며, 사용자 조사와 의견 수렴에 기반한 접근방식을 택하고 있다(EBU, 2024). 2024년에 합류한 독일의 ARD는 신뢰 기반 콘텐츠와 책임 커뮤니케이션 전략을 공유하며, 콘텐츠 중심의 사용자 참여 기능

개발을 주도하고 있다. 호주의 ABC는 지역 커뮤니티에 기반한 청소년층 중심의 참여 디자인 실험을 강화하면서, PSI 내에서 비교적 젊은 이용자층을 위한 디자인 설계를 보완하고 있다.

마지막으로, 미국의 비영리 단체 New\_Public은 이 프로젝트의 이론적 프레임워크와 사용자 경험 설계 전략을 제공하고 있다. Civic Signals 프로젝트를 통해 개발된 설계 원칙<sup>1</sup>을 바탕으로, PSI의 실험 전반에서 디지털 공공 공간을 위한 디자인 가이드를 제시하고 있으며, 모든 프로토타입 설계 및 검증 과정에 깊이 관여하고 있다. 아래 표는 각 참여기관의 역할과 협업 구조를 정리한 것이다.

[표 1] PSI 참여기관의 역할과 협업 형태

기관명	국가	주요 역할 및 특징	협업 형태
ZDF	독일	<ul style="list-style-type: none"> <li>프로젝트 공동 창립 기관</li> <li>기술적 리더십과 스트리밍 인프라 공유</li> <li>독립적 디지털 공공 플랫폼 구축 강조</li> </ul>	공동 기획 및 기술 개발 (Streaming OS)
ARD		<ul style="list-style-type: none"> <li>2024년 합류</li> <li>신뢰 기반 콘텐츠 강조</li> <li>신뢰 형성과 책임있는 소통 전략 개발</li> </ul>	콘텐츠 기반 참여형 기능 테스트
CBC/Radio Canada		<ul style="list-style-type: none"> <li>프로젝트 공동 창립 기관</li> <li>다언어 콘텐츠 기반 사용자 참여 실험</li> <li>공공성 중심의 온라인 커뮤니케이션 강조</li> </ul>	공동 연구개발 및 실험 플랫폼 제공
RTBF	벨기에	<ul style="list-style-type: none"> <li>프로젝트 공동 창립 기관</li> <li>사회문화적 다양성 반영</li> <li>혐오와 허위정보 배제를 위한 윤리적 설계</li> </ul>	사용자 피드백 기반 프로토타입 실험
SRG SSR	스위스	<ul style="list-style-type: none"> <li>프로젝트 공동 창립 기관</li> <li>4개 언어권을 아우르는 통합형 공영방송</li> <li>지역성과 포용성 강조</li> </ul>	플랫폼 간 의견 수렴 및 사용자 연구
ABC	호주	<ul style="list-style-type: none"> <li>2024년 합류</li> <li>지역 커뮤니티 중심 소통 플랫폼 설계 실험</li> <li>유소년층 대상 참여 디자인 강조</li> </ul>	공동 프로토타입 개발 및 교차검증
New_Public	미국	<ul style="list-style-type: none"> <li>디자인 및 사용자 경험 연구 주도</li> <li>Civic Signals 이론 기반 설계 가이드 제공</li> <li>디지털 공공 Space 구조화 전략 총괄</li> </ul>	리서치, 공동 설계 및 테스트 주도

출처 : 저자 작성

1) 이 프로젝트는 ‘신호(signal)’를 새롭게 정의하고 디자인하는 데 초점을 맞춘다. 여기서 말하는 ‘신호’란 단순한 사용자의 클릭이나 감정 표현을 넘어서, 사회적 의미를 갖고 공론장 형성에 기여하는 구조화된 표현 행위를 의미한다. 이 프로젝트는 사용자 인터페이스 디자인을 기반으로 프로토타입을 개발했는데, 이는 Public Spaces Incubator의 주요 프로토타입으로 확장되었다.

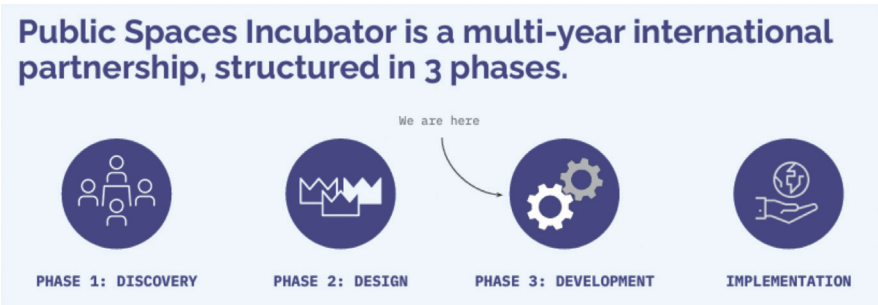
6개국 7개 기관이 공동으로 참여하는 이번 프로젝트는, 글로벌 소셜미디어 플랫폼이 클릭과 광고 수익 중심으로 작동하면서 온라인 대화의 양극화를 심화시키고, 시민 간 신뢰를 약화시켰다는 문제의식에서 출발했다. 현재 PSI는 이러한 상업적 플랫폼의 대안으로서, 공공성을 지향하는 디지털 대화 공간, 즉 디지털 공론장을 설계하고 실험하고 있다.

## 2. 디지털 공론장을 위한 공영방송의 실험

PSI는 기존 상업 플랫폼을 단순히 대체하는 것을 넘어, 공영방송이 직접 운영하는 플랫폼을 통해 건강한 공적 대화를 재정립하려는 실험이다. 이를 위해 이 프로젝트는 다음 3단계로 진행되고 있다(New\_Public, 2024).

- 1단계 탐색 : 방송사와 사용자 간의 필요를 분석하고, 공공 대화에 대한 전략을 수립하는 단계
- 2단계 설계 : 다양한 프로토타입을 공동 개발하고 테스트하는 과정
- 3단계 개발 : 최소기능제품(Minimum Viable Product, 이하 MVP)을 설계하고, 실제 환경에서 실험하는 단계

[그림 1] PSI의 3단계



출처 : New\_Public(2024)

PSI는 2025년 현재 해외 6개 공영방송사와 미국 New\_Public의 지원을 바탕으로 국제적 협력의 폭을 한층 넓혔다. 본 프로젝트는 단발성 연구에 그치지 않고, 2027년까지 이어지는 다년간의 실질적 파트너십으로 운영되고 있다. 본래 PSI는 2025년을 목표로 설정된 과제였으나, 독일 ZDF의 발표에 따라 2027년 2월까지 연장 운영이 공식화되었다(Meedia, 2024). 이는 단순한 일정 조정을 넘어, 프로젝트의 성숙과 확장 그리고 지속가능한 적용을 위한 전략적 결정으로 해석된다.

프로젝트는 2023년부터 1단계인 ‘탐색 및 설계’를 본격화했으며, 2024년과 2025년에는 2단계인 ‘개발 및 테스트’가 진행 중이다. 이어 2025년부터 2027년에는 3단계인 ‘실제 적용 및 오픈소스화’를 목표로 하고 있다. ZDF는 이번 연장과 함께 개발 중인 디지털 도구와 기술 코드를 2027년 이후 오픈소스 형식으로 공개하겠다고 발표하였다. 이를 통해 공영방송뿐 아니라 상업 미디어, 비영리 시민 플랫폼 등 다양한 주체들이 공공적 기술 기반을 공유하고 활용할 수 있도록 할 계획이다. 이 조치는 PSI의 성과가 참여기관 내부의 실험에 그치지 않고, 디지털 공론장 생태계 전반을 위한 공공 인프라로 확장될 가능성을 열어주는 계기로 평가된다(Future Media Hubs, 2024).

2024년 기준, PSI는 100개 이상의 프로토타입을 개발했으며, 이 중 9개가 MVP로 선정되어 구체적인 제품 개발 단계에 진입했다(New\_Public, n.d.). 이는 공영방송 내부의 실험을 넘어, 다른 공공서비스미디어나 시민 플랫폼에도 적용 가능한 공통의 디지털 도구를 개발하려는 전략에 따른 것이다. 특히 PSI는 플랫폼 간 연결성과 상호운용성을 높이면서도, 각 방송사가 독립적으로 운영 가능한 분산형 구조를 지향하고 있다는 점은 주목할 만하다. 다음은 주요 MVP의 사례이다(New\_Public, 2024).

### 1) Comment Slider : 댓글 시각화 도구

Comment Slider는 기존의 ‘좋아요/싫어요’, ‘찬성/반대’와 같은 이분법적 피드백 구조를 넘어, 사용자가 자신의 의견을 연속적인 스펙트럼 위에 표시할 수 있도록 설계된 인터페이스다. 사용자는 질문에 대한 자신의 입장을 보다 세밀하게 표현할 수 있으며, 다양한 입장의 분포를 시각적으로 확인함으로써 의견 간 유사성과 차이를 직관적으로 파악할 수 있다.

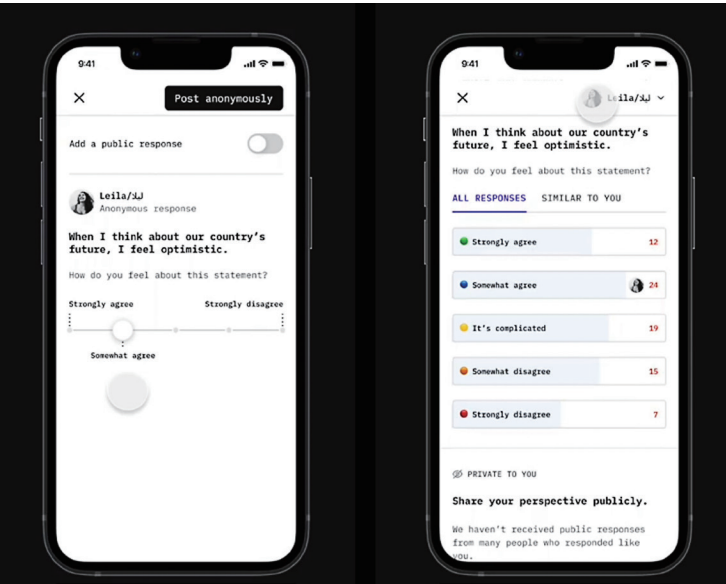
이 도구는 참여의 문턱을 낮추고, 유보적이거나 복합적인 입장을 가진 사용자도 표현에 쉽게 참여할 수 있도록 돕는다. 특히 플랫폼은 특정 구간에 의견이 집중되거나 부족할 경우, 이를 실시간으로 감지하여 참여를 유도하거나 소수 의견을 보호하기 위한 전략적 피드백을 제공할 수 있다.

Comment Slider의 핵심 가설은 다음과 같다

“사용자들이 의견을 이분법이 아닌 스펙트럼 상에서 표현하고, 타인의 위치를 함께 볼 수 있다면, 보다 정교하고 현실에 가까운 여론의 분포를 이해할 수 있을 것이다.”

이러한 설계는 단순한 피드백 기능 개선을 넘어, 온라인 공론장의 구조 자체를 보다 유연하고 개방적으로 재구성하려는 실험으로 평가된다.

[그림 2] Comment Slider



출처 : New\_Public 유튜브(<https://www.youtube.com/watch?v=8MAIEumu0sg>)

## 2) Representing Perspectives : 관점 전환 시스템

Representing Perspectives는 사용자가 댓글을 작성할 때, 자신의 사회적 정체성이나 역할(예 : 학생, 노동자, 전문가 등)을 선택해 표시할 수 있도록 설계된 기능이다. 이를

통해 특정 주제에 대한 다양한 사회 집단의 의견 분포를 시각화하고, 과소대표 되었거나 누락된 관점을 식별할 수 있다.

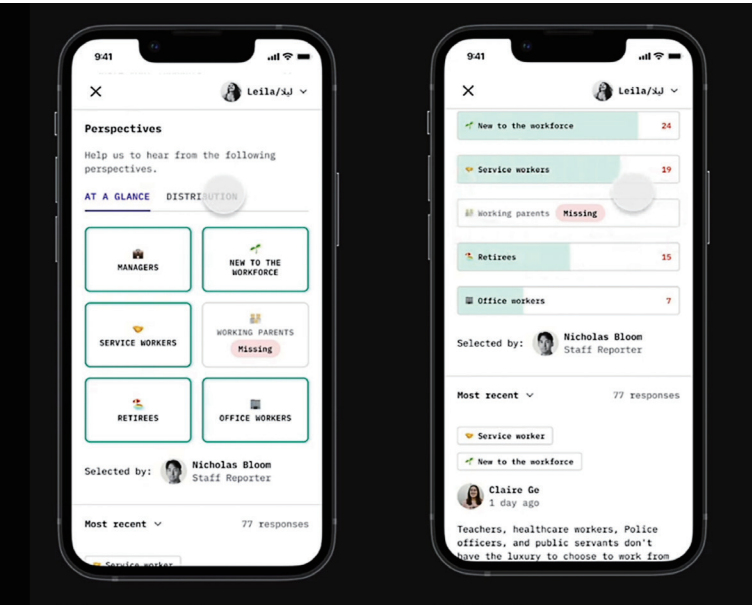
이 기능은 단순히 다양한 목소리를 담는 것을 넘어서, 어떤 목소리가 ‘빠져 있는지’를 인식하고 이를 보완할 수 있도록 공론장의 맥락을 구조적으로 설계한다. 공영방송 편집자는 이 데이터를 기반으로, 누락된 시각을 보완하는 보도 전략을 수립할 수 있다.

이 도구의 핵심 가설은 다음과 같다

“덧글에 사용자의 사회적 역할을 표시함으로써, 공론장은 단순한 의견 교환을 넘어서, 사회적 맥락을 반영하는 균형 잡힌 대화 공간으로 진화할 수 있다.”

이 실험은 디지털 공론장의 ‘누가 발언하고, 누가 침묵하고 있는가’라는 질문에 구조적으로 응답하며, 공영방송의 사회적 책임과도 긴밀하게 연결된다.

[그림 3] Representing Perspectives



출처 : New\_Public 유튜브([https://www.youtube.com/watch?v=JhMI80Y\\_ZUQ](https://www.youtube.com/watch?v=JhMI80Y_ZUQ))

### 3) Public Square View : 실시간 상호작용 도구

Public Square View는 실시간 방송 시청 중 사용자가 서로의 존재를 인지하고, 가벼운 상호작용(이모지 반응, 실시간 투표 등)을 통해 ‘함께 있음’의 감각을 공유할 수 있도록 설계된 기능이다. 이후 사용자들은 대화방(Conversation Room)으로 자연스럽게 이동하여, 방송 콘텐츠에 대한 보다 심화된 논의를 이어가도록 유도한다.

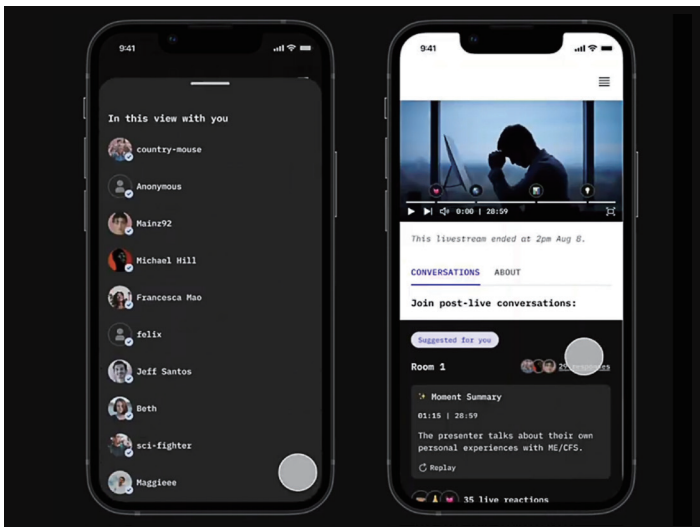
이 기능은 디지털 공간에서의 사회적 거리감을 줄이고, 익명성과 분열을 초래하는 기존 댓글 환경을 완화하는 데 목적이 있다. 특히 Z세대 사용자가 공동체적 감각을 중요시 한다는 사용자 조사를 바탕으로 설계되었다.

이 도구의 핵심 가설은 다음과 같다

“서로에 대한 가벼운 상호작용이 먼저 이루어진다면, 이후의 대화는 더 긍정적이고 건설적인 방향으로 이어질 수 있다.”

Public Square View는 공영방송 플랫폼이 단순한 스트리밍 기능을 넘어, 디지털 시대의 ‘공론장’으로 기능할 수 있도록 돕는 구조적 실험이다. 이는 정책 토론, 선거 방송, 지역 이슈 등에서 ‘집단적 감각’과 ‘시민 담론’을 효과적으로 연결할 수 있는 가능성을 제시한다.

[그림 4] Public Square View



출처 : New\_Public 유튜브(<https://www.youtube.com/watch?v=8MAIEumu0sg>)



[표 2] Public Spaces Incubator 주요 프로토타입 기능 비교

프로토타입	목적	주요 기능	적용 가능 분야
Comments Slider	의견·표현의 다양성 확보와 스펙트럼 시각화	의견을 이분법 아닌 다양한 스펙트럼으로 표현, 타인의 위치 확인, 공통 의견의 분포를 시각화	뉴스 콘텐츠 피드백, 시청자 의견 수렴
Representing Perspectives	다양한 사회적 관점의 가시화 및 포용적 대화 촉진	사용자가 사회적 역할 표시, 기자가 설정한 다양한 관점의 리스트 제공, 누락된 관점의 시각화	정치 이슈 대화, 정책 보도 기획 참여
Public Square View	디지털 공간에서 '함께 있음' 구현 및 대화 유도	실시간 시청자 수 노출, 이모지·투표 등 간단한 상호작용, 대화방으로의 전환	실시간 토론 방송, 지역 이슈 생중계, 뉴스 공동 시청 등

### 3. 공적 가치를 위한 공공 플랫폼의 전환

최근 독일 ZDF가 발간한 <디지털공적가치분석(Potenzialanalyse “Digitaler Public Value”)> 보고서는 공영방송이 디지털 환경에서 어떤 방식으로 공공성을 구현하고 있는지를 다루고 있다(ZDF Verwaltungsrat, 2025. 4). 이러한 문제의식은 PSI 프로젝트의 출범 배경 및 비전과 긴밀히 연결된다. 다시 말해, 이 보고서는 공영방송이 오늘날 온라인 플랫폼에서 민주주의의 기반을 형성하는 데 어떤 역할을 수행해야 하는지를 설명하고 있다.

이러한 맥락에서 보고서를 살펴보면, ZDF는 디지털 공공성을 실현하려는 PSI의 비전이 추상적 이상에 머무르지 않도록 뒷받침하는 구체적인 사례를 제공하고 있다. 예를 들어, ZDF는 다양한 디지털 서비스(funk, ZDFmediathek, ZDFheute 등)를 통해 접근성, 다양성, 참여, 신뢰성, 지속가능성과 같은 공적 가치들을 실현하고 있으며, 이 과정에서 젊은 층의 뉴스 수용방식, 장애인의 접근성, 다문화 사회의 요구 등을 섬세하게 반영하고 있다. 이를테면, ZDFheute는 SNS 친화적인 뉴스 포맷을 통해 신뢰와 정보 품질을 유지하고 있으며, ZDFmediathek<sup>2)</sup>은 시청자 맞춤형 인터페이스를 통해 정보 접근권을 확대하고 있다.

2) ZDFmediathek은 2025년 3월 ‘스트리밍포털 ZDF’로 재런칭. 기존 TV 미디어 라이브러리의 개념을 폐기하고, 추가된 메타데이터를 기반해 개별적인 관심사와 선호도에 맞춘 비선형적 포털이 되었다. 향후에는 PSI 프로젝트를 통해 토론과 참여의 기회를 포털에 적용할 예정이다(ZDF, 2025. 3).

ZDF의 이러한 실천은 PSI가 실험하고 있는 ‘댓글 시각화 도구(Comments Slider)’나 ‘관점 전환시스템(Representing Perspectives)’과도 기능적으로 호응한다. PSI가 공공 플랫폼에서 다양한 사회적 목소리를 기술적으로 구조화하고자 한다면, ZDF는 실제 뉴스 생산과 편성에서 이를 구현해 왔다. 다시 말해, ZDF는 PSI의 기술 철학이 현실적으로 적용 가능하다는 점을 입증하는 ‘선행 실험의 장’이자, 향후 PSI의 플랫폼이 참고할 수 있는 실제 운영 모델로 기능하고 있다.

나아가 ZDF의 사장 노르베르트 힘믈러(Norbert Himmler)와 ARD 사장 카이 그니프케(Kai Gniffke)는 PSI의 기술이 경쟁 매체와도 공유될 수 있도록 개방적으로 설계되어야 하며, 이는 장기적으로 독입어권 통합 공공 디지털 플랫폼의 기초가 될 수 있다고 강조한다. 이는 공영방송 간의 협력을 넘어, 디지털 공공 인프라를 공동 설계하자는 철학적 선언이다. 이러한 맥락에서 ZDF의 보고서는 단순한 평가서를 넘어, 공영방송이 디지털 민주주의를 어떻게 구현하고 있으며, 그 기능이 어떤 기술 설계를 통해 실현될 수 있는지를 보여주는 문서로 해석된다.

결국 ZDF의 디지털 공공성 실현 노력은 PSI가 지향하는 ‘디지털 시민사회를 위한 공공의 장’이라는 이상을 실행 가능한 과제로 전환하는 데 결정적인 역할을 하고 있다. PSI와 ZDF는 서로 다른 출발점을 가지고 있지만, 디지털 환경에서의 공공성과 민주주의의 구현이라는 공동의 목표 아래 긴밀하게 연결되어 있으며, 오늘날 공영방송이 나아가야 할 방향을 함께 모색하고 있다. 이에 대해 벨기에 RTBF의 장-폴 필리포(Jean-Paul Philippot) 대표는 “일부에게는 유토피아처럼 들릴 수 있지만, 우리는 가능한 많은 사람에게 민주주의적 디지털 공간을 실제로 제공하고자 한다”고 밝히며, PSI가 단지 실험에 머무르지 않고 실현 가능한 대안적 플랫폼의 구상임을 시사했다(Public Media Alliance, 2023).

#### 4. 국내 공영방송의 새로운 상상을 위하여

PSI는 해외 공영방송사 간의 협력 모델이자, 기술 기반 민주주의를 구현하려는 선도적 실험이다. 이 사례는 국내 공영방송이 디지털 공공성을 실현하는 데 있어 새로운 전략적 방향을 제시한다. 공영방송은 이제 단순한 콘텐츠 중심 전략에서 벗어나, 디지털 공론장을

설계하고 운영하는 역할을 수행해야 한다. 이를 위해 공영방송은 유튜브나 네이버와 같은 상업 플랫폼에 의존하는 구조에서 탈피하여, 독립적이고 공공적인 디지털 플랫폼을 구축할 필요가 있다.

현재 KBS, MBC, EBS 등 국내 방송사들은 상업 플랫폼을 통해 이용자 접점을 확보하고 있지만, 이는 알고리즘 편향과 데이터 종속이라는 구조적 문제를 동반한다. 따라서 공영방송이 디지털 공공 플랫폼을 주도할 수 있도록 하기 위해서는 공적 알고리즘 설계 역할을 강화하고, 공공 데이터를 기반으로 추천 시스템에 대한 연구를 병행해야 한다.

PSI의 기술적 혁신 중 하나인 ‘Comment Slider’는 사용자의 입장을 스펙트럼 상에 시각적으로 표현함으로써, 의견의 다양성과 복잡성을 반영할 수 있는 새로운 방식의 사용자 참여 도구다. 이러한 기술을 국내 공영방송의 뉴스나 시사 프로그램에 도입한다면, 단순한 댓글 기능을 넘어 ‘다양한 스펙트럼의 의견 참여 도구’나 ‘토론 공간 시각화 툴’ 등으로 확장될 수 있다. 이는 시민 의견을 보다 정교하게 구조화하고, 공공 논의를 활성화하는 데 기여할 수 있다. 이를 실현하기 위해서는 AI 및 인터랙티브 UX 분야와의 협업, 시민 의견 구조화를 위한 기술 개발 논의가 필요하다.

PSI는 공영방송의 역할을 단순한 콘텐츠 생산자에서 벗어나, 사회적 속의와 연결성을 가능하게 하는 디지털 인프라 제공자로 재정립하는 계기를 마련하였다. 이에 비해 국내에서는 ‘시민 참여형 플랫폼’ 기획이 종종 일회성 캠페인에 그치는 경우가 많다. PSI는 이러한 한계를 극복하고자, 지속적이고 구조적인 플랫폼 실험을 통해 공공 기술을 개발하는 프로젝트를 추진하고 있다. 국내 공영방송 역시 중장기적인 기술 투자 전략을 수립하고, 개방형 실험 구조를 갖춘 디지털 플랫폼 환경을 조성할 필요가 있다.

아울러 PSI는 독일의 ZDF, 벨기에의 RTBF, 캐나다의 CBC 등 여러 국가의 공영방송이 참여하는 국제 협업 모델이기도 하다. 우리나라 역시 NHK, ARD, ZDF, BBC 등과 연계하여 공공 알고리즘 개발, Civic Tech<sup>3</sup> 실험, 청년층 대상 공론장 설계 등을 공동으로 추진할 수 있다. 이를 실현하기 위해서는 방송통신위원회와 과학기술정보통신부를 중심으로 ‘공영디지털국제협력기금’ 또는 ‘공영기술랩’의 설립을 검토할 필요가 있다.

---

3) Civic Signals 프로젝트는 Civic Tech를 직접 정의하거나 소개하지는 않지만, 디지털 공공 공간의 설계와 시민 참여를 촉진하는 원칙과 방향성을 제시하고 있다.

마지막으로, PSI는 기술 개발, 정책 설계, 사용자 실험 등을 포괄하는 실질적인 거버넌스 구조를 구현한 사례다. 반면, 국내 방송법과 공영방송 지배구조 논의는 여전히 ‘편성 독립’에 초점을 두고 있으며, 디지털 거버넌스나 공공 알고리즘의 규범화에 대한 논의는 매우 부족한 실정이다. 공영방송을 공공 디지털 플랫폼의 제공자로 전환하기 위해서는, (가칭) 통합미디어법을 통해 새로운 권한을 부여하고, 디지털 공공성의 법적 정의 및 플랫폼 설계 의무를 명문화하는 제도적 전환이 필요하다.

결국 PSI는 디지털 시대에 공영방송이 어떻게 공론장의 기능을 재구축할 수 있는지를 보여주는 중요한 사례다. 이를 통해 공영방송은 상업 플랫폼에 대한 의존에서 벗어나 기술적 자립을 실현하고, 시민 참여형 사용자 경험을 설계하는 한편, 공공 알고리즘과 Civic Tech를 개발함으로써 디지털 공론장을 구체화하는 중요한 전환점을 마련할 수 있다.

## 부록

New\_Public PSI 담당자 이메일 수신내용(수신일 : 2025.5.15)

윤장열님께,

기다려주시고 유연하게 대응해주셔서 진심으로 감사드립니다. 아래에 공유드리는 내용이 도움이 되길 바랍니다.

우선, 본 프로젝트의 재정과 관련해 말씀드리자면, 지금까지의 비용은 참여 방송사들과 New\_Public이 공동으로 부담해왔습니다. 앞으로 1년간은 오픈소스 제품으로서 적절한 재정 모델을 모색하고, 공공기관 및 다양한 이해관계자들이 참여하는 컨소시엄이 지속가능한 방식으로 성장할 수 있도록 재정적 기반을 마련하는 것이 주요 과제가 될 것입니다.

이 프로젝트는 전 세계 다양한 언어, 문화, 조직을 아우르며 완전히 비대면 방식으로 진행되었다는 점이 중요합니다. 그럼에도 불구하고 매우 협력적이고 합의 중심적인 방식으로 의사결정이 이뤄졌고, 그 과정에서 많은 성과를 거두었다는 사실이 저희에게도 놀라웠고 자랑스럽습니다. 이러한 방식의 협업과 혁신이 이 정도의 규모로 실현 가능하다는 점 자체가 이 인큐베이터의 큰 성과라 할 수 있습니다.

프로젝트를 통해 얻은 주요 교훈 중 하나는, 사용자 습관을 시장별로 비교했을 때, 국가 간 차이보다는 세대 간 차이가 훨씬 더 크다는 점입니다. 이는 전 세계적으로 공통적으로 나타나는 현상입니다.

또한, 저희가 지향하는 목표가 충분히 실현 가능하다는 것을 확인했고, 다양한 기관들로부터 큰 관심을 받고 있다는 점도 확인했습니다. 초기 베타테스트 결과에서도 이러한 개입 방식이 보다 문명적인 대화 문화를 조성하는 데 긍정적인 영향을 미친다는 초기 신호를 얻을 수 있었습니다.

오픈소스 형태의 최소기능제품(MVP)은 2026년 여름 출시를 목표로 하고 있습니다. 이 제품에는 접근하기 쉬운 문서화 자료와 코드 내 지원 정보는 물론, 디자인 시스템과 각 방송사 사례 연구가 포함될 예정입니다. 이 자료들을 통해 외부의 새로운 참여자도 프로젝트에 쉽게 접근하고, 구현하며, 나아가 개선할 수 있도록 할 계획입니다.

다시 한 번 감사드리며, 위의 모든 내용을 자유롭게 활용해주셔도 좋습니다.

Corey Chao (PSI 책임자)

Josh Kramer (에디토리얼 책임자)

---

## 참고문헌

- EBU (2024, 10). Germany's public broadcasters help drive international Public Spaces Incubator and open their streaming technology to more innovation. October 17, 2024. Retrieved from <https://www.ebu.ch/news/2024/10/germany-s-public-broadcasters-help-drive-international-public-spaces-incubator-and-open-their-streaming-technology-to-more-innov>
- Future Media Hubs (2024, 8). Future Media Hubs, New Technology Hub, Next Generation Hub : Public Spaces Incubator. August 6, 2024. Retrieved from <https://www.futuremediahubs.com/future-media-hubs/cases/public-spaces-incubator>
- Meedia (2024, 10). Alternativen zu Facebook und Co. : Auch die ARD wirkt beim Forschungsprojekt "Public Spaces Incubator" mit. Oktober 11, 2024. Retrieved from <https://meedia.de/news/beitrag/17907-alternativen-zu-facebook-und-co-auch-die-ard-wirkt-beim-forschungsprojekt-quot-public-spaces-incubator-quot-mit.html>
- New\_Public (n.d.). Spaces Incubator. Retrieved from <https://newpublic.org/psi>
- New\_Public (2024). Public Spaces Incubator : Reclaiming conversations online. Retrieved from <https://site-cbc.radio-canada.ca/documents/media-centre/public-spaces-incubator-2024.pdf>
- Public Media Alliance (2023, 2). Press Release : Public broadcasters collaborate to reclaim online public spaces with creation of "Public Spaces Incubator". 8th February 2023. Retrieved from <https://www.publicmediaalliance.org/public-broadcasters-create-public-spaces-incubator/>
- Public Media Alliance (2024, 5). News Release : Public Spaces Incubator unveils innovative concepts for better online public conversations and increased civic engagement. May 7, 2024. Retrieved from <https://www.publicmediaalliance.org/public-spaces-incubator-unveils-innovative-concepts-for-better-online-public-conversations/>
- ZDF (n.d.). Dein ZDF : Public Spaces Incubator. Retrieved from <https://www.zdf.de/unternehmen/dein-zdf/public-spaces-incubator-100.html>
- ZDF (2025, 3). Jetzt streamen im ZDF : ZDF relauncht Streaming-Portal. Retrieved from <https://presseportal.zdf.de/pressemitteilung/jetzt-streamen-im-zdf>
- ZDF Verwaltungsrat (2025, 4). Digitaler Public Value im ZDF. Retrieved from <https://www.zdf.de/unternehmen/organisation/gremien/verwaltungsrat/digitaler-public-value-des-zdf-100.html>