

# ДАШБОРД КОНВЕРСИЙ

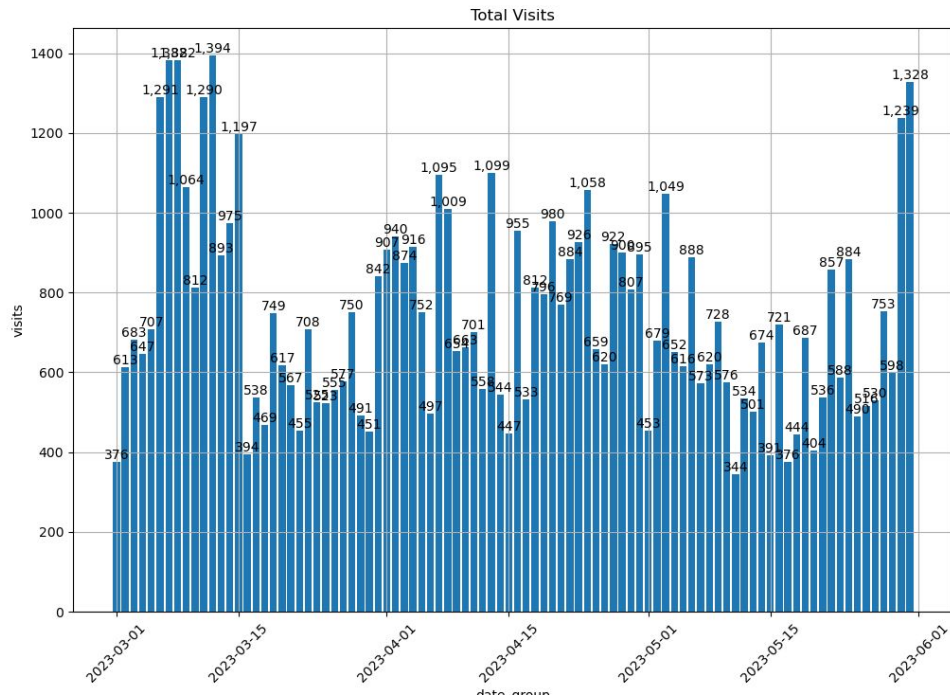
**Июнь, 2024**

# АНАЛИЗ ДАННЫХ О ПОСЕЩЕНИЯХ И РЕГИСТРАЦИЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПЛАТФОРМЫ

# КОЛИЧЕСТВО ВИЗИТОВ ПО ДНЯМ

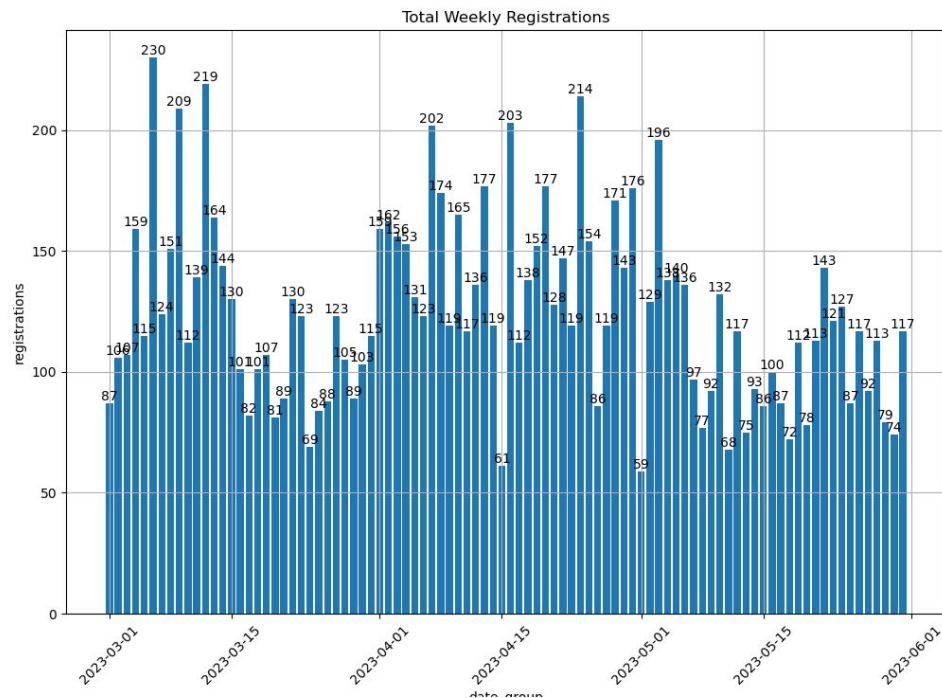
На графике представлено количество визитов в день для выбранного периода 2023-03-01 - 2023-09-01.

В начале марта наблюдается увеличение количества посещений в день, а также наблюдается всплеск посещений в конце мая.



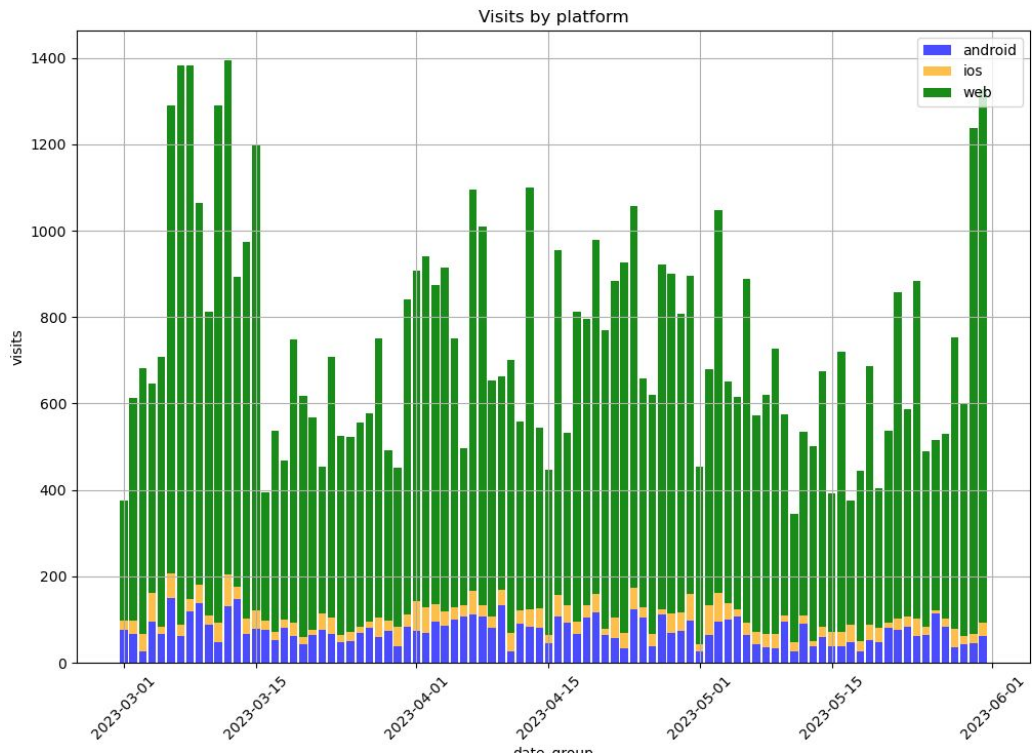
# КОЛИЧЕСТВО РЕГИСТРАЦИЙ ПО ДНЯМ

На графике представлено количество регистраций в день для выбранного периода 2023-03-01 – 2023-09-01. В начале периода количество регистраций растет, затем падает и снова увеличивается в начале апреля. В мае количество регистраций падает.



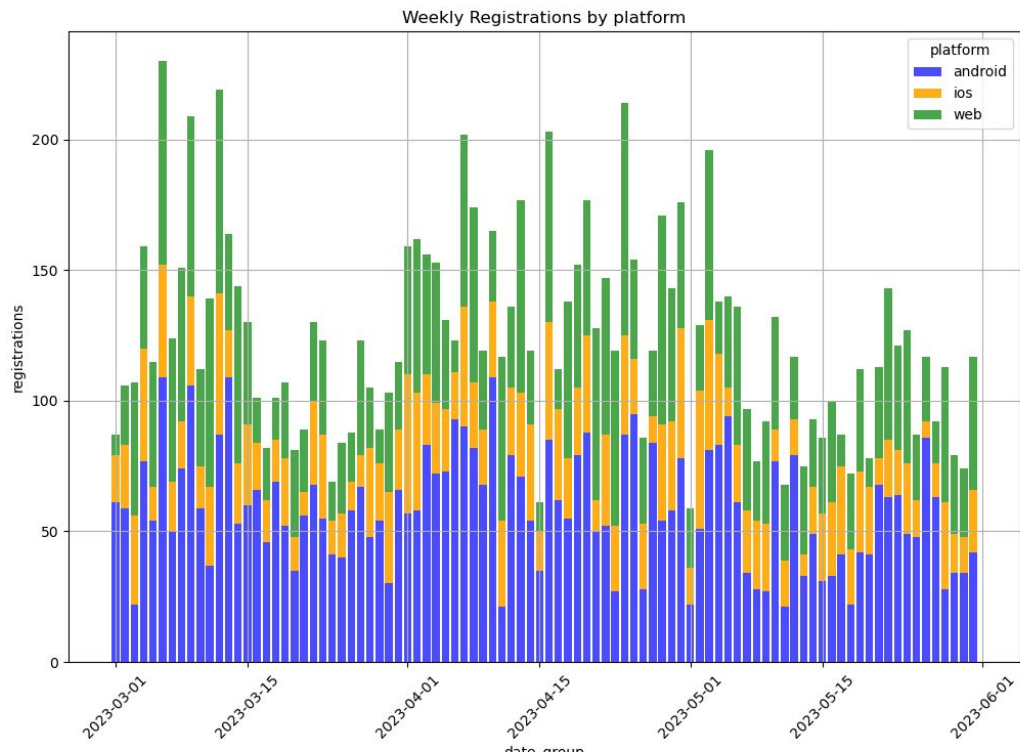
# КОЛИЧЕСТВО ВИЗИТОВ ПО ПЛАТФОРМАМ

На графике справа изображено количество визитов с разбивкой по платформам. Очевидно, что с платформы web заходило большинство пользователей в выбранный период, а платформа ios была менее популярной среди аудитории.



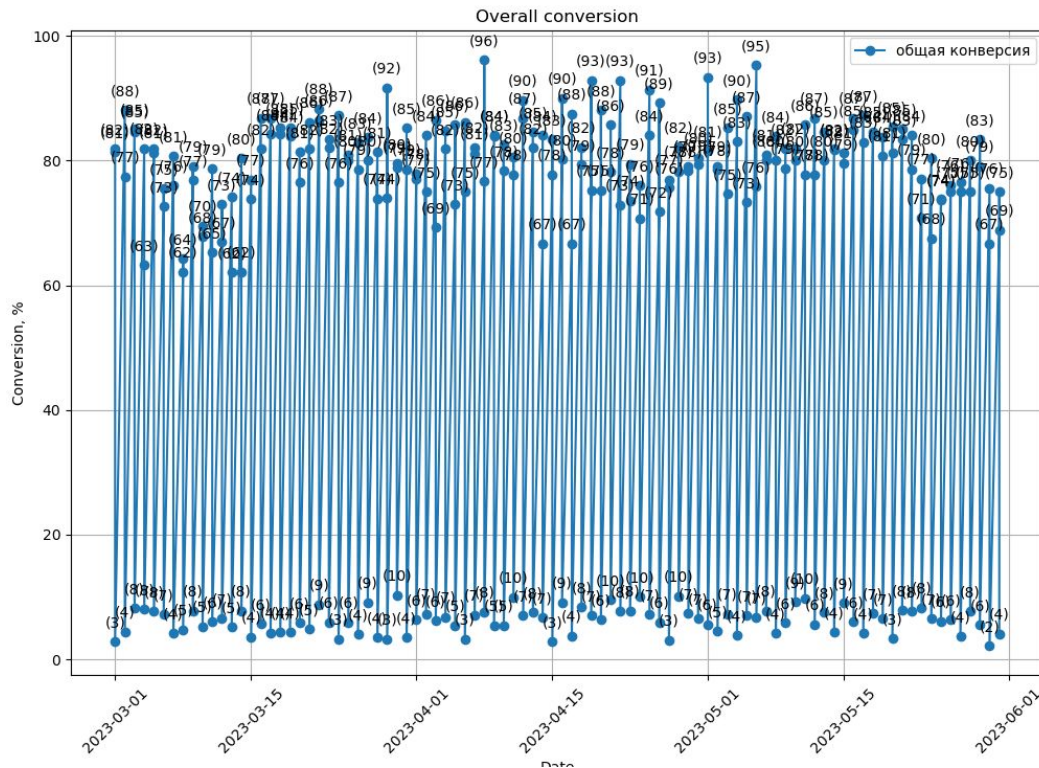
# КОЛИЧЕСТВО РЕГИСТРАЦИЙ ПО ПЛАТФОРМАМ

На графике справа изображено количество регистраций с разбивкой по платформам. Больше всего пользователей зарегистрировалось через платформу android, web – на втором месте, ios – на третьем.



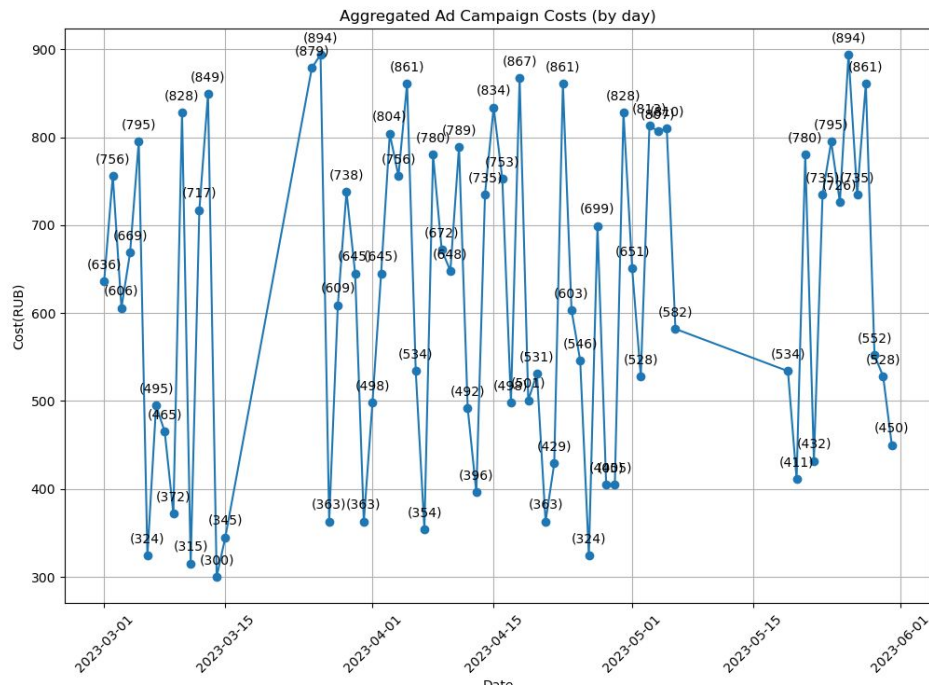
# ОБЩАЯ КОНВЕРСИЯ РЕГИСТРАЦИИ В ВИЗИТЫ

скорее всего ошибка  
при составлении  
сводной таблицы  
конверсий. Данные  
выглядят странно.



# СТОИМОСТЬ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ПО ДНЯМ

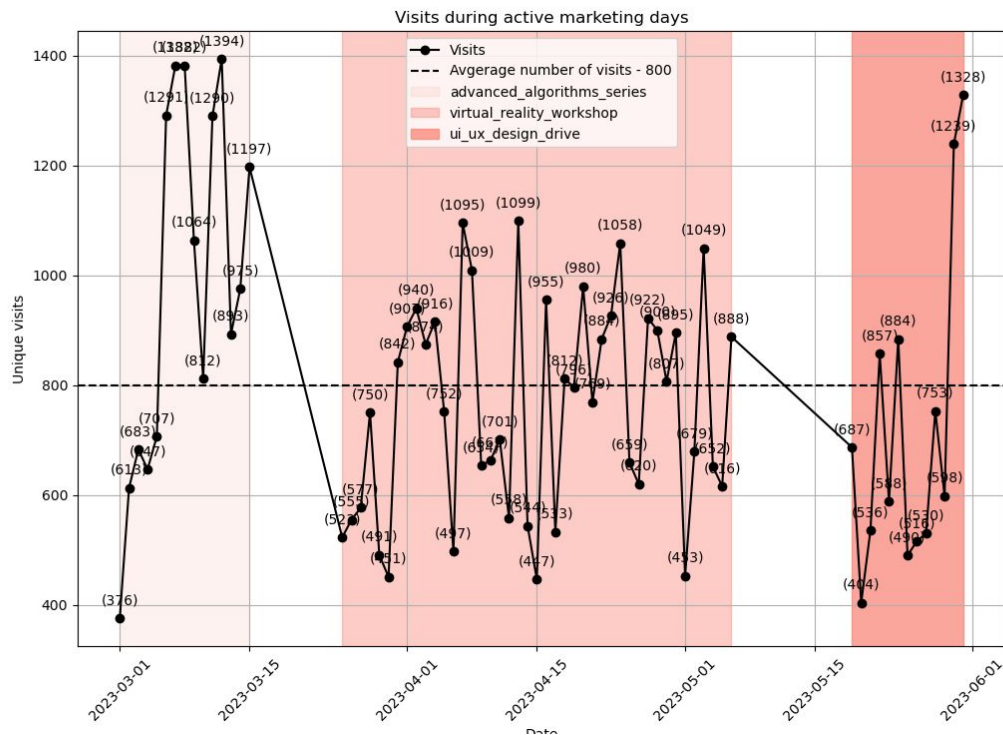
На графике справа изображен график стоимости рекламной кампании в день. Не понимаю как стоимость влияет на показатели рекламной кампании и какой вывод можно сделать по этому графику. Он полезен как отдельный график ?





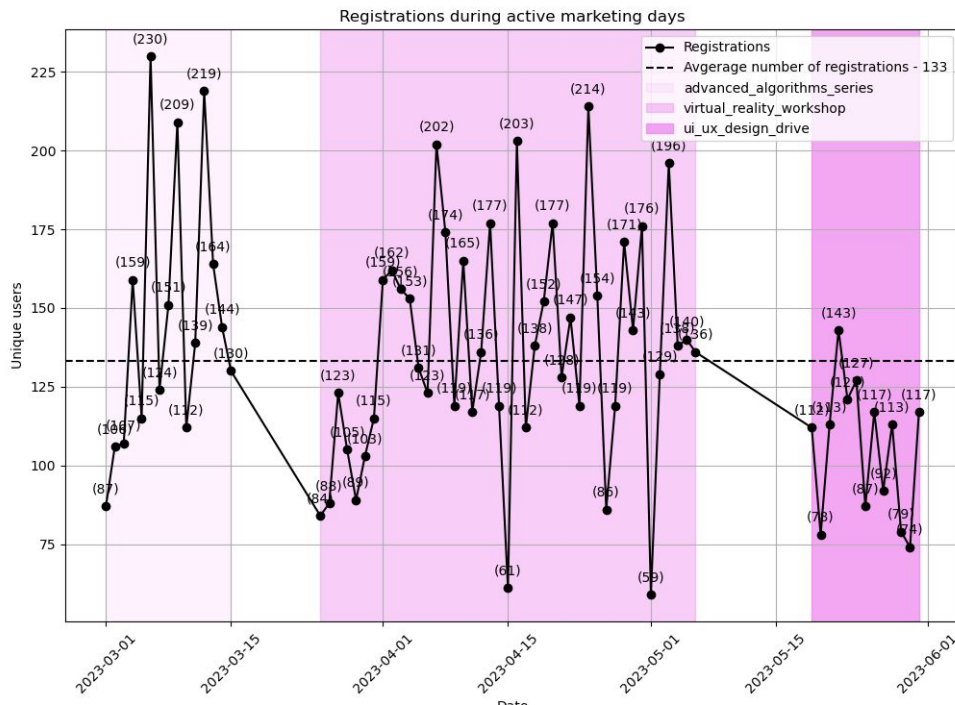
# КОЛИЧЕСТВО ПОСЛЕДНИХ ВИЗИТОВ С УКАЗАНИЕМ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

- С запуском рекламной кампании `advanced_algorithms_series` наблюдается увеличение количества визитов
- Рекламная кампания `virtual_reality_workshop` не вызывает рост посещений, количество визитов на среднем уровне
- Рекламная кампания `ui_ux_design_drive` вызывает рост визитов в конце, но количество посещений ниже среднего уровня



# КОЛИЧЕСТВО РЕГИСТРАЦИЙ С УКАЗАНИЕМ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

- С запуском рекламной кампании `advanced_algorithms_series` наблюдается увеличение количества регистраций, как и визитов
- Рекламная кампания `virtual_reality_workshop` не вызывает рост регистраций, есть всплеск и просадки
- Рекламная кампания `ui_ux_design_drive` не вызывает рост регистраций, их количество находится ниже среднего уровня



# Выводы

- При выгрузке данных за период 2023-03-01 – 2023-09-01 отсутствуют данные регистраций и визитов с 2023-06-01. Необходимо выяснить причину отсутствия данных (может быть сломалась платформа)
- Рекламную кампанию `advanced_algorithms_series` можно считать успешной, так как она приводит к увеличению как посещаемости, так и количества регистраций
- Рекламная кампания `ui_ux_design_drive` не привела к увеличению визитов и регистраций, можно считать ее не очень успешной и выяснить причине неудачи