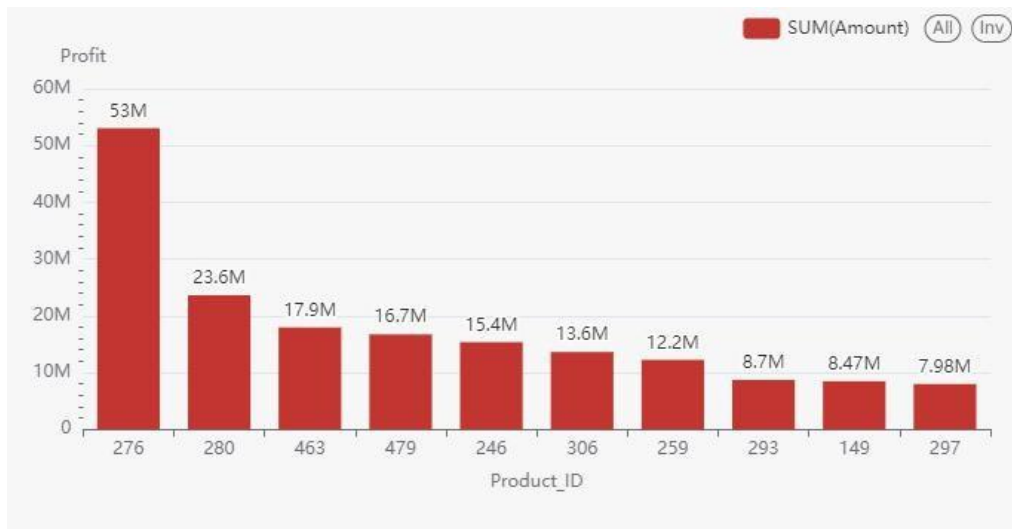


# Анализ продаж магазина велосипедов

Елена Аксенова  
2023



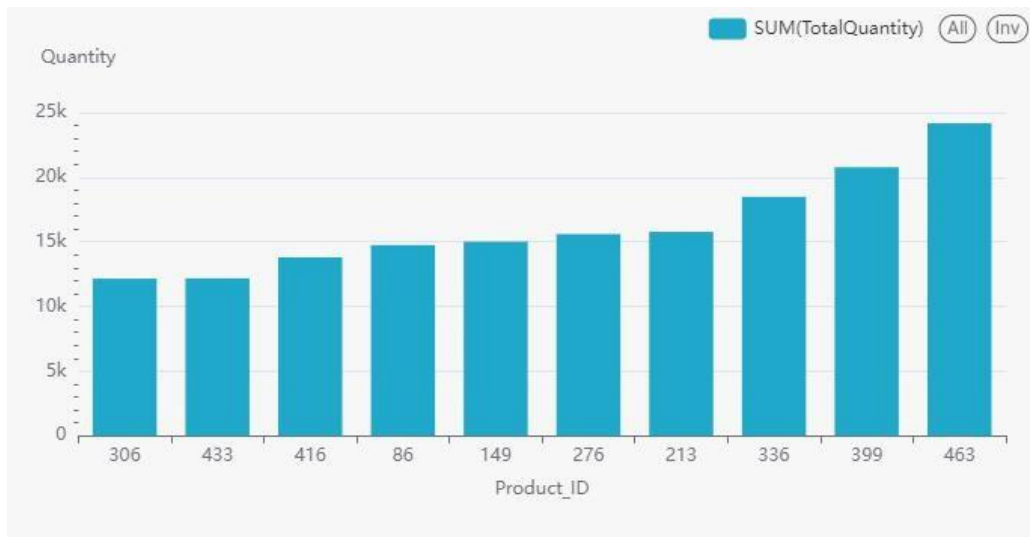
# Топ 10 прибыльных товаров



Product_ID	Name
149	Lock Washer 7
246	HL Mountain Frame - Silver, 48
259	Road-450 Red, 58
276	Mountain-100 Silver, 38
280	Mountain-100 Black, 38
293	Mountain-300 Black, 48
297	Road-250 Red, 58
306	Road-550-W Yellow, 48
463	Touring-3000 Blue, 54
479	Road-350-W Yellow, 42

На графике представлены 10 самых прибыльных товаров. Большинство составляет разные модели горных и шоссейных велосипедов. Однако в этом списке также представлены запчасти для велосипедов (Product\_ID 149 и 246). Возможно эти товары продавались в большом количестве и на них был высокий спрос. Это можно посмотреть на следующем графике.

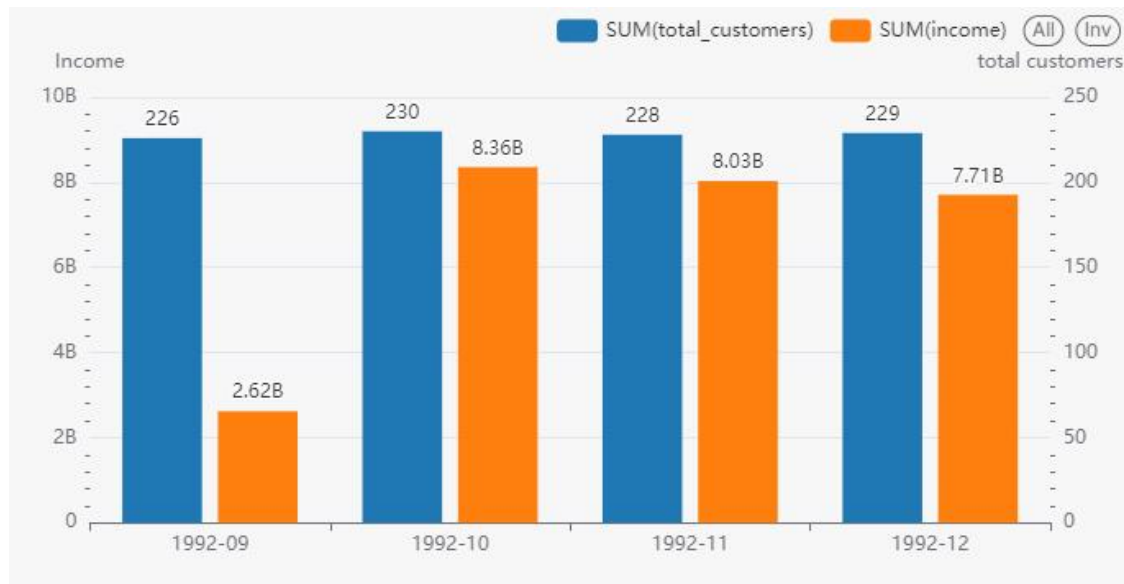
# Топ 10 популярных товаров



ProductID	Product name
306	Road-550-W Yellow, 48
433	LL Mountain Tire
416	LL Road Seat/Saddle
86	External Lock Washer 7
149	Lock Washer 7
276	Mountain-100 Silver, 38
213	Sport-100 Helmet, Black
336	ML Mountain Frame - Black, 44
399	Rear Derailleur
463	Touring-3000 Blue, 54

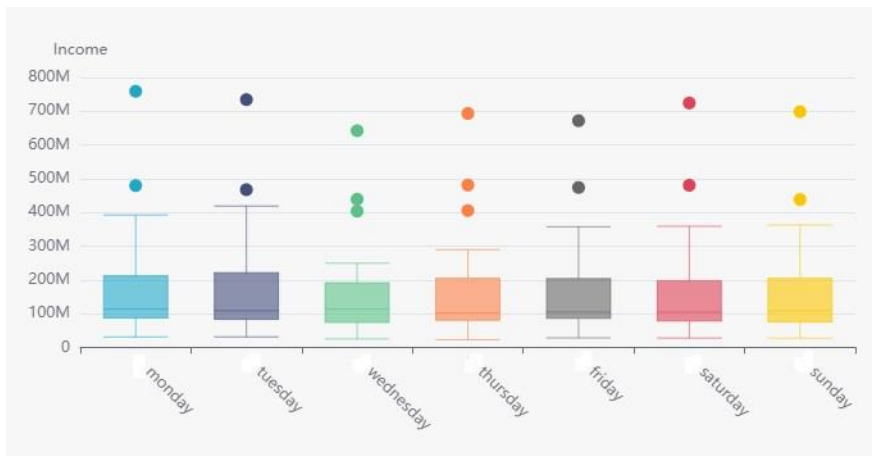
Действительно товар с Product\_ID 149 входит в 10 самых популярных товаров, которые были проданы в большом количестве. Товары, вошедшие в таблицу, хорошо продавались, поэтому необходимо обеспечить их достаточное количество на складе.

# Прибыль магазина по месяцам



Рассмотрим выручку магазина за каждый месяц. На графике явно видно, что в сентябре выручка была намного ниже, чем в последующие месяцы. Это связано с тем, что данные по выручке за сентябрь в базе представлены только с 20-го числа. Стоит отметить, что количество покупателей в месяц менялось незначительно (мин - 226 покупателей, макс - 230 покупателей).

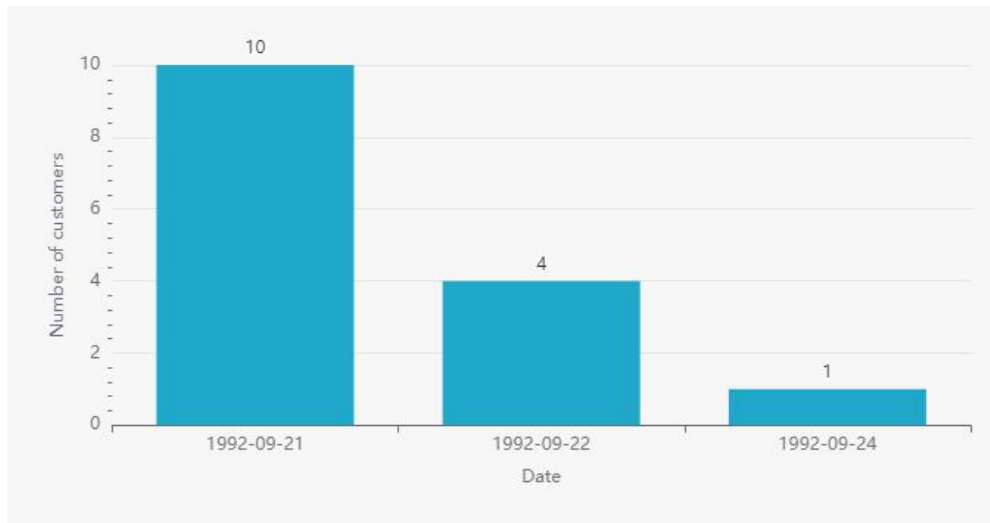
# Выручка магазина по дням недели



На графике представлена выручка магазина по дням недели, которая была посчитана по 22 продавцам. Если сравнить медианные значения, то разница будет не более 5%. Для каждого из дней присутствую выбросы с большой прибылью.

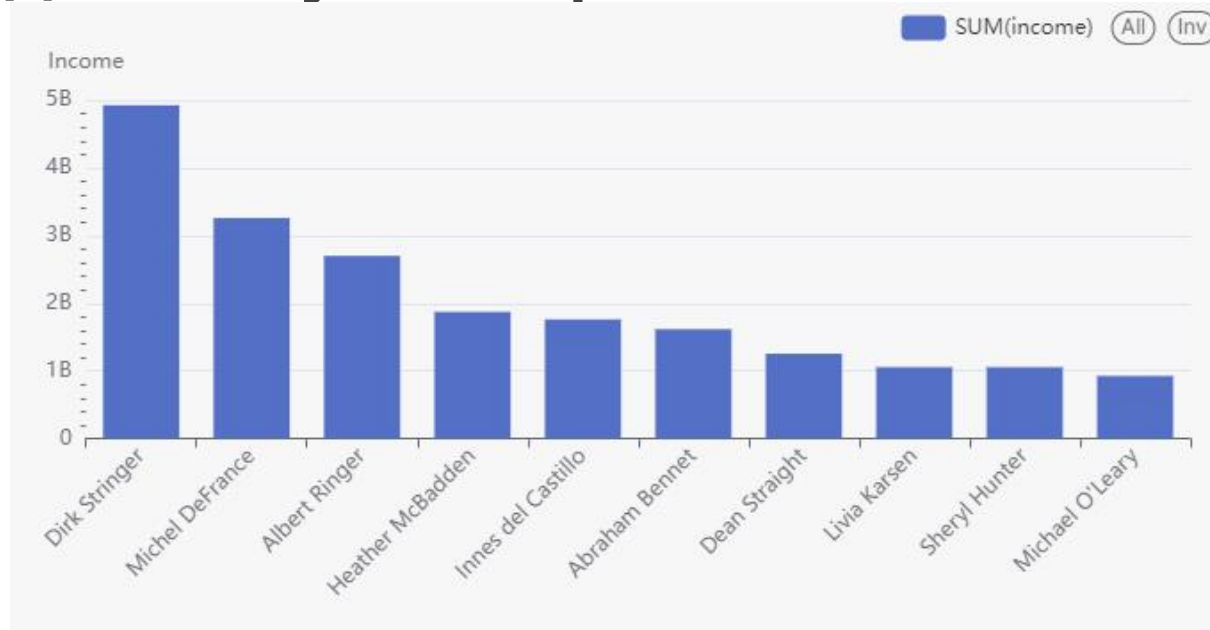
weekday	mean	median	max	min	count
monday	180790548	113440239	392378038	30778276	22
tuesday	181497206	108471495	419021705	31056506	22
wednesday	166317574	112889455	249479672	24953855	22
thursday	174848048	102666150	289587876	22585497	22
friday	171194877	104657550	357492149	28022436	22
saturday	170906872	104359856	359055422	27623848	22
sunday	168835221	108798908	362985487	27431435	22

## Первая покупка во время проведения акции



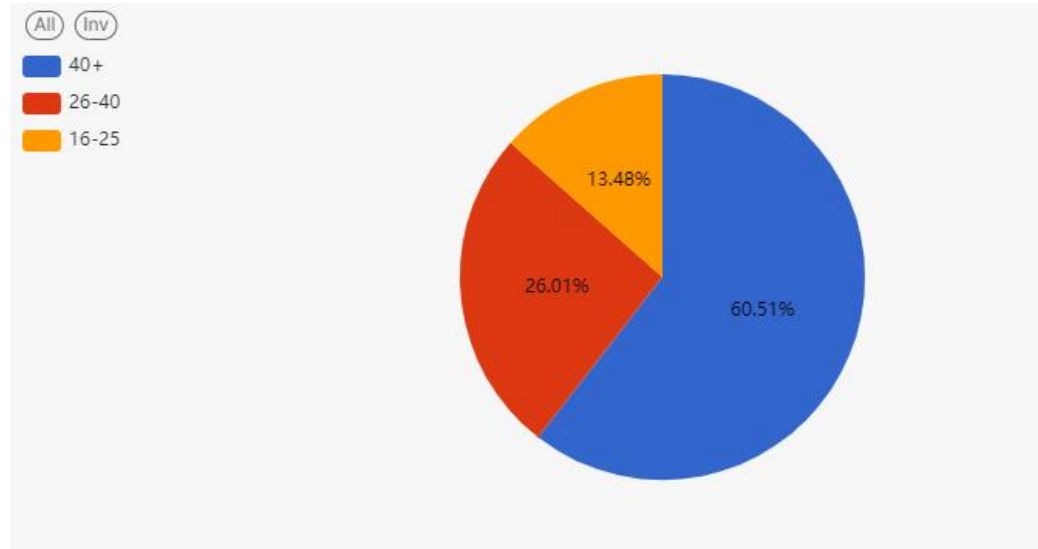
Для привлечения клиентов магазин устроил акцию. В этой связи мы исследуем покупателей, которые совершили свою первую покупку во время проведения этой акции. 21 сентября ее эффект виден сильнее всего, затем с течением времени мы видим всё меньшую заинтересованность в ней. Поэтому можно заключить, что такого рода акции способствуют привлечению новых клиентов, можно их периодически делать.

## Десять лучших продавцов магазина



На графике представлены 10 лучших продавцов: Dirk Stringer принес магазину самую большую прибыль, на втором месте Michel DeFrance и на третьем месте Albert Ringer. Достойны премии 😊

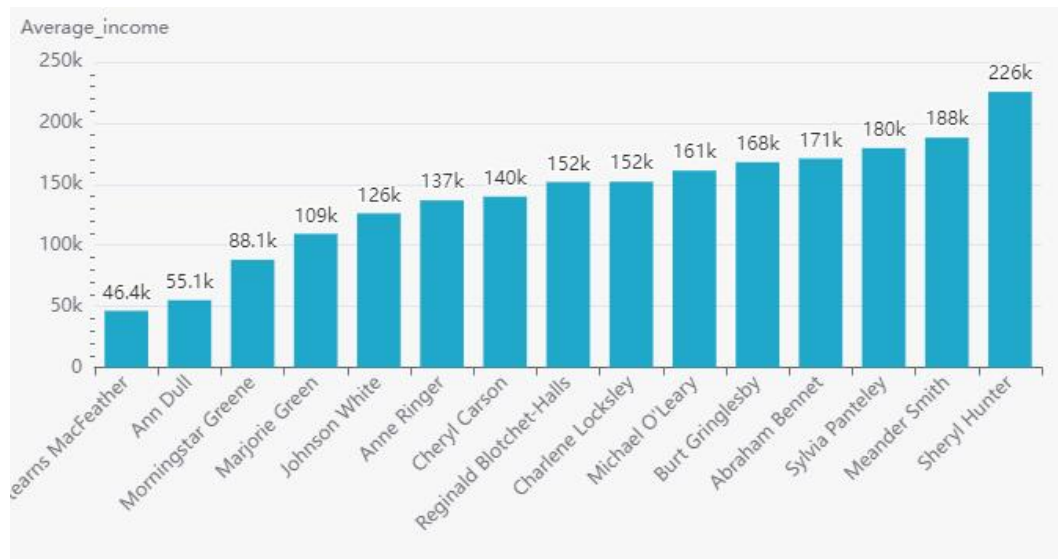
# Возрастные группы покупателей магазина



Как видно из диаграммы больше всего покупателей магазина в возрастной группе 40+. В группе 16-25 лет всего лишь 13.5%. Для привлечения этого сегмента можно провести какую-нибудь акцию. Например, приведи друга и получи скидку.



## Продавцы с выручкой ниже средней



На графике выше представлены продавцы, у которых средняя выручка за сделку ниже средней выручки за сделку по всем продавцам.



## Дополнительная информация

Ссылка на дашборд в preset:

<https://22020498.us2a.app.preset.io/superset/dashboard/p/oBnVy7ZXJ5m/>