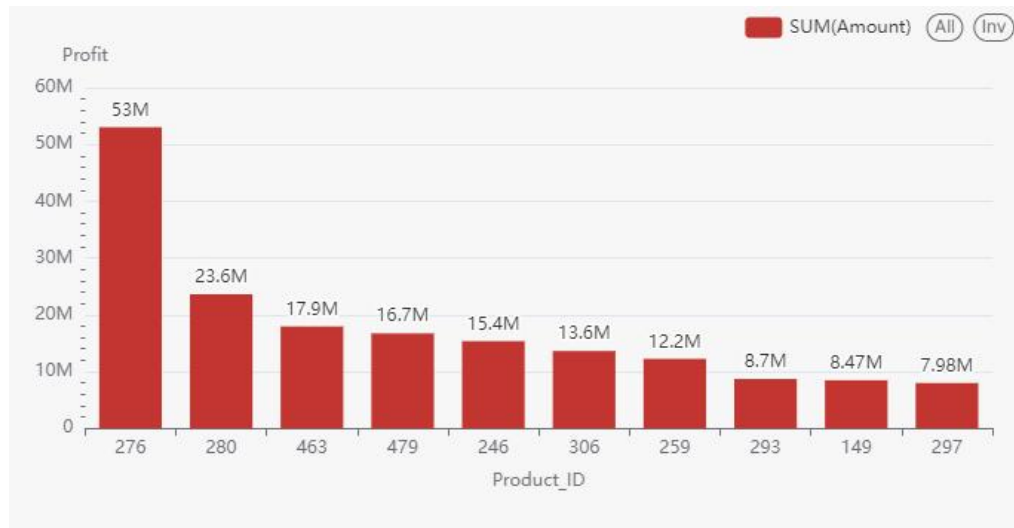


Анализ продаж магазина велосипедов

Елена Аксенова
2023



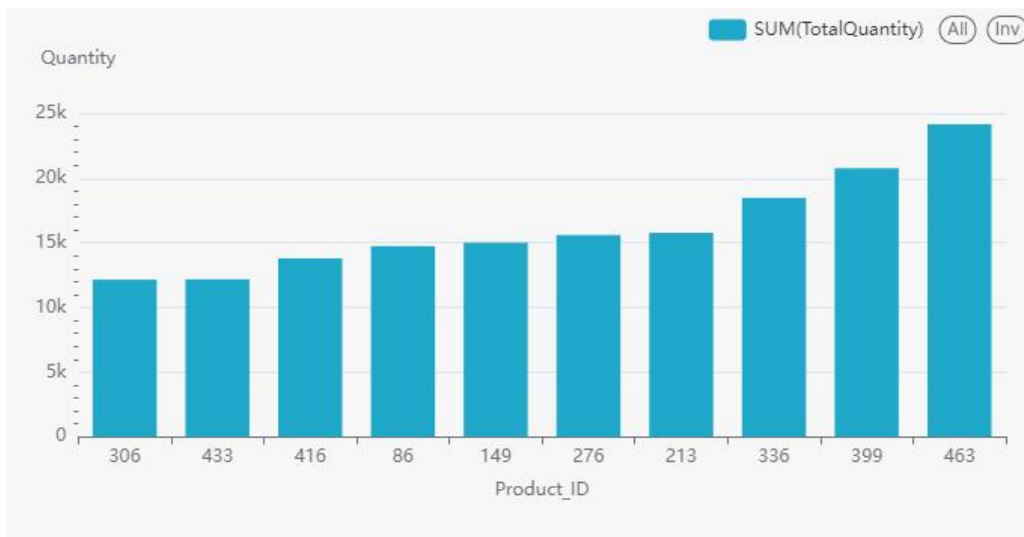
Топ 10 прибыльных товаров



Product_ID	Name
149	Lock Washer 7
246	HL Mountain Frame - Silver, 48
259	Road-450 Red, 58
276	Mountain-100 Silver, 38
280	Mountain-100 Black, 38
293	Mountain-300 Black, 48
297	Road-250 Red, 58
306	Road-550-W Yellow, 48
463	Touring-3000 Blue, 54
479	Road-350-W Yellow, 42

На графике представлены 10 самых прибыльных товаров. Большинство составляет разные модели горных и шоссейных велосипедов. Однако в этом списке также представлены запчасти для велосипедов (Product_ID 149 и 246). Возможно эти товары продавались в большом количестве и на них был высокий спрос. Это можно посмотреть на следующем графике.

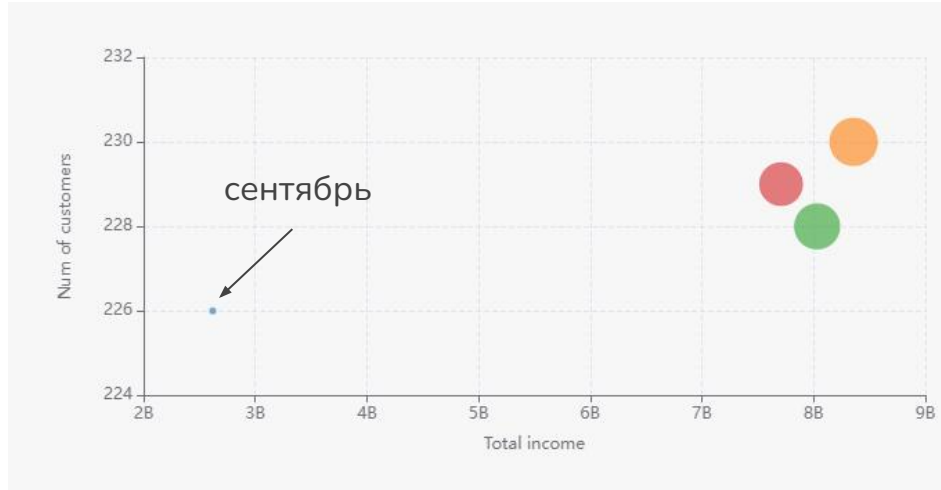
Топ 10 популярных товаров



ProductID	Product name
306	Road-550-W Yellow, 48
433	LL Mountain Tire
416	LL Road Seat/Saddle
86	External Lock Washer 7
149	Lock Washer 7
276	Mountain-100 Silver, 38
213	Sport-100 Helmet, Black
336	ML Mountain Frame - Black, 44
399	Rear Derailleur
463	Touring-3000 Blue, 54

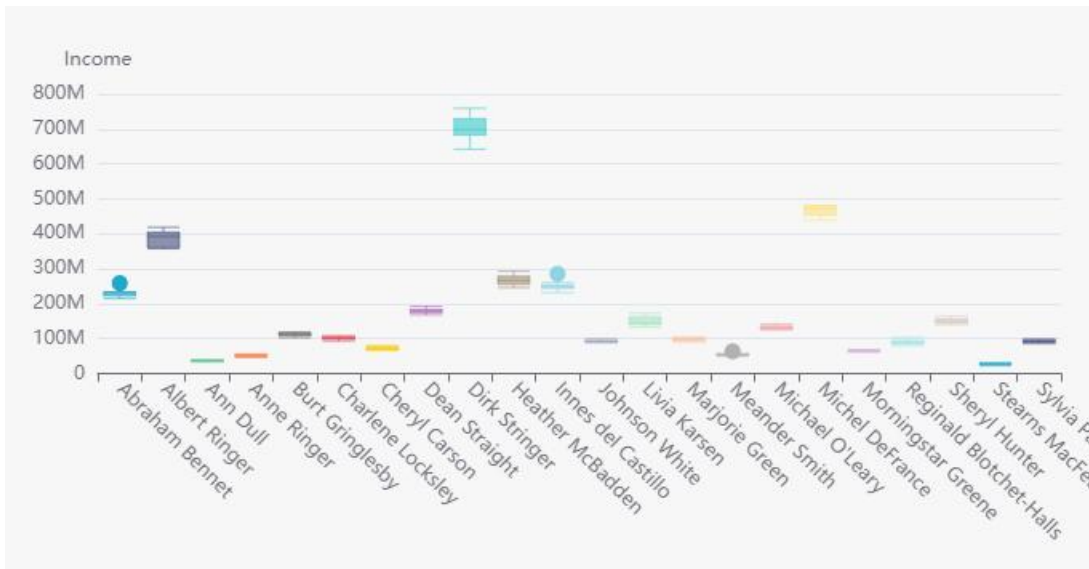
Действительно товар с Product_ID 149 входит в 10 самых популярных товаров, которые были проданы в большом количестве. Товары, вошедшие в таблицу, хорошо продавались, поэтому необходимо обеспечить их достаточное количество на складе.

Прибыль магазина за 4 месяца



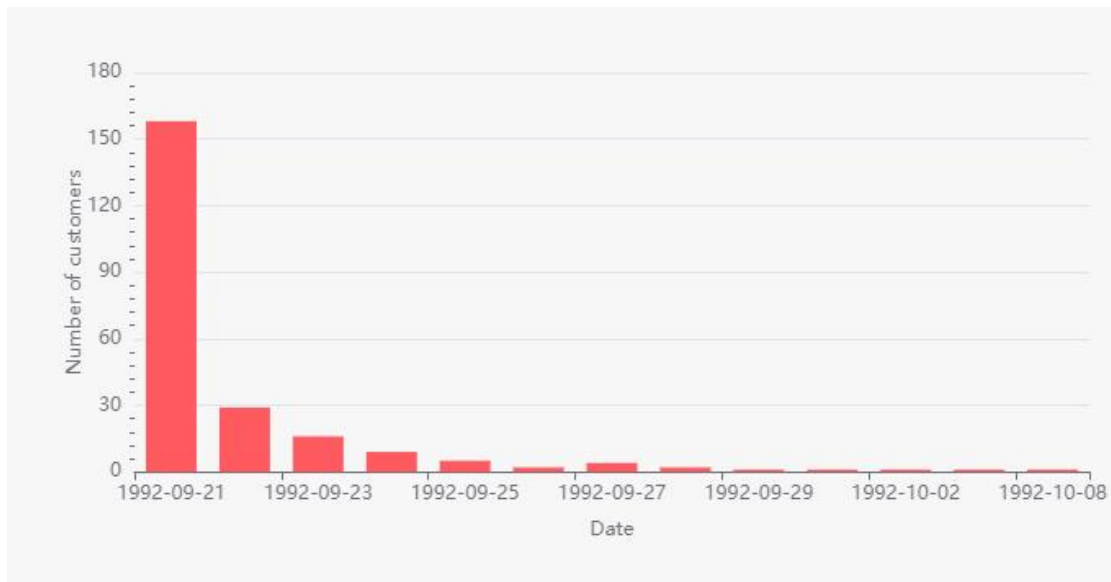
Рассмотрим выручку магазина за каждый месяц. На графике явно видно, что в сентябре выручка была намного ниже, чем в последующие месяцы (октябрь, ноябрь и декабрь). Стоит отметить, что количество покупателей в месяц менялось незначительно (мин - 226 покупателей, макс - 230 покупателей). Необходимо понять причину этого, возможно было большое количество возвратов товаров из-за брака или отсутствовало достаточное количество товара в магазине или на складе.

Выручка магазина по дням недели



На графике выше представлена выручка по всем продавцам за все время, сгруппированная по дням недели. Мы можем видеть, что Dirk Stringer является лучшим продавцом нашего магазина, на втором месте Michel DeFrance, а на третьем - Albert Ringer. Также мы можем наблюдать, что выручка не зависит от дня недели, так как выбросов не очень много.

Первая покупка во время проведения акции



Для привлечения клиентов магазин устроил акцию. В этой связи мы исследуем покупателей, которые совершили свою первую покупку во время проведения этой акции. 21 сентября ее эффект виден сильнее всего, затем с течением времени мы видим всё меньшую заинтересованность в ней. Поэтому можно заключить, что такого рода акции способствуют привлечению новых клиентов, можно их периодически делать.



Дополнительная информация

Ссылка на дашборд в preset:

https://e79fd5a4.eu5a.app.preset.io/superset/dashboard/11/?native_filters_key=6_UjKZ0CDLBheaCoBJMmwzM546nvez4opX-WDOARUiH0DvilbDuhcj1LuF8HpMKI