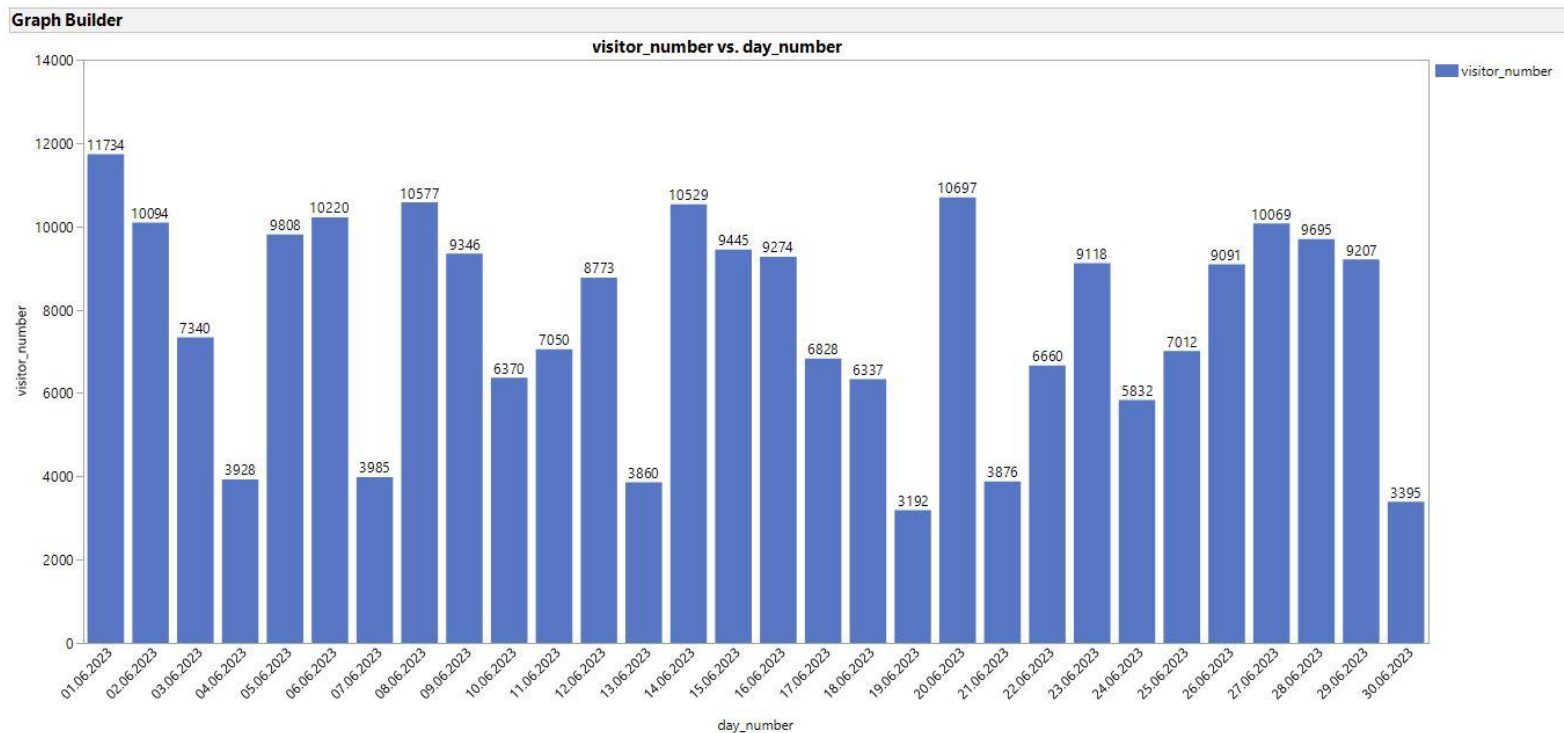


# Онлайн- школа

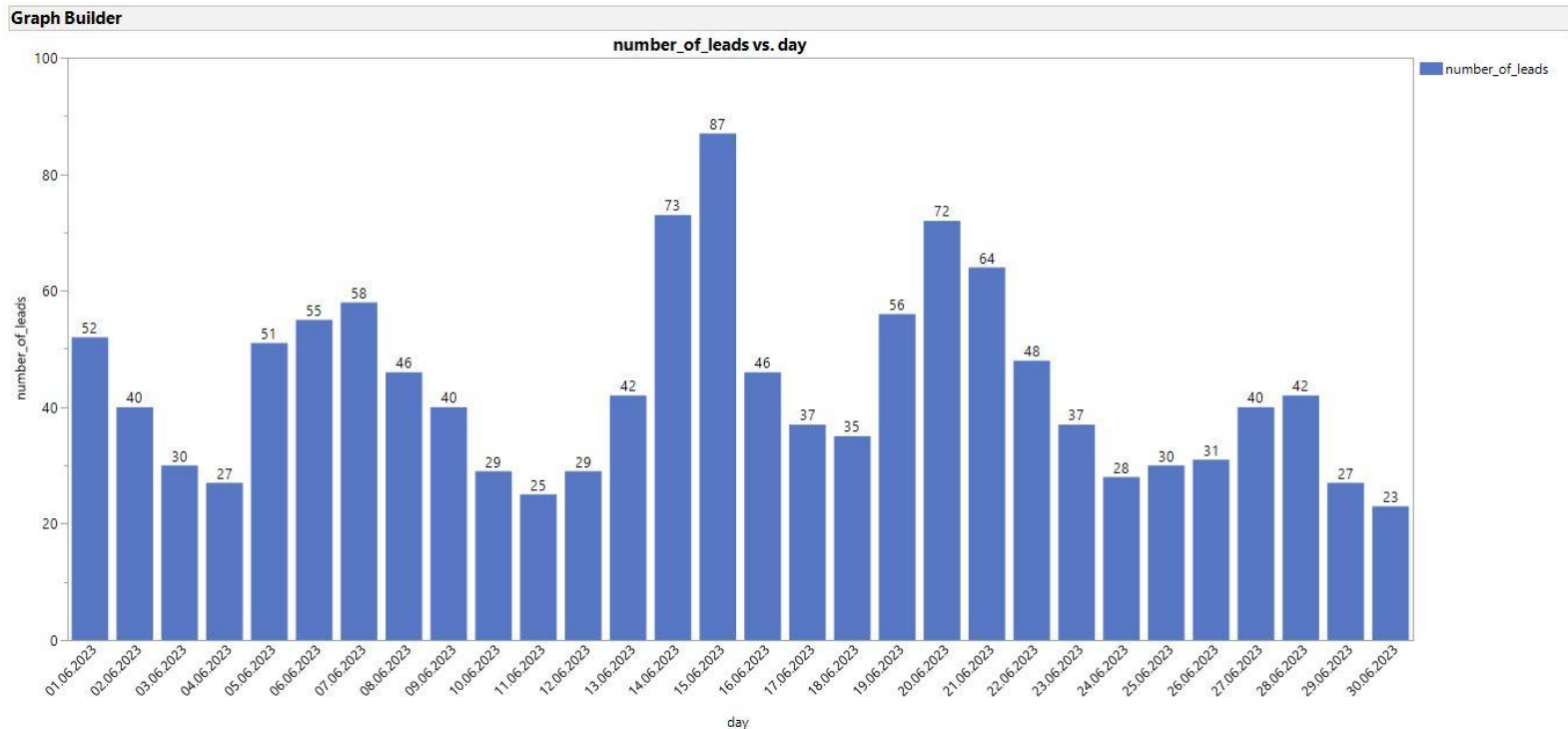
Апрель  
2024

# Количество пользователей, заходящих на сайт



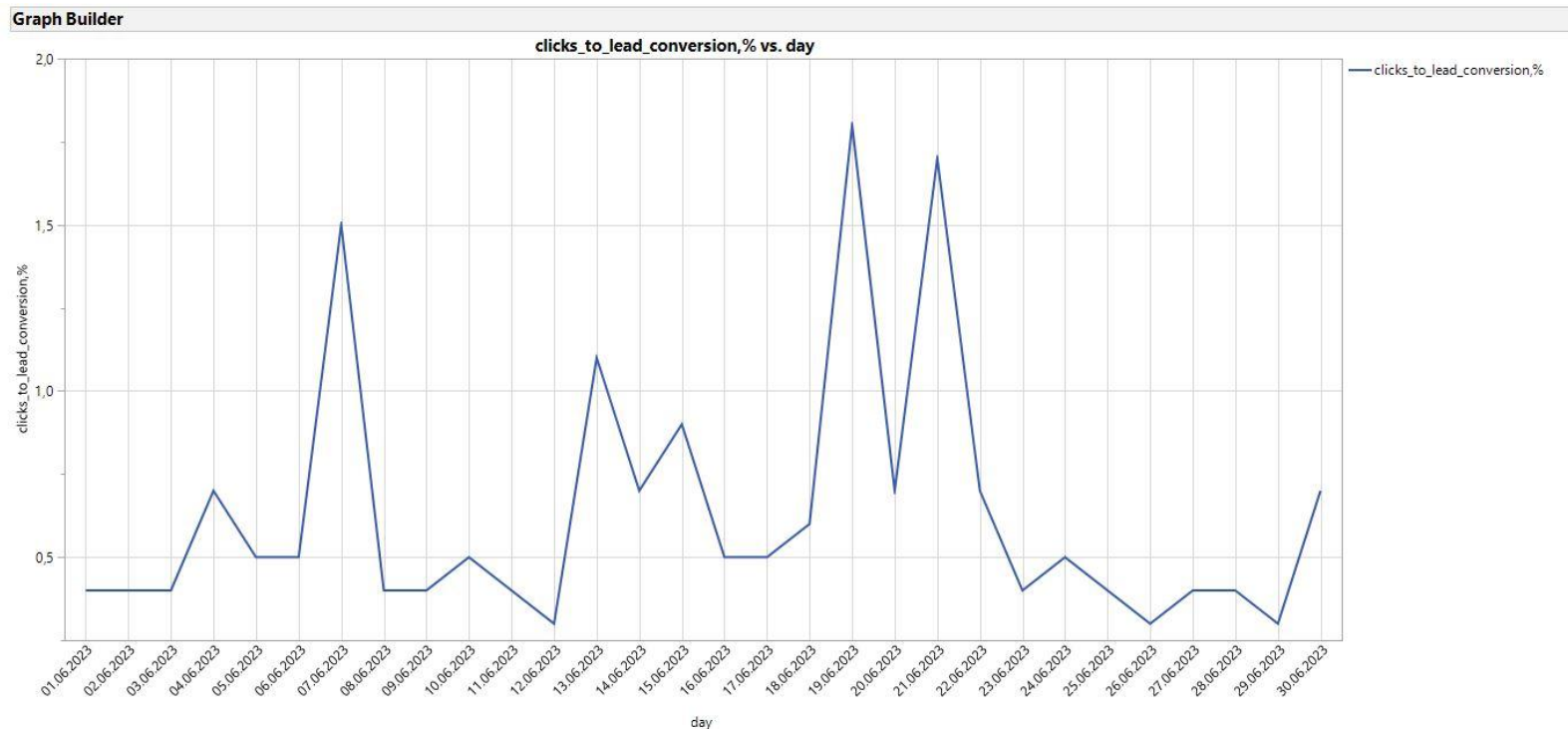
Количество посетителей колеблется от 3000 до 11000 человек в день, трендов не наблюдается

## Количество лидов в динамике



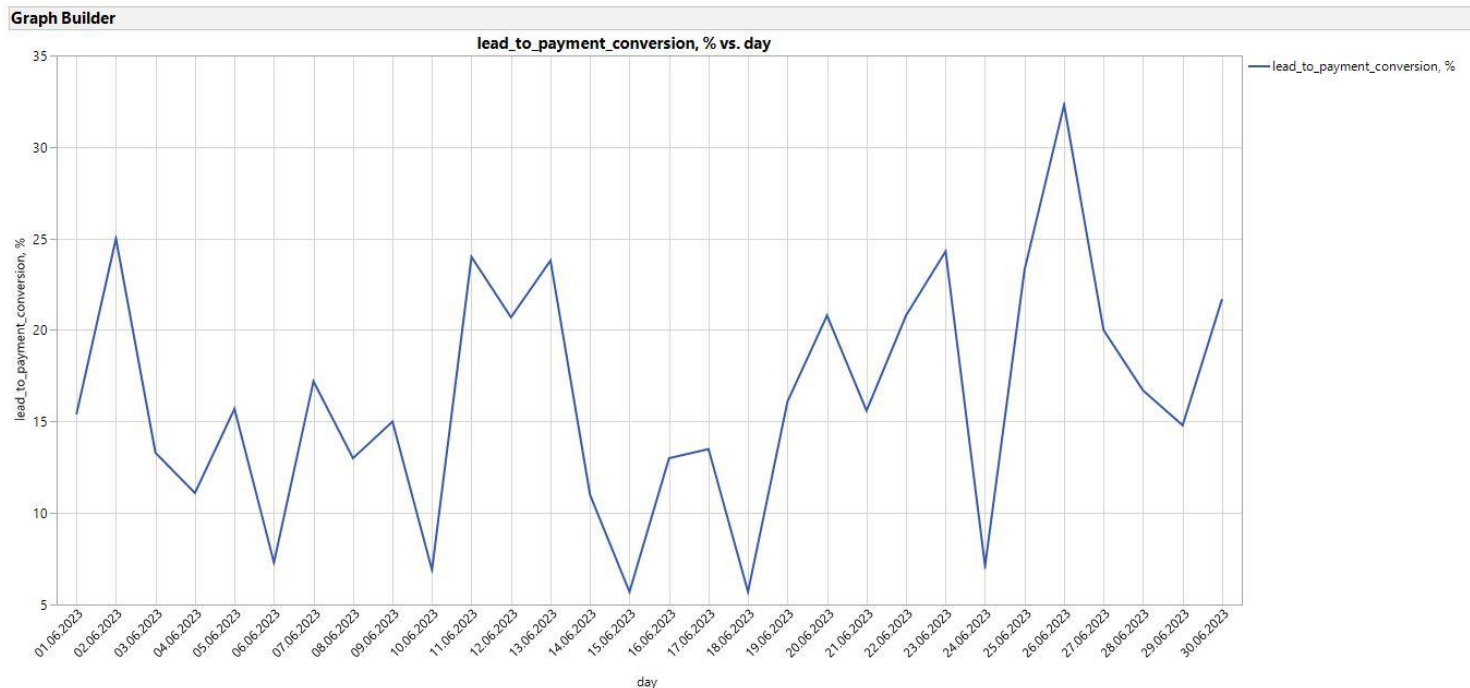
Количество лидов в день небольшое, максимальное значение составляет 87. Трендов также не наблюдается.

# Конверсия из клика в лид



Наблюдается довольно низкая конверсия из клика в лид, которая не превышает 2% в течение всего месяца.

# Конверсия из лида в оплату



Конверсия из лида в оплату также небольшая. Максимальное значение около 32% принимает 26.06.2023.

## Какие каналы приводят посетителей на сайт

	source	visitor_number
0	google	137836
1	organic	51109
2	yandex	18590
3	vk	16615
4	admitad	2876
5	telegram	2353
6	bing.com	1746
7	vk-senler	829
8	tproger	523
9	timepad	177
10	instagram	96
11	twitter	94
12	zen	87
13	yandex.com	87
14	baidu.com	73
15	facebook	48
16	vc	25
17	Yandex	24
18	dzen	20
19	telegram.me	18

	source	visitor_number
20	yandex-direct	17
21	go.mail.ru	15
22	partners	12
23	twitter.com	8
24	mytarget	8
25	vkontakte	7
26	search.ukr.net	7
27	tg	6
28	telegram Этот курс побеждён! 🤖🤖🤖 Бы	6
29	vk.com	5
30	vk-group	5
31	zen_from_telegram	4
32	podcast	4
33	slack	3
34	social	2
35	rutube	2
36	facebook.com	2
37	botmother	2
38	public	1

Самые популярные каналы привлечения: google, organic, yandex, vk.

## Окупаемые каналы

revenue	ad_cost	profit	utm_source	utm_medium	utm_campaign
200340	625067	-424727	yandex	cpc	prof-java
474412	801093	-326681	yandex	cpc	prof-python
957159	1175843	-218684	yandex	cpc	prof-frontend
0	111479	-111479	vk	cpc	prof-frontend
0	59298	-59298	vk	cpc	freemium-java
0	34691	-34691	yandex	cpc	dod-professions
0	27185	-27185	yandex	cpc	dod-python-java
0	20692	-20692	yandex	cpc	prof-professions-retarget
0	16040	-16040	yandex	cpc	dod-qa
32072	39300	-7228	vk	cpc	base-python
0	4194	-4194	vk	cpm	prof-data-analytics
0	2906	-2906	yandex	cpc	dod-java
75112	78011	-2879	yandex	cpc	prof-professions-brand
0	2667	-2667	yandex	cpc	base-professions-retarget
0	0	0	vk	cpm	prof-frontend
120000	113464	6536	yandex	cpc	base-java
144244	105433	38811	yandex	cpc	prof-data-analytics
178800	132757	46043	vk	cpc	prof-java
186394	106102	80292	vk	cpc	prof-data-analytics
116955	8886	108069	yandex	cpc	dod-frontend
150255	5964	144291	yandex	cpc	dod-php
249186	64706	184480	vk	cpc	freemium-python
268515	40527	227988	yandex	cpc	base-frontend
409204	145348	263856	vk	cpc	prof-python
547928	104814	443114	yandex	cpc	base-python
552181	78763	473418	vk	cpc	freemium-frontend
1293943	316254	977689	yandex	cpc	freemium

Каналы, выделенные красным цветом, являются убыточными. Желтый канал не привлекает рекламу и не зарабатывает. Каналы, выделенные зеленым цветом, имеют прибыль.

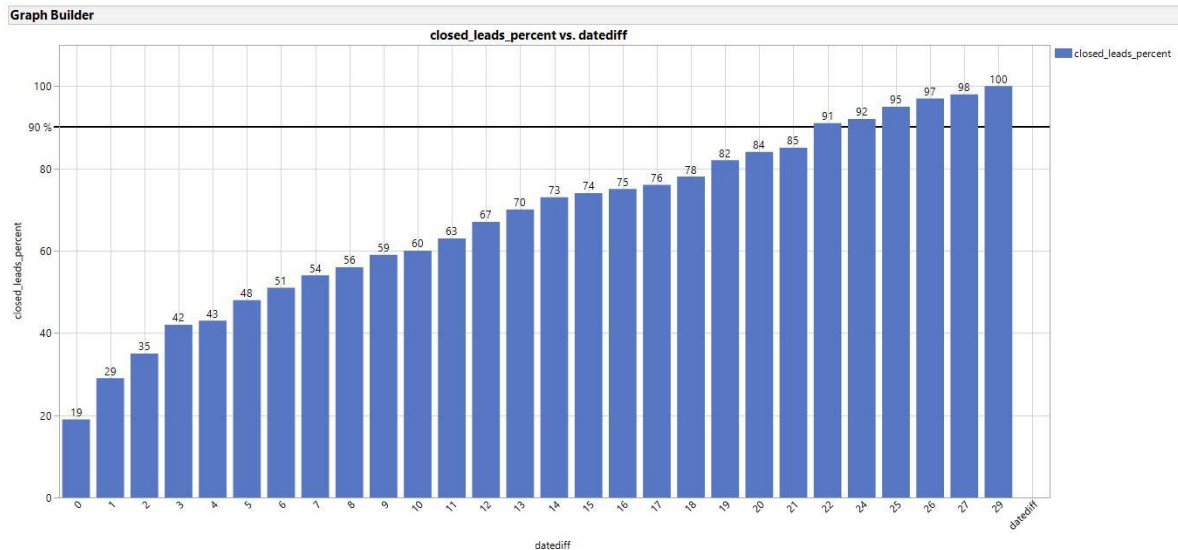
Какие рекламные каналы стоит отключить, над какими нужно поработать и улучшить, а какие лучше не трогать потому что они прекрасно работают?

revenue	ad_cost	profit	utm_source	utm_medium	utm_campaign
200340	625067	-424727	yandex	cpc	prof-java
474412	801093	-326681	yandex	cpc	prof-python
957159	1175843	-218684	yandex	cpc	prof-frontend
0	111479	-111479	vk	cpc	prof-frontend
0	59298	-59298	vk	cpc	freemium-java
0	34691	-34691	yandex	cpc	dod-professions
0	27185	-27185	yandex	cpc	dod-python-java
0	20692	-20692	yandex	cpc	prof-professions-retarget
0	16040	-16040	yandex	cpc	dod-qa
32072	39300	-7228	vk	cpc	base-python
0	4194	-4194	vk	cpm	prof-data-analytics
0	2906	-2906	yandex	cpc	dod-java
75132	78011	-2879	yandex	cpc	prof-professions-brand
0	2667	-2667	yandex	cpc	base-professions-retarget
0	0	0	vk	cpm	prof-frontend
120000	113464	6536	yandex	cpc	base-java
144244	105433	38811	yandex	cpc	prof-data-analytics
178800	132757	46043	vk	cpc	prof-java
186394	106102	80292	vk	cpc	prof-data-analytics
116955	8886	108069	yandex	cpc	dod-frontend
150255	5954	144291	yandex	cpc	dod-php
249186	64706	184480	vk	cpc	freemium-python
268515	40527	227988	yandex	cpc	base-frontend
409204	145348	263856	vk	cpc	prof-python
547928	104814	443114	yandex	cpc	base-python
552181	78763	473418	vk	cpc	freemium-frontend
1293943	316254	977689	yandex	cpc	freemium

	эти каналы можно попробовать улучшить, потому что у них есть достаточно высокий доход, который превышает затраты на рекламу
	можно убрать, так как у них нет дохода, а только затраты на рекламу
	также можно убрать, не смотря на то, что есть маленький доход, но издержки на привлечение клиентов превышают доход
	можно оставить как есть, так как каналы приносят прибыль



За сколько дней с момента перехода по рекламе закрывается 90% лидов.



На горизонтальной оси отложена разница между первым визитом и датой конвертации в лида, по вертикальной оси отложен процент успешно закрытых лидов. Через 21 дней мы видим, что процент лидов составляет 85, на 22 день - 91.

## Метрики cpi, cpl, crr, roi для рекламной кампании vk

source	medium	campaign	SUM(cpu)	SUM(cpl)	SUM(crr)	SUM(roi)
vk	cpc	prof-frontend	80	9.29k	0	-100
vk	cpc	prof-java	61	5.31k	66.4k	75.3
vk	cpc	prof-python	58.3	3.63k	29.1k	144.6
vk	cpc	prof-data-analytics	57.8	3.54k	0	-100
vk	cpc	freemium-python	41.7	2.4k	64.7k	-97.6
vk	cpc	freemium-java	36.9	2.47k	0	-100
vk	cpc	freemium-frontend	33.1	1.79k	15.8k	329.2
vk	cpc	base-python	27.1	1.09k	39.3k	-76.9
vk	cpm	prof-data-analytics	23.3	699	0	-100
vk	cpc	base	0	0	0	N/A
vk	cpc	dod-professions	0	0	0	N/A
vk	cpc	freemium	0	0	0	N/A
vk	cpc	frontend	0	0	0	N/A

Была рассчитана окупаемость инвестиций для рекламной кампаний vk. Prof-java, prof-python и freemium-frontend приносят прибыль, так как показатель roi для них положительный.

## Метрики cpi, cpl, cppu, roi для рекламной кампании yandex

source	medium	campaign	SUM(cpu)	SUM(cpl)	SUM(cppu)	SUM(roi)
yandex	cpc	prof-frontend	419	16.1k	98k	-10.1
yandex	cpc	prof-java	269.9	12.8k	156k	-54.5
yandex	cpc	prof-python	255.7	13.1k	114k	-23.5
yandex	cpc	prof-data-analytics	179.6	7.53k	52.7k	108.9
yandex	cpc	dod-python-java	166.8	9.06k	0	-100
yandex	cpc	dod-qa	148.5	0	0	-100
yandex	cpc	dod-professions	122.6	5.78k	34.7k	9
yandex	cpc	base-java	108	5.67k	113k	-57.7
yandex	cpc	base-python	101.6	3.74k	15k	354.2
yandex	cpc	prof-professions-brand	95.4	6k	26k	97.8
yandex	cpc	freemium	75.5	3.16k	12.7k	423.3
yandex	cpc	base-frontend	52.2	1.04k	13.5k	562.6
yandex	cpc	dod-php	50.1	1.49k	5.96k	2.42k
yandex	cpc	prof-professions-retarget	44.6	2.07k	0	-100
yandex	cpc	dod-frontend	26.8	2.96k	0	-100
yandex	cpc	base-professions-retarget	22.6	666.8	2.67k	4.93k
yandex	cpc	dod-java	19.4	726.5	0	-100

Была рассчитана окупаемость инвестиций для рекламной кампании yandex. Base-professions-retarget приносит хорошую прибыль. Остальные кампании имеют небольшой положительный или небольшой отрицательный показатель roi, из чего следует они не дают большой вклад в доход или убыток компании в целом.