

PROYECTO SUSCEPTIBLE DE CONSIDERACIÓN PARA LA APLICACIÓN DE LA  
DEDUCCIÓN DEL 100% ADICIONAL PARA EL CÁLCULO DE LA BASE IMPONIBLE  
DEL IMPUESTO A LA RENTA

Nicolás Antonio Gross  
Jaramillo / GolfNews  
Ecuador

---

Banco  
del Pacífico  
Open



LATINOAMÉRICA

---

*(Banco del Pacífico Open – PGA Tour Latinoamérica)  
(Marzo, 2021)*

---

## **1 DATOS GENERALES**

---

### **1.1 INFORMACIÓN GENERAL**

#### **1.1.1 Datos de la entidad solicitante: organismo deportivo o entidad solicitante (Opcional, solo aplica de ser el caso)**

- Nombre: Nicolás Antonio Gross Jaramillo
- RUC: 1713998282001
- Dirección: Calle Bosmediano E14-125 y Gonzalez Suarez, Quito, Pichincha.
- Datos de la persona natural:
- Nombres y apellidos: Nicolás Antonio Gross Jaramillo
- CI: 1713998282001
- Dirección de domicilio: (Provincia, Cantón, calle principal, numeración, calle secundaria, referencia):Calle Bosmediano E14-125 y Gonzalez Suarez, Pichincha, Quito.
- Correo electrónico: grossandina@gmail.com
- Teléfono convencional: N/A
- Teléfono celular: 0999200454

### **1.2 PROYECTO**

El Proyecto denominado “Banco del Pacífico Open – PGA Tour Latinoamérica” implica la organización de una fecha de la gira profesional de golf PGA<sup>1</sup> Tour Latinoamérica en Quito, Ecuador donde participan los 144 golfistas mejor rankeados de la gira mundial y, adicionalmente, 20 jugadores ecuatorianos mediante la invitación de “sponsor” (en adelante, “Proyecto”).

### **1.3 SECTOR AL QUE CONTRIBUYE**

Seleccione con una “x” el sector al que contribuye el Proyecto

Sector de la recreación	<input checked="" type="checkbox"/>
Sector del deporte formativo y la educación física	<input checked="" type="checkbox"/>
Sector del deporte convencional de alto rendimiento	<input checked="" type="checkbox"/>
Sector del deporte de alto rendimiento para personas con discapacidad	<input type="checkbox"/>
Sector del deporte profesional	<input type="checkbox"/>

#### **Justificación:**

**Recreación:** El Proyecto contribuye al sector de la recreación ya que, dentro de los eventos planificados se incluyen actividades físicas lúdicas, por ejemplo, el miércoles de la semana en la que se llevará a cabo el Proyecto, se realizará un Torneo recreativo denominado Pro-Am, donde golfistas amateurs ecuatorianos, comparten un día de juego con un profesional del PGA Tour que participará del evento principal del Proyecto.

---

<sup>1</sup> Significa la Asociación de Golfistas Profesionales, por sus siglas en inglés PGA (Professional Golfers' Association).

**Deporte formativo:** Adicionalmente, como parte del Proyecto, se desarrollarán clínicas de golf impartidas por los profesionales del PGA Tour a las escuelas de golf de los clubes con el aval de la Federación Ecuatoriana de Golf. Dichas actividades aportarán y contribuirán a la búsqueda y selección de talentos, iniciación deportiva, enseñanza y desarrollo del golf.

**Alto Rendimiento:** Por último, el evento entrega invitaciones de patrocinador a los jugadores que se encuentran mejore ubicados en el ranking anual de la Federación Ecuatoriana de Golf.

#### 1.4 PRESUPUESTO

El presupuesto requerido para la ejecución es de USD\$399,056 (TRECIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL CINCUENTA Y SEIS dólares de los Estados Unidos de Norteamérica).

#### 1.5 UBICACIÓN

Descripción de la ubicación geográfica del lugar o lugares donde se ejecutará:

DETALLE	NACIONAL	INTERNACIONAL
<b>País</b>	Ecuador	
<b>Provincia / Estado</b>	Pichincha	
<b>Cantón / Sector</b>	Quito	
<b>Parroquia / Comunidad</b>	El Condado	
<b>Ubicación específica (Nombre del coliseo, estadio, otros, si aplica)</b>	Quito Tenis y Golf Club	

### 2 BASE LEGAL

---

#### 2.1 LA LEY DEL DEPORTE, EDUCACIÓN FÍSICA Y RECREACIÓN

El artículo 13 establece: "El Ministerio Sectorial es el órgano rector y planificador del deporte, educación física y recreación; le corresponde establecer, ejercer, garantizar y aplicar las políticas, directrices y planes aplicables en las áreas correspondientes para el desarrollo del sector de conformidad con lo dispuesto en la Constitución, las leyes, instrumentos internacionales y reglamentos aplicables. Tendrá dos objetivos principales, la activación de la población para asegurar la salud de las y los ciudadanos y facilitar la consecución de logros deportivos a nivel nacional e internacional de las y los deportistas incluyendo, aquellos que tengan algún tipo de discapacidad.

#### 2.2 LEY DE RÉGIMEN TRIBUTARIO INTERNO

El artículo 10 dispone: "En general, con el propósito de determinar la base imponible sujeta a este impuesto se deducirán los gastos e inversiones que se efectúen con el propósito de obtener, mantener y mejorar los ingresos de fuente ecuatoriana que no estén exentos. En particular se aplicarán las siguientes deducciones: ... 19. Los costos y gastos por promoción y publicidad de conformidad con las excepciones, límites, segmentación y condiciones establecidas en el

Reglamento... Se podrá deducir el 100% adicional para el cálculo de la base imponible del impuesto a la renta, los gastos de publicidad y patrocinio realizados a favor de deportistas, programas y proyectos deportivos previamente calificados por la entidad rectora competente en la materia. El reglamento establecerá los parámetros técnicos y formales que deberán cumplirse para acceder a esta deducción adicional..."

### **2.3 REGLAMENTO PARA LA APLICACIÓN DE LA LEY DE RÉGIMEN TRIBUTARIO INTERNO**

El artículo 28 dispone: "Bajo las condiciones descritas en el artículo precedente y siempre que no hubieren sido aplicados al costo de producción, son deducibles los gastos previstos por la Ley de Régimen Tributario Interno, en los términos señalados en ella y en este reglamento, tales como: ... 11. Promoción, publicidad y patrocinio... e. Se podrá deducir el 100% adicional para el cálculo de la base imponible del impuesto a la renta, los gastos de publicidad y patrocinio realizados a favor de deportistas, programas y proyectos deportivos previamente calificados por la entidad rectora competente en la materia, según lo previsto en el respectivo documento de planificación estratégica, así como con los límites y condiciones que esta emita para el efecto."

## **3 CARACTERIZACIÓN, OBJETIVOS Y ALINEACIÓN ESTRATÉGICA**

---

### **3.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL (DIAGNÓSTICO)**

La inversión pública en el deporte se ha reducido constantemente en los últimos años, conforme se demuestra en el cuadro elaborado por el Observatorio Ecuatoriano de Cultura Física y Ciencias Aplicadas, mismo que se reproduce a continuación:

<b>Gasto total Secretaría del Deporte (gasto corriente + gasto de inversión)</b>		
Año	Valor (\$)	Variación anual (%)
2012	142.021.153,00	0,00
2013	151.395.447,00	6,60
2014	154.706.854,00	2,19
2015	128.406.346,00	-17,00
2016	94.617.772,00	-26,31
2017	93.239.869,00	-1,46
2018	91.778.581,00	-1,57
2019	78.462.513,00	-14,51
2020	74.775.210,00	-4,70

En virtud de lo previamente mencionado, las iniciativas privadas han tomado especial relevancia para permitir el crecimiento del deporte ecuatoriano, sin embargo, los ingresos generados por el ejercicio económico de dichas actividades también se han visto reducidos, conforme se muestra en el siguiente cuadro:

**Recaudación anual por actividad y grupo  
relacionada al deporte**

Ene 2018 - Oct 2020		
Año	Recaudación	Variación
2018	39.328.079	-
2019	36.164.279	-8,04%
2020	22.848.577	-36,82%

Como se puede ver de lo manifestado previamente, tanto la inversión pública, como los resultados provenientes de esfuerzos privados, tienen una tendencia decreciente. El golf no es la excepción e, inclusive, como se puede ver de la siguiente información publicada por la Secretaría del Deporte, su Federación es una de las que menos inversión recibe por parte de la mencionada Secretaría:



Por lo antes mencionado, resulta imprescindible que, a través de la iniciativa privada, se organicen eventos deportivos que puedan fomentar el deporte ecuatoriano y, en este caso, el Golf ecuatoriano.

Con esa intención se organiza el Proyecto, que, como se mencionó previamente, implica la organización de una fecha de la gira profesional de golf PGA Tour Latinoamérica. El PGA Tour es la entidad rectora del golf profesional en el mundo, la cual maneja cuatro (4) giras donde participan los mejores golfistas del planeta: PGA Tour China, Canadá, EEUU y Latinoamérica. Una de las fechas de la gira del PGA Tour Latinoamérica se juega en Ecuador desde el año 2014 y ha fijado un antes y un después para nuestro golf en el Ecuador. La empresa privada ahora apoya el golf de una forma que antes no lo hacía, las escuelas de golf han crecido y el público asiste a ver a los mejores jugadores del mundo durante una semana lo que da una excelente exposición local y fomenta el crecimiento del deporte.

En consecuencia, es muy importante mantener la gira en Ecuador, puesto que solamente pocos países tienen el lujo de contar con un evento de esta importancia. Si bien a través de la Federación Ecuatoriana de Golf, el plan de alto rendimiento y las escuelas de golf de los distintos Clubes, el Ecuador cuenta con una base importante de golfistas de alto nivel, no obstante, por varias razones,

ninguno de los golfistas ecuatorianos ha logrado acceder directamente al ranking del PGA, que es la gira de golf más importante del mundo, por lo tanto, la única vía de crecimiento por los golfistas ecuatorianos es la organización del Proyecto en Ecuador. Dicho evento les brinda a los golfistas ecuatorianos la oportunidad única de participar en un evento de gran importancia a nivel mundial, a través de invitaciones de la organización y, de esa forma, acceder al ranking mundial y tener la alternativa de participar en otros eventos del PGA Tour.

Asimismo, para el deporte formativo es de suma importancia ya que las escuelas de golf y sus estudiantes tendrán la oportunidad de (i) ver en acción a los mejores jugadores del planeta participando en nuestro país; (ii) tener una motivación adicional al ver que sus compañeros de las escuelas están compitiendo en una de las fechas del PGA Tour; y, (iii) adicionalmente, podrán participar de clínicas dictadas por los participantes del mencionado evento.

Por otro lado, Ecuador se ubica en lo más alto de la vitrina del golf mundial durante una semana, a través de la transmisión en las cadenas deportivas más importantes de la región como ESPN, Fox Sports, Golf Channel, Claro Sports, presentando el evento en todos sus programas deportivos además que el departamento de medios del PGA Tour replica toda la información a una red de 174 medios alrededor del mundo. Nuestro país cuenta con instalaciones de primer nivel, desde el aeropuerto, hotel, club sede, lo que nos da un posicionamiento importante como país inclusive desde el tema turismo. Los profesionales de golf son influencers importantes en sus segmentos y vivir la experiencia en Ecuador nos da un impulso muy grande.

Resulta imprescindible mencionar que Daniela Darquea, golfista ecuatoriana que forma parte del Plan de Alto Rendimiento de la Secretaría del Deporte, participará del evento. Su participación tiene la intención de fomentar e incentivar el golf femenino, por lo que ella no solamente será participante de la competición, para permitir que golfistas ecuatorianas se sientan identificadas, sino que también dictará clínicas a las estudiantes de las escuelas de golf a fin de aportar a su proceso formativo y a favor de mujeres golfistas ecuatorianas.

Como referencia, se adjunta como Anexo No. 2 del presente documento el respaldo fotográfico de ediciones anteriores.

## **OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS**

### **3.1.1 Objetivo general o propósito**

Lograr mantener en nuestro país una fecha de la gira profesional de Golf PGA Tour Latinoamérica, mediante el apoyo de la empresa privada con esta herramienta importante de la doble deducibilidad. Además, fortalecer los lazos con la entidad rectora del golf profesional, desarrollar y promover la práctica de golf en niños, jóvenes y adultos y dar oportunidad a nuestros deportistas de alto rendimiento y profesionales que ya pasaron por el programa para que, a través de invitaciones de la organización, puedan participar del evento y acceder al ranking y participar en más eventos. Por otro lado, posicionar al Ecuador como un destino de golf de primer nivel y mantenerlo en lo más alto de la vitrina del golf mundial como se ha venido haciendo.

### **3.1.2 Objetivos Específicos**

Es la desagregación del objetivo general. Corresponde a objetivos más puntuales que contribuyen a lograr el objetivo general del objeto de financiamiento. Estos objetivos deben ser medibles, apropiados, temporales y realistas. Ejemplo:

- a.1 Mejorar el rendimiento de los niños y jóvenes golfistas que se preparan para participar en este evento en el futuro como un objetivo claro a través de la clínica que se impartirá el día sábado por parte de un profesional del PGA Tour
- a.2 Fortalecer la calidad de nuestros deportistas de alto rendimientos que participarán del evento
- a.3 Mantener y mejorar las instalaciones deportivas que se preparan con meses de anticipación para recibir a este evento lo que les permite estar en excelentes condiciones durante todo el año.
- a.4 Realizar publirreportajes y cobertura del evento para las cadenas deportivas más importantes de la región para posicionar a nuestro país como destino importante de golf y sede de una fecha de la gira PGA Tour Latinoamérica.
- a.5 Fomentar la práctica del deporte en aficionados y masificar el mismo invitando como espectadores a posibles deportistas quienes van a ver de primera mano a los mejores jugadores del mundo
- a.6. Realizar clínicas a las escuelas de golf de niños, jóvenes y adultos durante la semana del evento, impartidas por profesionales del PGA Tour.
- a.7 Permitir a estudiantes de carreras universitarias con relación a temas deportivos de participar como voluntarios y pasantes durante la organización y ejecución del evento.
- a.8 Fomentar la práctica del golf por parte de mujeres.

### **3.2 ALINEACIÓN ESTRATÉGICA**

El mantener una fecha de la gira PGA Tour Latinoamérica en Ecuador, trae muchos beneficios para varios sectores involucrados al deporte, contribuye sin dudas al cometimiento de los objetivos del Plan Estratégico de la Secretaría del Deporte, al Plan Decenal del Deporte, la Educación Física y la Recreación DEFIRE de muchas maneras que citaremos a continuación.

Plan Decenal del Deporte, la Educación Física y la Recreación – DEFIRE

**Línea de Política 1:** Integración de la estructura del sistema nacional del deporte, la educación física y la recreación

Objetivo Estratégico 2: Desarrollar un sistema de comunicación del DEFIRE

2.1	Implementación de planes de comunicación que fortalezcan la acciones del DEFIRE en todo el sector	x
2.2	Suscripción de convenios con universidades para prácticas pre profesionales de comunicación en las organizaciones del DEFIRE	x
2.3	Sensibilización de la comunidad para el cambio sobre la importancia de la práctica	x

	de la actividad física y el uso del tiempo libre	
2.4	Fomento del uso de comunicación y nuevas tecnologías para la promoción del DEFIRE	x

Objetivo Estratégico 3: Instaurar un sistema de formación y actualización continua para los actores del DEFIRE

3.1	Desarrollo del plan nacional de capacitación de los actores del DEFIRE	x
3.2	Desarrollo de herramientas tecnológicas de fácil acceso para agilizar los proceso técnicos y administrativos de las organizaciones del sector DEFIRE	x

Objetivo Estratégico 5: Lograr un modelo de coordinación y coparticipación interinstitucional del DEFIRE

5.1	Fortalecimiento de la corresponsabilidad interinstitucional e intersectorial y nuevos aliados estratégicos nacionales e internacionales	x
-----	---	---

Objetivo Estratégico 8: Lograr sostenibilidad financiera del sistema nacional del DEFIRE y sus organismos

8.1	Desarrollo de modelos de gestión de proyectos público – privado que favorezca la sostenibilidad del sector	x
8.3	Fortalecimiento del giro del negocio o actividad económica de los organismos del sector en pro de la auto-eficiencia y autogestión	x

Objetivo Estratégico 9: Establecer modelos de gestión de calidad en los organismos del DEFIRE

9.1	Generación de lineamientos técnicos, administrativos, innovadores y eficientes	x
-----	--	---

Objetivo Estratégico 10: Optimizar la infraestructura del DEFIRE

10.1	Desarrollo de modelos de gestión, protocolos y lineamientos administrativos y técnicos participativos	x
------	---	---

Objetivo Estratégico 11: Lograr un modelo de coordinación y coparticipación interinstitucional del DEFIRE

11.1	Implementación de programas de fomento y promoción del voluntariado	x
11.2	Fomento de estructuras organizativas que se encarguen de canalizar acciones en el campo del voluntariado	x

**Línea de Política 2:** Generar e impulsar la cultura física para el bienestar activo de la población con inclusión social e igualdad de género.

Objetivo Estratégico 1: Conseguir que los ciudadanos adopten la cultura física

1.1	Implementación de la certificación activa y saludable (Municipios, colegios, instituciones públicas y privadas, entre otros)	x
1.2	Promoción de iniciativas públicas y privadas de prescripción de la actividad física como factor de prevención en salud para un bienestar activo	x

Objetivo Estratégico 2: Posicionar al país como sede de eventos internacionales del DEFIRE

2.1	Estímulo para el desarrollo de eventos internacionales del DEFIRE en conjunto con los entes territoriales, organismos deportivos, e instituciones públicas y privadas	x
2.2	Preparación de la dirigencia ecuatoriana en liderazgo para el posicionamiento a nivel internacional	x
2.3	Desarrollo de programas que resalte la labor de los atletas, entrenadores, dirigentes y voluntariado, a través del reconocimiento local, zonal, nacional e internacional	x

Objetivo Estratégico 3: Promover la práctica de la educación física en el sistema educativo

3.1	Implementación de la oferta de programas incluyentes para la oferta de programas incluyentes para la población estudiantil	x
3.2	Implementación de centros especializados de educación física incluyente en alianza con los gobiernos locales y empresa privada	x
3.3	Implementación de eventos deportivos incluyentes que permitan la integración del sistema	x

Objetivo Estratégico 4: Incrementar la oferta de programas para cada grupo etario

4.1	Masificación del DEFIRE con una amplia gama de oferta de programas por grupo etario	x
-----	---	---

**Línea de Política 3:** Liderazgo y posicionamiento internacional del país a través de la consecución de logros deportivos

Objetivo Estratégico 3: Incrementar la población de atletas convencionales y con discapacidad con resultados deportivos a nivel regional, continental y mundial

3.2	Fomento y promoción de clubes deportivos convencional y adaptado como cédula del desarrollo deportivo	x
3.3	Estructuración de planes, programas o proyectos para profesionalizar la labor del entrenador, dirigentes y grupo multidisciplinario	x

### 3.2.1 Plan Estratégico de la Secretaría del Deporte

**Objetivo Estratégico Institucional 1:** Incrementar la práctica de la cultura física en la población del Ecuador

1.3	Fortalecer el desarrollo formativo de la práctica deportiva en la población	x
-----	---	---

### **3.2.2 Apunte del proyecto**

El Proyecto contribuye a la sociedad dando empleo a más de 400 personas entre caddies, empleados del club, staff de organización, proveedores. Además, le deja al país en ingresos directos más de 3 millones de dólares en gastos de transporte, hoteles, alimentación, pagos a caddies, turismo, etc. por parte de los 300 visitantes internacionales que permanecen en el país por 10 días aproximadamente. Por otro lado, reactiva la economía al contratar personal, proveedores, etc., generando impuestos para el país. Asimismo, promueve al Ecuador en medios de comunicación internacionales y toda la plataforma del PGA Tour. El evento fomenta la práctica del deporte, aporta y complementa a los planes de masificación de la Federación Ecuatoriana de Golf, impulsa el desarrollo de las divisiones menores y da un gran aporte a los jugadores de alto rendimiento y profesionales para competir en el más alto nivel y conseguir puntos para seguir compitiendo en la gira alrededor del mundo.

### **APORTE DEL PROYECTO**

Objetivo Estratégico 2: Desarrollar un sistema de comunicación del DEFIRE:

El evento maneja un plan integral de comunicación interna y externa con dos agencias especializadas. Además, suscribe convenios con la Universidad de las Américas UDLA para que sus estudiantes de Marketing Deportivo hagan pasantías y con la Universidad de Los Hemisferios cuyos estudiantes de la carrera de comunicación hacen pasantías en ProGolf Media. En los planes de comunicación se fomenta el uso de nuevas tecnologías, atados a la plataforma de comunicación del PGA Tour.

Objetivo Estratégico 2: Posicionar al país como sede de eventos internacionales del DEFIRE

El evento forma parte de la gira internacional de golf PGA Tour Latinoamérica y cuenta con el aval de la Federación Ecuatoriana de Golf y trabaja en conjunto con deportistas y las escuelas de golf de todos los clubes del país organizando clínicas especializadas impartidas por los profesionales. Además, posiciona a nuestra dirigencia local a nivel internacional ya que hay reuniones anuales en EEUU entre promotores y Federaciones de todos los países que cuentan con una fecha de la gira.

Objetivo Estratégico 3: Promover la práctica de la educación física en el sistema educativo

El evento implementa programas incluyentes en la población estudiantil a través de las escuelas de golf de los clubes sociales del país y colegios. La empresa privada y el gobierno local apoya con implementos y dinero a este efecto. Todo se hace integrado a los programas pre establecidos por organismos locales e internacionales.

Objetivo Estratégico 4: Incrementar la oferta de programas para cada grupo etario

El golf es un deporte incluyente y maneja distintos grupos etarios. Se puede practicar desde los 6 años hasta los 90 años. Hay casos de jugadores de todas las edades y el evento fomenta la práctica a través de programas especiales para cada grupo independiente. En el evento participa Daniela Darquea como deportista destacada y referente de nuestro país y agrupa al grupo de mujeres golfistas en una clínica especializada para fomentar el golf femenino.

**Objetivo Estratégico 3:** Incrementar la población de atletas convencionales y con discapacidad con resultados deportivos a nivel regional, continental y mundial

El evento fomenta y promueve los clubes deportivos a través de sus escuelas de golf y de actividades relacionadas al golf para fomentar la práctica del deporte para nuevos golfistas. Además, fomenta la labor de entrenadores y dirigentes a través de planes especializados de capacitación y el trabajo durante el evento.

**Objetivo Estratégico Institucional 1:** Incrementar la práctica de la cultura física en la población del Ecuador

El evento fomenta el desarrollo formativo de la práctica deportiva en el segmento a través de las clínicas de golf impartidas por los profesionales del PGA Tour.

### **3.3 META**

3.3.1. Tener la participación de al menos 15 jugadores ecuatoriano en el torneo del ranking de la Federación Ecuatoriana de Golf.

- Nombre del indicador: Número de jugadores ecuatoriano en el field principal.
- Descripción: Mide la cantidad de jugadores ecuatoriano participantes
- Método de cálculo: Sumatoria de inscritos
- Meta: Al menos 15 ecuatoriano en competencia
- Periodo: Mayo 2021

3.3.2 Tener la cobertura de las 4 cadenas deportivas internacionales más importantes de la región y al menos 10 medios de comunicación locales.

- Nombre del indicador: Cobertura de medios
- Descripción: Mide la cobertura del evento
- Método de cálculo: Sumatoria de inscritos en la oficina de medios del torneo
- Meta: Al menos 3 cadenas deportivas internacionales y 10 medios ecuatorianos.
- Periodo: Mayo 2021

## **4 COMPONENTES**

### **ORGANIZACIÓN DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES**

Organización de eventos nacionales e internacionales oficiales desarrollados en el Ecuador	x
--	---

#### 4.1 RESUMEN DEL PRESUPUESTO

Detallar en el siguiente cuadro un resumen del presupuesto de cada componente seleccionado:

RUBRO	COSTO	IVA 12%	TOTAL
ALQUILER QUITO TENIS Y GOLF CLUB	\$40,000	\$4,800	\$44,800
IMPRESION TEES LATERALES - CENTRALES - VALLAS	\$25,000	\$3,000	\$28,000
IMPRESIÓN (BANDERAS-LONAS-BACKING-LETROS)	\$12,000	\$1,440	\$13,440
CONFECCION CHALECOS CADDIES - nombres	\$3,500	\$420	\$3,920
VIAJES CAMION TRANSPORTE VALLAS	\$2,500	\$300	\$2,800
ALQUILER BAÑOS PORTATILES	\$3,500	\$420	\$3,920
ALQUILER RADIOS MOTOROLA	\$1,600	\$192	\$1,792
ALQUILER CARPAS	\$8,000	\$960	\$8,960
ALQUILER GRADERIOS Y PANTALLAS	\$60,000	\$7,200	\$67,200
DECORACION EVENTO FLORES/MUEBLES	\$7,000	\$840	\$7,840
VAN TRANSPORTE STAFF PGA	\$3,200	\$384	\$3,584
TROFEOS GANADORES	\$1,500	\$180	\$1,680
COMIDA STAFF PGA TOUR / PROGOLF	\$4,500	\$540	\$5,040
ALMUERZO Y REFRIGERIOS PRO AM / STAFF	\$13,500	\$1,620	\$15,120
VIDEOS PROMOCIONALES / SOCIAL MEDIA			
PROMOCION	\$3,500	\$420	\$3,920
PERSONAL PROGOLF MEDIA - TRANSMISIÓN EN VIVO	\$60,000	\$7,200	\$67,200
PRENSA LOCAL / RELACIONES PUBLICAS	\$2,500	\$300	\$2,800
SUELDO PERSONAL PROGOLF	\$22,000	\$2,640	\$24,640
SUELDO PERSONAL APOYO CAMPO - CADDIES	\$3,000	\$360	\$3,360
SUELDO CONTADOR	\$4,000	\$480	\$4,480
VARIOS	\$4,000	\$480	\$4,480
PRIMA DE SEGURO 1'000,000	\$15,000	\$1,800	\$16,800
UNIFORMES EMPLEADOS STAFF/VOLUNTARIOS	\$3,500	\$420	\$3,920
ESTACIONES DE HIDRATACION	\$5,000	\$600	\$5,600
SERVICIO DE INTERNET	\$6,000	\$720	\$6,720
SERVICIO DE AMBULANCIA	\$3,000	\$360	\$3,360
SERVICIO DE SEGURIDAD	\$7,000	\$840	\$7,840
HOSPEDAJE STAFF PGA	\$32,000	\$3,840	\$35,840
<b>TOTAL COSTOS ORGANIZACION</b>	<b>\$377,800</b>	<b>\$40,886</b>	<b>\$399,056</b>

#### 4.2 JUSTIFICACIÓN DEL GASTO

CONCEPTO	DETALLE	JUSTIFICACIÓN DEL GASTO
----------	---------	-------------------------

ALQUILER QUITO TENIS Y GOLF CLUB	Club Sede	Fee que cobra el Quito Tenis y Golf Club, que será el Club sede, por cerrar sus instalaciones durante 3 semanas para la preparación de la cancha y desarrollo del torneo. Además, ponen todo su personal para apoyar la organización del evento.
IMPRESION TEES LATERALES - CENTRALES - VALLAS	Vallas	Se colocan vallas con información en cada hoyo además de publicidad de los auspiciantes alrededor de las 60 hectáreas del campo
IMPRESIÓN (BANDERAS-LONAS- BACKING-LETRAS)	Material POP	Se coloca material POP en ruedas de prensa, oficina de entrevistas, etc.
CONFECCION CHALECOS CADDIES - nombres	Caddies	Se entregan 144 chalecos de caddies para los participantes
VIAJES CAMION TRANSPORTE VALLAS	Transporte	Se contrata un camión para transportar todo el material de vallas, etc hacia el club
ALQUILER BAÑOS PORTATILES	Baños	Se colocan baterías de baños dentro del campo de golf en sitios específico para jugadores y público
ALQUILER RADIOS MOTOROLA		Se alquilan 27 radios motorola para usarlos en la organización durante 10 días
ALQUILER CARPAS	Carpas	Se colocan carpas para amenidades y oficinas de control
ALQUILER GRADERIOS Y PANTALLAS	Infraestructura	Se colocan graderíos en los hoyos más importantes y pantallas de 4x3 m en varios lugares del campo donde se pasa el score de los jugadores. El montaje y duración del evento es alrededor de 12 días.
DECORACION EVENTO FLORES/MUEBLES	Decoración	El evento se decora con diseñadores locales
VAN TRANSPORTE STAFF PGA	Transporte	Se alquila una van específicamente para transporte del Staff del PGA Tour
TROFEOS GANADORES	Trofeo	Se contrata un artesano ecuatoriano quien hace el trofeo para el ganador
COMIDA STAFF PGA TOUR / PROGOLF	Alimentación	Se brinda un almuerzo de bienvenida al staff junto con las autoridades del club , de la ciudad y del país.
ALMUERZO Y REFRIGERIOS PRO AM / PLATANOS	Refrigerios	Se brinda alimentación al staff del PGA Tour durante la semana y refrigerios en los hoyos a los jugadores.
VIDEOS PROMOCIONALES / SOCIAL MEDIA PROMOCION	Promoción	Se contrata una agencia que desarrolla material promocional y maneja las redes del evento.
PERSONAL PROGOLF MEDIA	Personal	Contamos con una personal específico para medios, hace cobertura local, entrevistas y maneja los medios locales. Se realiza transmisión en vivo del evento con 4 cámaras los 4 días. Esta transmisión se junta a la plataforma de medios del PGA Tour
PRENSA LOCAL / RELACIONES PUBLICAS	Prensa	Se contrata una persona que hace relaciones públicas con los medios locales para que hagan cobertura
SUELDO PERSONAL PROGOLF	Personal Operativo	Se realiza un pago al staff de ProGolf, la empresa encargada de la organización operativa del evento.
SUELDO PERSONAL APOYO CAMPO -	Personal Apoyo	Se contratan caddies adicionales para apoyar dentro del campo.

CADDIES		
SUELDO CONTADOR	Contabilidad	Se contrata un contador para el manejo de las cuentas del evento.
VARIOS	Varios	Cualquier imprevisto.
PRIMA DE SEGURO 1'000,000	Seguro	Se contrata una póliza de responsabilidad civil del evento por hasta 1'000,000 usd de contingencia
UNIFORMES EMPLEADOS STAFF/VOLUNTARIOS	Uniformes Staff	Se entregan uniformes a todo el staff del evento y voluntarios.
ESTACIONES DE HIDRATACION	Hidratación	Se colocan 18 estaciones de hidratación alrededor del campo para los jugadores
SERVICIO DE INTERNET	Internet	Se contrata servicio de internet dedicado para el evento, staff, medios, transmisión del evento.
SERVICIO DE AMBULANCIA	Ambulancia	Se contrata una ambulancia a disposición del evento toda la semana
SERVICIO DE SEGURIDAD	Seguridad Privada	Se contratan 15 guardias de seguridad armados que hacen la logística de seguridad del evento
HOSPEDAJE STAFF PGA	Hospedaje Staff	Se paga el hospedaje del staff del PGA Toor y jueces internacionales por 10 días.

## 5 BENEFICIARIOS

---

### 5.1 IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN BENEFICIARIA

#### 5.1.1 Beneficiarios Directos

Son las personas que se benefician directamente de la ejecución del proyecto:

BENEFICIARIOS DIRECTOS	RANGO DE EDAD		SEXO		ETNIA						Total	
	Desde	Hasta	Masculino	Femenino	Mestizo	Montubio	Indígena	Blanco	Afro	Mulato	Negro	
Deportistas (participantes extranjeros)	18	35	135	0	100	0	0	25	2	6	2	135
Deportistas (participantes ecuatorianos)	18	40	15	0	7	2	0	3	0	2	1	15
Estudiantes de las Escuelas de Golf	5	18	60	40	70	0	0	20	0	8	2	100
Voluntarios	18	25	20	20	30	2	0	5	0	2	1	40

### **5.1.2 Beneficiarios Indirectos**

Son aquellas personas que se benefician de forma indirecta con el desarrollo del proyecto. Ejemplo: cuerpo técnico, médicos, delegados y/o pobladores que se ubican en zonas de influencia del objeto de financiamiento.

BENEFICIARIOS INDIRECTOS	JUSTIFICACIÓN
Público / Visitantes	Al evento podrá asistir el público en general, a fin de que disfruten de la participación de los mejores golfistas del mundo. En este rubro se encuentra un gran número de golfistas en proceso de formación, quienes se motivarán al ver que un evento de tal importancia se lleva a cabo en Ecuador. Creemos que asistirán, durante los distintos días del evento, aproximadamente 6000 personas.
Escuelas de Golf	Mejoran conocimientos con clínicas de profesionales
Proveedores	Contratación de proveedores
Quito Tenis y Golf Club	Consumos dentro del Club por visitantes
País	Promoción internacional del Ecuador (turismo y deporte)

## 6 METODOLOGÍA DE EJECUCIÓN

---

### 6.1 DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

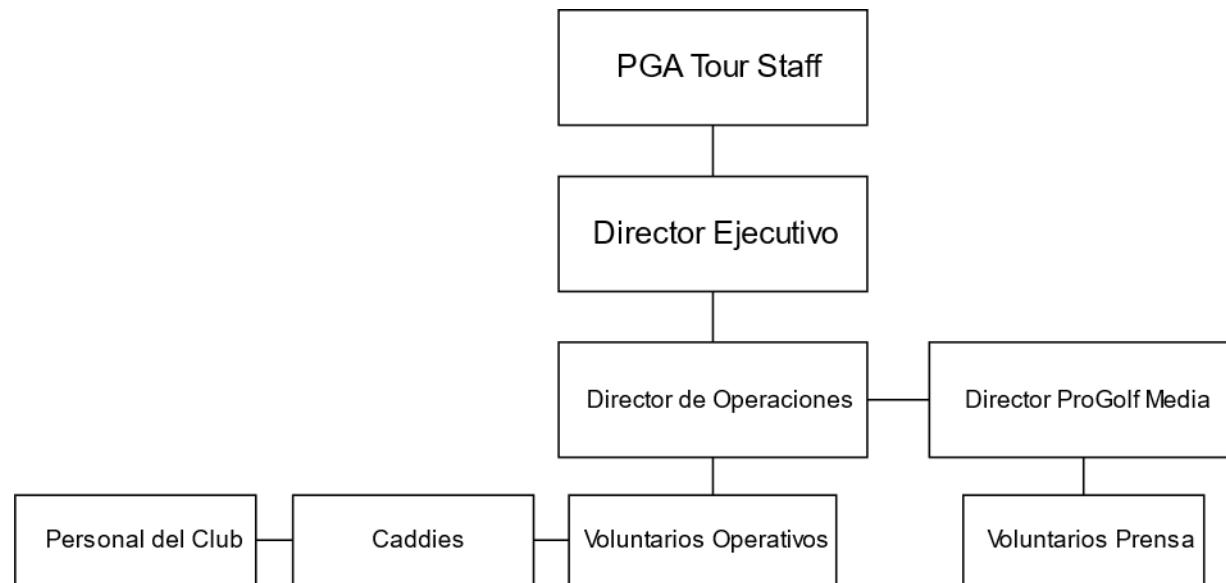
Describir de forma detallada las actividades para llevar a cabo el proyecto

ACTIVIDADES	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL OBJETO DE FINANCIAMIENTO											
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Facturación a auspiciantes			X	X	X							
Inicio de montaje				X	X							
Desmontaje					X	X						
Promoción y Publicidad			X	X	X							
Manejo Operativo				X	X	X						

Describir los procesos, metodología e insumos que se tiene previsto utilizar en la ejecución del proyecto, demostrando su viabilidad técnica

## 6.2 ESTRUCTURA ORGÁNICA OPERATIVA

En el caso de que se amerite, es necesario describir la estructura orgánica operativa para la ejecución del proyecto, donde se describa las actividades y funciones de cada uno de los integrantes.



## **COMITÉ ORGANIZADOR**

**Staff PGA Tour** – Compuesto por 21 personas que vienen de EE. UU., quienes manejan:

Organización Deportiva, Comité de reglas, Departamento de Medios Internacionales

**Staff ProGolf Ecuador** – Compuesto por 15 personas quienes manejan:

Coordinación local de transporte del Staff PGA Tour, alimentación, hospedaje, organización operativa del evento, colocación de vallas, pantallas, baños, estaciones hidratación. Coordinación de proveedores.

**Staff ProGolf Media** – Compuesto por 12 personas quienes manejan:

Publicidad y promoción, manejo de la transmisión local en vivo, coordinación con medios locales, entrevistas, etc.

## 7 SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Detallar las acciones específicas tanto para el seguimiento como para la evaluación del proyecto por parte del ejecutor del proyecto.

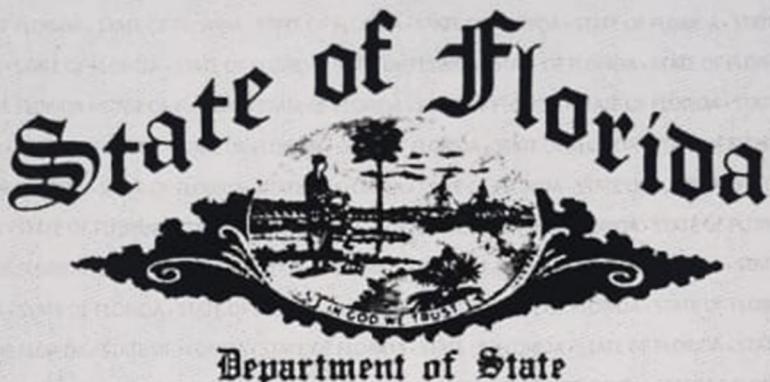
ACTIVIDAD DE SEGUIMIENTO / EVALUACIÓN	PERIODICIDAD	MÉTODO DE VERIFICACIÓN	OBSERVACIÓN
Elaborar informe consolidado	Anualmente	Informe de desarrollo del evento para entregar a Auspiciantes que financian el evento.	En este informe se reflejará el desarrollo del evento, detallando número de asistentes, resultados deportivos, entre otros datos relevantes.

## 8 ANEXOS

- Anexo No. 1: Carta de representación dirigida a Nicolás Gross, donde se certifica que es el representante del PGA Tour Latinoamérica, autorizando la organización del evento
- Anexo No. 2: Presentación del Evento, donde se incluyen imágenes de ediciones anteriores.
- Anexo No. 3: Presentación de Golf News Ecuador (Nicolás Gross) como organizador del Evento.
- Anexo No. 4: Aval otorgado por la Federación Ecuatoriana de Golf.
- Anexo No. 5: Carta de la golfista ecuatoriana Daniela Darquea, miembro del Plan de Alto Rendimiento, quien confirma su participación del Proyecto y que dictará clínicas para golfistas mujeres.

### FIRMA DE RESPONSABILIDAD:

Nicolás Gross Jaramillo



Department of State

## APOSTILLE

(Convention de La Haye du 5 octobre 1961)

1. Country: United States of America

This public document

2. has been signed by Karen L. Durden  
3. acting in the capacity of Notary Public of Florida  
4. bears the seal/stamp of Notary Public, State of Florida

Certified

5. at Tallahassee, Florida  
6. the Tenth day of March, A.D., 2021  
7. by Secretary of State, State of Florida  
8. No. 2021-33303  
9. Seal/Stamp:



10. Signature:

A handwritten signature in black ink that reads "Karen L. Durden".

Secretary of State

Secretary of State



LATINOAMÉRICA

Banco del Pacífico  
Martes 16, Febrero 2021

Re: PGA TOUR Latinoamérica

Estimados Señores,

Por medio de la presente, certifico que la fecha establecida en el calendario oficial de la gira PGA Tour Latinoamérica para el *Banco del Pacífico Open* 2021 será del 10 al 16 de mayo.

Por otro lado, certifico que los señores Nicolás Gross Jaramillo y Fredy Altamirano Samaniego mantienen los derechos de organización en Ecuador de la gira PGA Tour Latinoamérica, lo que incluye campañas publicitarias y de comunicación.

Sin más por el momento, me suscribo,

Atentamente,

Todd Rhinehart  
Presidente Ejecutivo  
PGA Tour Latinoamérica

**STATE OF FLORIDA  
COUNTY OF DUVAL**

The foregoing instrument was signed and acknowledged before me this 16<sup>th</sup> day of February, 2021 by  
Todd Rhinehart, who is personally known to me.

Karen L. Durden  
Karen L. Durden, Notary

Expiration: February 25, 2021



## S A L U D O



Un agradecimiento especial al Banco del Pacífico y sus más altos directivos por confiar en la organización y lo que representa este evento para el país. A partir del 2019, el

**Banco del Pacífico Open** llevará el nombre de nuestro principal auspiciante y lo hará por los próximos 3 años. El golf comparte los valores que promueve el banco a la hora de hacer negocios. Una gran alianza para el evento social y deportivo más importante del año en el país.

Nicolás Gross J.  
**Director Ejecutivo  
ProGolf Ecuador**





Salas de reuniones privadas,  
Restaurante Gourmet, Sports-  
Bar, Rooftop para eventos so-  
ciales o empresariales, Salas  
de Juegos, Salas de co work-  
ing, Cava de Vinos y Licores  
especiales, todo sumado a  
una atención de primera.

QUITO  
**CLUBHOUSE**  
MEMBERS ONLY  
- CITY CLUB -

Go!  
VACACIONES

ATOURLÁ  
Banco  
del  
Pacífico  
Open

Escapar de la rutina, desconectarse, descubrir nuevos lugares, dejarse sorprender por nuevas culturas, entrar en sincronía con la naturaleza, gozar, vivir, amar, compartir, volar, saltar, reír, construir buenos recuerdos; esto promete el **ECUADOR** En un área de 98.985 millas cuadradas (256.370 Km<sup>2</sup>), Ecuador posee los volcanes activos más altos del mundo, las mágicas islas Galápagos, una Amazonía con la mayor concentración de especies por área, playas con olas grandes y arena blanca; además de una gran diversidad cultural que da vida a cuatro regiones bien diferenciadas:, Costa Pacífica, Andes, Amazonía y una región insular que es Patrimonio Natural de la Humanidad.

*"Como ningún otro lugar, todo en un solo lugar, tan cerca".*



BANCO DEL PACÍFICO OPEN / PGA TOUR LATINOAMÉRICA - 2019 - PROGOLF



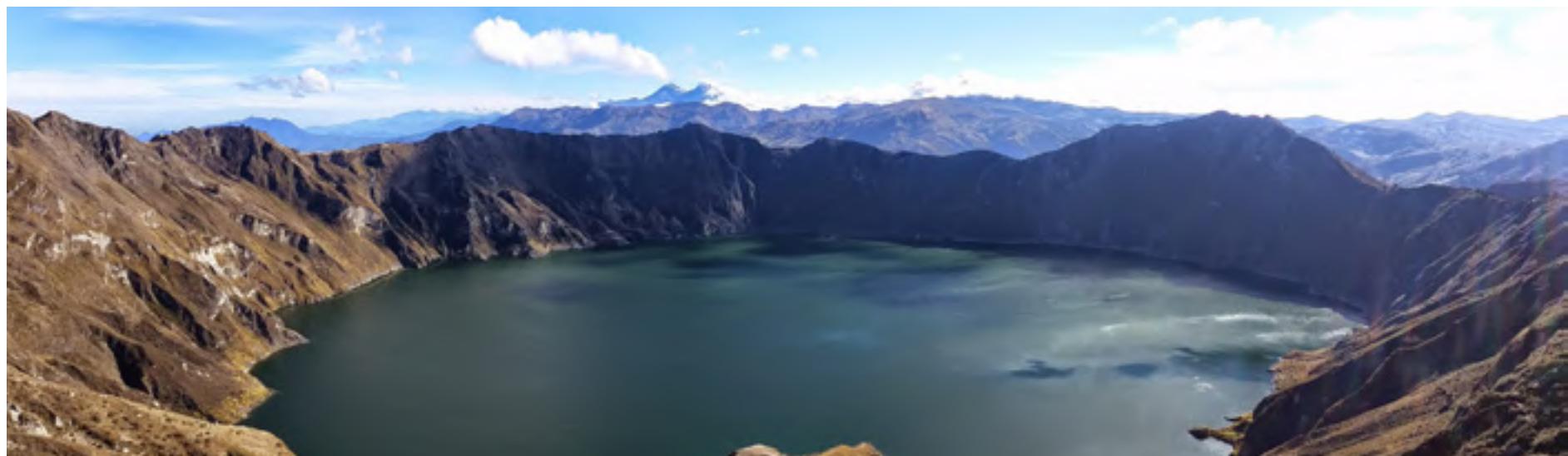


consequid eost

visquisitum

2014

BANCO DEL PACÍFICO OPEN / PGA TOUR LATINOAMÉRICA - 2019 - PROGOLF





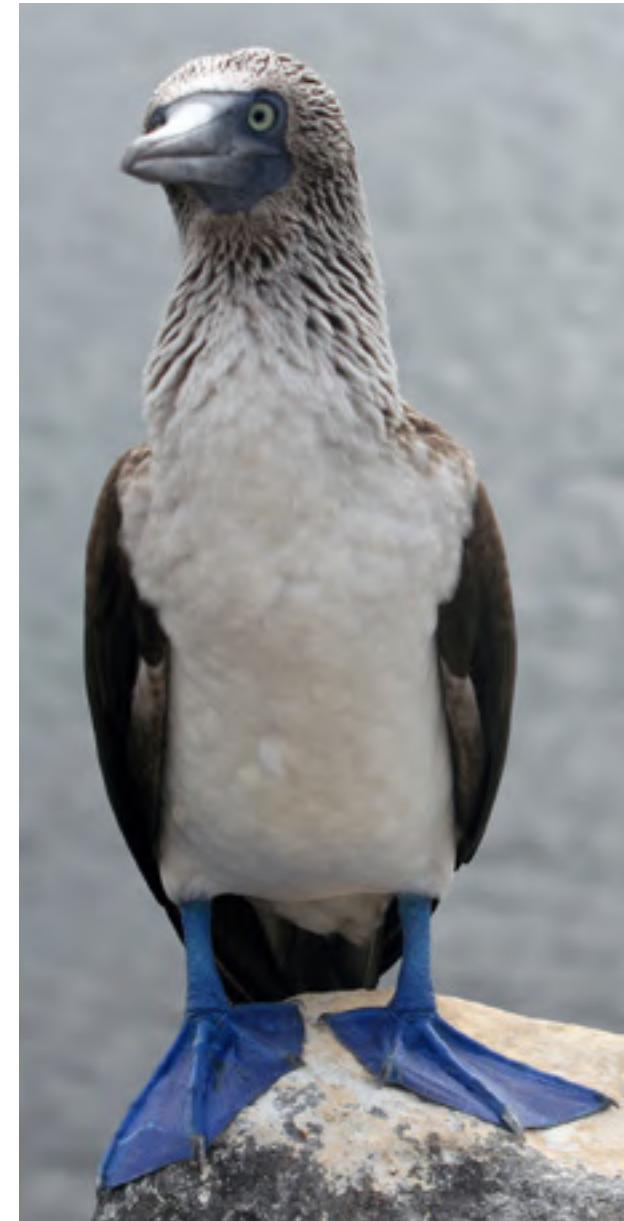


---

## GALÁPAGOS

---

Las Islas Galápagos constituyen uno de los más complejos, diversos y únicos archipiélagos oceánicos del mundo, que aún mantiene sus ecosistemas y biodiversidad sin grandes alteraciones. Su ubicación y aislamiento geográfico, su riqueza biológica y los procesos evolutivos reflejados en su fauna y flora singular, las han hecho acreedoras del reconocimiento mundial.





# QUITO TENIS

GOLF CLUB

Ubicado en el Norte de Quito, la capital de Ecuador, el Quito Tenis y Golf Club fue escogido como sede oficial del evento 2015 por segundo año consecutivo. Sus instalaciones de primer nivel lo convierten en uno de los mejores clubes en Latinoamérica. Cuenta con un campo de golf par 72 de 7248 yardas, en estado impecable y un equipo de trabajo de primera.













EL QUITO TENIS Y GOLF CLUB ES UNO DE LOS CAMPOS MÁS DIFÍCILES DE LA GIRA. MANTIENE EL RECORD DEL SCORE MÁS ALTO PARA UN GANADOR EN EL TOUR.

# RUEDA DE PRENSA

## LANZAMIENTO A MEDIOS LOCALES E INTERNACIONALES

30 días previos al evento, Junto al Alcalde de la ciudad, el Presidente del PGA Tour Latinoamérica y principales directivos de las empresas auspiciantes, se llevó a cabo la rueda de prensa de Lanzamiento a los medios de comunicación locales e internacionales. Así mismo, la semana del evento se realiza otra rueda de prensa/cocktail de bienvenida a los jugadores y staff PGA Tour.









# TORNEO PROAM

AMATEURS CON  
PROFESIONALES

Previo al inicio del Torneo principal, jugadores amateurs del Ecuador tienen la posibilidad de compartir un día de juego con los profesionales del PGA Tour Latinoamérica.

¡Una experiencia inolvidable!









# BANCO DEL PACIFICO OPEN 2019

PGA LATINOAMÉRICA

El montaje del evento es de primer nivel. En poco tiempo, el **Banco del Pacífico Open** se ha convertido en el evento social y deportivo más importante del año en el Ecuador y una vitrina importante para las grandes marcas.

Durante la semana recibimos la visita de más de diez mil personas entre golfistas y empresarios de alto nivel de todo el Ecuador quienes disfrutan 4 días de golf de clase mundial, además de una atención de primera por parte de los auspiciantes presentes.

Es una oportunidad única para promocionar sus marcas. Para información del evento 2020, pueden contactarse a [progolfecuador@gmail.com](mailto:progolfecuador@gmail.com)

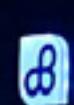


Banco  
del Pacífico  
Open



LATINOAMÉRICA





Banco del Pacifico

MIREMOS  
CON OTROS OJOS











BANCO DEL PACÍFICO OPEN / PGA TOUR LATINOAMÉRICA - 2019 - PROGOLF











BANCO DEL PACÍFICO OPEN / PGA TOUR LATINOAMÉRICA - 2019 - PROGOLF



BANCO DEL PACÍFICO OPEN / PGA TOUR LATINOAMÉRICA - 2019 - PROGOLF







LAS MARCAS MÁS  
IMPORTANTES DEL PAÍS ESTÁN  
PRESENTES DURANTE LA  
SEMANA DEL EVENTO.

Más de 70 años  
de experiencia  
en Seguros Médicos  
Internacionales

pinto

ADELTA

EFI

LETRA/SIGMA  
DE MÉXICO

LAARCOM  
SEGURIDAD ELECTRÓNICA

GRUPO  
EKOS

progolf











Banco  
del Pacífico  
Open



LATINOAMÉRICA



**L**a empresa promotora **ProGolf** con el aval de la Federación Ecuatoriana de Golf en un esfuerzo conjunto, presentan por **séptimo año consecutivo** una fecha de la Gira **PGA Tour Latinoamérica** en Ecuador que tendrá lugar en **El Quito Tenis y Golf Club** “**El Condado” en Mayo de 2021**, el mayor evento social y deportivo del año en nuestro país y uno de los más importantes de la gira en Latinoamérica.

**ProGolf** cuenta con un exclusivo programa de patrocinios del torneo dirigidos a un público objetivo, sustentado en afianzar y fidelizar su imagen corporativa en la promoción de marcas, productos, servicios y relaciones públicas en el mundo del golf.

El “Banco del Pacífico Open” contará con la participación de **144 jugadores profesionales** de la gira **PGA Tour Latinoamérica**, de más de **28 países** y tendrá la cobertura de medios locales e internacionales. Los medios locales realizan cobertura diaria y resúmenes en todos los programas deportivos a nivel nacional. Los medios internacionales también transmiten la misma cobertura, además de boletines actualizados con el resumen del juego en los canales de TV como **CNN Deportes, ESPN, Fox Sports, Golf Channel Latinoamérica** y en más de **170 medios** de prensa escrita alrededor del mundo en español, inglés y portugués.

Durante los 4 días de del torneo, contaremos con alrededor de **10.000 mil visitantes**, la mayoría de ellos golfistas y empresarios ecuatorianos de alto nivel quienes estarán en promedio 6 horas alrededor del campo de golf visitando los stands de los auspiciantes y mirando el juego.

**Es una gran oportunidad dentro de un ambiente privilegiado, distendido y de negocios para dar a conocer las marcas a nivel nacional e internacional, atada a una de las más reconocidas y de mayor valor a nivel mundial, como lo es el PGA Tour.**

**Cabe mencionar, que gracias a la nueva Ley de Incentivo Tributario, la inversión de la empresa en un patrocinio deportivo es 200% deducible de impuesto a la renta.**

Les invitamos a ser parte de nuestro grupo selecto de patrocinadores, sin duda presenciarán el mayor torneo en la historia del golf nacional y el evento deportivo más importante del año en nuestro país.

Saludos Cordiales,

**Nicolás Gross**  
Director Ejecutivo  
ProGolf Ecuador

# MEDIA PARTNERS



- FLAG Publicidad del evento en los meses previos en la **revista Ekos**, medio impreso y digital, estratégico e influyente de gran alcance. En dicha publicidad se posicionará a su marca como auspiciante oficial.
- FLAG Programa especial de 30 minutos con el resumen del torneo y mostrando a la ciudad de Quito como destino turístico de primer nivel por la señal internacional de **Fox Sports, Golf Channel y ESPN** a más de 60 millones de personas.
- FLAG Cobertura diaria de los programas deportivos en los medios locales de **prensa escrita y TV**.
- FLAG Toda la información durante la semana del evento se replica a más de 170 medios alrededor del mundo en inglés, portugués y español.



# RESUMEN DIARIO DEL TORNEO



Las resúmenes son producidos en inglés, español y portugués. Los videos destacaron las marcas locales que son capturadas y transmitidas durante los segmentos.



Los videos se publican a través de la página web [www.pgatour.com](http://www.pgatour.com), los canales de YouTube, Twitter e Instagram y toda la plataforma del PGA Tour Latinoamérica a los medios de prensa asociados para su uso editorial.

## COBERTURA DE LOS MEDIOS

La siguiente es una muestra de los medios de comunicación de los 400 medios de prensa a nivel local e internacional, que cubren los torneos de PGA Tour Latinoamérica:

### Argentina

BUENOS AIRES  
Diario La Nación  
Diario El Clarín  
The Buenos Aires Herald  
Fox Sports (TV)  
TyC Sports (TV)  
ESPN Sports Venter (TV)  
CNN en Español (TV)  
Golf Digest Argentina  
Golf 360 (Web)

CORDOBA  
Diario La Voz del Interior  
Diario La Mañana de Córdoba  
Diario La Nación  
Fox Sports (TV)  
TyC Sports (TV)  
ESPN Sports Venter (TV)  
Golf Channel Latinoamérica  
Canales locales de Córdoba (TV)

### México

Televisa (TV)  
Diario La Reforma  
Diario El Universal  
Diario El Financiero  
Diario El Sol de México  
Diario Esto  
Diario Excelsior (Let's Golf )  
Agencia Notimex  
Diario Crónica  
Demirario Par-7  
Diario Mural (Guadalajara)  
Diario El Informador (Guadalajara)  
Diario El Norte (Monterrey)  
Diario la Verdad de Yucatán (Mérida)  
Radio 89.3 (Mérida)

### Colombia

Diario El Tiempo  
RCN Radio  
Caracol Radio  
Claro Sports (TV Cable)  
Win Sports (TV Cable)  
Red Noticias (TV)  
Diario de la Tarde (Pereira)  
Diario del Orión (Pereira)  
Diario Occidental (Cali)  
Full Swing Magazine (Web)

### República Dominicana

El Nuevo Diario  
Diario Libre  
CON (TV)  
Revista Golf View  
Fiebre de Golf (TV, Web, Print)  
Golf Dominicano con (Web)

### Brazil

SportV Globo  
TV Brazil  
Revista Golf Journal  
O Portal Brasileiro do Golfe (Web)  
Jornal do Golfe (Web)

### Chile

Diario El Mercurio  
Diario La Tercera

### Perú

Diario El Comercio  
Revista Perú Golf Sports

### Puerto Rico

Diario El Nuevo Día  
Diario El Vocero  
One Caribbean TV (CBS)

### Uruguay

Diario El País  
Diario EL Observador

### Otros/ Escala Regional

Diario ABC (Paraguay)  
Diario La Nación (Paraguay)  
Diario El Comercio (Ecuador)  
Diario La Prensa Libre (Guatemala)  
Diario Siglo XXI (Guatemala)  
Diario El Universal (Venezuela)  
Diario El Nacional (Venezuela)  
Revista Fairway (Colombia / Venezuela)  
Revista Caras Sports (México)  
Revista Golf Digest (Argentina)  
Revista Golf Digest (Chile)

CNN en Español, Vive el Golf (TV)  
Golf Channel Latin America (TV)  
Fox Sports (TV)

ESPN Deportes (Web)  
Golf 360 (Web)  
TenGolf España (Web)  
Crónica Golf España (Web)  
Infogolf México (Web)  
PGA de México (Web)  
La Revista de Golf.com de Argentina (Web)



Después de cada ronda, nuestro paquete de notas diarios y notas pre-torneo son enviadas a más de 400 medios de la prensa a nivel internacional.

# \$60.000

AUSPICIANTE  
**PLATINUM**



- **Exclusividad de línea**

- **Plataforma VIP del club.** Carpa de 6x6 mts., en el interior se puede colocar la imagen que crean conveniente, con impulsadoras (modelos), generar base de datos, brindar alimentos y bebidas a sus invitados (costo independiente).



- **Imagen de marca en 3 tees de salida** durante el Torneo, los mismos que salen en la cobertura de medios y son vistos por los espectadores.



- **Imagen de marca en 6 caballetes** colo-cados alrededor del campo de golf.



- **300 brazaletes** diarios para la zona de carpas Vip del torneo.



- **30 brazaletes** diarios para la carpa Super Vip del torneo.



- **Pantallas gigantes** de 4x2 mts. en las que se anuncian los resultados del juego. Comercial de hasta 30 segundos de la empresa, el mismo que será repetido 80 veces diarias durante el torneo.

- **Rueda de prensa.** Imagen de marca como auspiciante “Platinum” en el lanzamiento del evento.

- **Premiación.** Domingo, imagen en el backing.

- **Presencia de marca** en las tomas de los programas internacionales: Golf Channel, FOX SPORTS, ESPN Deportes y ProGolfMedia, entrevistas a ejecutivos de empresas en medios.

- **Arte de expectativa** con exposición de su marca que se colocará en redes sociales como auspiciante “Platinum”.

# AUSPICIANTE PLATINUM



- **Imagen de marca en los boletines** que se enviarán durante todo el año a la base de datos de 4 cuatro mil golfistas en el Ecuador. Podemos preparar un arte específico de su marca como "Auspiciante Oficial" del Banco del Pacífico Open – PGA Tour Latinoamérica.

- **FASHION SHOW SUNSET PARTY**

200 entradas VIP.

Sábado de 14:00 a 22:00



MODELOS FASHION SHOW

- **Coctel de bienvenida, lanzamiento oficial del evento y sorteo** de los grupos "ProAm". Imagen de marca de auspiciantes "Platinum".

- **Torneo ProAm.** Participan jugadores profesionales del PGA Tour y empresarios invitados. Almuerzo y premiación de los ganadores del torneo. Activaciones e imagen de la marca auspiciante.

- **Mención como auspiciante "Platinum"** en todo afiche o material publicitario del evento a colocarse en los clubes sociales de todo el país:

- o Quito Tenis y Golf Club
- o Arrayanes Country Club
- o Los Cerros Club de Golf
- o Club La Unión Quito
- o Club de Agricultores Quito
- o Los Chillos Country Club
- o La Costa Country Club
- o Guayaquil Country Club
- o Cuenca Tenis y Golf Club
- o Driving Range Samborondón



BACKING RUEDA DE PRENSA



BACKING PREMIACIÓN



COCTEL DE LANZAMIENTO



PRESENCIA DE MEDIOS INTERNACIONALES

# \$30.000

## AUSPICIANTE GOLD



- **Exclusividad de línea**

- **Imagen de marca en 2 tees de salida** durante el torneo, los mismos que salen en la cobertura de medios y son vistos por los espectadores.



TEE DE SALIDA

- **Imagen de marca en 3 caballetes** colocados alrededor del campo de golf.



- **100 brazaletes** diarios para la zona de carpas Vip del torneo.



CARPAS VIP

- **20 brazaletes** diarios para la carpa Super Vip del torneo.

- **Pantallas gigantes** de 4x2 mts. en las que se anuncian los resultados del juego. Comercial de hasta 30 segundos de la empresa, el mismo que será repetido 40 veces diarias durante el torneo.



CABALLETES

- **Rueda de prensa.** Imagen de marca como auspiciante "Gold" en el lanzamiento del evento.

- **Premiación.** Domingo, imagen en el backing.



PANTALLA GIGANTE

- **Presencia de marca** en las tomas de los programas internacionales: Golf Channel, FOX SPORTS, ESPN Deportes y ProGolfMedia, entrevistas a ejecutivos de empresas en medios.

- **Arte de expectativa** con exposición de su marca que se colocará en redes sociales como auspiciante "Gold".

- **Imagen de marca en los boletines** que se enviarán durante todo el año a la base de datos de 4 cuatro mil golfistas en el Ecuador. Podemos preparar un arte específico de su marca como "Auspiciante Oficial" del Banco del Pacífico Open – PGA Tour Latinoamérica.

# AUSPICIANTE GOLD



- **FASHION SHOW SUNSET PARTY**

100 entradas VIP.

Sábado de 14:00 a 22:00



MODELOS FASHION SHOW

- **Coctel de bienvenida, lanzamiento oficial del evento y sorteo** de los grupos "ProAm". Imagen de marca de auspiciantes "Gold".

- **Torneo ProAm.** Participan jugadores profesionales del PGA Tour y empresarios invitados. Almuerzo y premiación de los ganadores del torneo. Activaciones e imagen de la marca auspiciante.

- **Mención como auspiciante "Gold"** en todo afiche o material publicitario del evento a colocarse en los clubes sociales de todo el país:

o Quito Tenis y Golf Club  
 o Arrayanes Country Club  
 o Los Cerros Club de Golf  
 o Club La Unión Quito  
 o Club de Agricultores Quito  
 o Los Chillos Country Club  
 o La Costa Country Club  
 o Guayaquil Country Club  
 o Cuenca Tenis y Golf Club  
 o Driving Range Samborondón



BACKING RUEDA DE PRENSA



BACKING PREMIACIÓN



COCTEL DE LANZAMIENTO



PRESENCIA DE MEDIOS INTERNACIONALES

**\$10.000**

AUSPICIANTE  
**SILVER**



- **Stand de 3x3 mts.** para activación de marca.
- **Imagen de marca en 1 tees de salida** durante el Torneo, los mismos que salen en la cobertura de medios y son vistos por los espectadores.
- **Imagen de marca en 2 caballetes** colocados alrededor del campo de golf.
- **Pantallas gigantes** de 4x2 mts. en las que se anuncian los resultados del juego. Comercial de hasta 30 segundos de la empresa, el mismo que será repetido 20 veces diarias durante el torneo.
- **Rueda de prensa.** Imagen de marca como auspiciante “Silver” en el lanzamiento del evento.
- **Premiación.** Domingo, imagen en el backing.
- **Presencia de marca** en las tomas de los programas internacionales: Golf Channel, FOX SPORTS, ESPN Deportes y ProGolfMedia, entrevistas a ejecutivos de empresas en medios.
- **Arte de expectativa** con exposición de su marca que se colocará en redes sociales como auspiciante “Silver”.
- **Imagen de marca en los boletines** que se enviarán durante todo el año a la base de datos de 4 cuatro mil golfistas en el Ecuador. Podemos preparar un arte específico de su marca como “Auspiciante Oficial” del Banco del Pacífico Open – PGA Tour Latinoamérica.



CARPAS



TEE DE SALIDA



CABALLETES



PANTALLA GIGANTE

# AUSPICIANTE SILVER



- **FASHION SHOW SUNSET PARTY**

50 entradas VIP.

Sábado de 14:00 a 22:00



MODELOS FASHION SHOW

- **Coctel de bienvenida, lanzamiento oficial del evento y sorteo** de los grupos “ProAm”. Imagen de marca de auspiciantes “Silver”.

• **Torneo ProAm.** Participan jugadores profesionales del PGA Tour y empresarios invitados. Almuerzo y premiación de los ganadores del torneo. Activaciones e imagen de la marca auspiciante.



BACKING RUEDA DE PRENSA

- **Mención como auspiciante “Silver”** en todo afiche o material publicitario del evento a colocarse en los clubes sociales de todo el país:

- o Quito Tenis y Golf Club
- o Arrayanes Country Club
- o Los Cerros Club de Golf
- o Club La Unión Quito
- o Club de Agricultores Quito
- o Los Chillos Country Club
- o La Costa Country Club
- o Guayaquil Country Club
- o Cuenca Tenis y Golf Club
- o Driving Range Samborondón



BACKING PREMIACIÓN



COCTEL DE LANZAMIENTO



PRESENCIA DE MEDIOS INTERNACIONALES



# Banco del Pacífico Open

## PGA Tour Latinoamérica 2021

El Banco del Pacífico Open 2021, contará con la participación de **144 jugadores profesionales** de la gira **PGA Tour Latinoamérica** de más de **28 países**. El Miércoles, un día antes del inicio del torneo oficial, se llevará a cabo el **Torneo Pro Am con la participación de los 25 jugadores profesionales mejores ranqueados en el momento de la gira, quienes compartirán un día de juego con 75 empresarios importantes de Ecuador**. Entre los invitados se encuentran embajadores, CEO's, Presidentes, Gerentes de las empresas más importantes del país. El torneo se llevará a cabo en el **Quito Tenis y Golf Club “El Condado”**, arranca a las 08:30 y termina a las 15:00, aproximadamente. Durante el día se harán activaciones de marcas y degustación de alimentos y bebidas en cada uno de los 18 hoyos del torneo.

Es de nuestro interés contar con su empresa como patrocinador oficial de este evento, mediante el cual tendrán el espacio en un hoyo por definirse, para colocar una carpa de 6x4 metros y armar un stand, de esta manera promocionar su marca. En el interior de la carpa pueden colocar la imagen que crean conveniente, poner Impulsadoras (modelos), generar base de datos, brindar alimentos y bebidas a sus invitados.

**\$ 3.500**

## Activación de marca **Torneo “Pro Am”**



- Activación de marca en 1 hoyo por definirse con la organización del evento.
- Torneo Pro Am, premiación: 14:00 a 16:00
- Pases para Torneo Oficial, de Jueves a Domingo
- Pases Fiesta Torneo Oficial, Sábado



**Contacto:** Nicolás Gross PROGOLF Sales 099-920-0454 - grossandina@gmail.com



# Banco del Pacífico Open

## PGA Tour Latinoamérica 2021

**E**l Banco del Pacífico Open 2021, contará con la participación de **144 jugadores profesionales** de la gira **PGA Tour Latinoamérica** de más de **28 países** que se llevará a cabo en el **Quito Tenis y Golf Club “El Condado”**, arranca de jueves a domingo a las 08:00 y termina a las 18:30, aproximadamente. Durante el fin de semana se realizarán activaciones de marca, contaremos con la presencia de un público selecto y exclusivo.

Es de nuestro interés contar con su empresa como patrocinador oficial de este evento, mediante el cual se les otorga un espacio ideal de para armar 1 stand que les permitirá promocionar y dinamizar su marca.

**Activación de marca  
\$ 4.000 Sábado y Domingo**



- Activación de marca 1 stand en el área social destinado a degustación, alimentos y bebidas, sampling, servicios empresariales y productos.
- Horario: 08:00 a 18:00
- Pases Torneo Oficial, de Jueves a Domingo
- Pases Fiesta Torneo Oficial, Sábado
- 1 página aviso publicitario en Revista Oficial del Torneo



**Contacto:** Nicolás Gross PROGOLF Sales 099-920-0454 - grossandina@gmail.com



## RESUMEN LABORAL

### ProGolf Ecuador

Mayo 2014 - Actualidad

- Representante del PGA Tour en Ecuador desde 2014
- Organización de eventos deportivos Internacionales de alto nivel por 7 años.
- Colaboración para el desarrollo de la propuesta de la Ley de Incentivos Tributarios para el deporte.
- Miembro del Directorio Pro Construcción del Campo de Golf Público de la Federación Ecuatoriana de Golf
- Organizador de COPA LOS ANDES junto a la Federación Ecuatoriana de Golf, el torneo amateur más importante de Latinoamérica.

### Miembro del Directorio Los Cerros Club de Golf

Marzo 2015 - Actualidad

- Director Principal de Los Cerros Club de Golf, encargado de la escuela de formación del club.

### Presidente Directorio TheClubHouse Quito

Mayo 2017 - Actualidad

- Club de empresarios

### Golfista Amateur

2005 - Actualidad

- Golfista Federado y ganador de varios torneos nacionales en distintas categorías.

### Miembro del Directorio S.D. Quito

Año 2014

- Vocal Principal del Deportivo Quito en fútbol profesional.

## REFERENCIAS PERSONALES

Carlos Perez García  
Ex Ministro de Energía y Recursos Naturales No Renovables de Ecuador

Sebastián Palacios  
Asambleista Nacional del Ecuador

Alfred Zeller S.  
Presidente Los Cerros Club de Golf

# NICOLAS GROSS J

EMPRESARIO DEPORTIVO  
MBA  
DEPORTISTA AMATEUR  
REPRESENTANTE PGA TOUR  
EN ECUADOR



## CONTACTO

E-mail: grossandina@gmail.com  
Teléfono: (593) 99 920-0454  
Quito - Ecuador



Quito, 16 de Marzo de 2021

Señores

Secretaría del Deporte

Presente. -

De mis consideraciones. -

Por medio de la presente, certifico que la gira profesional de golf, parte del PGA Tour Latinoamérica, organizada por el Sr. Nicolás Gross Jaramillo, nombre comercial GolfNews Ecuador, cuenta con el aval de la Federación Ecuatoriana de Golf y así mismo realizamos acciones conjuntas en pro de nuestras divisiones formativas y deportistas de alto rendimiento, quienes gracias al evento pueden participar con invitaciones de la organización.

Sin más por el momento, me suscribo,

Atentamente,

Francisco Torres H.

Presidente

Federación Ecuatoriana de Golf



Francisco Salazar E10-37 y Jose Luis Tamayo. Edificio Atlantic Business Center, Oficina 203

Teléfonos: 2237 596 / 2235 305 Celular: 098 4013 513

<http://www.feg.org.ec>

Quito, 16 de marzo de 2021

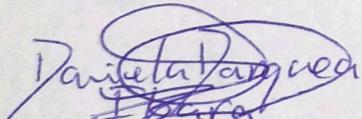
Señores  
Secretaría del Deporte  
Presente. -

De mis consideraciones. -

Por medio de la presente, certifico que participaré del proyecto "Banco del Pacífico Open" – PGA Tour Latinoamérica que se llevará a cabo la semana del 10 al 16 de mayo del presente año, impartiendo una clínica de golf para golfistas mujeres. Además, participaré en el torneo ProAm que se llevará a cabo el día Miércoles 12 de mayo fomentando así la participación de figuras femeninas en el evento.

Sin más por el momento, me suscribo,

Atentamente,



Daniela Darquea

Deportista de Alto Rendimiento