

Datengetriebene Analyse zur Optimierung von Airbnb- Investitionen für "InvestZurich AG"

BINA | Gruppe Case Study 03 | FS2025



Einführung

Ziel

Datengetriebene Analyse zur Optimierung von Airbnb-Investitionen in Zürich für "InvestZurich AG"

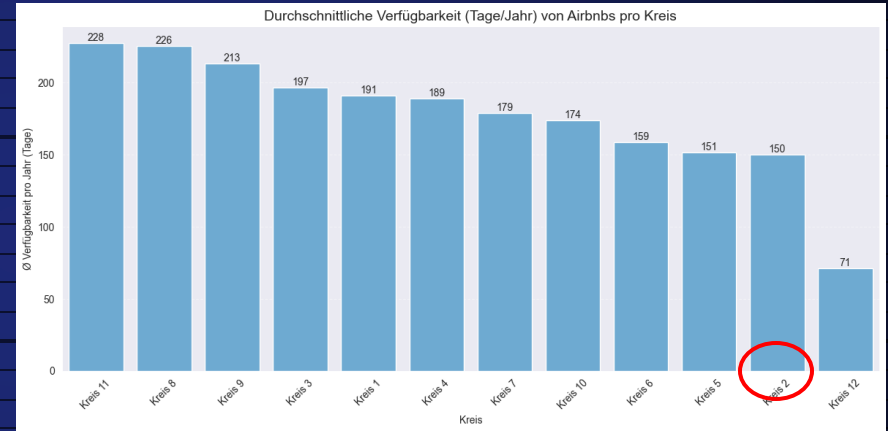
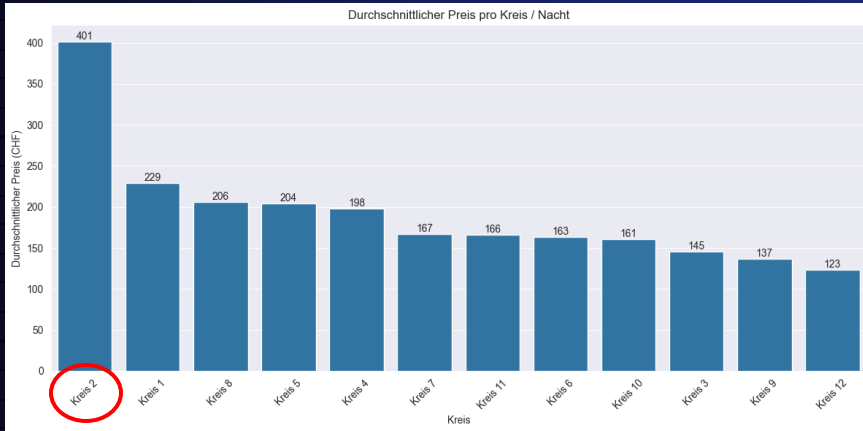
Objectives

1. Marktpotenzial und Standortanalyse
2. Preisstrategie und Ertragsprognose
3. Performance Optimierung und Benchmarking
4. Listing-Optimierung durch Textanalyse



Objective 1

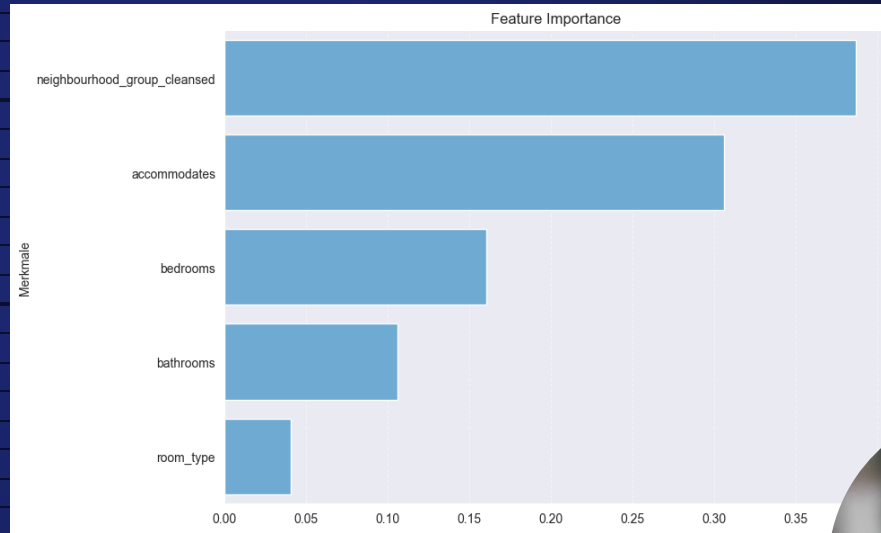
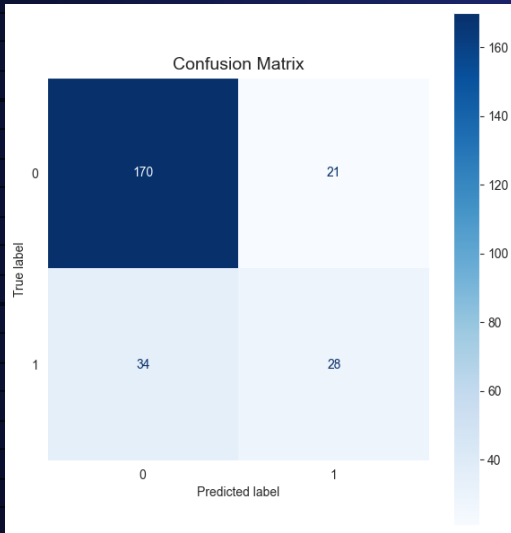
Marktpotenzial und Standortanalyse



Objective 1

Marktpotenzial und Standortanalyse

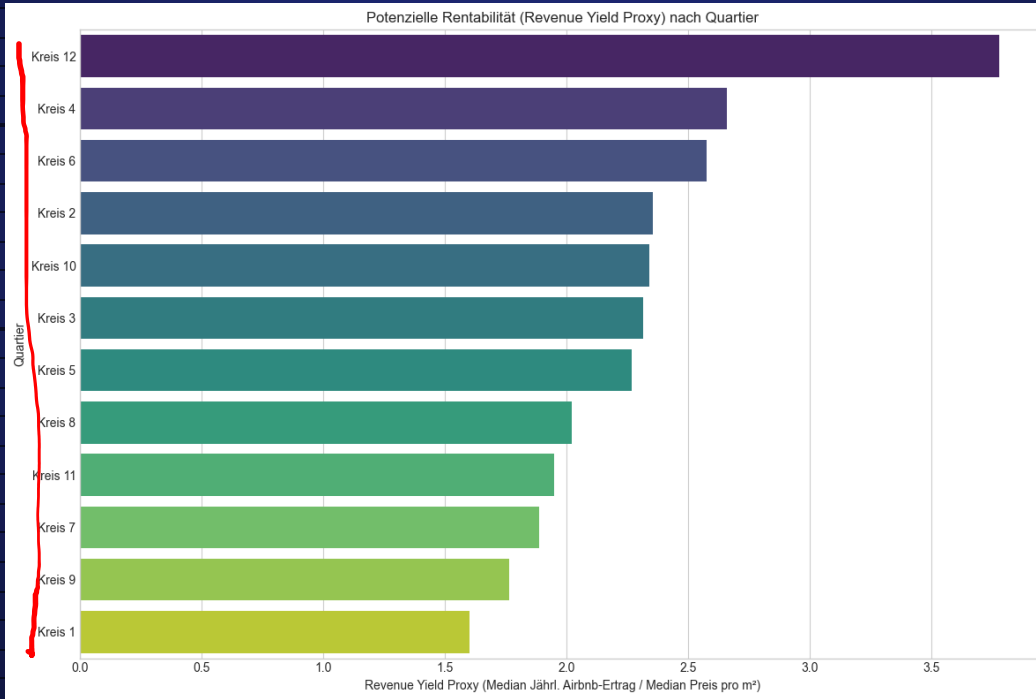
Random Forest Modell um Top Performer zu klassifizieren



Objective 2

Preisstrategie und Ertragsprognose

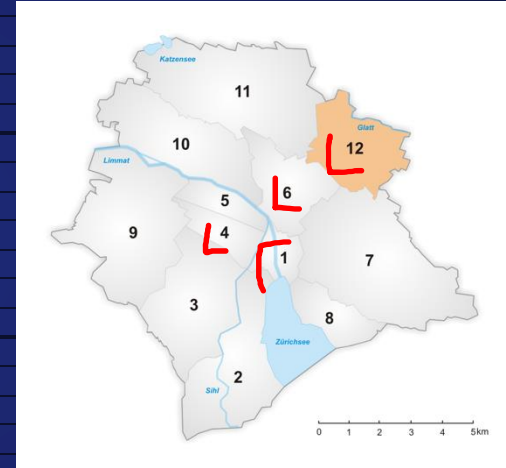
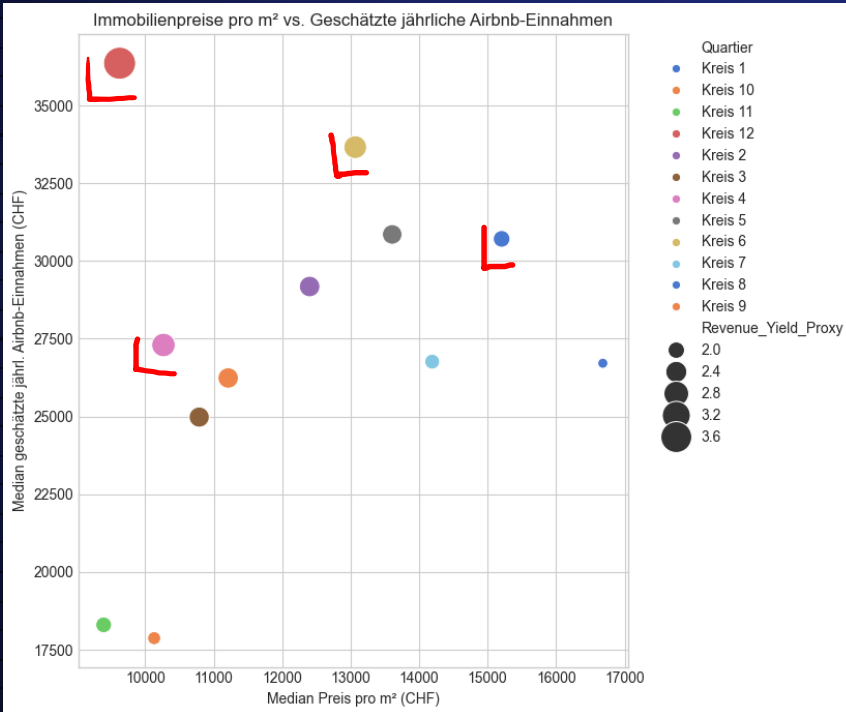
Rentabilitätsanalyse



Objective 2

Preisstrategie und Ertragsprognose

Wo sich ein Airbnb am meisten lohnt?



Objective 2

Preisstrategie und Ertragsprognose

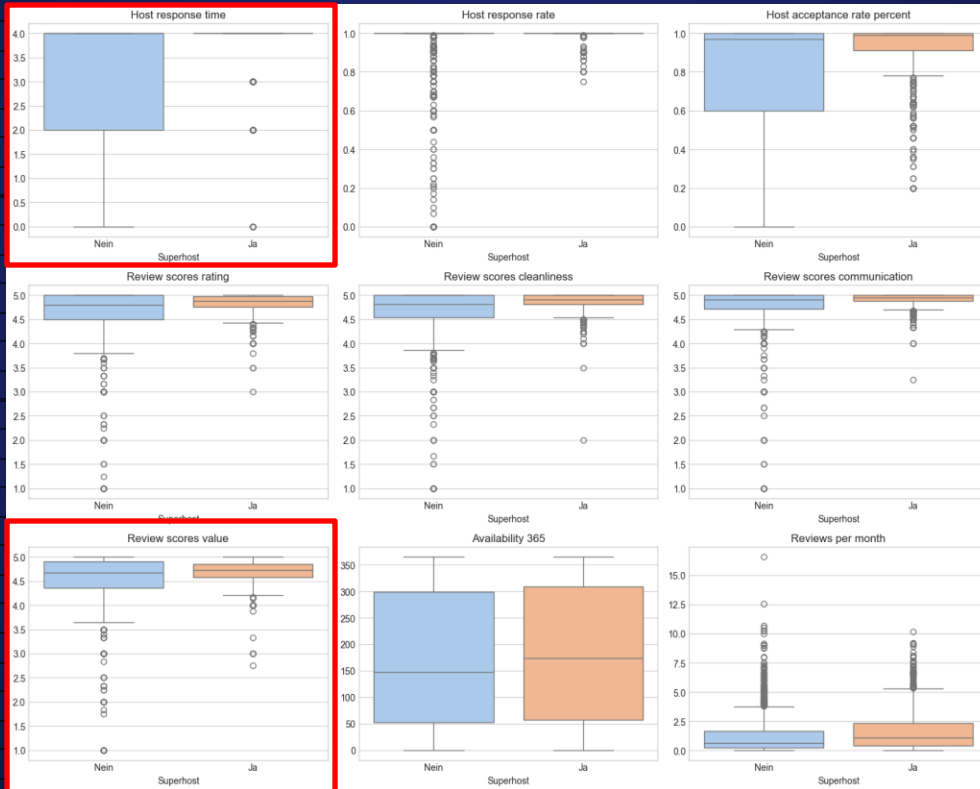
Kern-Erkenntnisse, Top-Empfehlungen & Ausblick

1. Balance aus Immobilienpreis und Ertragspotenzial maximiert die relative Rendite pro m^2
2. Hohe Immobilienpreise/ m^2 führen nicht automatisch zur besten relativen Rendite
3. Für maximale relative Rendite empfehlen wir als höchste Priorität Kreis 12.
4. Als starke Alternativen folgen Kreis 4 und Kreis 6.
5. Zur Portfolio-Diversifikation eignen sich die solide performenden Mittelfeld-Quartiere wie Kreis 2, 10, 3, 5 und 8.
6. In den teuersten Lagen (Kreis 1, 7, 9) ist es sinnvoller, auf die langfristige Wertstabilität der Immobilien zu setzen, anstatt den höchsten direkten Cashflow pro Quadratmeter zu erwarten



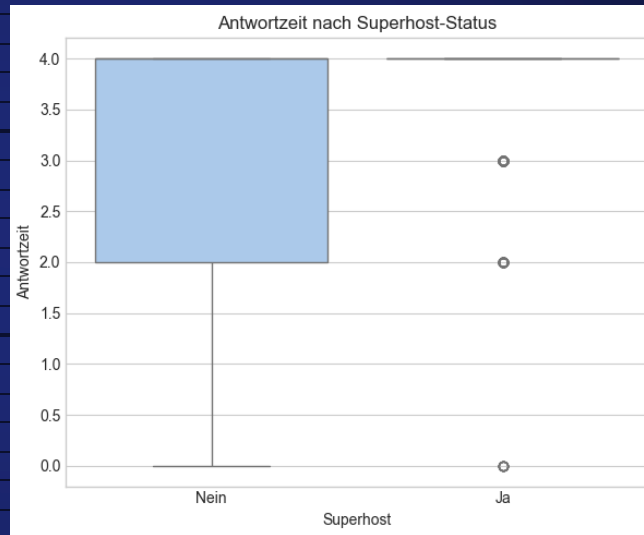
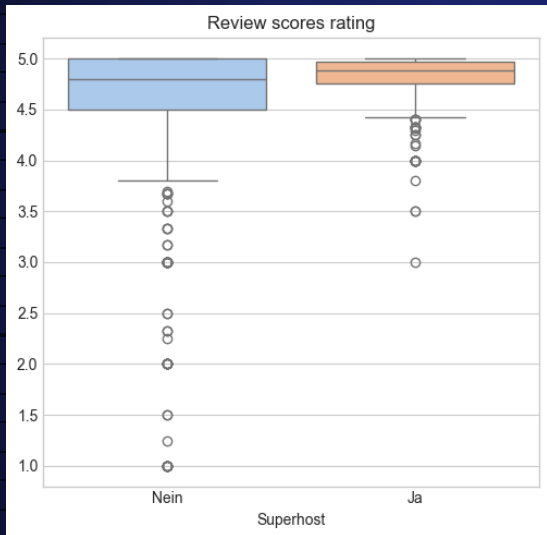
Objektiv 3

Performance Optimierung und Benchmarking



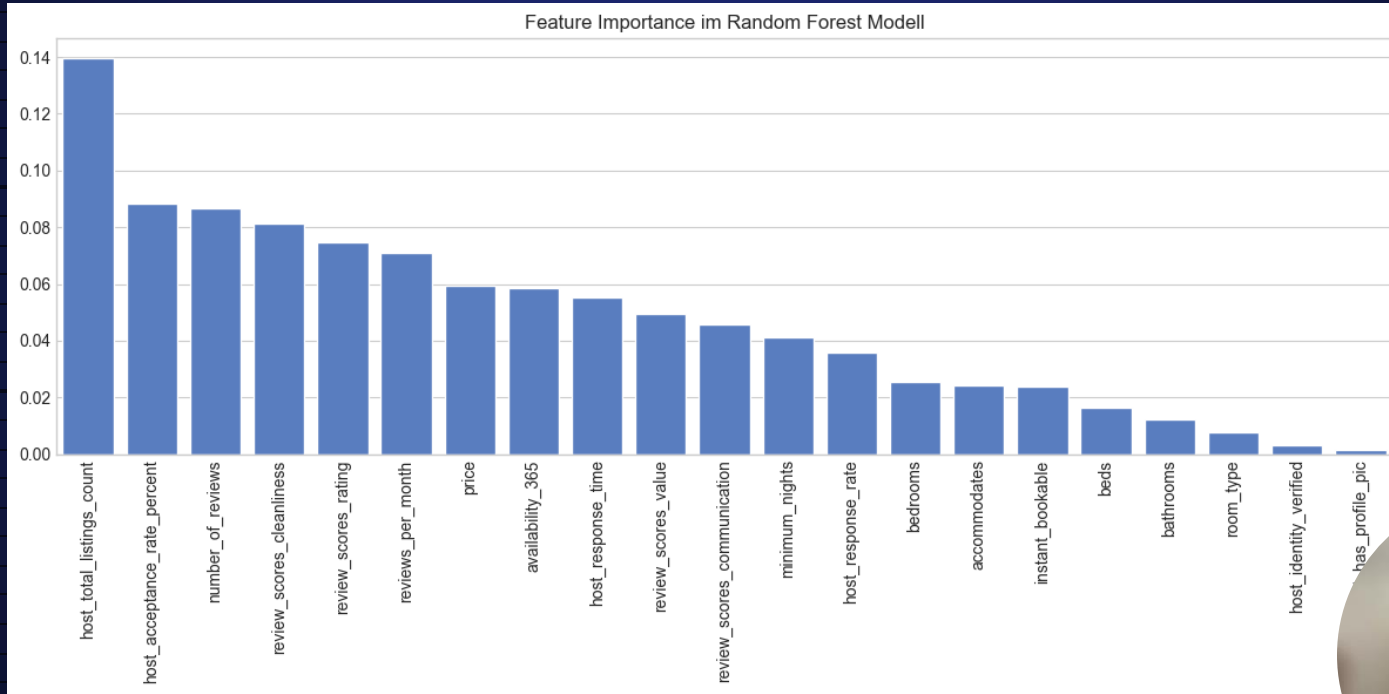
Objectiv 3

Performance Optimierung und Benchmarking



Objectiv 3

Performance Optimierung und Benchmarking



Objective 4

Listing-Optimierung durch Textanalyse

