**第二届全国高校（本科）微课教学比赛方案**

一、组织机构  
　　 主办单位：教育部全国高校教师网络培训中心  
　　 承办单位：各高校教师网络培训分中心、相关高等学校、 有关机构

二、比赛网站  
　　 全国高校微课教学比赛专用网站为：http://weike.enetedu.com。比赛通知、方案、公告、流程、评审规则、常见问题解答等，均在本网站公布。作品具体技术规范和操作步骤参见网站首页比赛指南。

三、参赛对象  
　　 参赛对象为本科院校专任教师，每位参赛教师提交参赛作品数量限为1件。按文史（哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、管理学、艺术学）和理工（理学、工学、农学、医学）两大类别分组参赛。

四、比赛内容  
　　 参赛教师可根据教育部印发的《普通高等学校本科专业目录（2012年）》（以下简称目录）确定参赛课程，选取知识点，设计、制作微课。目录网址参见教育部网站：  
　　 http://www.moe.edu.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/s3882/201210/143152.html

五、参赛方式及各级管理员账户说明  
　　 参赛选手通过“全国高校微课教学比赛”网站（http://weike.enetedu.com）完成注册、登录、提交作品及相关附件。  
　　 凡有选手参赛的学校，均需在比赛网站注册校级管理员账户，该账户通过比赛网站身份认证后方可使用。学校管理员身份注册及认证方法如下：  
　　 1.注册，登录比赛网站：http://weike.enetedu.com，点击网站首页导航栏右侧“注册报名”，选择“学校管理员注册”，如实填写学校相关资料，完成注册。  
　　 2.认证，登录微课比赛网站，进入“管理中心”，点击左侧的“身份认证”，下载“学校管理员身份认证表”，填写盖章后，将扫描件图片上传至“身份认证”处。  
　　 3.管理，校级管理员账户经由比赛主办方核实认证后开放管理权限，即可对本校参赛作品进行相关管理。  
　　 省赛组织单位管理账户由网培中心授权省级赛事管理人员使用。

六、比赛阶段  
　　 比赛分初赛、复赛和决赛三个阶段：  
　　 1.初赛、复赛时段为：2014年4月25日-2015年4月25日。各省可根据本省情况在2014年4月25日-2015年4月25日时间段内安排本省赛事进度，各省应认真组织，广泛发动，积极为本省高校教师参赛创造条件。  
　　 各高校可在本省赛事安排的时间段内组织选拔本校参赛选手,制作、上传参赛作品。经学校统一选拔推荐的参赛教师直接进入复赛。每个学校推荐名额限制为：本校专任教师的3%。  
　　 各省赛事组织单位安排复赛，评选出优胜者，推荐进入全国决赛。推荐名额将根据参赛作品数量和质量决定，原则上不超过本省参赛教师总数的5%。  
　　 2.决赛阶段：2015年5月-2015年8月由比赛主办方组织专家评审，评选出决赛获奖选手，并择期召开表彰大会。

七、作品要求  
　　 参赛教师围绕一门课程的某个知识点或教学环节，充分合理运用各种现代教育技术手段及设备，录制成时长在5-15分钟的微课视频。并配套提供教学设计文本、多媒体教学课件等辅助材料。  
　　 1.教学视频要求  
　　 图像清晰稳定、构图合理、声音清楚，视频片头应显示标题、作者和单位，主要教学内容有字幕提示。视频格式及上传要求详见“全国高校微课教学比赛”网站（http://weike.enetedu.com）比赛指南等相关文档。

2.多媒体教学课件要求  
　　 多媒体教学课件限定为PPT格式。要求围绕教学目标，反映主要教学内容，与教学视频合理搭配，单独提交。其他与微课教学内容相关辅助材料如练习测试、教学评价、动画、视频、习题、图片等多媒体素材等材料也应单独提交。  
　　 3.教学设计要求  
　　 教学设计应反映教师教学思想、课程设计思路和教学特色，包括教学背景、教学目标、教学方法和教学总结等方面内容，并在开头注明讲课内容所属学科、专业、课程及适用对象等信息。文件格式：word。  
  
八、奖项设置  
　　 1.个人奖：比赛设一、二、三等奖及优秀奖。  
　　 2.优秀组织奖：面向各级赛事组织单位，根据赛事组织情况，评选优秀组织奖。

九、其他事宜  
　　1.参赛者享有作品的著作权，须同意授权赛事主办方享有网络传播权。所有参赛作品向社会免费开放，主办方可授权有关单位出版作品，出版后，原创者有署名权及获得报酬权。

2.参赛作品及材料需为本人原创，不得抄袭他人作品，侵害他人版权。若发现参赛作品侵犯他人著作权，或有任何不良信息内容，则一律取消参赛资格。  
　　3.赛事组织单位不向参赛教师或学校收取参赛费用。  
　　 各省级赛事组织单位联系人及联系方式将在全国高校微课教学比赛网站“比赛指南”公布。

|  |
| --- |
| **第二届全国高校（本科）微课教学比赛评审规则** |
| |  |  | | --- | --- | | 作品规范 10分 | **一、材料完整（5分）：** 包含微课视频，教学方案设计、课件等。如在微课视频中使用到的习题及总结等辅助扩展资料，可以单个文件方式上传相关辅助扩展资料。 | | **二、技术规范（5分）：**  1. 微课视频：时长5-15分钟，鼓励简明易懂、短小精趣的微课作品；视频图像清晰稳定、构图合理、声音清楚，主要教学内容有字幕提示等；视频片头应显示作品标题、作者、单位。  2．多媒体教学课件：配合视频讲授使用的主要教学课件为PPT格式，需单独文件提交；其他拓展资料符合网站上传要求。  3．教学方案设计表内应注明讲课内容所属学科、专业、课程及适用对象等信息。 | | 教学安排 40分 | **一、选题价值（10分）：** 选取教学环节中某一知识点、专题、实验活动作为选题，针对教学中的常见、典型、有代表性的问题或内容进行设计，类型包括但不限于：教授类、解题类、答疑类、实验类、活动类。选题尽量“小而精”，具备独立性、示范性、代表性，应针对教学过程中的重点、难点问题。 | | **二、教学设计与组织（15分）：**  1. 教学方案：围绕选题设计，突出重点，注重实效；教学目的明确，教学思路清晰，注重学生全面发展。  2. 教学内容：严谨充实，无科学性、政策性错误，能理论联系实际，反映社会和学科发展。  3. 教学组织与编排：要符合学生的认知规律；教学过程主线清晰、重点突出，逻辑性强，明了易懂；注重突出学生的主体性以及教与学活动有机结合。 | | **三、教学方法与手段（15分）：** 教学策略选择正确，注重调动学生的学习积极性和创造性思维能力；能根据教学需求选用灵活适当的教学方法；信息技术手段运用合理，正确选择使用各种教学媒体，教学辅助效果好。 | | 教学效果 40分 | **一、目标达成(15分)：** 完成设定的教学目标，有效解决实际教学问题，促进学生思维能力提高。 | | **二、教学特色(15分)：** 教学形式新颖，教学过程深入浅出，形象生动，趣味性和启发性强，教学氛围的营造有利于提升学生学习的积极主动性。 | | **三、教师规范（10分）：** 教学语言规范、清晰，富有感染力；教学逻辑严谨，能够较好运用各种现代教育技术手段，相关知识点、教学内容等讲解清楚。如教师出镜，则需仪表得当，教态自然，能展现良好的教学风貌和个人魅力。 | | 网络评价 10分 | 依据参赛微课作品发布后受欢迎程度、点击率、投票率、用户评价、作者与用户互动情况、收藏次数、分享次数、讨论热度等综合评价。 | |