

UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS APLICADAS



INGENIERÍA EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN

SISTEMAS DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL

Manual de Usuario

ING. NORALMA YANEZ

SEMESTRE: 10MO – P1

FRANCISCO CUMBAL

JEFFERSON JACOME

JONATHAN VARGAS

30/06/2025

2025-2025

MANUAL DE USUARIO

Aplicación Web: Sistema de Gestión – “Distribuidora Tapia”

Versión del prototipo: 0.9 | Fecha de elaboración: Julio 2025

1. Introducción

Este manual está diseñado para guiar a los usuarios de la empresa Distribuidora Tapia en el uso correcto y eficiente del prototipo de sistema de gestión basado en web. La aplicación fue creada para digitalizar procesos clave de inventario, ventas, compras, y manejo de clientes/proveedores, bajo el modelo Justo a Tiempo (JIT), con enfoque en mejora continua y eficiencia operativa.

El prototipo es funcional desde navegadores modernos, tanto en versión de escritorio como en dispositivos móviles, permitiendo su uso en campo o en oficinas.

2. Objetivo del sistema

- Optimizar el control de inventario en tiempo real.
- Agilizar el registro de compras y ventas para evitar errores humanos.
- Centralizar la gestión de clientes y proveedores.
- Brindar datos para la toma de decisiones estratégicas mediante visualización de indicadores.

3. Requisitos del sistema

Elemento	Requerimiento mínimo
Navegador	Chrome v109+, Edge v109+, Firefox v110+
Conectividad	Internet estable (mínimo 5 Mbps)
Dispositivo	Computadora o smartphone moderno
Resolución	360x640 px (mínimo en móviles)

4. Acceso a la aplicación

1. Ingresar desde el navegador a:
<https://app-distribuidora-tapia.vercel.app/>
2. Visualizarás la interfaz principal del sistema con un menú lateral (en escritorio) o hamburguesa (☰) en móvil.

3. Puedes cambiar el tema visual entre modo claro u oscuro haciendo clic en el icono en la barra superior.

5. Descripción de módulos

5.1. Dashboard

- Vista general de métricas clave: stock total, alertas, productos con bajo inventario.
- Tabla de productos con semáforo de estado:
 - Bajo stock
 - Stock cercano al mínimo
 - Suficiente
- Acciones rápidas para reabastecimiento.

5.2. Gestión de Productos

- Crear, editar o eliminar productos con campos clave:
 - Nombre
 - Costo
 - Precio
 - Stock actual
 - Stock mínimo
- Las imágenes se cargan desde una URL.

5.3. Módulo de Ventas

- Iniciar venta seleccionando cliente y productos.
- Calcular automáticamente el total.
- Descontar stock automáticamente al confirmar.
- Recibo digital interno.

5.4. Módulo de Compras

- Similar a ventas, pero dirigido a proveedores.
- El stock se incrementa tras registrar la compra.

5.5. Clientes y Proveedores

- Registro de datos personales y contacto.
- Se diferencian con etiquetas: Cliente / Proveedor.

5.6. Reportes

- Filtros por rango de fecha.
- Total de ventas y compras en el periodo.
- Tabla de productos más vendidos.
- (Futuro) Exportación a PDF.

6. Flujo de uso recomendado

1. Ingresar al sistema → Verificar alertas en Dashboard.
2. Revisar stock crítico → Registrar compra si es necesario.
3. Procesar ventas → Seleccionar cliente + productos.
4. Consultar reportes semanalmente para análisis de negocio.

7. Buenas prácticas

- Configurar correctamente el stock mínimo de cada producto.
- Actualizar datos de proveedores para mantener trazabilidad.
- Revisar dashboard cada mañana como rutina de control.
- Usar buscadores internos para localizar productos rápidamente.

8. Preguntas frecuentes (FAQ)

Pregunta	Respuesta
¿Puedo eliminar una venta?	Actualmente no. Se puede corregir manualmente con una operación inversa.
¿Se puede usar en celular?	Sí, el sistema es responsive y adaptado a móviles.
¿Qué pasa si ingreso un producto sin imagen?	Se mostrará un ícono genérico por defecto.
¿Cómo recupero un producto eliminado?	No es posible. Se recomienda confirmar antes de eliminar.
¿Quién puede acceder al sistema?	Solo personal autorizado de la empresa. En versiones futuras se añadirá login con roles.

9. Contacto técnico y soporte

Soporte técnico interno: Jefferson Jácome (Desarrollo) Jonathan Vargas (QA).

Contacto externo para despliegue: Francisco Cumbal (Líder de proyecto).

Canal de comunicación: grupo privado de WhatsApp y GitHub Issues.