

ABSTRAK

Dalam menjalankan bisnis penjualan ban, PT. Goldfinger Wheels Indonesia tidak hanya fokus pada melakukan penjualan saja, tetapi juga melibatkan kegiatan pencatatan dan manajemen bisnis. Meskipun PT. Goldfinger Wheels Indonesia dan para pengusaha lainnya berusaha dalam melakukan pencatatan dan manajemen bisnis penjualan ban, namun sayangnya, mereka menghadapi kendala yang signifikan dalam proses tersebut. Salah satu hambatan utama yang dihadapi adalah volume besar data yang perlu dicatat, yang pada akhirnya berakibat tidak konsistennya akurasi dan keteraturan proses pencatatan.

Berdasarkan temuan masalah diatas, maka dari itu munculah ide untuk membuat sebuah website yang dapat membantu memudahkan PT. Goldfinger Wheels Indonesia melakukan proses pencatatan transaksi penjualan, data hutang dan piutang. Dimana dari pencatatan tersebut diharapkan dapat membantu para pelaku usaha penjualan ban melakukan analisis dan manajemen bisnis.

Berdasarkan hasil uji coba melalui beberapa tugas yang diberikan, lalu dilakukan kuesioner mengenai pelaksanaan tugas tersebut berdasarkan setiap role sehingga didapatkan kesimpulan bahwa website sistem informasi manajemen bisnis penjualan ban ini dapat membantu dan memudahkan perusahaan.