



## ¿Cómo funciona Google Analytics?

Para que la aplicación de Google pueda recoger los datos de tus visitantes primero debes insertar un código JavaScript en todas aquellas páginas que desees monitorizar. Dicho código, llamado **Google Analytics Tracking Code** (Código de Seguimiento de Google Analytics) es el responsable de recopilar la valiosa información y enviarla a los servidores de Google, donde se procesa y pasa a estar disponible en tu cuenta de Analytics.

### Crear una cuenta en Google Analytics

El proceso para crear una cuenta es relativamente sencillo. En primer lugar antes de poder registrarte para utilizar este servicio en concreto debes tener una cuenta general en Google. Es muy posible que ya tengas una porque te hayas registrado previamente para utilizar Gmail, Google Apps, Google Webmaster Tools, etc. Si es así puedes saltarte los primeros pasos e ir directamente al punto 3, de lo contrario sigue todo el proceso que detallo a continuación.

## 1. Visita la página de [Google Analytics](http://www.google.com/intl/es/analytics/)

<http://www.google.com/intl/es/analytics/>

Si no has creado una cuenta previamente en ningún servicio de Google debes pulsa el botón “crear una cuenta”, si ya la tienes pasa al punto 3.



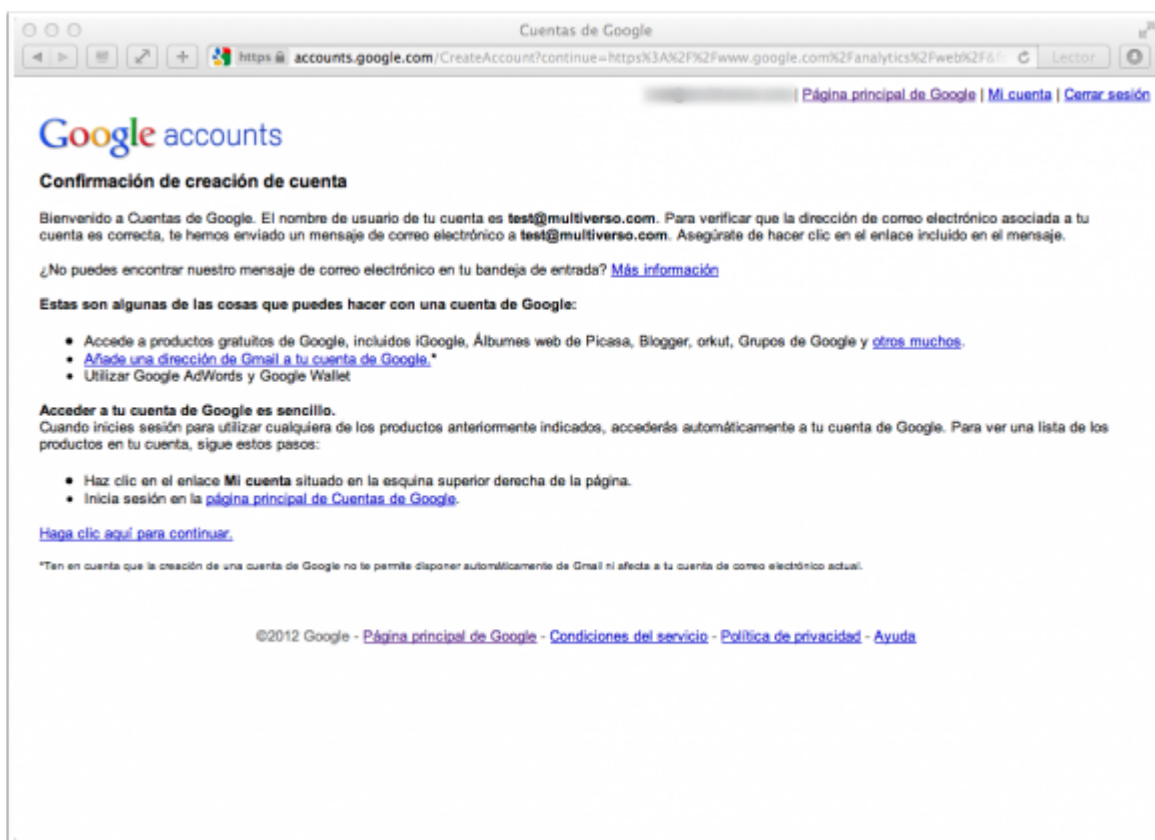
Crear una cuenta en Google Analytics desde cero

Iniciarás el proceso de creación de una cuenta en Google

## 2. Crea tu cuenta en Google

## Formulario de creación de cuenta en Google

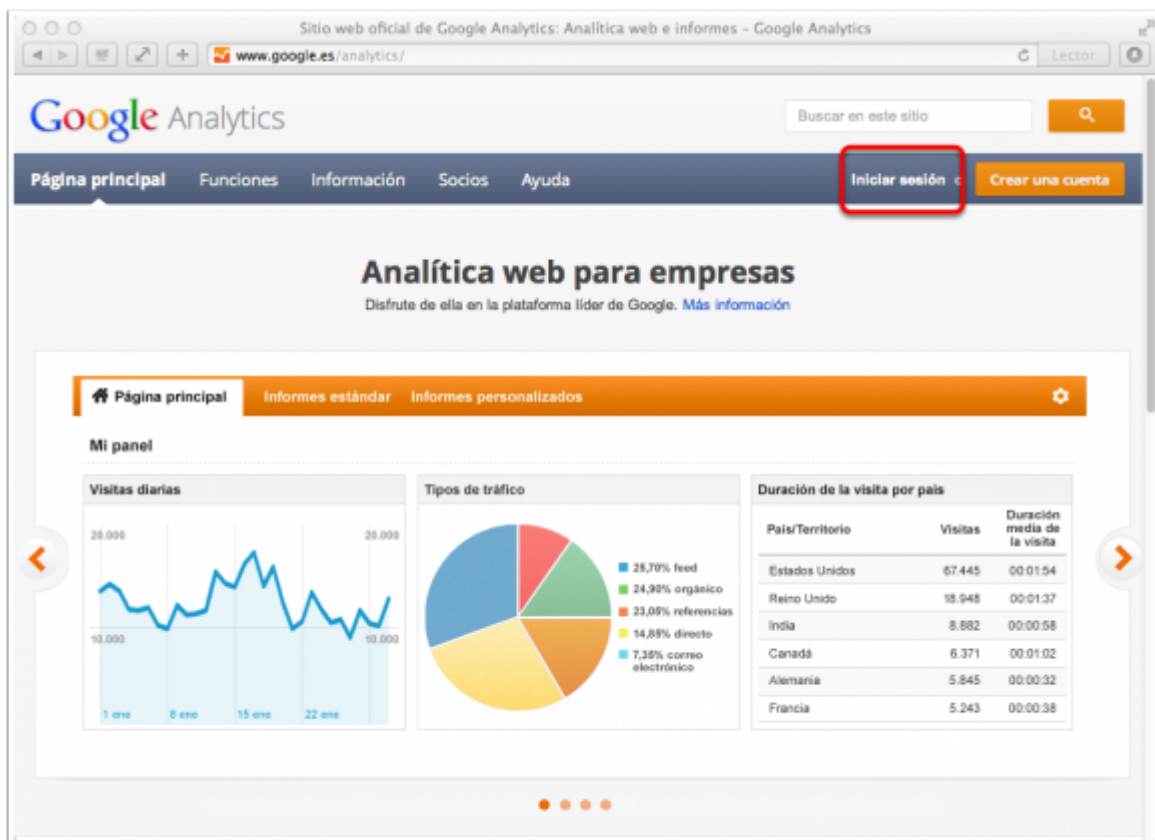
Rellenar el formulario con todos los datos solicitados y haz clic en “crear mi cuenta”. A continuación recibirás un email con instrucciones para verificar tu cuenta.



## Confirmación de creación de cuenta en Google

### 3. Crea tu cuenta en Google Analytics

Vuelve a visitar la página de [Google Analytics](https://www.google.es/analytics/) y esta vez pulsa en “iniciar sesión”.



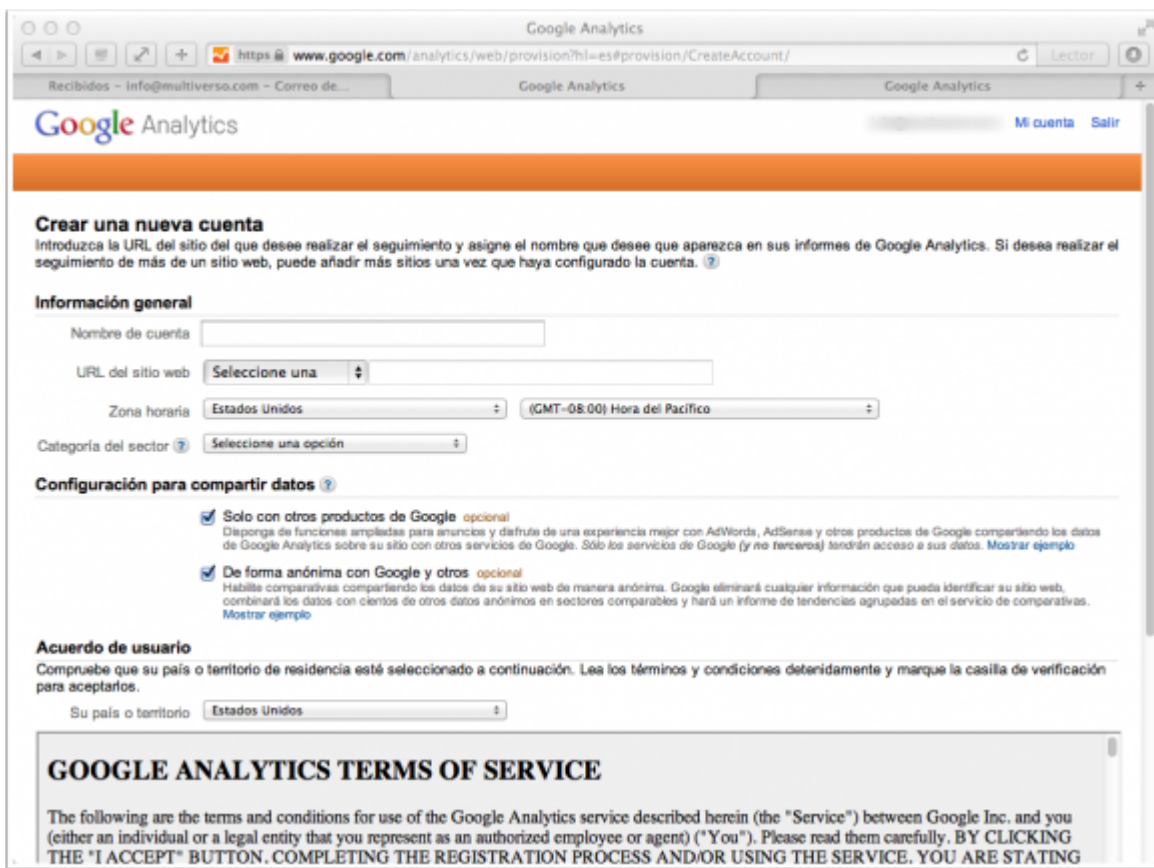
Crear tu cuenta en Google Analytics

En la siguiente pantalla pulsa en Regístrese”.



Registrar tu cuenta de Google Analytics

Y finalmente rellena los datos que te piden para crear tu primera cuenta en Google Analytics.



**Crear una nueva cuenta**  
Introduzca la URL del sitio del que desee realizar el seguimiento y asigne el nombre que desee que aparezca en sus informes de Google Analytics. Si desea realizar el seguimiento de más de un sitio web, puede añadir más sitios una vez que haya configurado la cuenta. ?

**Información general**

Nombre de cuenta

URL del sitio web

Zona horaria

Categoría del sector ?

**Configuración para compartir datos ?**

☒ **Solo con otros productos de Google** opcional  
Disfrute de funciones ampliadas para anuncios y disfrute de una experiencia mejor con AdWords, AdSense y otros productos de Google compartiendo los datos de Google Analytics sobre su sitio con otros servicios de Google. Sólo los servicios de Google (y no terceros) tendrán acceso a sus datos. [Mostrar ejemplo](#)

☒ **De forma anónima con Google y otros** opcional  
Habilite comparativas compartiendo los datos de su sitio web de manera anónima. Google eliminará cualquier información que pueda identificar su sitio web, combinará los datos con cientos de otros datos anónimos en sectores comparables y hará un informe de tendencias agrupadas en el servicio de comparativas. [Mostrar ejemplo](#)

**Acuerdo de usuario**  
Compruebe que su país o territorio de residencia esté seleccionado a continuación. Lea los términos y condiciones detenidamente y marque la casilla de verificación para aceptarlos.

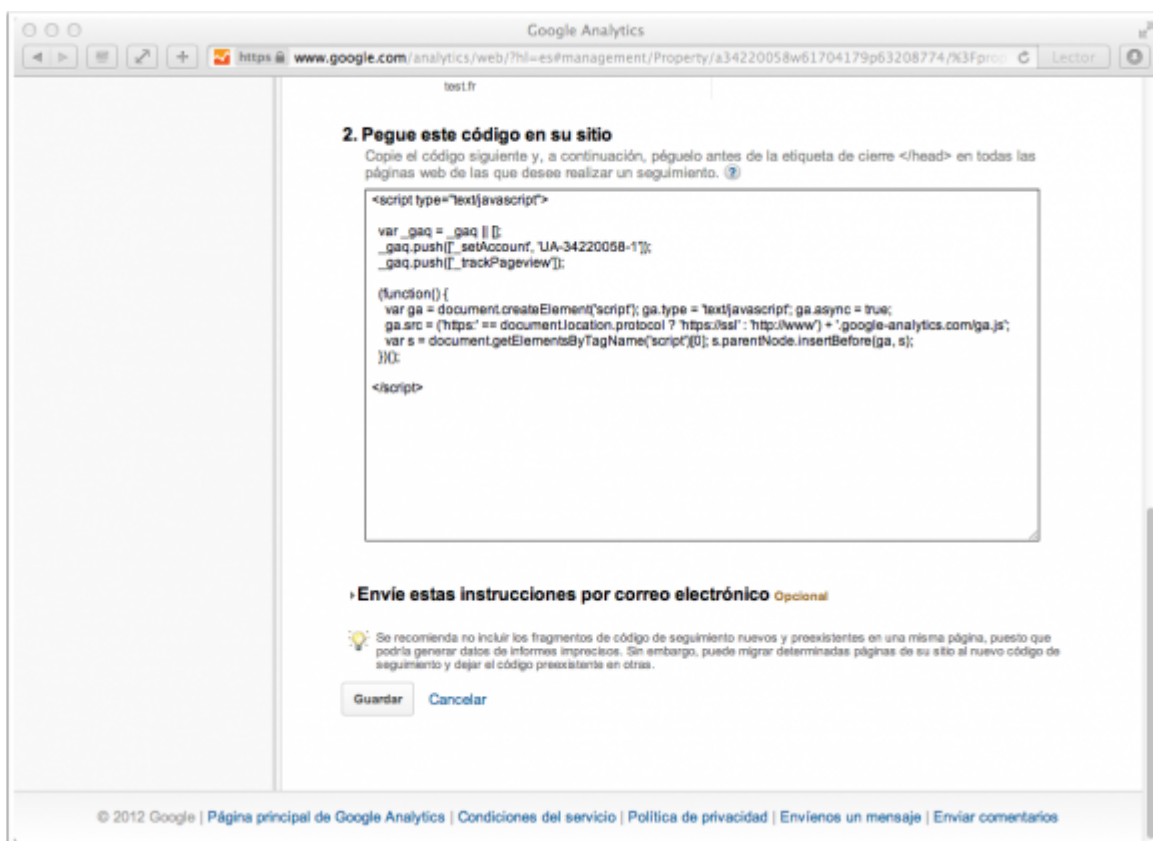
Su país o territorio

**GOOGLE ANALYTICS TERMS OF SERVICE**

The following are the terms and conditions for use of the Google Analytics service described herein (the "Service") between Google Inc. and you (either an individual or a legal entity that you represent as an authorized employee or agent) ("You"). Please read them carefully. BY CLICKING THE "I ACCEPT" BUTTON, COMPLETING THE REGISTRATION PROCESS AND/OR USING THE SERVICE, YOU ARE STATING

Tu primera cuenta en Google Analytics

## Google Analytics Tracking Code



Debes insertar el Código de Seguimiento de Google Analytics

Antes de poder comenzar a recoger los datos de tus visitas necesitas incluir el código de seguimiento de Google Analytics en tu sitio web. El Google Analytics Tracking Code es un fragmento de código que debes añadir en aquellas páginas que desees que pasen la información, generalmente en todas. Si utilizas WordPress para gestionar tu web es algo muy sencillo ya que muchos temas tienen una opción que facilita esta tarea, y el tema que utilizas no dispone de esta opción puedes utilizar alguno de los plugins diseñados para ello, como por ejemplo [Super Simple Google Analytics](#).

**Nota:** Este código es el que nos envían para hacer la integración