

Tabla de contenido

Introducción y objetivos del proyecto.....	2
Google Analytics:.....	2
Requerimientos del proyecto.....	2
1 Catalogo de productos	2
1.1 Categoría	2
1.1.1 Sub categoría.....	3
1.2 Buscador.....	4
1.3 Filtro.....	4
1.3.1 \$ desde	5
1.3.2 \$ hasta.....	5
2 Tienda.....	5
2.1 Integración con google maps.....	5
3 Servicio de taller	5
3.1 Mantenimiento y reparación de joyas.....	5
3.2 Compra de joyería.....	5
4 Empresa.....	6
5 Contáctenos.....	6
5.1 Formulario.....	6
5.1.1 Nombre y Apellido	6
5.1.2 Teléfono.....	6
5.1.3 Correo electrónico	6
5.1.4 Mensaje.....	6



Introducción y objetivos del proyecto.

El proyecto es una pagina web en dos idiomas (español e ingles) para una joyería que se llama Kuehne joyeros.

El objetivo principal del proyecto es presentar el catalogo de productos que ofrece la joyería, haciendo principal énfasis en los anillos de compromiso, y así lograr mas visitas a la tienda generadas por los productos vistos en la pagina web.

La estrategia abordada es permitir al usuario compartir con sus amigos a través de Twitter y Facebook el anillo de compromiso o cualquier otro producto de su interés que vea en el catalogo de la pagina, esto se lograra a incluyendo los botones de compartir y twitear, así el producto compartido se publica en el home del usuario o se twitea el link donde se ve el producto, de esta manera llegaran mas visitas a la pagina provenientes de dichas redes sociales.

Google Analytics:

Se realizara la integración con google Analytics para hacer un optimo seguimiento de las visitas y tomar decisiones según los resultados obtenidos.

La integración del Analytics se realizara una ves el proyecto este finalizado y aprobado por el cliente.

Requerimientos del proyecto.

La pagina esta hecha en 2 idiomas:

- Español
- Ingles.

El catalogo de productos debe ser el mismo en ambos idiomas, solo se ingresan una ves los productos y con la implementación de un traductor se cambian automáticamente los nombres de las categorías y sub categorías. El nombre del producto, la descripción y los botones de redes sociales y sepáralo en la tienda si se deben ingresar en ambos idiomas.

1 Catalogo de productos

Como su nombre lo dice, es un catalogo on line de los productos que ofrece la joyería.

1.1 Categoría

El catalogo esta ordenado por categorías de productos.

Requerimientos de programación:

- CRUD de categorías.

Cada categoría tiene asociadas una o varias categorías, pero también pueden estar asociados productos a la categoría, es decir, no es obligatorio tener sub categorías.

Para crear una categoría solo se debe asignar el nombre de la categoría y luego proceder entonces a crear sub categorías y/o productos.



1.1.1 Sub categoría

Las sub categorías siempre están asociadas a una categoría.

Pueden haber "n" sub categorías por cada categoría.

Para crear una categoría solo se debe asignar el nombre y luego proceder a crear los productos asociados a dicha sub categorías.

Requerimientos de programación:

- CRUD de sub categorías.

1.1.1.1 Productos

Los productos siempre están asociados a una categoría o una sub categoría.

Requerimientos de programación:

- CRUD de productos

Para la administración de los productos se deben considerar los siguientes aspectos:

1.1.1.1.1 Nombre del producto

Es un campo de texto.

1.1.1.1.2 Referencia del producto

Es un campo de texto.

1.1.1.1.3 Descripción

Es un campo de texto.

1.1.1.1.4 Precio

Es un campo de texto.

1.1.1.1.5 Compartir en Facebook

Cada producto tiene el botón de "compartir" de Facebook.

1.1.1.1.6 Twitrear

Cada producto tiene el botón de "Twitrear" de Twitter.

1.1.1.1.7 Sepáralo en la tienda

Haciendo clic en este botón el usuario tiene la posibilidad de hacer una solicitud para que le separen el producto en la tienda.

Como funciona?



1. el usuario selecciona la opción "sepáralo en la tienda"
2. aparece un formulario para que el usuario ingrese sus datos.
3. Se envía un correo automático al cliente y al administrador de la tienda con la siguiente información:
 - Producto separado
 - Datos del cliente

1.1.1.1.1.8 Formulario

Todos los campos del formulario deben estar validados.

Envía la información tanto al administrador de sitio como al cliente, en la información que se envía esta relacionado el producto seleccionado.

La información se envía al administrador del sitio al correo:

contacto@kuehnejoyeros.com

Y al cliente se le envía la información al correo electrónico ingresado en el formulario.

1.1.1.1.1.8.1 Nombre y Apellido

Campo de texto.

1.1.1.1.1.8.2 Correo electrónico

Campo de texto.

Debe validarse que sea un correo electrónico.

1.1.1.1.1.8.3 Fecha estimada de visita

Date picker.

1.2 Buscador

Arroja resultados de categorías, sub categorías y productos que en su nombre y/o descripción tengan coincidencias con la palabra clave ingresada.

Los resultados saldrán en una pantalla nueva separados por categoría y sub categoría según el caso o el nivel donde se este buscando y haciendo clic en cada resultado se puede acceder al detalle del mismo.

1.3 Filtro

Arroja resultados de categorías, sub categorías, y productos que estén dentro del rango de precios ingresado.



Los resultados saldrán en una pantalla nueva y haciendo clic en cada resultado se puede acceder al detalle del mismo.

Se pueden filtrar búsquedas realizadas desde el buscador y se pueden filtrar también desde el inicio del catalogo.

Ejemplo.

Puedo filtrar todos los productos entre un rango de precios y me arroja los resultados separados por cada categoría y sub categoría, o puedo realizar una búsqueda de anillos de compromiso (ya sea por el buscador o accediendo a la respectiva categoría) y me arroja los resultados que estén en ese rango de precios.

1.3.1 \$ desde

Se toma en pesos colombianos.

El usuario digita el valor.

1.3.2 \$ hasta

Se toma en pesos colombianos.

El usuario digita el valor.

2 Tienda

2.1 Integración con google maps

Integración del mapa de google.

El administrador del sitio debe crear la(s) ubicación(es) directamente en google y luego pegar el link en el CMS.

3 Servicio de taller

Es una pagina que se divide en dos componentes principales:

Mantenimiento y reparación de joyas.

compra de joyas.

3.1 Mantenimiento y reparación de joyas

Se describen en detalle los servicios que se ofrecen en cuanto al mantenimiento y reparación de joyas.

El administrador edita el contenido de esta sección por medio de un editor de texto (WYSIWYG), con este editor de texto también se pueden agregar imágenes.

3.2 Compra de joyería

Se describen en detalle los servicios que se ofrecen en cuanto a la compra de joyas.



El administrador edita el contenido de esta sección por medio de un editor de texto (WYSIWYG), con este editor de texto también se pueden agregar imágenes.

4 Empresa

El administrador edita el contenido de esta sección por medio de un editor de texto (WYSIWYG), con este editor de texto también se pueden agregar imágenes.

5 Contáctenos

5.1 Formulario

Todos los campos del formulario deben estar validados.

Envía la información tanto al administrador de sitio al correo:

contacto@kuehnejoyeros.com

5.1.1 Nombre y Apellido

Campo de texto.

5.1.2 Teléfono

Campo numérico.

5.1.3 Correo electrónico

Campo de texto.

Debe validar que sea un correo electrónico.

5.1.4 Mensaje

Campo de texto.

En el presente documento se determinan el 100% de los componentes del proyecto con sus respectivos requerimientos funcionales los cuales serán la guía para la revisión al finalizar el proyecto y validar el cumplimiento del mismo.

Cualquier desarrollo o funcionalidad que no esté incluida en este documento, tendrá un valor adicional y extenderá el cronograma los días que tome hacer dicho desarrollo.

Una vez el cliente halla entregado el material completo, Con la aprobación de este documento se da inicio al formal proyecto y al cronograma de desarrollo de 46 días hábiles. El cliente entiende que el cumplimiento del cronograma esta sujeto a la prontitud de respuesta por su parte y cada día hábil que el cliente se demore en responder se sumara al cronograma.

***Todas las aprobaciones y solicitudes con respecto al proyecto incluido este documento, se realizaran a través del correo electrónico con el respectivo archivo adjunto.**

