



Registro de Domínio

12/07/2016

Gilberto Tavares

Visão Geral

Para ser encontrado na internet atualmente basta um buscador como o Google, porém há situações em que faz-se necessário também um endereço para localização direta através de inserção do endereço web no navegador. O endereço eletrônico pode ser informado verbalmente aos cliente ou por escrito em cartões de visita, informações de *fanpage* no Facebook entre outros. Nestas situações quanto mais fácil de memorizar e escrever são vantagens ao registro correto da nomenclatura desde endereço.

Metas

1. Definir o endereço de acesso via internet.
2. Propor opções para a escolha.
3. Discorrer sobre vantagens, riscos e exemplos.
4. Definir vínculo ou individualidade das páginas das lojas existentes.

Especificações

O domínio brasileiro *.br* é administrado pela NIC.br - Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR braço executivo do CGI.br - Comitê Gestor da Internet no Brasil através no site <http://registro.br> podendo neste ser verificada a disponibilidade ou não de registro de determinados domínios. Existem outras opções de ".nom" ao invés de .com, porém em casos de comércio o mais comum é sua utilização.

Proposta

Recomendo utilizar um único endereço principal como sugerido logo abaixo para as duas lojas: Alecrim Dourado Variedades (matriz e filial) e Alecrim Dourado Festas. O "dourado" foi omitido por resultar em endereço mais curto inclusive levando em consideração que a razão social da loja de festas também o omite.

Ao acessar o endereço principal o *web site* exibirá uma tela de seleção podendo ser direcionado para cada site individual com personalização temática em suas aparências. Inclusive com opção de memorizar a escolha para um acesso futuro. Cada um acrescentaria à URL /variedades ou /festas.

Em cada um deles exibiria em destaque no canto superior esquerdo suas respectivas logomarcas e como opção de alternância em menor destaque no canto superior direito a logo da outra empresa parceira.

Outra vantagem são os custos de registro de domínio (R\$30,00 pagamento anual por um ano, há valores proporcionalmente menos em planos de dois ou mais anos) no caso reduzido pela metade já que divide-se entre as empresas. Também os valores do servidor de hospedagem, descritos no final, será assim dividido numa economia de 50%.

alecrimlojas.com.br

Em apenas 12 caracteres se torna curto e previne confusões que podem levar a endereços incorretos. Mantém explícito que há um vínculo entre as duas empresas podendo encontrá-las de maneira única porém ao mesmo tempo tenta deixar clara a independência de cada.

alecrimlojas.com.br/variedades

alecrimlojas.com.br/festas

Consulta de possibilidades

De acordo com os nomes fantasias da empresas foram feitas as pesquisas obvias de possibilidades de escolha.

I. alecrimdourado.com.br

Está registrado e em utilização por uma escola infantil de São Paulo.

II. alecrim.com.br

Não pode ser registrado pois está reservado pelo CG - Comitê Gestor que pode reservar nomes de acordo com o critério constante na regulamentação vigente: resoluções número [I] e [2] e seus anexos [I] e [II].

III. alecrimdouradovariedades.com.br

Está disponível para registro porém ignorando o .com.br são num total de 24 caracteres tornando esta um opção longa. Outra situação é que o mesmo padrão não poderá ser utilizado para a loja de festas por falta de disponibilidade como descrito a seguir.

IV. alecrimdouradofestas.com.br

Não está no momento disponível para registro e ignorando o .com.br são num total de 20 caracteres tornando está um opção razoavelmente longa. A empresa trabalha com decoração de festas infantis em Curitiba, não conseguiu conferir se continua em atividade mesmo na *fanpage* do Facebook <https://www.facebook.com/alecrimdouradofestasinfantis/> já que a última postagem foi em 10/08/2015. O registro foi realizado por um designer de Curitiba chamado Julio Corrêa por ser um de seus clientes, atualmente congelado por expiração em 06/06/2016 podendo em breve ser liberado caso não ocorra renovação.

Por que um domínio?

Mesmo que sejam sites simples bem institucionais por estarem vinculados ao Google, através das informações no Google Negócios e ao Facebook nas informações das *fanpages*, os sites melhoraram os resultados de pesquisas levando ao topo com as informações corretas de endereço, horário de funcionamento, etc.

Mais especificamente à minha situação terei um local na internet para aplicar o que propõe meu estágio, conforme já acordado anteriormente. Continua também a possibilidade já proposta do site ser desenvolvido por mim. Se a parte de *design web* for fornecido, irá ter melhor qualidade visual e em menor tempo. Permanecendo a ideia desta parte gráfica ser criada em serviço *freelance* pela Luana Juvenal ou outra decisão ao seu critério.

Hospedagem

Sugiro a Kinghost por ter um serviço completo e de boa qualidade a valores compatíveis. Possuem dois *datacenters* no Brasil que torna rápido o acesso e fornece contingência com está redundância. Os planos podem ser encontrado e assinado em <http://www.kinghost.com.br/hospedagem-de-sites>, também descrevi os dois primeiro (Hospedagem I e II) abaixo.

Seu plano de hospedagem mais popular atualmente está de R\$49,50 por R\$17,00 no pagamento anual de R\$204,00 (66% de desconto) no primeiro ano. Nos anos seguintes R\$43,56 por mês, podendo provavelmente ser alterado. Há também opções de pagamento trimestral (58,4% de desconto) e mensal (55% de desconto). Oferecendo ao site 50% mais espaço de armazenamento (15GB), dobro de memória e processamento,



acelerador de site (não conheço, mas parece opção interessante), além de Anti Spam que só faz sentido se usar o serviço de e-mail deles (não se faz necessário).

Já o plano de menor valor de R\$31,40 por R\$12,50 no pagamento anual de R\$150,00 (60% de desconto) no primeiro ano. Nos anos seguintes R\$27,63, há também opções de pagamento trimestral (54,6% de desconto) e mensal (49% de desconto).