

MANUAL DA MARCA UDESC

SUMÁRIO

Apresentação.....5

A MARCA.....7

Conceito10

Cores Institucionais11

Tipografia.....12

Tipografias Institucionais.....14

Marca Prioritária.....16

Variações da Marca17

Malha de Construção.....19

Margem de Segurança20

Redução da Marca21

Versões da Marca22

Escala de Cinza24

USOS DA MARCA.....27

Uso em Imagens28

Usos Indevidos30

Marcas dos Centros32

Marcas das Pró-Reitorias36

Marcas dos Setores39

Hierarquia da Marca44

APLICAÇÕES.....49

Documentos.....50

Envelopes e Pasta A452

Cartão de Visitas54

Assinatura de E-mail56

Carteirinha58

APRESENTAÇÃO

Seja bem-vindo ao Manual de Identidade Visual da Udesc – Universidade do Estado de Santa Catarina. Neste manual, você encontrará informações importantes sobre a criação e construção da marca gráfica Udesc, além do modo como essa marca deve ser utilizada. É importante respeitar todas as diretrizes aqui apresentadas para garantir a integridade da marca e a unidade em todas as suas manifestações.

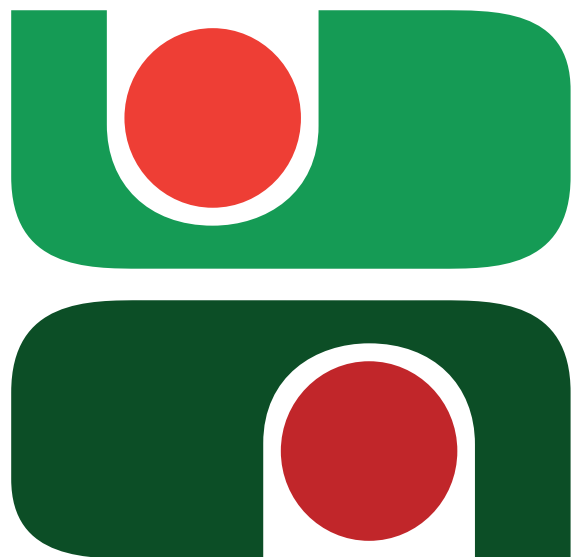


1. A MARCA

A MARCA UDESC

A marca é um projeto de sentido que se concretiza em diferentes manifestações¹: produtos, serviços, peças de comunicação etc. É um conjunto de valores que perpassa a relação dos sujeitos com determinados bens, serviços, empresas ou instituições. Esses valores são condensados numa representação visual única: a sua marca gráfica. A marca gráfica Udesc é a síntese visual que representa a instituição Universidade do Estado de Santa Catarina.

¹ Andrea Semprini. *A marca pós-moderna*. São Paulo: Estação das Letras, 2006.

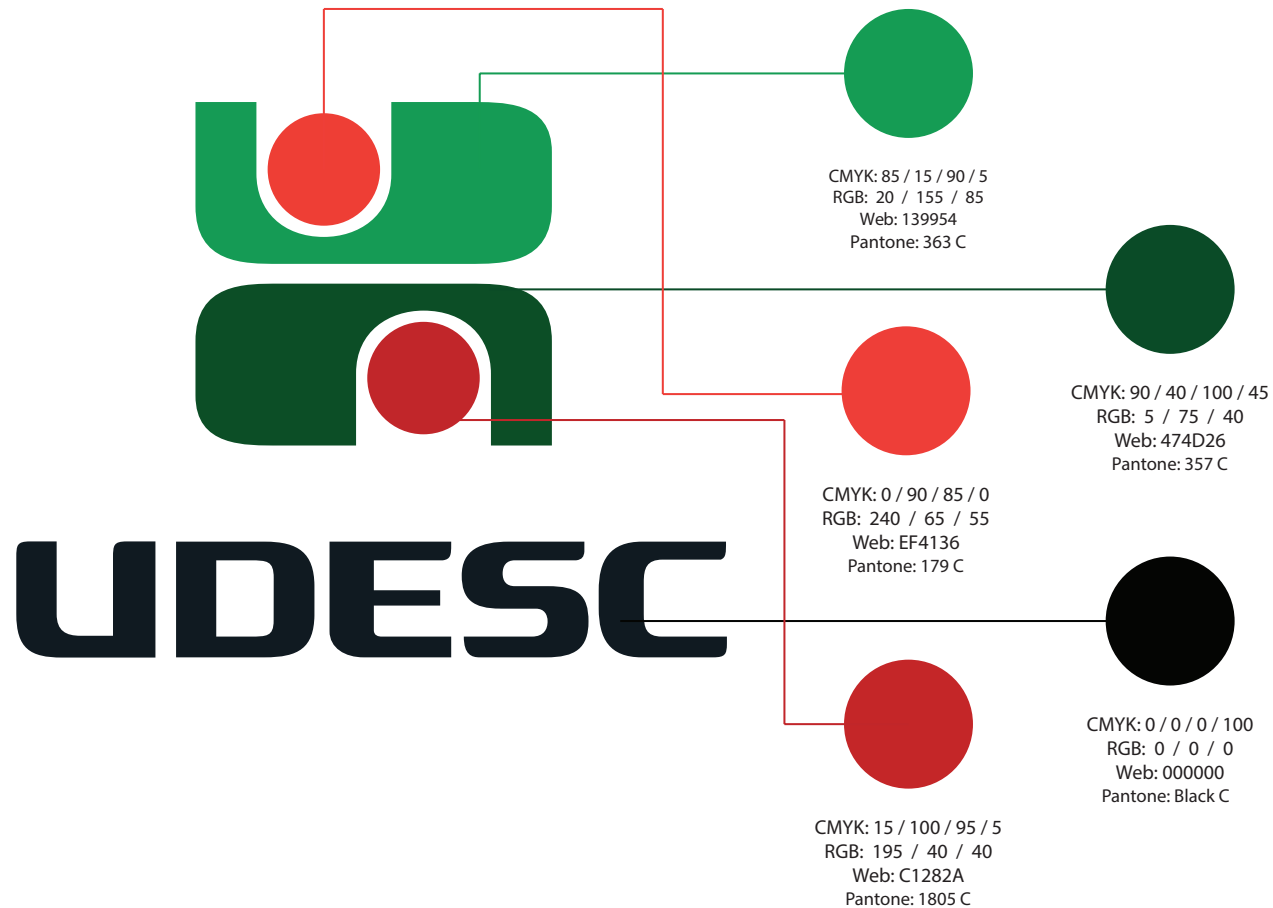


UDESC
UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE
SANTA CATARINA

CONCEITO

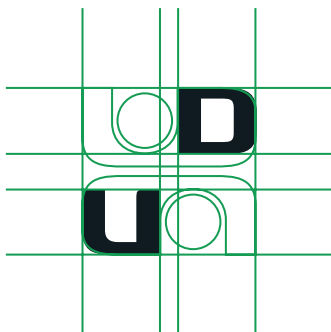
O atual desenho da marca Udesc é o resultado de um projeto que se desenvolveu ao longo de anos e envolveu pesquisas, etapas criativas e um plano de implementação. Essa nova identidade visual busca modernizar a marca gráfica da instituição, prezando pela transformação e pelo novo, e esses valores são manifestados através das suas curvas definidas e cores contrastantes. Permanecem, no entanto, os traços plásticos elementares das versões anteriores da marca, que a tornaram reconhecível pela comunidade, em respeito à tradição da instituição. Há, portanto, uma coesão entre a tradição e a transformação que se manifestam sincronicamente na nova marca gráfica da Udesc.

CORES INSTITUCIONAIS



TIPOGRAFIA

A tipografia principal da marca gráfica Udesc foi desenvolvida especialmente para acompanhar a silhueta contemporânea do símbolo, tendo, como referencial, as curvas presentes nele. A tipografia incorpora, na sua estrutura, os cantos arredondados do símbolo.



UDESC

TIPOGRAFIAS INSTITUCIONAIS

As tipografias institucionais utilizadas para a assinatura de marca e para a documentação oficial são limpas e têm boa legibilidade. Elas foram escolhidas para acompanhar os traços modernos da marca, ressaltando a credibilidade da instituição. Na assinatura de marca, em títulos e nas marcas dos centros e órgãos suplementares, utiliza-se a tipografia Hero nas suas variantes regular e light. A fonte indicada para os demais elementos verbais que acompanham a marca Udesc é a Myriad Pro, na sua versão prioritária regular e também nas suas variantes itálico e negrito.

* Nos casos em que a família tipográfica Myriad Pro não puder ser utilizada, por quaisquer motivos, deverá ser substituída pela família tipográfica Verdana.

Hero

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Myriad Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789*

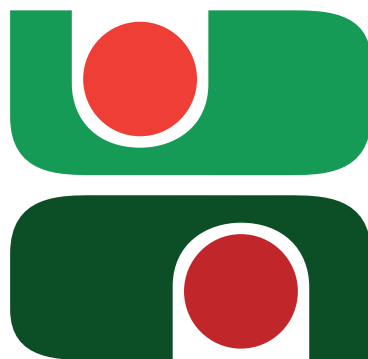
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789***

MARCA PRIORITÁRIA

A marca gráfica principal da universidade deve ser utilizada em qualquer comunicação, apresentação, divulgação ou peça gráfica que provém da Udesc e deve ser considerada como primeira opção nos usos dos seus materiais institucionais. Nos materiais externos de comunicação, também é a mais indicada.

A marca gráfica prioritária é a versão horizontal com assinatura.



UDESC
UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE
SANTA CATARINA

VARIAÇÕES DA MARCA

Visando a pluralidade de aplicações da marca Udesc em diferentes suportes, tanto digitais quanto impressos, são disponibilizadas variações da marca gráfica: vertical, horizontal, com e sem assinatura.



Marca horizontal com
assinatura secundária.



Marca horizontal sem assinatura.



Marca vertical com assinatura.



Marca vertical sem assinatura.

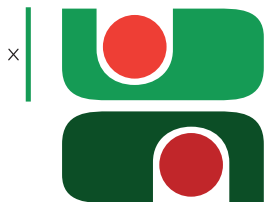
MALHA DE CONSTRUÇÃO

O tamanho da letra “A” na expressão “Santa Catarina” foi utilizado como medida para os módulos da malha de construção.



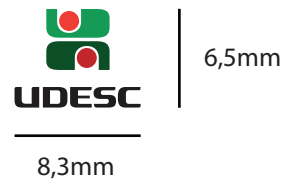
MARGEM DE SEGURANÇA

A margem de segurança é utilizada para proteção da marca, impedindo que elementos não pertencentes a ela entrem no seu campo gráfico. A medida utilizada é a da porção superior do próprio símbolo.



REDUÇÃO DA MARCA

Abaixo encontram-se as reduções máximas de cada uma das variações da marca. Elas não devem ser utilizadas em tamanhos menores do que os citados para não prejudicar a qualidade de visualização das marcas gráficas.



VERSÃO POSITIVA

A versão positiva é utilizada em impressos e outras aplicações de fundo claro com a necessidade de monocromia da marca.



VERSÃO NEGATIVA

A versão negativa é utilizada em impressos e outras aplicações de fundo escuro com a necessidade de monocromia da marca.



ESCALA DE CINZA

A versão em escala de cinza deverá ser utilizada apenas para impressões em preto e branco.





2. USOS DA MARCA

USO EM IMAGENS

O uso das marcas gráficas em imagens deve ser padronizado. A marca gráfica sempre estará em um fundo branco respeitando as dimensões especificadas em “Margem de Segurança”. Estão previstos dois usos:

1. Marca gráfica em caixa branca
2. Marca gráfica em faixa branca



USOS INDEVIDOS

Sob nenhuma hipótese deve-se utilizar a marca nas seguintes maneiras:

1. Esticar verticalmente
2. Esticar horizontalmente
3. Mudar a cor da tipografia
4. Distorcer a marca
5. Utilizar gradiente
6. Mudar a tipografia
7. Utilizar a marca sobre fundos pouco contrastantes
8. Utilizar a marca sobre imagens sem a faixa ou a caixa branca



MARCAS DOS CENTROS



UDESC
UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE
SANTA CATARINA

OESTE
CENTRO DE EDUCAÇÃO
SUPERIOR DO OESTE



UDESC
UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE
SANTA CATARINA

JOINVILLE
CENTRO DE CIÊNCIAS
TECNOLÓGICAS



UDESC
UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE
SANTA CATARINA

BALNEÁRIO CAMBORIÚ
CENTRO DE EDUCAÇÃO
SUPERIOR DA FOZ DO ITAJAÍ



UDESC
UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE
SANTA CATARINA

LAGES
CENTRO DE CIÊNCIAS
AGROVETERINÁRIAS



UDESC
UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE
SANTA CATARINA

PLANALTO NORTE
CENTRO DE EDUCAÇÃO DO
PLANALTO NORTE



UDESC
UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE
SANTA CATARINA

IBIRAMA
CENTRO DE EDUCAÇÃO SUPERIOR
DO ALTO VALE DO ITAJAÍ



UDESC
UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE
SANTA CATARINA

CEAD
CENTRO DE EDUCAÇÃO
A DISTÂNCIA



UDESC
UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE
SANTA CATARINA

LAGUNA
CENTRO DE EDUCAÇÃO
SUPERIOR DA REGIÃO SUL



UDESC
UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE
SANTA CATARINA

CEART
CENTRO DE ARTES • UDESC



UDESC
UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE
SANTA CATARINA

FaE
Centro de Ciências
Humanas e da Educação



UDESC
UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE
SANTA CATARINA



UDESC
UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE
SANTA CATARINA







MARCAS DAS PRÓ-REITORIAS



PROAD

PRÓ-REITORIA DE
ADMINISTRAÇÃO



PROPPG

PRÓ-REITORIA DE PESQUISA
E PÓS-GRADUAÇÃO



PROEN

PRÓ-REITORIA
DE ENSINO



PROPLAN

PRÓ-REITORIA DE
PLANEJAMENTO



PROEX

PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO,
CULTURA E COMUNIDADE



UDESC

PRÓ-REITORIA DE
EXTENSÃO, CULTURA E
COMUNIDADE



UDESC

PRÓ-REITORIA
DE ENSINO



UDESC

PRÓ-REITORIA DE
PLANEJAMENTO



UDESC

PRÓ-REITORIA DE
ADMINISTRAÇÃO



UDESC

PRÓ-REITORIA DE
PESQUISA E
PÓS-GRADUAÇÃO



MARCAS DOS SETORES





SECOM
SECRETARIA DE
COMUNICAÇÃO



SETIC
SECRETARIA DE TECNOLOGIA
DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO



SECON
SECRETARIA DOS
CONSELHOS SUPERIORES



SECONTI
SECRETARIA DE
CONTROLE INTERNO



SCII
SECRETARIA DE COOPERAÇÃO
INTERINSTITUCIONAL E INTERNACIONAL



UDESC
UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE
SANTA CATARINA

COAI

COORDENADORIA DE
AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL



UDESC
UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE
SANTA CATARINA

CIPI

COORDENADORIA DE
PROJETO E INOVAÇÃO



UDESC
UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE
SANTA CATARINA

COVEST

COORDENADORIA DE
VESTIBULARES E CONCURSOS



UDESC
UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE
SANTA CATARINA

PROJUR

PROCURADORIA
JURÍDICA





HIERARQUIA

A marca Udesc representa e promove a Universidade do Estado de Santa Catarina junto a outras marcas, como as suas marcas dos centros, do governo, entre outras. Prevendo situações de convivência entre as marcas, foram definidas algumas regras de hierarquias.

1. Relação com marcas dos centros: no caso de uso da marca Udesc junto com a marca de mais de um centro, a Udesc deverá estar presente antes de qualquer outra marca por ordem de leitura, ou seja, da esquerda para a direita. Sugere-se que as marcas dos centros estejam dispostas em ordem alfabética.



UDESC
UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE
SANTA CATARINA

Marca
Centro A

Marca
Centro B



UDESC
UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE
SANTA CATARINA



CEFID
CENTRO DE CIÊNCIAS DA
SAÚDE E DO ESPORTE



2. Relação com outras marcas: a marca deve ser organizada hierarquicamente da esquerda para a direita na seguinte ordem: marca Udesc, marcas dos centros e órgãos suplementares, outras marcas (setores, núcleos, programas de extensão, entre outras).



Marcas
Centros e Órgãos
suplementares

Marcas
Setores
Núcleos
etc...



3. Relação com marcas governamentais: como padrão de organização, a marca do Governo do Estado será apresentada sempre à direita.



Marca
A

Marca
B

Marca
Governo
Estadual



USOS INDEVIDOS DA HIERARQUIA

Ao usar a marca de algum centro, por ela já possuir a marca Udesc na sua configuração, não há necessidade de usar a marca da universidade novamente à esquerda.



OESTE
CENTRO DE EDUCAÇÃO
SUPERIOR DO OESTE

Respeitar o tamanho máximo de cada marca a fim de não destacá-la ao lado das outras. A marca Udesc não deve estar em situação de desvantagem em relação a outras marcas internas.



Respeitar espaçamento entre as marcas.



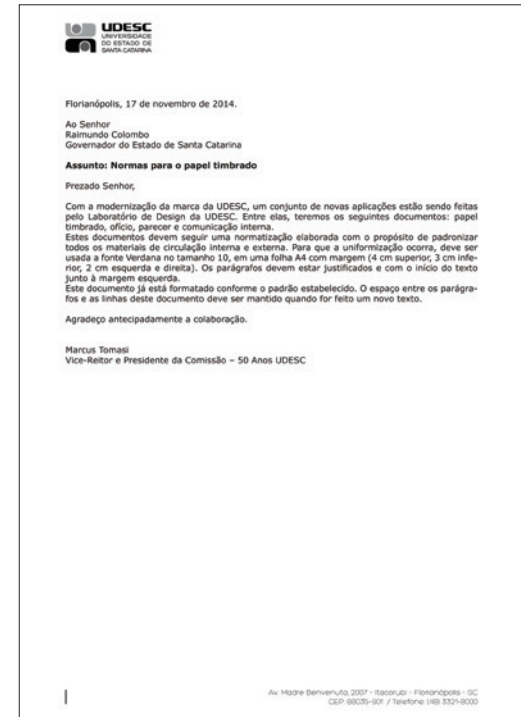


3. APLICAÇÕES

DOCUMENTOS

Os documentos oficiais da Udesc (comunicação interna, ofício e papel timbrado) devem seguir o padrão apresentado neste manual. Esses arquivos estão disponíveis na página udesc.br/novamarca.

- * O modelo de papel timbrado será de uso geral, apenas acompanhado da marca Udesc, enquanto os documentos de comunicação interna e ofício serão específicos de cada centro.



Papel Timbrado

UDESC
 UNIVERSIDADE
 DO ESTADO DE
 SANTA CATARINA

BALNEÁRIO CAMBORIÚ
 CENTRO DE EDUCAÇÃO
 SUPERIOR DA FÓZ DO ITAJAÍ

Ofício

Of. DEG. CCT Nº 013/2013 – UDESC

Ao Senhor
 Prof.
 [cargo]

Prezado Sr.Xxxxxx,

Com a modernização da marca da UDESC, um conjunto de novas aplicações estão sendo feitas pelo Laboratório de Design da UDESC. Entre elas, teremos os seguintes documentos: papel timbrado, ofício, parecer e comunicação interna.

Estes documentos devem seguir uma normatização elaborada com o propósito de padronizar todos os materiais de circulação interna e externa. Para que a uniformização ocorra, deve ser usada a fonte Verdana no tamanho 10, em uma folha A4 com margem (4 cm superior, 3 cm inferior, 2 cm esquerda e direita). Os parágrafos devem estar justificados e com o início do texto junto à margem esquerda.

Este documento já está formatado conforme o padrão estabelecido. O espaço entre os parágrafos e as linhas deste documento deve ser mantido quando for feito um novo texto.

Atenciosamente,

Prof.ª Xxxx Xxxx
 Diretora Geral

Rua Magão - Av. Central, 413 - Centro - Balneário Camboriú - SC
 CEP: 88330-560 / Telefone: (47) 3264-9734

Ofício

UDESC
 UNIVERSIDADE
 DO ESTADO DE
 SANTA CATARINA

CEART
 CENTRO DE ARTES E DESIGN

COMUNICAÇÃO INTERNA

Nº DG - 123/13

DATA:
 01/03/2013

DE:
 Xxxx Xxxxxx
 Diretora Geral

PARA:
 Departamentos Ceart DAV, DAC, DDE, DMO, DMU (alunos/professores)

ASSUNTO:
 Novo logotipo e diagramação

Comunidade acadêmica,

Com a modernização da marca da UDESC, um conjunto de novas aplicações estão sendo feitas pelo Laboratório de Design da UDESC. Entre elas, teremos os seguintes documentos: papel timbrado, ofício, parecer e comunicação interna.

Estes documentos devem seguir uma normatização elaborada com o propósito de padronizar todos os materiais de circulação interna e externa. Para que a uniformização ocorra, deve ser usada a fonte Verdana no tamanho 10, em uma folha A4 com margem (4 cm superior, 3 cm inferior, 2 cm esquerda e direita). Os parágrafos devem estar justificados e com o início do texto junto à margem esquerda.

Este documento já está formatado conforme o padrão estabelecido. O espaço entre os parágrafos e as linhas deste documento deve ser mantido quando for feito um novo texto.

Atenciosamente,

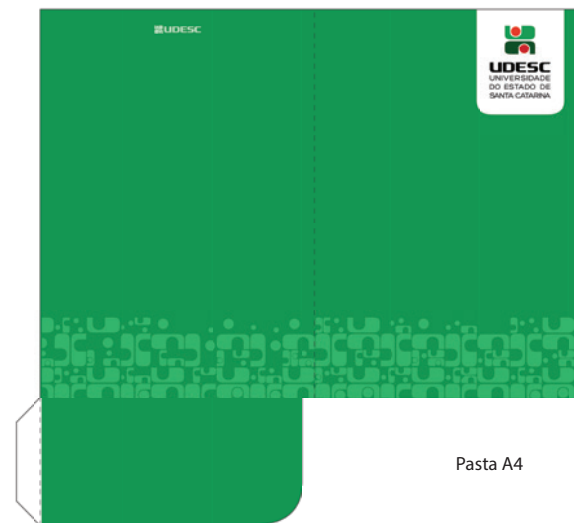
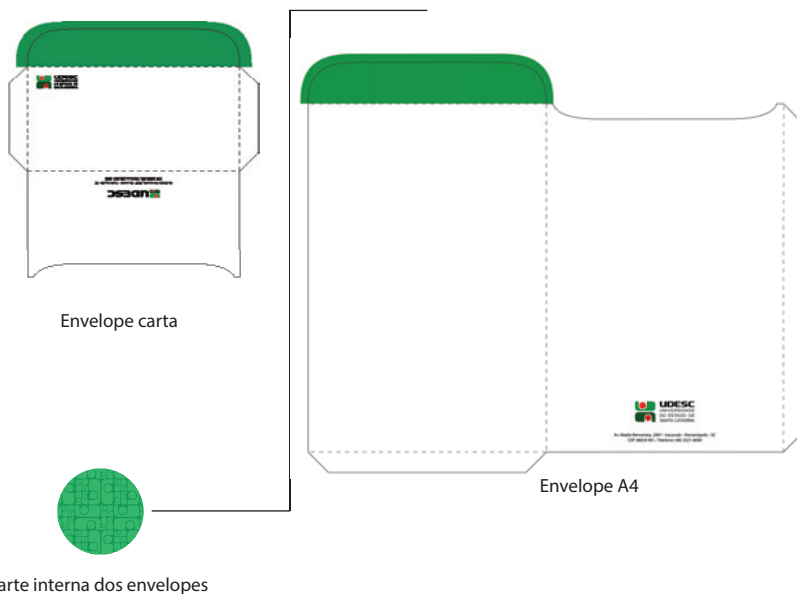
Prof.ª. Xxxx Xxxxxx
 Diretora Geral/ Centro

Av. Madre Bernabé, 2037 - Itacorubi - Florianópolis - SC
 CEP: 88035-901 / Telefone: (48) 3321-0300

Comunicação interna

ENVELOPES E PASTA

Os envelopes (tamanho carta ou A4) e as pastas utilizados para transporte e armazenamento de documentos oficiais da universidade devem seguir o modelo apresentado neste manual.





CARTÃO DE VISITAS

O cartão de visitas será disponibilizado para cargos específicos contendo informações pessoais para contato. Deve ser solicitado na Secretaria de Comunicação (SECOM).

Telefone para contato: (48) 3664-7934

E-mail: comunicacao@udesc.br



Cartão de visitas



ASSINATURA DE E-MAIL

Utilizada por servidores da Udesc para assuntos oficiais da universidade. Cada pessoa deve preencher com seus dados e utilizar essa assinatura.

Disponível para download na página udesc.br/novamarca.



Assinatura de E-mail



Exemplo de assinatura de e-mail de um centro específico

Nova mensagem

Para |

Cc Cco


Assunto

Nome

Cargo

Departamento / órgão






Telefone





UDESC
UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE
SANTA CATARINA

Av. Madre Benvenuta, 2007
Itacorubi - Florianópolis - SC

Enviar

Nova mensagem

Para |

Cc Cco


Assunto

Nome

Cargo

Departamento / órgão

Telefone










UDESC
UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE
SANTA CATARINA

OESTE
CENTRO DE EDUCAÇÃO
SUPERIOR DO OESTE

Rua Beloni Trombeta Zanin, 680
Santo Antônio - Chapecó - SC

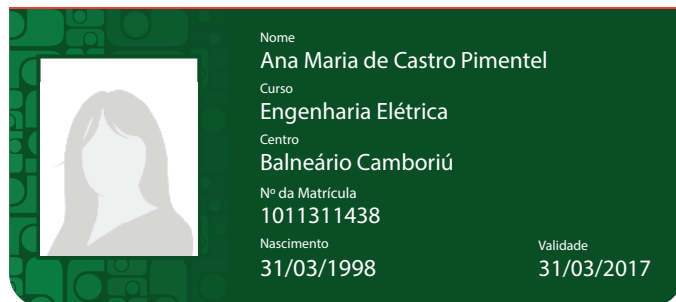
Enviar

CARTEIRINHA

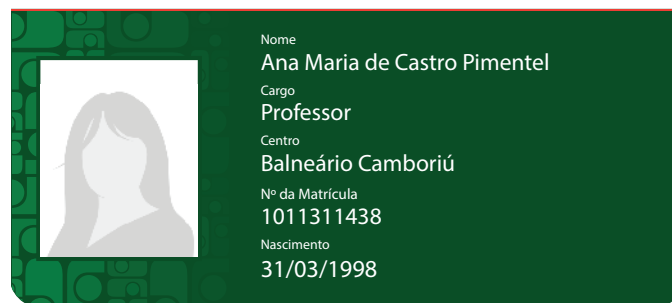
Desenvolvida para identificação de membros da Udesc, sendo eles alunos, professores e técnicos. O modelo deve ser implementado gradativamente em todos os centros da universidade.



Estudante



Técnico



Professor

Realização:



SECOM
SECRETARIA DE
COMUNICAÇÃO



Ano de produção: 2015

Responsável pelo projeto	Thiago Augusto
Coordenação	Murilo Scóz Marc Barreto Bogo
Desenvolvimento do projeto da marca UDESC	Alana Durgante Diorgines Pavei Fernando Lima Dal Bó João Eduardo Salmória João Ricardo Lagazzi Leticia Ratkiewicz Lucas Fioretin Lucas José Galego Luis Felipe Boehme Luiz Fernando Filho Marcus Vinicius Goulart Mateus Leiras Xavier
Desenvolvimento do sistema de identidade visual e do manual de marca.....	Augusto Queiroz da Costa Carlos Eduardo Marin Fabiana Guenka Yonamine Giulia Mazzolli Luísa Castro Manuela de Freitas Luz Maria Laura Cabral Mariana Patrício Mateus Vieira
Revisão textual	Secretaria de Comunicação

Em caso de dúvidas, favor contatar a Secretaria de Comunicação da Udesc. Telefone: (48) 3664-8010
Arquivos das marcas disponíveis em **udesc.br/novamarca**