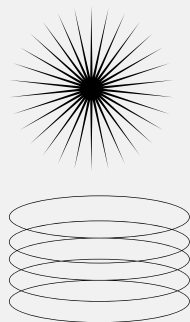


Méthode



PUB

Nom de l'entreprise : **Info pour chacun**

Google My Business	<p>Inscrire mon entreprise sur Google My Business pour apparaître dans les recherches locales. C'est gratuit et cela permet à des clients potentiels à Metz de vous trouver facilement.</p>
Flyers et affiches dans des lieux stratégiques	<p>Distribuer des flyers ou afficher des posters dans des endroits fréquentés par votre cible est une méthode classique mais efficace. Quelques idées de lieux :</p> <p>Centres sociaux et maisons de quartier.</p> <p>Bibliothèques et médiathèques.</p> <p>Commerces locaux (boulangeries, supérettes, pharmacies).</p> <p>Mairies et espaces publics.</p>
Participer à des salons ou foires locales	<p>Le Forum des Associations.</p> <p>Les salons de l'emploi ou de la formation.</p> <p>Les marchés ou foires où vous pourriez présenter vos services à un public local.</p>
