Fiche Checklist de l'Agitateur d'entreprises©

- Collectionnez vos Fiches Checklist correspondantes aux formations
- Demandez votre classeur Agitateur d'entreprises© ou Vente Analytique©

e facteurs cles

1411

Lancement d'entreprise - Fonctionnement

Dans la phase de lancement d'une entreprise, il faut que les 6 facteurs soient en parfaitement alignés pour garantir le succès.

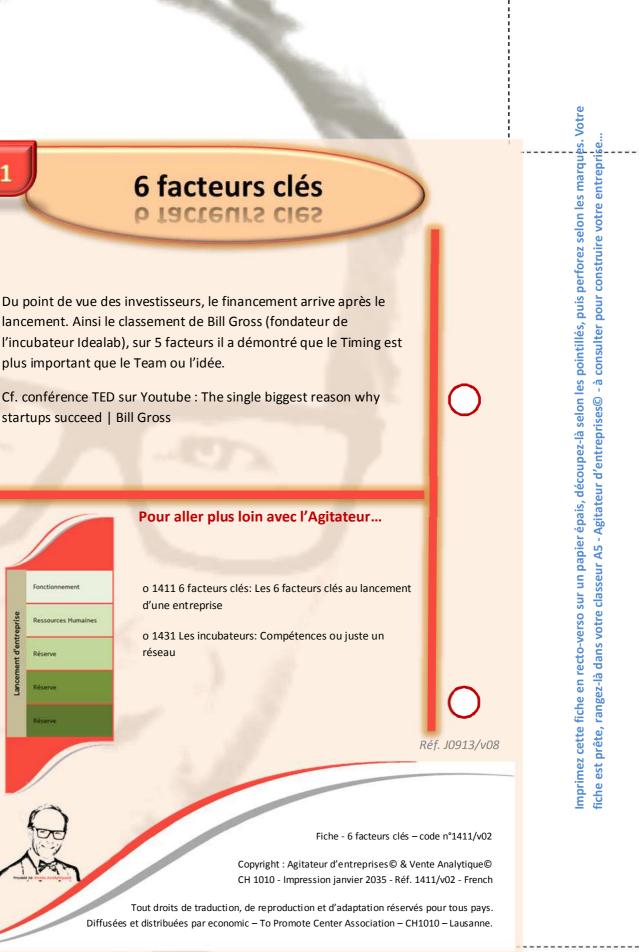
- 0
- 1) Leader (le porteur du projet) : Vous devez être convaincu avant votre équipe, avant les investisseurs et même avant les clients que : « Votre projet est la seule chose que vous devez faire de votre vie ».
- 2) Timing (Le bon moment) : L'entreprise doit être lancée au moment correspondant à un besoin grandissant. Ni trop tôt, car vous essuyerez les plâtres, ni trop tard car d'autres solutions existerons.
- 3) Team (l'équipe) : Vous devez réunir une équipe de talents autour de vous. Elle doit parfaire toutes vos faiblesses et surtout être fédérée autour de votre « mission » d'entreprise. C'est la croyance dans la « mission » qui renforcera l'équipe dans l'adversité.
- 4) Ideas (l'idée): La plupart des entreprises sont créées autour d'idée. Pourtant, rappelez-vous que c'est rarement celle qui a eu l'idée la première, qui a fait fortune avec.
- 5) Business Model (Le modèle économique) : Votre modèle économique, c'est une longue chaine d'actions qui amène le client chez vous et une courte chaine d'actions afin qu'il achète.
- 6) Funding (le financement) : Souvenez-vous que dans les réussites, un financement est faible est compensé par des idées fortes. Si le besoin en financement est très fort c'est que le modèle économique est peut-être trop faible.

Les 6 facteurs clés au lancement d'une entreprise

Fiche Checklist



 \mathbf{x}^{\oplus}



Lancement d'entreprise - Fonctionnement

1411

plus important que le Team ou l'idée.

startups succeed | Bill Gross

Pour aller plus loin avec l'Agitateur...

o 1411 6 facteurs clés: Les 6 facteurs clés au lancement d'une entreprise

o 1431 Les incubateurs: Compétences ou juste un

Copyright : Agitateur d'entreprises © & Vente Analytique © CH 1010 - Impression janvier 2035 - Réf. 1411/v02 - French

Tout droits de traduction, de reproduction et d'adaptation réservés pour tous pays. Diffusées et distribuées par economic – To Promote Center Association – CH1010 – Lausanne.



