

Créer un business plan

avec Mike Figliuolo

Fichiers d'exercice

Ces fichiers d'exercice sont un complément au cours « Créer un business plan » de <https://www.linkedin.com/learning/>.

Glossaire

Utilisez les termes et définitions ci-dessous pour comprendre les concepts évoqués dans la formation.

Recherche dans les transcriptions : notez que vous pouvez rechercher des termes directement dans la formation. Pour effectuer une recherche dans le texte de la vidéo, allez dans l'onglet Transcriptions, puis faites Ctrl + F sur votre clavier pour effectuer une recherche dans la transcription affichée.

| Terme | Définition |
|---------------------------------------|--|
| Énoncé du problème | Une définition du problème que résout votre entreprise. Il s'agit de la première étape de la rédaction du business plan. |
| Analyse SWOT | Analyse des forces, faiblesses, opportunités et menaces (en anglais, Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats). Un outil utilisé pour analyser votre marché, généralement présenté sous forme de grille. |
| Stratégie de commercialisation | Stratégie définissant les canaux et approches que vous utiliserez pour faire parler de votre produit ou service et le commercialiser |
| Proposition de valeur | Définit et quantifie les avantages tangibles dont les clients bénéficient en utilisant votre produit |
| Marque | Une promesse ou un lien de confiance entre votre organisation et les acteurs à qui vous rendez des comptes |
| Conseil d'administration | Personnes élues dans le cadre d'un processus formel, qui ont des responsabilités juridiques. Le conseil d'administration devient nécessaire lorsque l'entreprise commence à recevoir des investissements externes et intègre des actionnaires. Les membres du conseil d'administration sont experts de différents sujets et s'assurent que la direction rend des comptes à ses actionnaires. |