

## Fiche-conseils sur les médias sociaux

---

### Principes essentiels des médias sociaux à travers les plateformes

- **Rapidité et cohérence pour règle d'or.** Votre contenu doit avoir du sens et apporter de la valeur au-delà du seul bénéfice qu'il représente pour votre marque.
- **Exploitez le côté visuel.** Les publications accompagnées de photos, de vidéos et de gifs sont deux fois plus efficaces que les textes seuls. Pensez toujours à la façon dont vos animations apparaîtront sur le téléphone.
- **Le contenu doit être concis et issu du langage courant.** Sans quoi, il n'appartient pas à la sphère sociale.
- **Acheter des espaces publicitaires est essentiel.** Les marques ne peuvent pas se livrer à la concurrence pour la visibilité sans cette notion. Par ailleurs, en achetant des espaces publicitaires, vous pouvez toucher une audience beaucoup plus large à partir des analyses de ciblage des plateformes.
- **Fixez des objectifs** dès le début. Définissez des métriques pour mesurer vos objectifs.
- **Réévaluez les meilleures pratiques** régulièrement puisque la plateforme évolue.

### Bonnes pratiques Twitter

- Utilisez le langage courant (pas plus de 140 caractères).
- Étiquetez d'autres comptes dans votre publication au besoin en utilisant @USERNAME
- Insérez des hashtags de façon raisonnable (pas plus de 2 par publication).
- Insérez des appels à l'action (call-to-action) s'il y a lieu, par exemple « Lire la suite » ou « En savoir plus ».
- Lien vers un contenu plus long de qualité. Publier les URL apporte plus de crédibilité quant aux sources.
- Publiez 1-2 fois par jour.

### Bonnes pratiques Facebook

- Utilisez un langage courant et concis.
- Étiquetez les sources d'information, les partenaires et les personnes lorsque vous partagez du contenu de tiers en utilisant @USERNAME
- Attirez l'engagement avec des messages simples en général et pertinents.
- Donnez la priorité au contenu qui illustre des éléments clés de la culture d'entreprise, sa mission et sa philosophie.
- Préférez les vidéos qui obtiennent un plus haut taux d'engagement (elles ne doivent pas dépasser 2 minutes).
- Lorsque vous partagez des images accompagnées de texte, utilisez un style concis et une police facilement lisible.

- Publiez 2-3 fois par semaine, et limitez les partages à 1 fois par jour.

#### **Bonnes pratiques Instagram**

- Partagez des photos et vidéos qui soulignent un aspect visuel de votre entreprise.
- Utilisez les stories Instagram pour décrire un processus ou un événement ; limitez les publications de story à 10 par jour.
- Ajoutez des légendes brèves et pertinentes.
- Étiquetez d'autres comptes dans votre publication et sur votre photo.
- Utilisez raisonnablement les hashtags (1 à 5 par publication).
- Publiez 3-4 fois par semaine.

#### **Bonnes pratiques LinkedIn**

- Utilisez un style succinct et professionnel.
- Les messages doivent apporter un point de vue ou poser une question aux utilisateurs.
- Mentionnez vos références.
- Donnez la priorité aux contenus qui présentent de nouvelles idées, de nouveaux faits et des statistiques liées aux tendances, avec des exemples qui démontrent davantage votre preuve de concept.
- Publiez 4-5 fois par semaine et limitez-vous à 1 partage de publication par jour.