

Marketing sur les réseaux sociaux : ouvrir un compte

Pour commencer à utiliser les médias sociaux comme outil de marketing, vous devrez ouvrir un compte quelle que soit la plateforme que vous choisissiez. Facebook est optimisé pour le web mais possède également une application mobile. Les autres plateformes sont optimisées pour les applications mobiles et ont aussi des sites web. Pour s'inscrire sur le web, suivez les instructions ci-dessous.

Les applications mobiles sont disponibles pour ces plateformes de médias sociaux (et pour la plupart) dans l'App Store d'Apple, Google Play, ainsi que dans d'autres boutiques. Il vous suffit de télécharger l'application et de renseigner les champs pour créer votre compte. Nous avons répertorié quatre grandes plateformes pour commencer.

Facebook



1. Allez à la page www.facebook.com (ou téléchargez l'application mobile sur votre téléphone).
2. Dans le formulaire d'inscription, renseignez les champs nécessaires. Si le formulaire n'apparaît pas automatiquement, cliquez sur « Créer un compte ».
3. Une fois les champs complétés, cliquez sur « Créer un compte »
4. Confirmez votre courriel ou votre numéro de téléphone comme indiqué.

Twitter



1. Allez à la page <http://twitter.com> (ou téléchargez l'application mobile sur votre téléphone).
2. Cliquez sur « S'inscrire sur Twitter ».
3. Renseignez les champs demandés.
4. Cliquez sur « S'inscrire sur Twitter ».

Pinterest



1. Pinterest propose des comptes personnels et des comptes professionnels ; pour un compte professionnel, allez à la page www.pinterest.com/business/create/ (ou téléchargez l'application mobile).
 2. Renseignez les champs nécessaires et sélectionnez le type d'entreprise.
 3. Cliquez sur « S'inscrire ».
- OU**
4. Pour un compte personnel, allez à la page www.pinterest.com (ou télécharger l'application mobile).
 5. Saisissez votre courriel et un mot de passe et cliquez sur « Continuer ». **OU** si vous avez un compte Facebook, vous pouvez choisir l'option « S'inscrire avec Facebook ».

Instagram*



1. Allez à la page www.instagram.com ou téléchargez l'application mobile sur votre téléphone.
2. Renseignez les champs demandés.
3. Cliquez sur « Inscription » **OU** si vous avez un compte Facebook, vous pouvez choisir l'option « S'inscrire avec Facebook ».

** Instagram est conçu pour fonctionner uniquement en tant qu'application mobile.*