* Guide de comparaison des prix

### Ce guide vous aide à fixer les prix de vos produits ou services. Indiquez d’abord les informations sur votre produit dont vous disposez. Identifiez ensuite vos concurrents. Consignez les informations obtenues sur la concurrence dans le tableau ci-dessous.

### Le produit/service pour lequel je fixe un prix est : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Il me coûte : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Prix pratiqués par la concurrence | Valeur |
| Concurrents |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

### Mon prix sera de : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_