Marketing sur les réseaux sociaux : présentation

**Qu'est-ce que le marketing sur les réseaux sociaux ?**

1. **But** 
   * Créer la notoriété de la marque
   * Établir des relations avec :
   * Clients
   * Partenaires
   * Fournisseurs
   * Employés
   * Améliorer les processus commerciaux :
   * Recueillir le feedback des clients
   * Fournir un support client
   * Analyser le marché et les concurrents
   * Augmenter la visibilité
   * Stimuler les ventes
2. **Avantages** 
   * Prix abordable
   * Mieux cibler son audience
   * Flexible
3. **Plateformes habituelles pour les entreprises**
   * Facebook
   * Instagram
   * Twitter
   * Pinterest
   * LinkedIn
   * YouTube

**Comment élaborer une stratégie de marketing sur les réseaux sociaux**

1. **Étape 1 : Définir les objectifs**

* Augmenter le trafic
* Construire la notoriété et la valorisation de la marque
* Améliorer les processus
* Augmenter les ventes

1. **Étape 2 : Définir l'audience**
   * Localisation
   * Âge
   * Sexe
   * Revenus
   * Points faibles (besoins non satisfaits que votre entreprise peut résoudre)
   * Intérêts
   * Plateformes préférentielles
2. **Étape 3 : Créer du contenu pertinent**
   * Faire entendre sa voix
   * Publier du contenu pertinent au bon moment
   * Exploiter le côté visuel
   * Préférer la qualité à la quantité
   * Planifier votre contenu avec un calendrier
3. **Étape 4 : Engager l'audience**
   * Écouter, suivre et répondre à l'activité de l'audience
   * Établir des relations, être présent et s'impliquer
4. **Étape 5 : Évaluer le succès**

* Surveiller les métriques
  + Portée - nombre potentiel de personnes qui voient vos contenus
  + Engagement - nombre d'interactions avec vos contenus (mentions J'aime, partages, commentaires, réponses)
  + Taux d'engagement - nombre d'engagements généré chaque fois qu'une publication est vue
  + Taux de conversion - nombre de visiteurs ayant réalisé l'action que vous recherchiez
* Suivre l'évolution dans le temps
* Faire des modifications
  + Soutenir les objectifs d'affaires

**Mettre en place la stratégie**

1. **Créer un calendrier éditorial pour le contenu**
2. **Préparer un plan d'action**
   * Préparer des réponses aux questions fréquentes
   * Surveiller l'activité
   * Répondre en temps voulu
3. **Envisager la publicité payante**
   * Types de publicités payantes dans les médias sociaux
   * Mise en avant de publications
   * Publication sponsorisée non publiée (dark post)
   * Publicité colonne de droite