Modèle de planification adaptée aux médias sociaux

1. **Étape 1 : Définir les objectifs**

Quels sont vos objectifs pour cette stratégie de marketing sur les réseaux sociaux ?

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

Comment définissez-vous la réussite de votre stratégie de marketing sur les réseaux sociaux ? (Analyser les métriques d'engagement, nombre de publications, taux de clics, etc.)

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

1. **Étape 2 : Définir l'audience**

Décrivez votre audience

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

Localisation

|  |
| --- |
|  |

Âge

|  |
| --- |
|  |

Sexe

|  |
| --- |
|  |

Revenus

|  |
| --- |
|  |

Intérêts

|  |
| --- |
|  |

Plateformes préférentielles

|  |
| --- |
|  |
|  |

Quels sont les besoins non satisfaits de l'audience que votre entreprise peut résoudre ?

|  |
| --- |
|  |
|  |

1. **Étape 3 : Créer du contenu pertinent**

Définissez vos points d'accroches

|  |
| --- |
|  |
|  |

Écrivez trois idées autour desquelles créer du contenu pour votre canal ou vos canaux (événements à venir, vacances, saisons, annonces)

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

1. **Étape 4 : Engager l'audience**

Quelle est votre méthode pour suivre l'activité de l'audience et y répondre ?

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

Quelles sont les questions les plus fréquentes soulevées par votre audience et comment allez-vous y répondre ?

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |

1. **Étape 5 : Évaluer le succès**

À quelle fréquence contrôlez-vous votre évolution dans les médias sociaux (une fois par jour/mois/trimestre, etc.) ?

|  |
| --- |
|  |
|  |

Définissez des métriques pour mesurer la réussite (exemple : 500 mentions J'aime sur la page Facebook d'ici le mois de juin)

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |