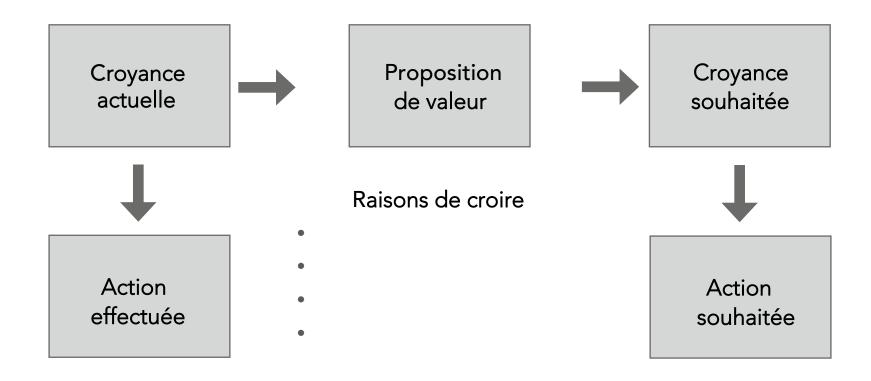
Outil de positionnement en 5 étapes



Rédiger un plan marketing avec Drew Boyd