

Présentation des diagrammes de contextes et de packages pour l'étude de cas.

Je vois 3 acteurs principaux pour cette étude:

le client

le préparateur

le patron

et un acteur secondaire, le consortium de pizzeria de France.

Comme ce n'est pas mentionné explicitement dans le texte (sauf "commandé", mais c'est ambigu), je n'ai pas mis de système bancaire en acteur secondaire, cela paraît pourtant nécessaire.

Pour le découpage des packages, il me semble que 2 packages ressortent:

le premier regroupant l'inscription, la commande, la préparation de la commande, le signalement de la disponibilité, ainsi que les remarques éventuelles. Ce sont des actions qui concernent les clients et le préparateur.

Le second package concerne le patron et l'administration des ventes, c'est-à-dire la visu sur les ventes, et la gestion de l'offre, modification des ingrédients, suppression/ajout de pizzas, ainsi que faire le comparatif avec la base de données du consortium des pizzerias de France.

Rudy Masson

rmasson.pro@gmail.com