

Análisis de mercado



Alexis Camarasa



2023

Introducción, Objetivos & Metodología

Para realizar mi análisis he partido de un archivo .csv del cual he extraído datos reales de ventas de Amazon del segundo cuatrimestre del 2022. Esto es abril, mayo y junio de 2022.

Me he focalizado en aquellas transacciones igual o menores a 500 rupias. Cabe destacar que actualmente el salario mínimo y vital en la India ronda en torno a los 5.000 rupias mensuales (aproximadamente 57 €) por lo cual he optado por analizar aquellas transacciones que no superen el 10 % del salario mínimo y vital es decir transacciones de no más de 500 rupias (menos de 6 €).



Western Dress



Bottom



Ethnic Dress



Dupatta



Kurta



Top



Set



Blouse



Resultados y Conclusiones

Dashboard 1

- **En 3 de los 4 estados analizados la mayor cantidad de productos vendidos son XL y en el estado restante es L.**

Dashboard 2

- **La categoría de producto Kurta es la más demandada**
- **Cada uno de los productos analizados se comporta de manera diferente en la distribución diaria de operaciones mes a mes.**

Dashboard 3

- **3 de cada 4 operaciones se han realizado han ordenado con Ship Services Expedited (premium) y tan solo 1 de cada 4 ha elegido Ship Service Standard.**

+ Resultados y Conclusiones

Dashboard 3

- Vemos que aquellos pedidos que eligieron la vía premium han podido optar por cancelar su pedido. En cambio los que optaron por la vía standard no han contado con esta última opción de cancelar el pedido.
- Podemos ver además que no importa que vía de servicio han elegido la tendencia de los pedidos de Amazon India es alevosamente de B2C, ósea cliente finales y no B2B ósea de otros negocios.

Dashboard 4

- En el Dashboard 4 podemos ver que la presencia o penetración de mercado que tienen los e-commerce externos respecto a las ventas directas de Amazon. Esta relación homogénea por provincia (1 de cada 4 es e-commerce externo y 3 de cada 4 ventas son a Amazon directo).

Gracias