

Présentation de projet OPEN Groupe 2

Camille BONNET, Gabriel BURELLIER et Jiwari LAEBOUSSE

2024-02-12

Auteurs

Camille BONNET, Gabriel BURELLIER et Jiwari LAEBOUSSE.

OPEN to the world

Le concept

OPEN to the world est une application de voyage. L'utilisateur renseigne sur une première page différentes informations le concernant et l'application lui trouve la destination idéale pour ses prochaines vacances.

Les critères étudiés

L'application demande dans un premier temps à l'utilisateur de rentrer son Nom et Prénom. Ensuite différentes informations sont demandées afin d'affiner les conseils donnés:

- Nombre de voyageur
- Catégories d'âges
 - enfant en bas âge
 - enfant
 - adolescent
 - jeune adulte
 - adulte
 - sénior
- Durée du séjour
- Budget : fort, moyen, faible
- Période de l'année
- Type de destination
 - pays chaud
 - pays froid
 - pays tempéré
 - peu m'importe
- Types de destinations
 - pays chaud
 - pays froid
 - pays tempéré

- peu m'importe
- Types d'activités
 - culturelles
 - sportives
 - détentes
 - familiales
 - festives

Les conseils donnés

A partir des données récoltées, l'application proposera un pays à visiter et suggérera des activités.

Par exemple, pour un couple d'une vingtaine d'année qui souhaite faire un voyage culturel d'une semaine au mois d'avril dans un pays chaud avec un budget moyen, l'application pourrait lui proposer une visite guidée de Lisbonne au Portugal.

La forme

Notre application se diviserait en 3 onglets :

- Un premier onglet où l'utilisateur remplirait un formulaire

The screenshot shows a web browser window with the URL www.opentotheworld.com. The page has a teal header with the text "OPEN to the World" and a dashed line with an airplane icon. Below the header is a search form with the following fields and options:

- Nom Prénom**: A text input field.
- Nombre de voyageurs**: A numeric input field with a value of 0.
- Catégories d'âges**: Four checkboxes for "Bambin", "Enfant", "Adulte", and "Sénior", each with a numeric input field.
- Durée du séjour (en jours)**: A range slider from 1 to 60, with a value of 20 selected.
- Budget par personne (en €)**: A range slider from 1 to 5000, with a value of 500 selected.
- Période de l'année**: A dropdown menu with "Janvier" selected.
- Type de destination**: Four checkboxes: "pays chaud", "pays froid", "pays tempéré", and "peu m'importe".
- Types d'activités**: Five checkboxes: "culturelles", "sportives", "familiales", "festives", and "relaxantes".
- Voir le résultat**: A button.

To the right of the form is a callout box with the text: "En manque d'inspiration pour vos prochaines vacances ? OPEN to the World est là pour vous aider à passer les meilleures vacances de votre vie !". Below this is a collage image featuring a map, a magnifying glass, a suitcase, and various travel-related items.

Figure 1: Onglet 1

- Un deuxième onglet qui indique la destination idéale de l'utilisateur en fonction des données qu'il a renseigné et propose quelques activités

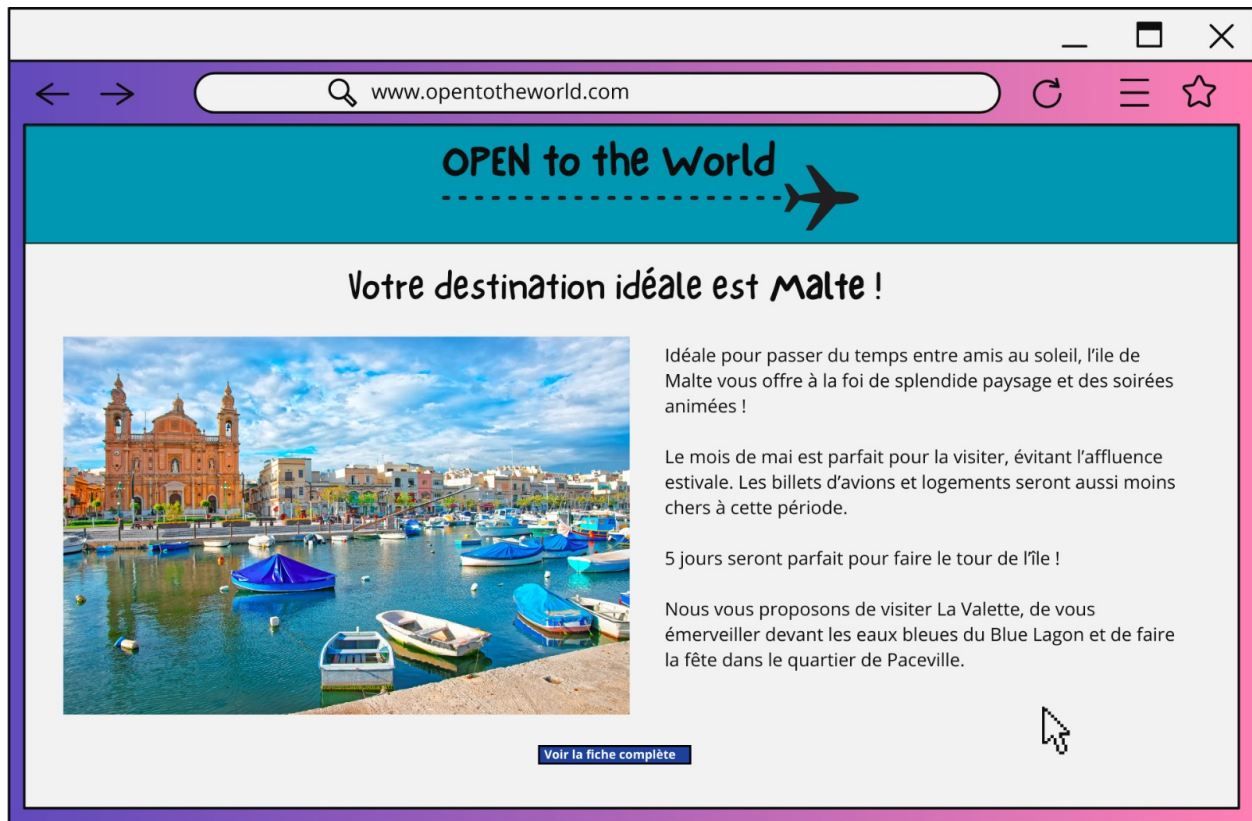


Figure 2: Onglet 2

- Un troisième onglet renverra vers une fiche détaillée du pays désigné.



Figure 3: Onglet 3

Pistes d'améliorations

Il existe de multiples pistes d'amélioration pour notre application. Tout d'abord, il serait bien d'élargir considérablement la liste des destinations que nous proposons. En effet, nous nous sommes limité à une quarantaine de pays.

Nous pourrions envisager d'affiner nos conseils en ciblant nos propositions sur des villes ou des régions plutôt que sur des pays et en indiquant différents services comme des photos, ou des liens pour réserver des activités, des hôtels ou redirigeant vers des sites de location de voitures par exemple.

Il serait également intéressant de faire apparaître une carte du monde qui pointerait la destination choisie.