

Présentation de projet OPEN Groupe 2

Camille BONNET, Gabriel BURELLIER et Jiwari LAEBOUSSE

2024-02-12

Auteurs

Camille BONNET, Gabriel BURELLIER et Jiwari LAEBOUSSE.

OPEN to the world

Le concept

OPEN to the world est une application de proposition voyage. L'utilisateur renseigne sur une première page différentes informations le concernant et l'application lui trouve la destination idéale pour ses prochaines vacances.

Les critères étudiés

L'application demande dans un premier temps à l'utilisateur de rentrer son nom, son prénom et son âge. Ensuite différentes informations sont demandées afin d'affiner les conseils donnés:

- Nombre de voyageur(s)
- Catégories d'âges des autres voyageurs (2 catégories : Adulte et enfant -16 ans dans la version de base)
 - enfant en bas age
 - enfant
 - adolescent
 - jeune adulte
 - adulte
 - sénior
- Durée du séjour (en jours)
- Budget (en €/personne/jour) : fort (+700), moyen (350 à 700), faible (-350)
- Période de l'année (Saison)
- Type de destination
 - pays chaud
 - pays froid
 - pays tempéré
- Types d'activités
 - culturelles
 - sportives
 - détente
 - festives

Les conseils donnés

A partir des données récoltées, l'application proposera un pays à visiter et suggérera des activités.

Par exemple, pour un couple d'une vingtaine d'année qui souhaite faire un voyage culturel d'une semaine au mois d'avril dans un pays chaud avec un budget moyen, l'application pourrait lui proposer une visite guidée de Lisbonne au Portugal.

La forme

Notre application se diviserait en 3 onglets :

- Un premier onglet où l'utilisateur remplit un formulaire

The screenshot shows a web browser window with the URL www.opentotheworld.com. The page has a blue header with the text "OPEN to the World" and a small airplane icon. Below the header, there is a search form on the left and a promotional message on the right. The search form includes fields for "Nom Prénom", "Nombre de voyageurs" (0 to 1), "Catégories d'âges" (Bambin, Enfant, Adulte, Sénior), "Durée du séjour (en jours)" (1 to 60), "Budget par personne (en €)" (1 to 5000), "Période de l'année" (Janvier to V), "Type de destination" (pays chaud, pays froid, pays tempéré, peu m'importe), and "Types d'activités" (culturelles, sportives, familiales, festives, relaxantes). A "Voir le résultat" button is at the bottom of the form. The promotional message on the right says: "En manque d'inspiration pour vos prochaines vacances ? OPEN to the World est là pour vous aider à passer les meilleures vacances de votre vie !". Below the message is a collage of travel-related images, including a map, a suitcase, a magnifying glass, and various travel documents.

Figure 1: Onglet 1

- Un deuxième onglet qui indique la destination idéale de l'utilisateur en fonction des données qu'il a renseigné et propose quelques activités
- Un troisième onglet renverra vers une fiche détaillée d'informations sur le pays désigné.

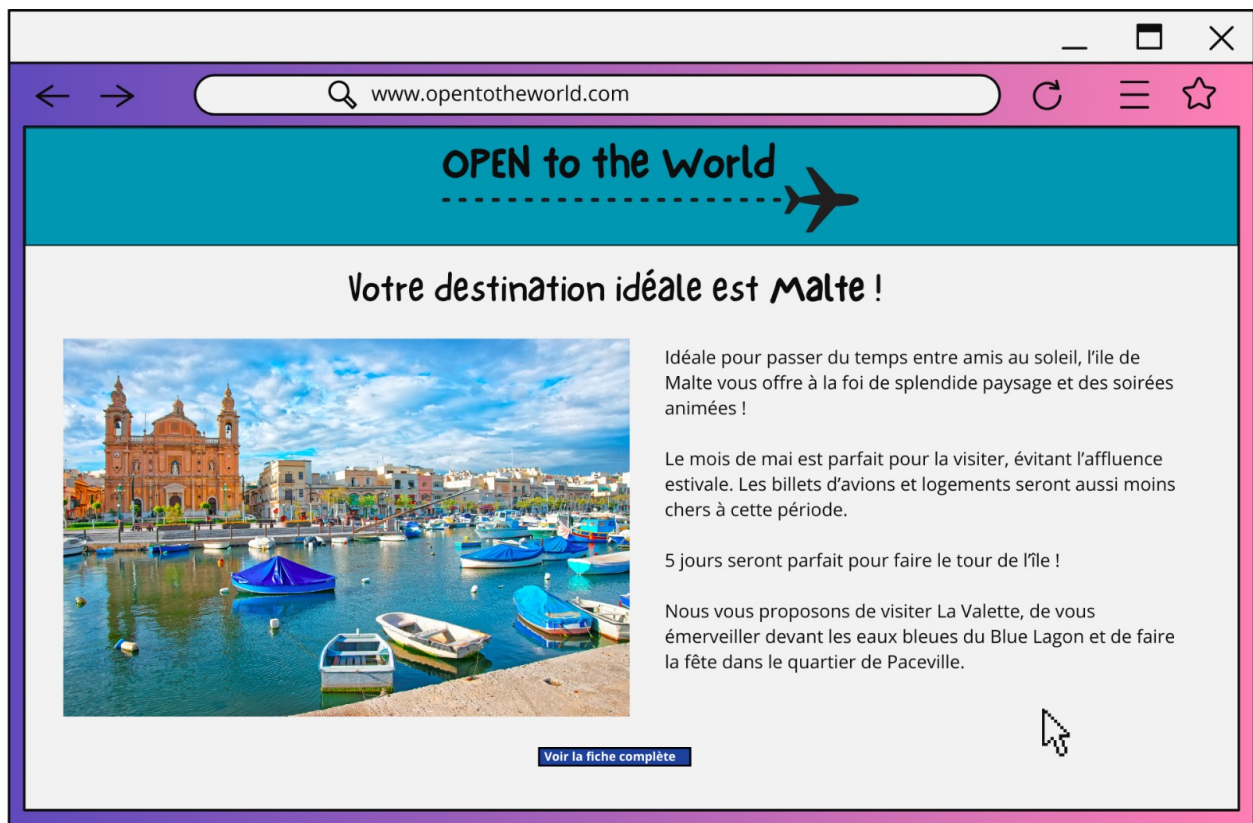


Figure 2: Onglet 2



Figure 3: Onglet 3

Pistes d'améliorations

Il existe de multiples pistes d'amélioration pour notre application. Tout d'abord, il serait bien d'élargir considérablement la liste des destinations que nous proposons. En effet, nous nous sommes limité à une quarantaine de pays. On pourrait également proposer une partie "destination surprise" où l'utilisateur entre seulement quelques infos le concernant et l'application s'occupe de lui sortir une destination de voyage. L'ajout de nouvelles catégories, notamment pour les autres voyageurs pourraient être intéressant puisqu'on ne voyage pas de la même manière avec un enfant de 2 ans et un autre de 15 ans, de même pour les adultes de 26 et ceux de 80 ans.

Nous pourrions envisager d'affiner nos conseils en ciblant nos propositions sur des villes ou des régions plutôt que sur des pays et en indiquant différents services comme des photos, ou des liens pour réserver des activités, des hôtels ou redirigeant vers des sites de location de voitures par exemple.

Il serait également intéressant de faire apparaître une carte du monde qui pointerait la destination choisie.