



Collège de
Maisonneuve

CRÉATION ET DESIGN DE SITE WEB
Groupe 21621

Travail pratique 1
Création d'un prototype fil de fer de 3 pages à partir d'une scénarisation

Par
Annabelle Gamache #0239070

Travail présenté à
Marc-André Charpentier,
Enseignant

AEC Conception et programmation de sites web
Collège de Maisonneuve
Montréal (Québec)

ARGUMENTAIRE

La navigation doit comporter un lien vers un menu.

Dans le prototype je propose 2 sous-menus. Un sous-menu sur le lien Restaurant comme il est écrit dans le scénario ainsi qu'un sous-menu sur le lien Menu. Sous le lien Menu, un sous-menu se déploie et propose d'aller directement au menu que l'utilisateur voudra explorer :

- Brunch
- Diner
- Souper
- Boisson

Deux liens sont mis en évidence dans la barre de navigation pour permettre à l'utilisateur de se rendre directement à la commande en ligne ou pour faire une réservation.

Un petit champ de recherche pour trouver un restaurant Vedge est également placé à la disposition pour permettre à l'utilisateur de trouver le restaurant le plus près facilement.

Le menu secondaire se retrouve dans le **pied-de-page** ainsi que l'horaire.

Chaque page est dotée d'un entête uniforme avec comme contenu l'élément principal de la section mis en évidence. L'entête sera habillé d'une belle image en arrière-plan et comporte un lien bouton d'action pour proposer l'utilisateur de se rendre à l'information.

La section **trouver un restaurant** est liée au **restaurant vedette**. Se retrouve dans la page d'accueil ainsi que la page philosophie.

La section **Réservation de groupe** dans la fiche détaillée du restaurant Val-Jalbert regroupe toutes les informations du scénario relatif au groupe.

Puisque l'horaire est toujours à la disposition dans le **pied-de-page**, il n'est pas nécessaire de le répéter dans la fiche détaillée à moins que chaque succursale ait un horaire spécifique, alors il faudra ajouter une section horaire sous la section menu (2^e section)

La section **promotion** est pleine largeur pour la mettre en évidence et sera habillé d'une image arrière-plan qui sera capter l'attention de l'utilisateur.

La section **franchise** se retrouve au-dessus du pied de page car cette information n'est pas la plus importante si on juge que la page web du restaurant est surtout pour informer les usagers potentiels qui veulent découvrir un nouveau restaurant végétarien.