A picture containing emblem, symbol, logo, trademark

Description automatically generated

**Percepția cetățenilor asupra fenomenului de corupție în județul Iași**

Profesor coordonator:

Profesor Univ. Dr. Niculescu-Aron Ileana-Gabriela

Student:

Dan Camelia-Maria

***Grupa 1134***

**CUPRINS**

[INTRODUCERE 3](#_Toc138280972)

[1. SCOP ȘI OBIECTIVE 4](#_Toc138280973)

[2. DEFINIREA POPULAȚIEI 4](#_Toc138280974)

2.1. Volumul populației

2.2. Descrierea unităților de selecție corespunzătoare primului stadiu. Realizarea bazei de sondaj

2.3. Descrierea unităților de selecție corespunzătoare stadiului 2

2.4. Descrierea unităților de selecție corespunzătoare stadiului 2

[3. METODA DE CULEGERE A DATELOR 6](#_Toc138280975)

[4. STABILIREA PLANULUI DE SONDAJ 7](#_Toc138280976)

4.1. Stabilirea volumului subeșantioanelor

4.2. Procedeul de selecție a respondenților din fiecare secție de votare inclusă în eșantion

[5. ESTIMAREA COSTURILOR 15](#_Toc138280979)

[CONCLUZII 17](#_Toc138280980)

[BIBLIOGRAFIE 18](#_Toc138280981)

[LISTA DE FIGURI 19](#_Toc138280982)

# **Introducere**

Corupția este un fenomen complex, cu multiple forme și care afectează multe domenii de activitate. Este un fenomen întâlnit în present pe toate meridianele globului, de la cele mai dezvoltate țări, până la cele mai sărace, care are ca numitor comun încălcarea regulilor societății. [2]

Se observă o implicare intensă asupra combaterii corupției inclusiv din partea directorului executiv al DJS Iași, Doina-Cătălina PARĂ, care a semnat recent *declarația privind aderarea la valorile fundamentale, principiile, obiectivele și mecanismele de monitorizare a* ***strategiei naționale Anticorupție 2021-2025*** *a direcției județene de statistică Iași*. [1]

# **SCOP ȘI OBIECTIVE**

Scopul cercetării este de a forma o imagine clară asupra percepției cetățenilor din Iași în ceea ce privește fenomenul de corupție și gradul de conștientizare a acestui fenomen, furnizând informații valoroase pentru dezvoltarea și îmbunătățirea potențialului economic în județul Iași. Rezultatele obținute pot fi utilizate pentru a eficientiza alocarea resurselor, identifica modurile prin care se poate crește productivitatea muncii, contribuind la atragerea investitorilor de bună-credință.

Astfel că obiectivul realizării acestui plan de sondaj este de a identifica corect și aleatoriu eșantionul de respondenți reprezentativ care vor furniza, pe baza răspunsurilor oferite la un chestionar, cum percep fenomenul de corupție, respectiv cu ce grad de conștientizează cetățenii județului Iași existența fenomenului de din județul Iași și de a extinde corect și cu o acuratețe ridicată rezultatele obținute la nivelul colectivității totale.

Acest sondaj poate veni în ajutorul planului de integrare Anticorupție 2021-2025 adoptat de Direcția Județeană de Statistică Iași, ce au ca scop final combaterea corupției recunoscută în toate formele în care se manifestă. Se dorește estimarea costului unui astfel de sondaj simplu aleator fără revenire asupra populației majore rezidente (stabile) din județul Iași.

# **DEFINIREA POPULAȚIEI**

## Volumul populației

Populația către care se adresează sondajul este populația totală din județul Iași cu vârsta de 15 ani și peste, dorindu-se analiza percepției corupției în rândul persoanelor majore (cu vârsta de peste 18 ani), însă intervalele de vârstă existente în bazele de date ale autorităților nu a putut fi posibilă excluderea persoanelor din grupa de vârstă 15-17 ani. Am ales populația în acest fel pentru a putea aborda subiectul percepției asupra corupției atât din perspectiva persoanelor tinere, care au căpătat dreptul la vot, cât și din perspectiva unor categorii de comune diferite (comune mari, mijlocii și mici). Volumul populației totale analizate este de

## Descrierea unităților de selecție corespunzătoare primului stadiu. Realizarea bazei de sondaj

Pentru a realiza acest obiectiv a fost utilizată baza de date ce conține informații referitoare la populația stabilă (rezidentă) din județul Iași, evaluate în cadrul recensământului din anul 2021, structurată pe municipii, orașe și comune. Datele au fost preluate de pe site-ul <https://www.recensamantromania.ro/rezultate-rpl-2021/rezultate-definitive-caracteristici-demografice/> , *secțiunea 1.5. Populația rezidentă după domiciliu (Sexe, Domiciliu, Județe, Municipii, orașe și comune\*).*

Datele obținute în urma recensământului depind într-o măsură directă de întrebările incluse în chestionarele de recensământ, care pot fi diferite de la un stat la altul în funcție de informația care necesită a fi obținută.

La recensământul din 2021 s-au înregistrat 760.774 persoane la nivelul județului Iași. Dintre aceste persoane, sunt 606.493 persoane cu vârsta de peste 15 ani care alcătuiesc populația de interes pentru acest studiu. Dintre aceste personae, cel mai mare procent al populației, aproximativ 36% s-a înregistrat în Municipiul Iași, iar cel mai mic, de aproximativ 0,16% în comuna Roșcani.

Stabilirea eșantionului se va desfășura în trei stadia. În primul stadiu unitatea de selecție este localitatea, baza de sondaj fiind reprezentată de lista localităților din județul Iași, preluată de pe site-ul corespunzător recensământului din anul 2021. Județul Iași cuprinde o reședință de județ, un municipiu, 3 orașe și 93 de comune.

Unitățile primare vor fi stratificate pentru a evita efectul de serie. Criteriul după care se va realiza stratificarea este dimensiunea comunelor, adică după mărimea populației din unitatea teritorială. Astfel, localitățile au fost împărțite în 6 straturi, după cum urmează:

* Strat 1: **Municipiu reședință de județ** – Municipiul Iași
* Strat 2: **Municipiu** – Municipiul Pașcani
* Strat 3: **Orașe** – Orașul Hârlau, orașul Podu Iloaiei și orașul Târgu Frumos
* Strat 4: Comune mici (cu totalul populației rezidente de 15 ani+ mai mic decât 3000 locuitori)
* Strat 5: Comune medii (cu totalul populației rezidente de 15 ani+ cuprins între 3000 și 4000 locuitori)
* Strat 6: Comune mari (cu totalul populației rezidente de 15 ani+ mai mare decât 4000 locuitori)

În județul Iași avem un singur municipiu reședință de județ, 3 orașe, iar cele 93 de comune au fost împărțite conform stratificării în: 27 comune mici, 42 comune medii și 24 comune mari.

## Descrierea unităților de selecție corespunzătoare stadiului 2

Unitatea de selecție pentru al doilea stadiu este secția de votare. Baza de sondaj este formată din lista secțiilor de votare pentru localitățile selectate în primul stadiu, listă preluată de pe site-ul Autorității Electorale Permanente.

## Descrierea unităților de selecție corespunzătoare stadiului 3

În ultimul stadiu, baza de sondaj este formată din lista străzilor pentru fiecare secție de votare ce a fost selectat în stadiul 2, iar unitatea de selecție este gospodăria unde va fi adresat sondajul. Din fiecare gospodărie se va alege o singură persoană.

# **METODA DE CULEGERE A DATELOR**

Metoda de adresare a sondajului este cea pe bază de chestionar în format electronic. Am ales metoda directă prin care operatorul merge la domiciliul persoanei ce urmează să răspundă chestionarului și îl lasă pe respondent să completeze chestionarul pe o tabletă pe care operatorul are afișat un chestionar. Operatorul poate să ajute respondentul să completeze chestionarul, dacă respondentul nu se descurcă cu suportul electronic. Pentru a reduce rata de non-răspunsuri chestionarul adresat trebuie să aibă o dimensiune rezonabilă, întrebările să fie concrete și să vizeze strict problema discriminării etnice.

# **PLANUL DE EȘANTIONARE**

Considerând că se realizează un plan de sondaj simplu aleator fără revenire, volumul eșantionului teoretic se stabilește pe baza relației:

Informațiile necesare pentru a calcula volumul eșantionului teoretic sunt:

* = 1,96 (valoarea corespunzătoare probabilității de 95%)
* = ± 0,03 (reprezintă eroarea limită maximă admisă propusă)
* = 0,83 (ponderea persoanelor care consideră că nivelul corupției în România este foarte ridicat sau ridicat) în anul 2012
* = 606493 (populația stabilă cu vârsta de 15ani+ din județul Iași, conform recensământului din 2021)

În urma aplicării calculelor matematice, volumul eșantionului teoretic este de **602 persoane**.

Pentru a obține un eșantion reprezentativ la nivel de județ este nevoie de un plan complex. Astfel că valoarea obținută în ipoteza sondajului simplu aleator va fi ajustată conform formulei

Informațiile necesare pentru a calcula volumul eșantionului sunt

* **Efectul de design** = (Valoarea a fost selectată pe baza efectului de design calculat de *Social European Survey* pentru Polonia, și dat fiind faptul că pentru România nu este calculate un astfel de indicator și considerând că Polonia are un grad mare de asemănare cu România, s-a decis utilizarea sa în calculul eșantionului de pornire).
* **Efectul de persoană** sau efectul de gospodărie =1,2 (din fiecare gospodărie o singură persoană completează chestionarul)
* **Proporția de răspuns așteptată** = 0,85 (în urma chestionarelor efectuate la nivel național în ceea ce privește crupția, s-a obținut, în medie, o rată de răspuns de 85%).

# **Bibliografie**

<https://iasi.insse.ro/wp-content/uploads/2022/06/Plan-de-integritate-DJS-Iasi-2022-1.pdf>

<https://revista.cafr.ro/temp/Articol_9484.pdf>