

## Домашнее задание №2: Продукты и их развитие

До 8 октября, 18:00 Вы получили 7 баллов из 7

Выбрать любимый продукт\*

Описать, какую боль (или боли) он решает. Постараться найти самую базовую боль (не "доставка еды", а "хочу есть"; не "быстрый вызов машины", а "перемещение из точки А в точку Б")

Из каких компонентов состоит этот продукт?

На какой стадии развития находится? Через какие стадии уже прошёл?

Подумать, как стоит развивать этот продукт дальше или что на предыдущих этапах можно было бы изменить (и почему)

\* почти как во ВкусВилле, но нет

Мой любимый продукт - Tinkoff-Инвестиции.

Основная боль, связанная с продуктом - заработок / увеличение капитала. Ядро продукта - доступ к российским и иностранным биржевым бумагам. Киллер-фича продукта заключается в удобном и интуитивно понятном интерфейсе и приятном дизайне.

Сам продукт включает в себя:

- 1) Возможность покупки/продажи ценных бумаг.
- 2) Доступ к ключевым событиям в мире, непосредственно связанных с фондовым рынком посредством новостной ленты.
- 3) Социальную сеть "Пульс", в которой удобно обмениваться инвестиционными идеями и прогнозами, читать мысли опытных инвесторов.

Продукт находится на стадии роста (количество новых инвесторов в России растёт буквально каждый месяц), однако уже является безоговорочным лидером данной части рынка.

Я считаю, что для дальнейшего развития продукта было бы важно сделать его работу более слаженной и стабильной (все же иногда баги случаются, последний пример - 1 октября, когда почти все пользователи увидели у себя на счетах нули), а также немного снизить комиссию за сделки и создать более удобные тарифные планы.