

Домашнее задание №3: Продуктовый процесс и погружение в продукт

До 16 октября, 18:00 Вы получили 7 баллов из 7

1. Прописать шаблон описания новой фичи. Разбить на основные смысловые блоки (описание, зачем, для кого, аналитика, реализация и так далее)
2. По составленному шаблону описать новую фичу для любимого или часто используемого приложения.

Шаблон описания фичи:

- 1) Цель создания
- 2) Сбор данных и анализ рынка
- 3) Принятие решения по целесообразности улучшения продукта
- 3) Постановка задач по реализации
- 4) Непосредственно создание фичи
- 5) Тестирование, доработка, снова тестирование
- 6) Релиз
- 7) Рефлексия, аналитика, сравнение поставленных и достигнутых целей

Пример создания фичи для одного из моих любимых приложений - Spotify.

Фича - добавить текст песен, который либо будет сменяться в такт музыке (как в Apple Music) либо чтобы он хотя бы просто был (лучше, конечно, сразу оба варианта). Для некоторых зарубежных песен есть отсылки к материалам и (частично) лирикам с Genius, но этого мало, и это не заменяет полноценного текста песни (лично я в свое время думал, остаться на Apple Music или перейти на Spotify, в итоге все же перешел, но текстов мне до сих пор не хватает).

Цель - увеличение притока новых пользователей. Самая большая задача будет стоять в проведении тщательной аналитики (действительно ли эта фича нужна всем пользователям или только мне ее не хватает) и анализа рынка (подавляющее большинство стриминговых сервисов данной функцией обладают). Реализация относительно проста, нужно лишь создать БД с текстами и сделать так, чтобы они были закреплены за соответствующими песнями. Самый большой вопрос тут - количество необходимого времени, чтобы сделать текст для каждой песни (их порядка 50 миллионов). После релиза фичи (если она действительно окажется нужной) провести анализ и оценить профит.