

Camila Reyes Correa

Santiago, Chile | +569 9165 7757 | careyescorrea@gmail.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/camilareyesc/>

Resumen profesional

Ingeniera Comercial con Magíster en Marketing de la Universidad Adolfo Ibáñez, con más de 4 años de experiencia en Ecommerce y marketing digital. Comprometida por generar valor a través de la creatividad, la colaboración y la eficiente resolución de problemas. Me destaco por mi versatilidad, el aprendizaje continuo y mi capacidad para integrarme en equipos multidisciplinarios. Estoy enfocada en contribuir al desarrollo de estrategias de marketing digital, construcción de marcas y análisis de resultados de campañas en canales digitales, combinando habilidades analíticas y creatividad, para impulsar el éxito en entornos dinámicos.

Experiencia Profesional

Ecommerce Manager

Oct. 2022 — Sep. 2024 | Viña Indómita. – Santiago, Chile

- Gestión Estratégica de Ecommerce y Canales Digitales: Dirección integral del canal Ecommerce, incluyendo pricing, lanzamientos, optimización de fichas de producto y performance de campañas digitales y de email marketing.
- Implementación de estrategias centradas en conversión y crecimiento rentable, alineando objetivos comerciales con el canal digital (Ecommerce y Call Center).
- Desarrollo y análisis de KPIs para la toma de decisiones, en conjunto con equipos de Business Intelligence.
- Coordinación con agencias creativas y supervisión de contenido digital de marca para Instagram, LinkedIn y Facebook.
- Planificación y ejecución de campañas de alto impacto en eventos clave: Cyber Monday, Black Friday y CyberDay.
- Gestión de eventos presenciales para posicionamiento de marca, incluyendo la Fiesta de la Vendimia (2024) y encuentros empresariales con stakeholders del sector.

Hitos:

- Incremento de 23% en ingresos Ecommerce 2023, superando en un 34% la meta anual, con un alza del 24% en cajas vendidas, con respecto al año anterior.
- Mejora de 86% en engagement de Instagram en solo 2 meses, impulsando un crecimiento del 18% en seguidores y 27% en visitas al perfil.

Socia Fundadora

Ene. 2022 — Ago. 2022 | Papelería Yurei Ltda. – Santiago, Chile

- Liderar el desarrollo y comercialización de productos personalizados (agendas, planners y stickers), con un enfoque en diseño original y producción artesanal.
- Gestionar la presencia digital de la marca, incluyendo planificación de contenido, gestión de redes sociales y análisis de KPIs para aumentar el alcance orgánico y las conversiones en el canal online.
- Supervisar la operación completa del ecommerce: atención al cliente, ventas digitales, logística de envíos y control postventa.
- **Hitos:** Formalización de la empresa en julio de 2022 y ejecución de la primera venta B2B a gran escala de 200 unidades, validando el modelo de negocio.

Analista de Ecommerce

Jun 2021. — Dic 2021. | Advise LATAM. – Santiago, Chile

- Optimización de la experiencia de compra online en mercados internacionales (Chile, Argentina, Colombia, Perú y México), con marcas Ilko y Virutex. Gestión de otras marcas reconocidas en Chile como Head y Calu.
- Análisis de KPIs y preparación de reportes semanales para clientes internacionales.
- Implementación de campañas promocionales y mejora de la experiencia del usuario en plataformas de Ecommerce, como VTEX, Shopify y Magento.

- Elaboración de propuesta de ofertas semanales, eventos, elaboración de planificaciones semanales y productos a destacar tanto en canal de ecommerce, como en email marketing.

Hitos:

- Contribución al premio Grand Prix 2021 de VTEX por innovación, otorgado a ILKO Chile.
 - Participación en eventos cyber de carácter internacional e implementación de estándares para estos eventos.
-

Formación Académica

Magíster en Marketing

Mar. 2018 — Ene. 2020 | Universidad Adolfo Ibáñez. – Santiago, Chile

Ingeniería Comercial, Licenciatura en Administración de Empresas

Mar. 2014 — Mar. 2018 | Universidad Adolfo Ibáñez. – Santiago, Chile

- Graduada con **Distinción de Honor**.
 - Ayudante en el curso Econometría I.
 - Emprendimiento personal: Venta de artículos electrónicos y Accesorios para celulares.
 - Coordinadora de eventos en asociaciones estudiantiles.
-

Habilidades Técnicas

- Office: Microsoft Excel, Power Point, Word. (intermedio-avanzado).
 - E-commerce: Woocommerce, Wordpress, Shopify. Básicos: Magento y VTEX.
 - Análisis de datos: Google Analytics 4, Power BI, Meta Business Suite, Python básico, Qlikview, QAD.
 - Diseño: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Canva.
 - Uso de herramientas de inteligencia artificial: Chat GPT, Deepseek y Copilot.
 - Desarrollo de sitios web con Wordpress: Woocommerce, SEO.
-

Idiomas

- **Inglés:** Intermedio - Avanzado
-

Certificaciones y Cursos

- **(En curso) SQL** | Coderhouse | Jul. 2025 – Ago. 2025
 - **Power BI** | Santander Open Academy | May. 2025
 - **Introducción a la programación en Python I: Aprendiendo a programar con Python** | Pontificia Universidad Católica de Chile | May. 2025
 - **Inteligencia Artificial Aplicada al Marketing Digital** | Coderhouse | Jun. 2024 – Jul. 2024
 - **Tableau (Intermedio)** | Coderhouse | Dic. 2022
 - **Procesamiento de Datos en Excel** | Coderhouse | Sep. 2022
-

Intereses

Cocina, dibujo y artes textiles: habilidades que refuerzan mi creatividad y atención al detalle.