



18 de Julio 2022

Informe.
Análisis de calidad de Instagram

Camila De Los Santos

Introducción

En el siguiente informe se abordarán distintas sugerencias para aportar a la calidad de la aplicación de Instagram. Se analizará la versión web de escritorio.

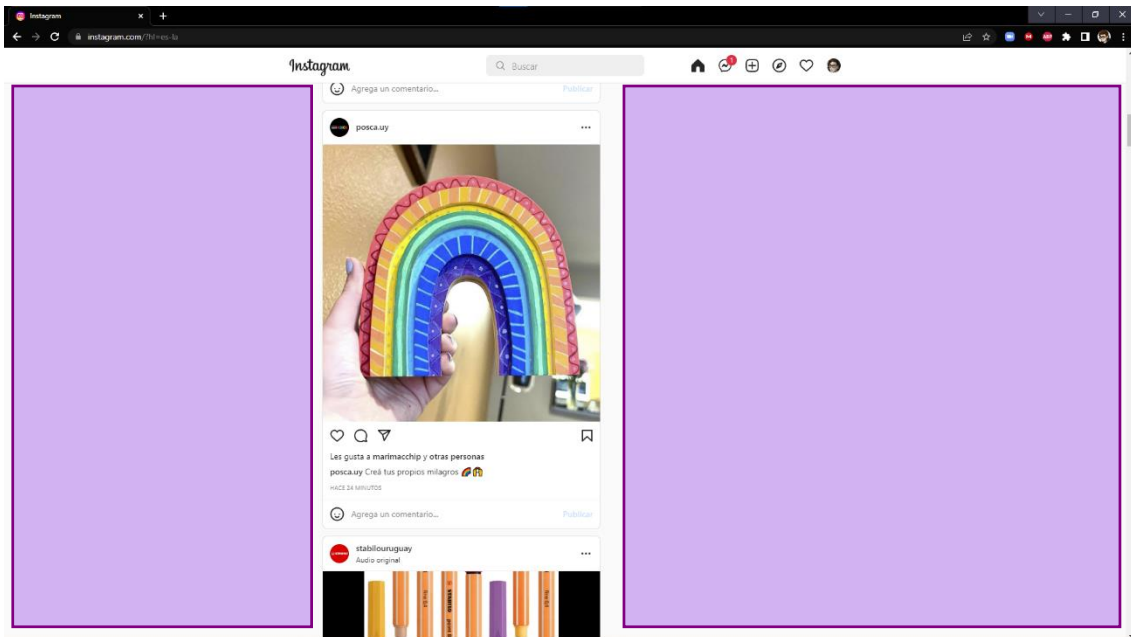
Mind Map – Funcionalidades de la aplicación web.



Resultados

1. Espacios vacíos.

No se logra apreciar una buena adaptación a la plataforma de navegador web de escritorio, se percibe espacios en blanco sin utilidad, con una diagramación fiel a la estructura de la aplicación móvil.



Sugerencia: investigar posibilidades de rediseño para la implementación de la aplicación sobre el navegador web de escritorio, a modo de aprovechar los espacios vacíos para visualizar mejor el contenido de inicio.

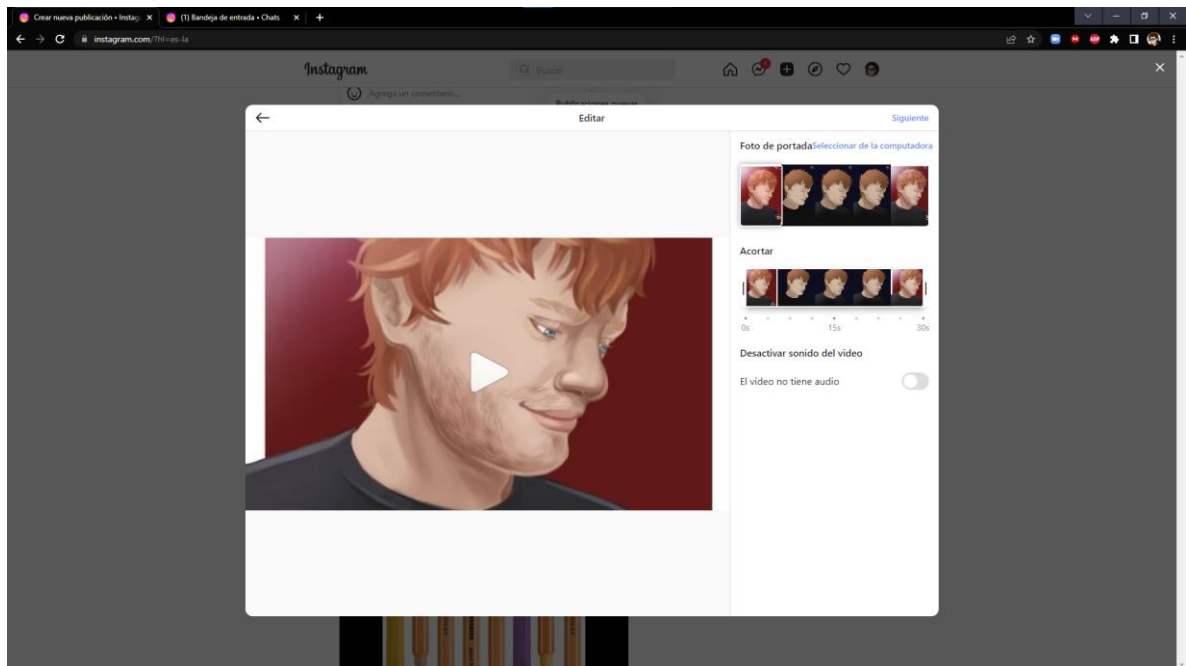
2. Secciones en falta.

En el *mind map* podemos apreciar que algunos contenidos de ciertas funcionalidades se repiten sobre otras, sin embargo, una diferencia amplia que se distingue de la aplicación móvil es que no existe en el inicio los botones dedicados a la sección de *tiendas* y de *reels*. La sección de inicio se dedica únicamente a *scrollear* contenido variado sin diferenciarlo.

Sugerencia: ahora que existe el auge de los *reels* más que las publicaciones de imágenes, sería certero desarrollar la sección de *reel* similar a lo aplicado en la aplicación móvil.

3. Subir *reel*.

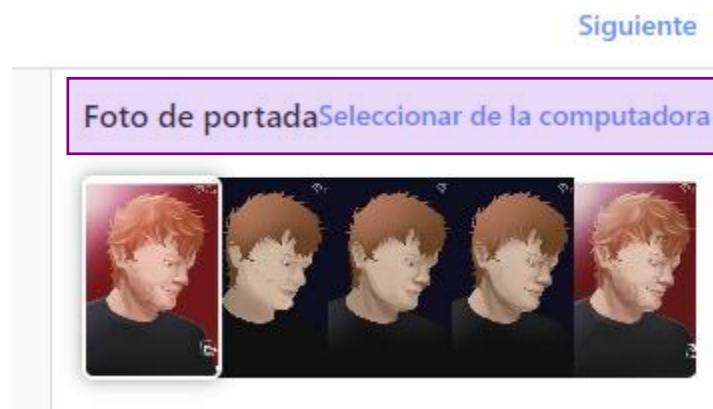
A la hora de subir un video desde la web de Instagram no existe la opción de subirlo como *reel* y añadir música, se puede suponer que al no existir en esta versión una sección de *reels* no hay opción de crearlo. Sin embargo, queda incoherente en sinergia con la aplicación móvil que si existe las opciones.



Sugerencia: generar la opción dentro de la creación de una nueva publicación, la posibilidad de optar en el caso de videos, la opción de subirlo como video o como *reel* con todas las funciones editables que contiene la aplicación móvil.

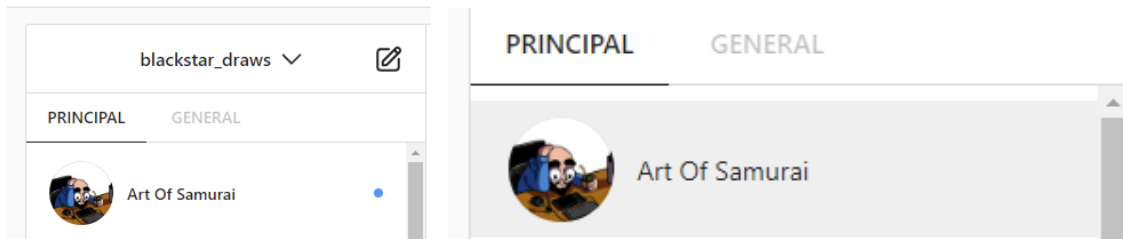
4. Responsive design.

Existen errores propios de la adaptación del diseño al navegador web de escritorio, textos y botones que no ocupan un espacio propio casi a superponerse.



Sugerencia: mejorar el diseño adaptable sobre navegadores web de escritorio.

5. Mensajes sin pre visualización.



Algunos mensajes si no se pre visualizan en la aplicación móvil no logran visualizarse en el navegador web, inclusive luego de su lectura.

El análisis anterior se puede resumir en la siguiente **tabla**:

Tiempo invertido	20 minutos
Cantidad de errores	3
Cantidad de sugerencias	4

Conclusiones

La aplicación sobre navegador web de escritorio se percibe aún como un proyecto inacabado que sigue en desarrollo, tal vez resulta apropiado realizar comparativas entre la aplicación móvil y este nuevo medio. Es necesario re pensar el diseño web de la interfaz que sigue siendo la misma estructura que la aplicación móvil y esto no le permite al usuario usar activamente las mismas funcionalidades, porque encontrará en la versión móvil siempre más comodidad y esto dificulta los errores de adaptación. Habría que reflexionar acerca de qué utilidad tiene la versión web que pueda equiparar el disfrute en experiencia de usuario de la aplicación móvil.