

Documento de visão		
Nome do Projeto: Maria’s Kids		
Autores: Camila Alves de Oliveira		
Fornecedor(es) de Requisitos		
Nome Email		Cargo
Lídia Almeida Reis	mariaskids.itabira@gmail.com	Dono do negócio
Descrição do problema		
Empresa nova no mercado, esta procurando atrair novos clientes e visibilidade da sua marca.		
Descrição Geral da Solução (Escopo)		
Criação de um site voltado para a vendas de seus produtos. Dando ao cliente a opção da retirada da mercadoria na loja ou a entrega do mesmo. Foco na divulgação do seu espaço físico e a localização da loja		
Fora do Escopo		
Usuários		
Clientes, futuros cliente em potencial		

Requisitos

Requisitos Funcionais			
ID	Descrição do Requisito	Prioridade	Complexidade
RF-01	O site deve permitir o cadastro de produtos que serão exibidos no cardápio conforme tamanho e funcionalidades.	Essencial	Alta
RF-02	Possibilidade de cadastro de clientes pelo próprio site	Importante	Alta
Requisitos Não Funcionais			
ID	Descrição do Requisito	Prioridade	Complexidade
RNF-01	Ter feedback de clientes	Essencial	Média
RNF-02	O front deve possuir uma interface amigável	Essencial	Alta
Técnica(s) de Elicitação Utilizada(s)			
Entrevista não estruturada Brainstorming Documentação			