

# MESA 5

## INSIGHTS DO DIAGNÓSTICO

PAULA MUKAI  
GUILHERME SANTOS  
RENATA ABREU  
LAWRENCE COLCHIN  
EVERTON ARMANDO  
VITORIA SILVA

Segmentar por objetivos de negócios; trilhas personalizadas {carga, momento, solução, interesse, objetivos estratégicos}

Projetos reais da empresas {problemas reais e cases reais}

Trocas de experiências {mentorias, especialistas — conecta com o social learning}

Indicadores para performance e engajamento

Aprendizado em módulos variados — plataformas

① Segmentar por objetivos de negócio  
↳ Trilhas personalizadas { carga  
momento  
solução  
interesse  
objetivos estratégicos

② Projetos reais da empresa \*  
↳ Problemas reais  
↳ Cases de projetos reais

③ Trocas de experiências → Conecta com o social learning  
↳ Mentorias  
↳ Especialistas

④ Indicadores p/ performance e engajamento.

⑤ Aprendizado em módulos variados plataformas





# BENCHMARKING

