

3	<b>INDICADORES</b>
	Como podemos mensurar os efeitos dos incrementos dos treinamentos nos resultados da COMERC
	Como definir métodos e processos em um mercado que está em constante mudança (e a própria empresa muda bastante)
	Como podemos mapear as pessoas e conhecimentos que elas tem e querem alcançar?
	Como podemos criar indicadores para medir nosso sucesso nos treinamentos?
	Existe 1 plano para construção de templates de análise de retorno projetos que estão no ar e os novos?
	Como podemos acompanhar o atingimento de metas da companhia?
	Como podemos equilibrar desenvolvimento de projetos/negócios, na mesma frequência do desenvolvimento das equipes
	Dados e tecnologia

5	<b>NOVOS COLABORADORES COM TRILHA ESPECÍFICA</b>
	Como poderíamos aprimorar a experiência do colaborador?
	Como podríamos estruturar o onboarding dos colaboradores?
	Como podemos usar os treinamentos organizacionais para abrir as possibilidades de movimentação interna (colaborador crescer em áreas diferentes da empresa)?

0	<b>ATRAÇÃO DE NOVOS COLABORADORES</b>
	Como podemos utilizar os treinamentos para atrair novos colaboradores?
	Como podemos inserir a cultura de integridade com iniciativas no plano de treinamento e desenvolvimento?

15	<b>RECONHECIMENTO</b>
	É possível premiar e reconhecer anualmente os colaboradores?
	Como criar uma cultura de reconhecimento para os colaboradores não se sentirem desprestigiados?

	Como criar uma cultura de desenvolvimento se as ferramentas como LASTLIGHT(?) estão atreladas ao seu bônus?
	Como podemos criar um senso de reconhecimento monetário?
	Como podemos criar um sentimento de importância? O que eu faço importa?

26	<b>ESTRATÉGIA</b>
	Como podemos usar os treinamentos para fortalecer nossa imagem para o mercado e público externo?
	Como podemos sair de um status de trabalhar por demanda para trabalhar de forma estratégica?
	Como criar/manter uma cultura que reflita a estratégia de áreas tão distintas da COMERC?
	Como saber se os direcionados estratégicos estão surtindo o valor?
	Quais são os temas estratégico que precisamos evoluir?
	Como podemos garantir que os colaboradores terão visão minimamente rica da estratégia da empresa?
	Como podemos criar visão de futuro para as áreas?
	Como podemos deixar a estratégia viva na vida das pessoas?
	Como cascadear o planejamento estratégico para todos os colaboradores e não haver bateção de cabeça entre as áreas?
	Como podemos passar conhecimento da estratégia para as pessoas?
	Como podemos permear a visão estratégica da COMERC para todas as camadas da empresa?
	Como podemos ser um ambiente de desenvolvimento constante?
	Como podemos melhorar as informações dos projetos internamente entre as unidades de negócios?
	Como podemos encontrar os clienteS?
	Gestão e governança de projetos?
	Como deixar pessoas de todas as camadas engajadas como a estratégia e visão de futuro da empresa?
	Como engajar equipes se a liderança não está engajada com a estratégia da empresa por falta de conhecimento?

2	<b>PARCEIROS EDUCACIONAIS</b>
	Como podemos estruturar a plataforma? Vamos comprar uma solução pronta?
	Como podemos criar uma plataforma de treinamento ja integrada aos sistemas internos da empresa?
	Como podemos incorporar realizações interpessoais aos treinamentos formais?
	É possível disponibilizar Alura aos colaboradores?
	Como engajar todo o time com a causa da educação?
	Como podemos tornar nossos conteúdos atrativos? Inovar com gamificação.
	Como podemos harmonizar plataformas distintas?
	Como podemos fazer jogos interativos entre áreas voltados ao planejamento estratégico?

20	<b>ESCALA (PADRONIZAÇÃO)</b>
	Como podemos identificar as trilhas?
	Como podemos definir qual é a prioridade para o negócio em termos de treinamentos (soft skills versus hard skills)
	Como criar trilhas de conhecimento levando em consideração o grande número de soluções/produtos vigentes e em elaboração?
	Como engajar instaladores a realizarem os treinamentos?
	Como podemos dividir segmentos de interesse de maneira eficiente?
	Como podemos mensurar a reciclagem periódica dos colaboradores em diversos conhecimentos?
	Como podemos engajar os colaboradores nos treinamentos?
	Como podemos treinar pessoas para atender estratégias de CP, MP e LP.
	Como podemos manter a plataforma de treinamentos atualizadas?
	Como podemos direcionar treinamentos para que se alinhem às estratégias da empresa?

# TOP 3

**15 RECONHECIMENTO**  
É possível premiar e reconhecer anualmente os colaboradores?

Como criar uma cultura de reconhecimento para os colaboradores não se sentirem desprestigiados?

Como criar uma cultura de desenvolvimento se as ferramentas como LASTLIGHT(?) estão atreladas ao seu bônus?

Como podemos criar um senso de reconhecimento monetário?

Como podemos criar um sentimento de importância? O que eu faço importa?

**26 ESTRATÉGIA**  
Como podemos usar os treinamentos para fortalecer nossa imagem para o mercado e público externo?

Como podemos sair de um status de trabalhar por demanda para trabalhar de forma estratégica?

Como criar/manter uma cultura que reflita a estratégia de áreas tão distintas da COMERC?

Como saber se os direcionados estratégicos estão surtindo o valor?

Quais são os temas estratégico que precisamos evoluir?

Como podemos garantir que os colaboradores terão visão minimamente rica da estratégia da empresa?

Como podemos criar visão de futuro para as áreas?

Como podemos deixar a estratégia viva na vida das pessoas?

Como cascadear o planejamento estratégico para todos os colaboradores e não haver bateção de cabeça entre as áreas?

Como podemos passar conhecimento da estratégia para as pessoas?

Como podemos permear a visão estratégica da COMERC para todas as camadas da empresa?

Como podemos ser um ambiente de desenvolvimento constante?

Como podemos melhorar as informações dos projetos internamente entre as unidades de negócios?

Como podemos encontrar os clienteS?

Gestão e governança de projetos?

Como deixar pessoas de todas as camadas engajadas como a estratégia e visão de futuro da empresa?

Como engajar equipes se a liderança não está engajada com a estratégia da empresa por falta de conhecimento?

**20 ESCALA (PADRONIZAÇÃO)**  
Como podemos identificar as trilhas?

Como podemos definir qual é a prioridade para o negócio em termos de treinamentos (soft skills versus hard skills)

Como criar trilhas de conhecimento levando em consideração o grande número de soluções/produtos vigentes e em elaboração?

Como engajar instaladores a realizarem os treinamentos?

Como podemos dividir segmentos de interesse de maneira eficiente?

Como podemos mensurar a reciclagem periódica dos colaboradores em diversos conhecimentos?

Como podemos engajar os colaboradores nos treinamentos?

Como podemos treinar pessoas para atender estratégias de CP, MP e LP.

Como podemos manter a plataforma de treinamentos atualizadas?

Como podemos direcionar treinamentos para que se alinhem às estratégias da empresa?