

# FISHBOWL





# INSIGHTS

- Premiação pra quem estuda;
- Preparar a cultura;
- Falta identidade;
- Falta de perspectiva;
- Possibilidade de estagnação;
- Muita iniciativa, pouco acabativa;
- Precisa de planejamento e processo;
- Engajar as pessoas com visão estratégica;
- Falta reconhecimento de curso - a gente não sabe reconhecer;
- Nem todo curso é pra todo mundo;
- Treinamentos específicos são bem-vindos. Inchados, grupos menores;

- As pessoas não sabem o que elas querem - precisam de direcionamento;
- As pessoas não entendem o negócio e a estrutura;
- É preciso ter conhecimento do negócio;
- Ter propriedade do negócios;
- Criar o jeito de ser COMERC;
- A parte mais difícil é lidar com as pessoas;
- Trazer o colaborador para dentro da visão estratégica;
- Gerar tesouros para as pessoas;
- Evitar a evasão de um curso;
- Como aproveitam os talentos da pessoas que já existem?
- Ter calma e prudência;