

# TOP 3

15

## RECONHECIMENTO

É possível premiar e reconhecer anualmente os colaboradores?

Como criar uma cultura de reconhecimento para os colaboradores não se sentirem desprestigiados?

Como criar uma cultura de desenvolvimento se as ferramentas como LASTLIGHT(?) estão atreladas ao seu bônus?

Como podemos criar um senso de reconhecimento monetário?

Como podemos criar um sentimento de importância? O que eu faço importa?

26

## ESTRATÉGIA

Como podemos usar os treinamentos para fortalecer nossa imagem para o mercado e público externo?

Como podemos sair de um status de trabalhar por demanda para trabalhar de forma estratégica?

Como criar/manter uma cultura que reflita a estratégia de áreas tão distintas da COMERC?

Como saber se os direcionados estratégicos estão surtindo o valor?

Quais são os temas estratégico que precisamos evoluir?

Como podemos garantir que os colaboradores terão visão minimamente rica da estratégia da empresa?

Como podemos criar visão de futuro para as áreas?

Como podemos deixar a estratégia viva na vida das pessoas?

Como cascadear o planejamento estratégico para todos os colaboradores e não haver bateção de cabeça entre as áreas?

Como podemos passar conhecimento da estratégia para as pessoas?

Como podemos permear a visão estratégica da COMERC para todas as camadas da empresa?

Como podemos ser um ambiente de desenvolvimento constante?

Como podemos melhorar as informações dos projetos internamente entre as unidades de negócios?

Como podemos encontrar os clienteS?

Gestão e governança de projetos?

Como deixar pessoas de todas as camadas engajadas como a estratégia e visão de futuro da empresa?

Como engajar equipes se a liderança não está engajada com a estratégia da empresa por falta de conhecimento?

20

## ESCALA (PADRONIZAÇÃO)

Como podemos identificar as trilhas?

Como podemos definir qual é a prioridade para o negócio em termos de treinamentos (soft skills versus hard skills)

Como criar trilhas de conhecimento levando em consideração o grande número de soluções/produtos vigentes e em elaboração?

Como engajar instaladores a realizarem os treinamentos?

Como podemos dividir segmentos de interesse de maneira eficiente?

Como podemos mensurar a reciclagem periódica dos colaboradores em diversos conhecimentos?

Como podemos engajar os colaboradores nos treinamentos?

Como podemos treinar pessoas para atender estratégias de CP, MP e LP.

Como podemos manter a plataforma de treinamentos atualizadas?

Como podemos direcionar treinamentos para que se alinhem às estratégias da empresa?

# A JORNADA DAS PESSOAS DA COMERC

