

MESA 4

INSIGHTS DO DIAGNÓSTICO

AUGUSTO RIBEIRO
LEONARDO NÁSSER
FRANCIELLE
CAROLINA ARBEX
MARCO GRIBAM
ISABELA DELFINO

Foco de aprendizado —
conhecer objetivos da COMERC

Como chegar no objetivo por
meio de educação segmentada?

Universidade corporativa
alinhada com liderança para
desenvolvimento, certificação e
performance.

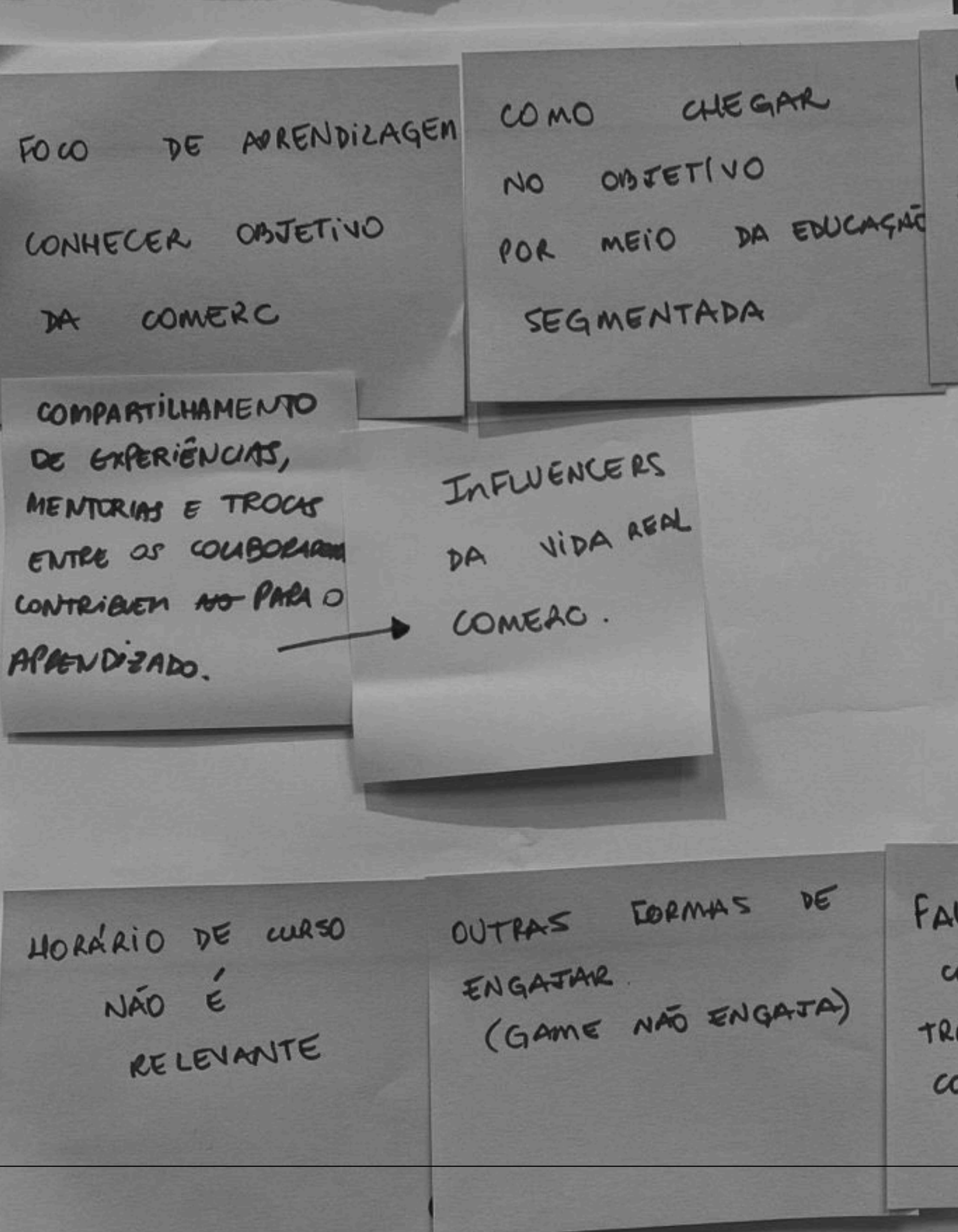
Compartilhamento de
experiências, mentorias e trocas
entre os colaboradores
contribuem para o aprendizado

Influencers da vida real COMERC

Horário do curso não é relevante

Outras formas de engajar —
gamificação não engaja

Falta auto-conhecimento para
trabalhar aspectos
comportamentais para carreira



MESA 5

INSIGHTS DO DIAGNÓSTICO

PAULA MUKAI
GUILHERME SANTOS
RENATA ABREU
LAWRENCE COLCHIN
EVERTON ARMANDO
VITORIA SILVA

Segmentar por objetivos de negócios; trilhas personalizadas {carga, momento, solução, interesse, objetivos estratégicos}

Projetos reais da empresas {problemas reais e cases reais}

Trocas de experiências {mentorias, especialistas — conecta com o social learning}

Indicadores para performance e engajamento

Aprendizado em módulos variados — plataformas

① Segmentar por objetivos de negócio
↳ Trilhas personalizadas { carga
momento
solução
interesse
objetivos estratégicos

② Projetos reais da empresa *
↳ Problemas reais
↳ Cases de projetos reais

③ Trocas de experiências → Conecta com o social learning
↳ Mentorias
↳ Especialistas

④ Indicadores p/ performance e engajamento.

⑤ Aprendizado em módulos variados plataformas