

MESA 3

INSIGHTS DO DIAGNÓSTICO

LETÍCIA COELHO
PETER HAMMES
DESIRÉE PARODI
PEDRO LEONI
LILIAN ALMEIDA

Carência sobre conhecimento das metas e objetivos — estudar sobre o que será o futuro da companhia

Carência sobre conhecimento das metas e objetivos — estudar sobre o que será o futuro da companhia

Adequar o momento do curso a necessidade do colaborador, afim de que haja o aprimoramento em um caso real

Mentorias — é uma novidade para a COMERC e gerou alto engajamento.

PERCEPÇÕES PESQUISA:

- carência sobre conhecimento das metas e objetivos → estudar sobre o que será o futuro da companhia (185)
- Variedade de cursos → temas distintos de energia, incremental e complementares para a carreira (111 520)
- Adequar o momento do curso a necessidade do colaborador, a fim de que haja o aproveitamento em um caso real (142 142 104)
- Mentorias → é uma novidade para a Comerc. Gerou alto engajamento (146 141 99)

MESA 4

INSIGHTS DO DIAGNÓSTICO

AUGUSTO RIBEIRO
LEONARDO NÁSSER
FRANCIELLE
CAROLINA ARBEX
MARCO GRIBAM
ISABELA DELFINO

Foco de aprendizado —
conhecer objetivos da COMERC

Como chegar no objetivo por
meio de educação segmentada?

Universidade corporativa
alinhada com liderança para
desenvolvimento, certificação e
performance.

Compartilhamento de
experiências, mentorias e trocas
entre os colaboradores
contribuem para o aprendizado

Influencers da vida real COMERC

Horário do curso não é relevante

Outras formas de engajar —
gamificação não engaja

Falta auto-conhecimento para
trabalhar aspectos
comportamentais para carreira

