

Intenções	Macro tendências	
Co-criar (entender o contexto e mapear)	ESG é mainstream	Platarfomização e customer cêntrico
Foco na cultura organizacional	High quality decarbonization	Segurança cibernética
Desenvolvimento pessoal	Globalização 4.0	Pessoas — conexão e sustentabilidade
Gestão de time na empresa	Regulação e expansão do mercado livre no Brasil	Cliente em primeiro lugar — transferir talento individual para a empresa

COMO PODEMOS?

