

Introducción al HTML

¿Qué es HTML?

HTML es el lenguaje con el que se escriben las páginas web. Especifica el formato de las páginas web, separando el contenido de las páginas de su formato de presentación.

No es un lenguaje de programación. Es un lenguaje muy sencillo que permite describir hipertexto (es un lenguaje descriptivo), es decir, texto presentado de forma estructurada, con enlaces (hyperlinks) que conducen a otros documentos o fuentes de información relacionadas, y con inserciones multimedia (gráficos, sonido...)

Las páginas web pueden ser vistas por el usuario mediante un tipo de aplicación llamada navegador.

El HTML se creó en un principio sin pensar todos los posibles usos que se le iba a dar ni la cantidad gente que lo utilizarían en un futuro. Sin embargo, pese a esta deficiente planificación, se han ido incorporando modificaciones con el tiempo, estos son los estándares del HTML tales como HTML 4.01, XHTML 1.0, HTML 5

Esta evolución del HTML ha supuesto toda una serie de inconvenientes y deficiencias que han debido ser superados con la introducción de otras tecnologías accesorias capaces de organizar, optimizar y automatizar el funcionamiento de las webs. Ejemplos de estas son CSS, JavaScript.

Otros de los problemas que han acompañado al HTML es la diversidad de navegadores presentes en el mercado los cuales no son capaces de interpretar un mismo código de una manera unificada.

Además del navegador necesario para ver los resultados de nuestro trabajo, necesitamos evidentemente otra herramienta capaz de crear la página en si. Un archivo HTML (una página) no es más que un texto. Es por ello que para programar en HTML necesitamos un editor de textos. Existen otro tipo de editores específicos para la creación de páginas web los cuales ofrecen muchas facilidades que nos permiten aumentar nuestra productividad.

El concepto de etiqueta (tag)

Las etiquetas son como instrucciones que le indican al navegador como mostrar la información.

El HTML describe el aspecto visual que debe tener una página mediante la utilización de etiquetas (tags). Las etiquetas le indicarán al navegador la posición relativa de los elementos de la página, su tamaño, las tipografías y colores a utilizar, etc.

Existen dos clases de etiquetas:

1. Etiquetas vacías

`<etiqueta>`

`<etiqueta/>` *según el estándar*

2. Etiquetas contenedoras

`<etiqueta> ... </etiqueta>`

Estas etiquetas dan un formato al texto o porción del documento que engloban. Este tipo de etiquetas tiene una marca inicial, y una marca final. Todo lo que esté contenido entre ambas marcas quedará sujeto al formato indicado por la etiqueta. Por ejemplo, podemos mostrar la palabra "Hola" en cursiva de la siguiente forma:

```
<i>Hola</i>
```

En Negrita:

```
<b>Hola</b>
```

Además, la mayoría de estas etiquetas pueden, a su vez, contener otras etiquetas, de cualquiera de los dos tipos. Por ejemplo, para mostrar la palabra "Hola" en cursiva y negrita:

```
<i><b>Hola</b></i>
```

IMPORTANTE: se debe respetar el orden de apertura y cierre de las etiquetas

El concepto de atributo

Las etiquetas pueden especificar, por ejemplo, que cierta palabra aparezca en negrita. Pero si queremos que cierta palabra aparezca de color rojo, necesitamos suministrar un parámetro: el color. La mayoría de las etiquetas tienen atributos para indicar múltiples aspectos del formato, como el color, el tamaño, la posición, etc.

El formato de una etiqueta con atributos es el siguiente:

```
<etiqueta atributo1="valor1" atributo2="valor2" ... > ... </etiqueta>
```

Por ejemplo, para mostrar la palabra "Hola" en rojo, utilizamos la etiqueta font con el parametro color igual a red:

```
<font color="red">Hola</font>
```

IMPORTANTE: es recomendable utilizar hojas de estilo en cascada (CSS) para para describir el aspecto y formato de un documento HTML

Partes de un documento HTML

Toda página HTML debe comenzar por la etiqueta **<html>** y terminar con **</html>**. Todo lo que figure entre estas etiquetas será interpretado por el navegador como un documento HTML.

El documento HTML se divide siempre en dos partes: **cabecera** y **cuerpo**.

Cabecera

La cabecera figura entre las etiquetas **<head>** y **</head>**. En ella se especifica el título, el autor, y otras características del documento que no se muestran físicamente en la página y que sirven para facilitar su indexación (son lo que se conoce como meta tags). En la cabecera también deben incluirse los scripts que necesite el documento (JavaScript, JScript, etc.) y las definiciones de estilos (CSS).

Cuerpo

El cuerpo es la parte del documento que se circunscribe entre las etiquetas **<body>** y **</body>**. En esta parte se incluye la página propiamente dicha. Es lo que se va a visualizar en el navegador.

Por lo tanto, el formato general de un documento HTML es el siguiente:

```
<html>
  <head>
    <title>Mi primera pagina HTML</title>
  </head>

  <body>
    Mi primera página HTML
  </body>
</html>
```

Comentarios

Los comentarios son textos que van dentro del código pero que no son mostrados por los navegadores. Hay una apertura y un cierre, y todo lo que va dentro de estos dos elementos es el comentario.

```
<!-- esto es un comentario -->
```

Creación de párrafos

Toda página HTML está compuesta, principalmente, por párrafos de texto combinados con otros elementos, como pueden ser imágenes, tablas o formularios. La inserción de párrafos se realiza mediante la utilización de la etiqueta **<p>** y su correspondiente cierre, **</p>**.

Si se desea dejar espacio entre párrafos se pueden insertar saltos de línea mediante la etiqueta **
. A diferencia del tag **<p> ... </p>, esta etiqueta no tiene cierre.

Inserción de Imágenes

Buena parte de la potencia del HTML se basa en la posibilidad de insertar imágenes en los documentos.

Para insertar una imagen en el documento se utiliza la etiqueta ****. Para especificar la imagen a visualizar se utiliza el parámetro **src**:

```

```

Creación de Enlaces

Una de las mayores virtudes del lenguaje HTML es la posibilidad de crear enlaces o hipervínculos que relacionan diferentes páginas entre sí.

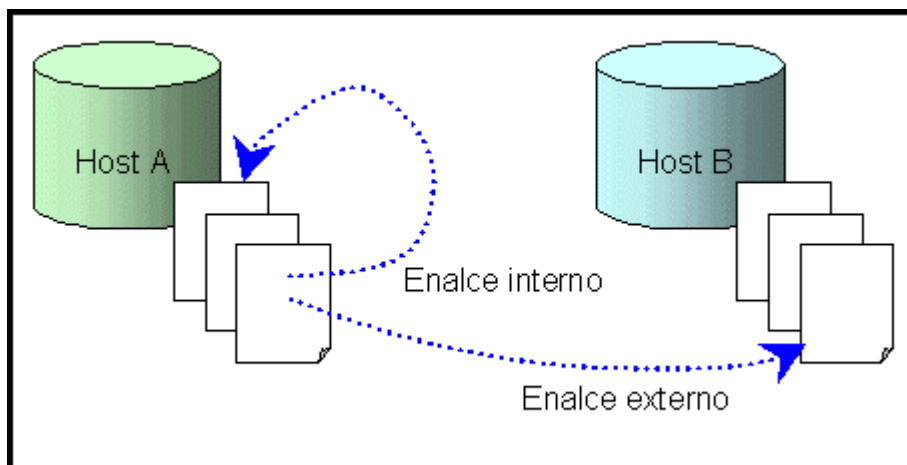
Los enlaces, vínculos o hipervínculos (también conocidos como links, su denominación inglesa) son simplemente caminos hacia otras páginas de la world wide web (www). Su funcionamiento es muy simple: el texto que queramos permita ir a otra página se marca de forma especial y cuando el ratón se mueva sobre dicho texto, cambiara el puntero para indicar que ahí tenemos un enlace. Al pulsar sobre él, instruimos al navegador para abrir la página a la que hace referencia.

Enlaces externos e internos

Lo primero que debemos entender, antes de lanzarnos a la creación de enlaces, es el funcionamiento de la world wide web. Nuestras páginas residen en un ordenador (llamado típicamente host). Este ordenador está conectado a la red permanentemente, y pone a disposición de todos las páginas web que contiene. Simplificando un poco, podemos decir que nuestras páginas podrán enlazar con páginas de otros hosts (lo que sería un enlace externo) o con páginas de nuestro propio host (enlace interno).

Realmente, nuestro host puede contener páginas de diferentes sitios (no sólo las nuestras, sino también las de otras personas o empresas). Si enlazamos con ellas también creamos enlaces externos.

La diferencia fundamental está en la necesidad de indicar, para un enlace externo, el nombre del host que contiene la página a la que estamos enlazando. Para los enlaces internos, no será necesario. El navegador sabe que si un enlace no lo indica es interno, lo que quiere decir que la página enlazada está en el mismo host que la página que contiene el enlace. Puede parecer complicado, pero realmente no lo es.



La diferencia fundamental está en la necesidad de indicar, para un enlace externo, el nombre del *host* que contiene la página a la que estamos enlazando. Para los enlaces internos, no será necesario. El navegador sabe que si un enlace no lo indica es interno, lo que quiere decir que la página enlazada está en el mismo *host* que la página que contiene el enlace.

Creando enlaces de textos

Si comprendemos los conceptos anteriores, no tendremos ninguna dificultad. La etiqueta HTML destinada para crear enlaces es `<a href...> ... `.

Por ejemplo:

```
<a href="pagina.html">Enlace</a>
```

El enlace anterior es relativo, porque no incluye el nombre del host. Si queremos crear un enlace absoluto, tendremos que escribir:

`Enlace`

Creando enlaces de imágenes

Para que una imagen se convierta en un enlace, basta con incluir la definición de la imagen dentro de las etiquetas `<a href...>` y ``.

Por ejemplo:

` `

Algunos tags HTML

Titulos

`<h1> un título </h1>`

`<h6> un título </h6>`

Líneas

`<hr />`

Salto de línea

`
`

Listas

``

` primer elemento </i>`

` segundo elemento </i>`

``

Tablas

`<table>`

`<tr>`

`<th> columna 1 </th>`

`<th> columna 2 </th>`

`</tr>`

`<tr>`

`<td> detalle 1 </td>`

`<td> detalle 2 </td>`

`</tr>`

`</table>`

Bloques

`<div> </div>`

` `