



CAMILA PEREZ

INFORMACIÓN PERSONAL

Nombre: Camila Perez Rubino

Fecha de nacimiento: 09/07/94

Edad: 23 años

Nacionalidad: Argentina

Domicilio: De las artes 1055

D.N.I: 28151-894

Environ Biol Fish

OBJETIVOS

Poner en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de mi carrera profesional para crear y mejorar estrategias comunicacionales a partir de un diseño que resulte funcional y eficiente para los objetivos de los clientes.

INFORMACIÓN ACADÉMICA

- | | |
|-----------|--|
| 2013-2017 | Licenciatura en Diseño Gráfico
Universidad Argentina de la Empresa |
| 2017 | Título intermedio en Técnico Universitario en Diseño Gráfico
Universidad Argentina de la Empresa |
| 2008-2012 | Perito mercantil en administración con recursos informáticos
Instituto Medalla Milagrosa |

IDIOMA

- **Lectura:** Intermedio
 - **Escritura:** Intermedio
 - **Habla:** Intermedio

CONOCIMIENTOS

EXPERIENCIA LABORAL

- | | |
|---------------------------------------|--|
| 2016-2018
<i>Actualidad</i> | Diagonal Branding <ul style="list-style-type: none"> Diseñador gráfico Marketing Digital Gestión de proyectos Diseño y desarrollo de sitios web (Front end) Diseño de interfaz (UI) Diseño Audiovisual / Edición Gif animados Mantenimiento y actualización de sitios web Diseño estratégico / Análisis e investigación Piezas gráficas digitales Branding Diseño editorial |
| 2015-2016 | Partido demócrata progresista <ul style="list-style-type: none"> <i>Freelance</i> Branding y papelería Diseño y armado de página web Banner para evento |
| 2015 | FP asesores de seguros <ul style="list-style-type: none"> <i>Freelance</i> Branding / Logotipo |

CURSOS Y SEMINARIOS

- 2018** Programador web - Coderhouse
Diseño web - Coderhouse

2017 Animación

2016 Encuentro Internacional de Diseño Trimarchi
Encuentro Latinoamericano de Diseño

APTITUDES

- Detallista
 - Ordenada
 - Trabajo en equipo
 - Responsable
 - Observadora
 - Emprendedora
 - Adaptable
 - Transparente

INTERESES PERSONALES

- Fotografía
 - Editorial
 - Cine
 - Audiovisual
 - Viajes
 - Deportes
 - Música
 - Literatura
 - Experimentar

Si el plan no funciona, cambia el plan pero no cambies la meta.

