



## CAMILA PEREZ

### INFORMACIÓN PERSONAL

**Nombre:** Camila Perez Rubino

**Fecha de nacimiento:** 09/07/94

**Edad:** 23 años

**Nacionalidad:** Argentina

**Domicilio:** De las artes 1055

**D.N.I:** 38.151.804

**Estado civil:** Soltera

### OBJETIVOS

Poner en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de mi carrera profesional para crear y mejorar estrategias comunicacionales a partir de un diseño que resulte funcional y eficiente para los objetivos de los clientes.

### INFORMACIÓN ACADÉMICA

- 2013-2017** **Licenciatura en Diseño Gráfico**  
Universidad Argentina de la Empresa
- 2017** **Título intermedio en Técnico Universitario en Diseño Gráfico**  
Universidad Argentina de la Empresa
- 2008-2012** **Perito mercantil en administración con recursos informáticos**  
Instituto Medalla Milagrosa

### IDIOMA

- Inglés**
- Lectura:** Intermedio
  - Escritura:** Intermedio
  - Habla:** Intermedio

### CONOCIMIENTOS

#### Parquete Adobe

- Photoshop
- Illustrator
- In Design
- Premiere Pro
- Dreamweaver
- Flash

#### Otros programas

- Autodesk 3ds Max
- Sublime text

### EXPERIENCIA LABORAL

- 2016-2018** **Diagonal Branding**  
*Actualidad*  
Diseñador gráfico  
Marketing Digital  
Gestión de proyectos  
Diseño y desarrollo de sitios web (Front end)  
Diseño de interfaz (UI)  
Diseño Audiovisual / Edición  
Gif animados  
Mantenimiento y actualización de sitios web  
Diseño estratégico / Análisis e investigación  
Piezas gráficas digitales  
Branding  
Diseño editorial
- 2015-2016** **Partido demócrata progresista**  
*Freelance*  
Branding y papelería  
Diseño y armado de página web  
Banner para evento
- 2015** **FP asesores de seguros**  
*Freelance*  
Branding / Logotipo

### CURSOS Y SEMINARIOS

- 2018** Programador web - Coderhouse  
Diseño web - Coderhouse
- 2017** Animación  
Encuentro Internacional de Diseño Trimarchi
- 2016** Encuentro Latinoamericano de Diseño

### APTITUDES

- Detallista
- Ordenada
- Trabajo en equipo
- Responsable
- Observadora
- Emprendedora
- Adaptable
- Transparente

### INTERESES PERSONALES

- Fotografía
- Audiovisual
- Música
- Editorial
- Viajes
- Literatura
- Cine
- Deportes
- Experimentar



Si el plan no funciona, cambia el plan pero no cambies la meta.

