



## CAMILA PEREZ

### INFORMACIÓN PERSONAL

**Nombre:** Camila Perez Rubino

**Fecha de nacimiento:** 09/07/94

**Edad:** 23 años

**Nacionalidad:** Argentina

**Domicilio:** De las artes 1055

**D.N.I:** 38.151.804

**Estado civil:** Soltera

### OBJETIVOS

Poner en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de mi carrera universitaria para mejorar la comunicación con un diseño que resulte eficiente y funcional para la demanda de mis clientes.

### INFORMACIÓN ACADÉMICA

- 2013-2017 □ **Licenciatura en Diseño Gráfico**  
Universidad Argentina de la empresa  
Situación: Graduado
- 2017 □ **Título intermedio en Técnico Universitario en Diseño Gráfico**  
Universidad Argentina de la empresa
- 2008-2012 □ **Perito mercantil en administración con recursos informáticos**  
Instituto Medalla Milagrosa

### IDIOMA

- Ingles □ Lectura: Intermedio  
□ Escritura: Intermedio  
□ Habla: Intermedio

### CONOCIMIENTOS

#### Parquete Adobe

- Photoshop □ ■■■■■  
□ Illustrator □ ■■■■■  
□ In Design □ ■■■■■  
□ Premiere Pro □ ■■■■■  
□ Dreamweaver □ ■■■■■  
□ Flash □ ■■■■■

#### Otros programas

- Autodesk 3ds Max  
□ Modelado □ ■■■■■  
□ Render □ ■■■■■  
□ Animación □ ■■■■■

### EXPERIENCIA LABORAL

- 2016-2017 □ **Actualidad** □ **Diagonal Branding**  
- Estrategia de marketing -  
Branding para marcas varias  
Creación de contenido multimedia  
Diseño y armado de piezas gráficas  
Diseño y armado de páginas web  
Contenido para redes sociales  
Contenido audiovisual  
Gif animados
- 2015-2016 □ **Partido demócrata progresista**  
- Freelance-  
Branding y papelería  
Diseño y armado de página web  
Banner para evento
- 2015 □ **FP asesores de seguros**  
- Freelance-  
Branding y papelería

### CURSOS Y SEMINARIOS

- 2016 □ Curso de animación  
□ Curso de diseño web  
2015 □ Encuentro Internacional de Diseño Trimarchi  
□ Encuentro Latinoamericano de Diseño

### APTITUDES

- Detallista □ Ordenada □ Trabajo en equipo  
□ Responsable □ Observadora □ Emprendedora  
□ Adaptable □ Transparente

### INTERESES PERSONALES

- Fotografía □ Audiovisual □ Música  
□ Editorial □ Viajes □ Literatura  
□ Cine □ Deportes □ Experimentar

“ Si el plan no funciona, cambia el plan pero no cambies la meta ”

