



## **ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS (ADS) - NOTURNO**

### **PROGRAMAÇÃO WEB (PWEB)**

Professora: Denilce

### **Atividade 02**

### **SEO**

Camila Caroline Gonçalves de Pontes

0030482013035

Sorocaba

Agosto /2023

## SUMÁRIO

INTRODUÇÃO.....	3
1. Palavras-Chave.....	4
2. Conteúdo de Qualidade.....	4
3. Otimização On-Page.....	5
4. Móvel e Velocidade do Site.....	6
CONCLUSÃO.....	8
REFERÊNCIAS.....	9

## INTRODUÇÃO

*Search Engine Optimization*, mais conhecido pela sigla SEO, é o conjunto de estratégias de otimização para mecanismos de busca. O objetivo é alcançar bom posicionamento orgânico de páginas da web no Google e em outros buscadores, com conteúdos de qualidade e que entreguem uma boa experiência para os usuários (MOUSINHO, 2020).

Segundo Tornøe (2016), SEO desempenha um papel fundamental no esforço de uma equipe de marketing, sendo uma estratégia essencial para qualquer organização. Seu objetivo é impulsionar o tráfego do site, tanto em termos de quantidade quanto de qualidade das visitas, dentro de um processo mensurável, interativo e contínuo. Com isso, é gerado a necessidade de uma boa gestão em SEO e encontrar um processo de otimização contínuo (SÁ, 2013).

Além disso, com a crescente importância do marketing digital, vem a necessidade de implementação de uma estratégia de *content marketing* (marketing de conteúdo) para que as empresas consigam melhorar a comunicação online com os seus clientes tendo por base a qualidade do conteúdo que apresentam (BALTES, 2015). Devido às inovações tecnológicas e digitais em contínua evolução, os consumidores pesquisam, comparam e interagem com as empresas através dos variados dispositivos móveis como os *smartphones*, *tablets* e *laptops* (PAIVA, 2018). E com isso, atrelamos o marketing de conteúdo a otimização de SEO, quanto mais qualidade no site e nos conteúdos encontramos mais pontos para trabalhar em SEO.

Assim, o objetivo deste trabalho é trazer conceitos gerais que vemos nessa área de grande importância na era digital em que vivemos, com visões técnicas, mas de fácil entendimento.

## **1. Palavras-Chave**

A pesquisa por palavras-chave é uma prática fundamental no campo do SEO (Search Engine Optimization). As palavras-chave, que são os termos ou frases que os usuários digitam nos mecanismos de busca ao procurar informações online, desempenham um papel crítico na estratégia de otimização de mecanismos de busca de um site. A escolha cuidadosa de palavras-chave relevantes é essencial para direcionar o tráfego certo para o seu site. Ferramentas de pesquisa de palavras-chave, como o Google Keyword Planner, ajudam a identificar as palavras-chave mais relevantes para o seu nicho.

Além de escolher as palavras-chave certas, é importante considerar a intenção do usuário por trás delas. Algumas palavras-chave podem indicar que os usuários estão em busca de informações, enquanto outras podem sugerir que estão prontos para tomar uma ação, como fazer uma compra. Entender a intenção do usuário ajuda a adaptar o conteúdo do seu site para atender às suas necessidades.

Outro aspecto a ser considerado é o volume de pesquisa das palavras-chave. Isso se refere a quantas vezes uma palavra-chave específica é pesquisada pelos usuários. O Google Keyword Planner e outras ferramentas de pesquisa de palavras-chave podem fornecer insights sobre o volume de pesquisa de palavras-chave específicas. Palavras-chave com alto volume de pesquisa geralmente têm mais concorrência, enquanto aquelas com volume menor podem oferecer oportunidades para classificação mais fácil.

É importante lembrar que o SEO não é um esforço estático, e as estratégias de palavras-chave devem ser monitoradas e ajustadas continuamente. À medida que as tendências e o comportamento do usuário evoluem, suas estratégias de palavras-chave também devem evoluir para manter a eficácia.

## **2. Conteúdo de Qualidade**

Produzir e manter um conteúdo de qualidade é um pilar central do sucesso de uma estratégia de SEO eficaz. Aprofundando um pouco:

- **Relevância das Palavras-Chave:** O conteúdo deve estar diretamente relacionado às palavras-chave escolhidas para a otimização. Isso ajuda os mecanismos de busca a entender

do que se trata o seu conteúdo e a apresentá-lo a usuários interessados. É importante escolher palavras-chave relevantes para o seu nicho.

- **Informação de Valor:** O conteúdo deve fornecer informações valiosas e úteis para os visitantes. Isso pode incluir dicas práticas, insights, análises, tutoriais e muito mais. Quanto mais valor seu conteúdo oferecer, mais provável será que os usuários o considerem relevante.
- **Engajamento do Leitor:** Conteúdo envolvente é fundamental. Textos bem escritos, com boa formatação, imagens relevantes e vídeos quando apropriados podem manter os visitantes interessados e envolvidos com seu site por mais tempo. O tempo de permanência é um fator que os mecanismos de busca consideram ao classificar o conteúdo.
- **Originalidade e Autoridade:** O conteúdo deve ser original e oferecer uma perspectiva única ou informações que não são facilmente encontradas em outros lugares. Além disso, demonstrar autoridade no assunto é importante para construir confiança com os leitores e os mecanismos de busca.
- **Atualização Regular:** A atualização constante do conteúdo é essencial para manter a relevância do seu site. Isso mostra aos mecanismos de busca que seu site está ativo e oferece informações atualizadas aos visitantes. Você pode atualizar conteúdos antigos, adicionar novas informações e acompanhar as tendências do seu nicho [Fonte: Yoast, "Why every website needs Yoast SEO" - <https://yoast.com/why-every-website-needs-yoast-seo/>].
- **SEO On-Page:** Além do conteúdo em si, a otimização on-page também é crucial. Isso inclui o uso adequado de tags de título, meta descrições, cabeçalhos e URLs amigáveis para SEO. Esses elementos ajudam os mecanismos de busca a entender o conteúdo da página.

### **3. Otimização On-Page**

A otimização on-page é um componente essencial do SEO, concentrando-se na melhoria de elementos diretamente dentro do site para aumentar sua visibilidade nos mecanismos de busca.

- **Tags de Título:** As tags de título são um dos elementos mais importantes da otimização on-page. Elas devem ser relevantes para o conteúdo da página e incluir palavras-chave

estrategicamente posicionadas. Tags de título eficazes ajudam os mecanismos de busca a entender do que se trata a página.

- **Meta Descrições:** são resumos concisos do conteúdo da página exibidos nos resultados de pesquisa. Elas devem ser informativas, envolventes e também conter palavras-chave relevantes para atrair a atenção dos usuários.
- **URLs Amigáveis para SEO:** URLs amigáveis são curtas, descritivas e incluem palavras-chave quando apropriado. Elas facilitam a compreensão do conteúdo da página pelos mecanismos de busca e pelos visitantes.
- **Cabeçalhos:** O uso adequado de cabeçalhos (tags H1, H2, H3, etc.) ajuda a estruturar o conteúdo da página e a destacar tópicos importantes. Cada cabeçalho deve ser relevante para o conteúdo e incluir palavras-chave quando apropriado. Isso facilita a leitura e a compreensão do conteúdo.
- **Conteúdo de Qualidade:** Além desses elementos técnicos, a otimização on-page também inclui a criação de conteúdo de qualidade que seja informativo, envolvente e relevante para as palavras-chave escolhidas. Isso é essencial para atrair e reter visitantes.
- **Links Internos:** Incluir links internos relevantes em seu conteúdo é uma prática importante de otimização on-page. Isso ajuda na navegação do usuário e na distribuição de autoridade dentro do seu site.

A otimização on-page não apenas melhora a visibilidade nos mecanismos de busca, mas também a experiência do usuário, tornando o conteúdo mais acessível e relevante. Ao aplicar essas práticas recomendadas e manter seu site atualizado, você pode aumentar suas chances de obter classificações mais altas nos resultados de pesquisa e, ao mesmo tempo, oferecer uma experiência de usuário mais satisfatória.

#### **4. Móvel e Velocidade do Site**

A adaptabilidade móvel e a velocidade de carregamento do site são fatores críticos no mundo do SEO, afetando diretamente a experiência do usuário e, por consequência, a classificação nos mecanismos de busca. Vamos explorar esses elementos com mais profundidade e incluir algumas fontes para embasar o conteúdo:

- **Compatibilidade com Dispositivos Móveis:** O uso de dispositivos móveis para acessar a internet está em constante crescimento. Portanto, garantir que seu site seja responsivo e ofereça uma experiência de alta qualidade em smartphones e tablets é essencial. Isso é particularmente importante, já que o Google utiliza a indexação mobile-first, priorizando a versão móvel de um site para classificação.
- **Design Responsivo:** Um design responsivo permite que o conteúdo do site se ajuste automaticamente ao tamanho da tela do dispositivo, proporcionando uma experiência de usuário consistente e agradável, independentemente do dispositivo usado.
- **Velocidade de Carregamento:** A velocidade de carregamento do site é um fator crítico para a experiência do usuário e para o SEO. Sites mais rápidos tendem a ter taxas de rejeição mais baixas e tendem a ser melhor classificados nos mecanismos de busca. Ferramentas como o PageSpeed Insights do Google podem ajudar a avaliar e melhorar a velocidade de carregamento do seu site.
- **Otimização de Imagens:** O tamanho e a otimização de imagens são componentes importantes da velocidade do site. Imagens não otimizadas podem tornar as páginas mais lentas para carregar. Ferramentas de compressão de imagem, como o TinyPNG, podem ajudar a reduzir o tamanho das imagens sem comprometer a qualidade.
- **Eliminação de Recursos Bloqueadores de Renderização (Render-Blocking Resources):** Elementos como JavaScript e folhas de estilo CSS podem impedir o carregamento rápido das páginas. O uso de técnicas como o carregamento assíncrono ou diferido desses recursos pode melhorar a velocidade de carregamento.
- **Testes de Desempenho:** Realizar testes regulares de desempenho do site é fundamental para identificar áreas de melhoria. Ferramentas como o GTmetrix e o Pingdom oferecem insights detalhados sobre o desempenho do site e sugerem melhorias.

## **CONCLUSÃO**

Em um cenário digital altamente competitivo, a otimização para mecanismos de busca (SEO) é uma disciplina multifacetada que exige atenção cuidadosa a detalhes, desde a pesquisa criteriosa de palavras-chave até a criação de conteúdo de qualidade, a otimização on-page e a garantia de uma experiência móvel ágil. À medida que a busca por informações e produtos online continua a crescer, a adaptabilidade móvel e a velocidade do site tornam-se imperativas, não apenas para melhorar a classificação nos mecanismos de busca, mas também para proporcionar uma experiência satisfatória aos usuários. Portanto, um foco contínuo na otimização de SEO é essencial para alcançar visibilidade, autoridade e sucesso na paisagem digital em constante evolução.



## REFERÊNCIAS

**Mousinho**, André. O que é SEO (Search Engine Optimization): o guia completo para você conquistar o topo do Google. Disponível em: < [https://rockcontent.com/br/blog/o-que-e-seo/#:~:text=SEO%20\(Search%20Engine%20Optimization\)%20%C3%A9,boa%20experi%C3%Aancia%20para%20os%20usu%C3%A1rios](https://rockcontent.com/br/blog/o-que-e-seo/#:~:text=SEO%20(Search%20Engine%20Optimization)%20%C3%A9,boa%20experi%C3%Aancia%20para%20os%20usu%C3%A1rios)>. Acesso em: Ago.2023.

**Sá**, Rui Miguel Pereira. Gestão de Search Engine Optimization. Diss. Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, 2013.

**Tornoe**, R. The new era of SEO: it's more about the experience than the engine. Editor & Publisher, 2016.

**Baltes**, L. P. Content marketing - the fundamental tool of digital marketing. Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series V: Economic Sciences, 2015.

**Paiva**, Camila Soraia Alexandre Cruz. A importância do Search Engine Optimization para uma melhor experiência do consumidor: caso de estudo Impacting Digital. 2018.

**Google Ads**. Keyword Planner: Pesquisa de palavras-chave para sua campanha. Disponível em: [https://ads.google.com/intl/pt\\_BR/home/tools/keyword-planner/](https://ads.google.com/intl/pt_BR/home/tools/keyword-planner/). Acesso em: Set.2023.

**Backlinko**. Keyword Research: The Definitive Guide. Disponível em: <https://backlinko.com/keyword-research>. Acesso em: Ago.2023.

**Search Engine Journal**. The SEO Guide to Keyword Research. Disponível em: <https://www.searchenginejournal.com/seo-guide/keyword-research/>. Acesso em: Set.2023.

**Moz**. How to Do Keyword Research for SEO. Disponível em: <https://moz.com/beginners-guide-to-seo/keyword-research>. Acesso em: Set.2023.

**Search Engine Land**. Content and SEO: Building Linkable Content. Disponível em: <https://searchengineland.com/content-and-seo-building-linkable-content-234219>. Acesso em: Set.2023.

**SEMrush**. On-Page SEO Checklist: Optimize Every Page on Your Site. Disponível em: <https://www.semrush.com/blog/on-page-seo-checklist/>. Acesso em: Ago.2023.

**Yoast**. What is a meta description? Disponível em: <https://yoast.com/meta-descriptions/>. Acesso em: Set.2023.

**SEMrush**. What Is a URL and Why Is It Important for SEO? Disponível em: <https://www.semrush.com/blog/what-is-a-url-and-why-is-it-important-for-seo/>. Acesso em: Ago.2023.

**Neil Patel**. How to Use Internal Links for SEO. Disponível em: <https://neilpatel.com/blog/internal-linking/>. Acesso em: Set.2023.

**Google Developers**. PageSpeed Insights. Disponível em: <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>. Acesso em: Set.2023.