

# DOCUMENTO DE ELICITAÇÃO DE REQUISITOS

**Camila Cristina Rodrigues da Silva<sup>1</sup>,**

**Rodrigo de Oliveira Plotze<sup>1</sup>, Anna Patricia Zakem China<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Faculdade de Tecnologia de Ribeirão Preto (FATEC)

Ribeirão Preto, SP – Brasil

camila.silva188@fatec.sp.gov.br,

rodrigo.plotze@fatec.sp.gov.br, anna.china@fatec.sp.gov.br

## 1. Introdução

Etapa vital do desenvolvimento de *software*, o levantamento de requisitos é ferramenta necessária para determinar os rumos que devem guiar um projeto. A documentação deve ser elaborada de forma que todos os envolvidos compreendam e possam construir os requisitos expressos pelo *stakeholder* e outros interessados. (SOMMERVILLE, 2003). Dentre as várias formas possíveis para o levantamento de requisitos, opta-se pela entrevista.

## 2. Objetivo

Desenvolver página *web* voltada a obtenção de contatos de trabalho, de forma expositiva. Despertar interesse de recrutadores e clientes para atuar como prestador de serviço.

## 3. Descrição da Entrevista

O *stakeholder* trabalha como analista de mídias pagas, profissão conhecida comumente como *marketing* digital. Para ele é importante que a página transmita profissionalismo. Ele diz notar certa falta de profissionalismo em sua área conforme adquire experiência, o que afeta os negócios. Em sua carreira ele notou casos de profissionais com pouca capacitação e credibilidade, que colocam a seriedade da profissão em xeque.

Sendo uma das profissões que mais cresceu com a pandemia, os clientes ainda têm certa dificuldade de distinguir os profissionais capacitados e alguns têm se aventurado com inteligência artificial (ele cita o uso de ferramentas como o chatGPT). Ele acredita que é necessário muito conhecimento técnico das plataformas, não apenas vontade de vender. “Não é apenas ‘vamos alavancar’, tem todo um planejamento de estratégias porque lidamos com o dinheiro dos clientes”, complementa.

Ele gostaria de ser visto como um profissional confiável: com experiência, conhecimento do nicho de cada cliente e pensamento apurado para aplicar o orçamento de maneira efetiva. O formato multipáginas foi escolhido. A estética tradicional das

agências de *marketing* digital deve ser evitada. Nike e RedBull (especialmente a revista *Report*) são exemplos de inspiração de *branding* para o *stakeholder*. Ele gostaria de algo disruptivo na área.

#### **4. Elicitação de Requisitos**

Após entrevista realizada, é possível elucidar os requisitos desejáveis pelo *stakeholder*. Esses requisitos são elencados de forma que os pontos relatados durante a entrevista se traduzam em itens a serem desenvolvidos. A abreviação comumente utilizada é RF para requisitos funcionais, RNF para requisitos não funcionais e RN para regras de negócio.

##### **4.1. Requisitos Funcionais**

Requisitos funcionais são pontos que afetam diretamente a usabilidade dos usuários e são portanto mais facilmente percebidos.

RF001 – O sistema deve exibir informações do stakeholder, tais como: nome, idade, formação acadêmica, habilidades técnicas (hard skills), habilidades interpessoais (soft skills), experiência profissional, entre outras informações que o stakeholder julgar relevantes.

RF002 – O sistema deve apresentar as informações do stakeholder de maneira categorizada.

RF003 – O sistema deve apresentar uma página inicial com barra de navegação e interface a ser definida.

RF004 – O sistema deve apresentar diferentes links para cada categoria de informação.

RF005 – A barra de navegação deve direcionar para os links de cada categoria.

RF006 – O sistema deve apresentar informações de contato do stakeholder.

RF007 – O sistema deve disponibilizar email do stakeholder.

RF008 – O sistema deve disponibilizar LinkedIn do stakeholder.

RF009 – O sistema deve conter um formulário caso o interessado prefira utilizar essa maneira de contato.

RF010 – O formulário deve permitir a inclusão de email.

RF011 – O formulário deve permitir a inclusão de uma mensagem.

##### **4.2. Requisitos Não Funcionais**

Requisitos não funcionais são pontos que afetam indiretamente a usabilidade dos usuários, mas nem por isso tem menor importância. Podem passar despercebidos em um primeiro momento por quem não está tão intimamente envolvido com o projeto.

RNF001 – O sistema deve ser desenvolvido no formato de uma página web.

RNF002 – O sistema deve apresentar responsividade em diferentes dispositivos, por meio de seus respectivos navegadores.

RNF003 – O sistema deve apresentar as informações em português brasileiro.

RNF004 – O sistema deve apresentar fonte com alta legibilidade.

RNF005 – O sistema deve apresentar design voltado para a acessibilidade.

### **4.3. Regras de Negócio**

Regras de negócio são os norteadores da área de interesse, nem sempre elencados na documentação de requisitos. Descrevem como executar um sistema de acordo com as preocupações do *stakeholder*.

RN001 – O sistema deve ser atualizado regularmente (~ 6 meses), segundo solicitações do stakeholder.

RN002 – O sistema deve respeitar a LGPD.

RN003 – O sistema deve utilizar apenas os dados fornecidos com consentimento do stakeholder.

## **REFERÊNCIAS**

SOMMERVILLE, Ian. Engenharia de software. Tradução Maurício de Andrade. 9ª Edição São Paulo: Addison-Wesley, 2003.