

## **Descrição da Entrevista**

O stakeholder trabalha como analista de mídias pagas, profissão conhecida comumente como marketing digital. Para ele é importante que a página passe profissionalismo.

Ele diz notar certa falta de profissionalismo em sua área conforme adquire experiência, o que afeta os negócios. Em sua carreira ele notou casos de profissionais com pouca capacitação e credibilidade, que colocam a seriedade da profissão em xeque. Sendo uma das profissões que mais cresceu com a pandemia, os clientes ainda têm certa dificuldade de distinguir os profissionais capacitados e alguns tem se aventurado com inteligência artificial (chatGPT).

Ele acredita que é necessário muito conhecimento técnico das plataformas, não apenas vontade de vender. “Não é apenas ‘vamos alavancar’, tem todo um planejamento de estratégias porque lidamos com o dinheiro dos clientes.”.

Ele gostaria de ser visto como um profissional confiável: um profissional com experiência, que tenha conhecimento do nicho de cada cliente e pensamento apurado para aplicar o orçamento de maneira efetiva.

O formato multipáginas foi escolhido. A estética tradicional das agências de marketing digital deve ser evitada. Nike e RedBull (especialmente a revista Report) são exemplos de inspiração de branding para o stakeholder. Ele gostaria de algo disruptivo na área. Landing pages não estão fora de questão.

## **Objetivo**

Desenvolver página web voltada a obtenção de contatos de trabalho, de forma expositiva. Despertar interesse de recrutadores e clientes para atuar como prestador de serviço.

## **Requisitos Funcionais**

RF001 – O sistema deve exibir informações do stakeholder, tais como: nome, idade, formação acadêmica, habilidades técnicas (hard skills), habilidades interpessoais (soft skills), experiência profissional, entre outras informações que o stakeholder julgar relevantes.

RF002 – O sistema deve apresentar as informações do stakeholder de maneira categorizada.

RF003 – O sistema deve apresentar uma página inicial com barra de navegação e interface a ser definida.

RF004 – O sistema deve apresentar diferentes links para cada categoria de informação.

RF005 – A barra de navegação deve direcionar para os links de cada categoria.

RF006 – O sistema deve apresentar informações de contato do stakeholder.

RF007 – O sistema deve disponibilizar email do stakeholder.

RF008 – O sistema deve disponibilizar LinkedIn do stakeholder.

RF009 – O sistema deve conter um formulário caso o interessado prefira utilizar essa maneira de contato.

RF010 – O formulário deve permitir a inclusão de email.

RF011 – O formulário deve permitir a inclusão de uma mensagem.

### **Requisitos Não Funcionais**

RNF001 – O sistema deve ser desenvolvido no formato de uma página web.

RNF002 – O sistema deve apresentar responsividade em diferentes dispositivos, por meio de seus respectivos navegadores.

RNF003 – O sistema deve apresentar as informações em português brasileiro.

RNF004 – O sistema deve apresentar fonte com alta legibilidade.

RNF005 – O sistema deve apresentar design voltado para a acessibilidade.

### **Regras de Negócio**

RN001 – O sistema deve ser atualizado regularmente (~ 6 meses), segundo solicitações do stakeholder.

RN002 – O sistema deve respeitar a LGPD.

RN003 – O sistema deve utilizar apenas os dados fornecidos com consentimento do stakeholder.