

**GRUPO 3**

# **NETFLIX**

**ANÁLISIS DE DATOS: NETFLIX**

## **INTEGRANTES**

**CALI LOPES ENIER  
ALDOZARI**

**CHUSAN ZAMBRANO  
CAMILA**

**MUÑOZ MINA IVETTE  
STEPHANIE**

**OBREGÓN FLORES ALEXIS  
WLADIMIR**

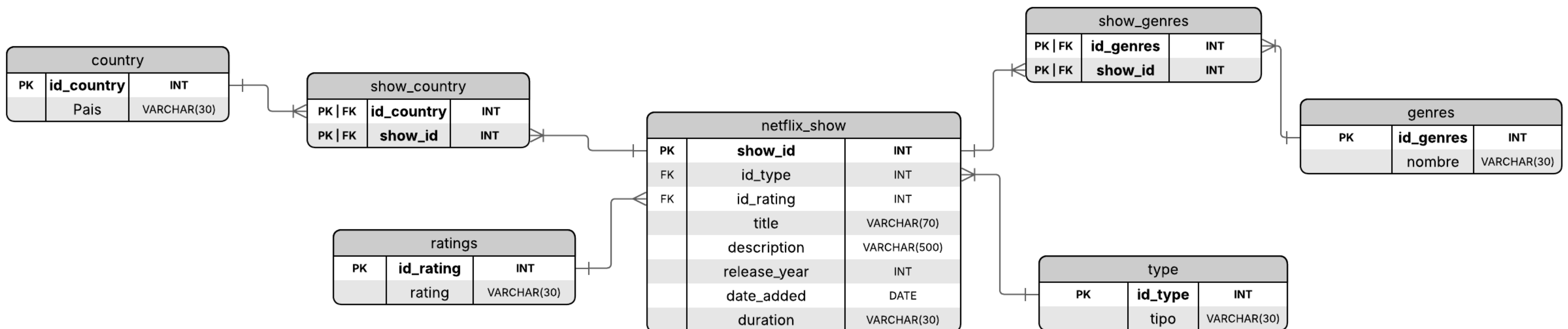
**RIOFRIO CELI MARLON  
DAVID**

# OBJETIVO DEL PROYECTO

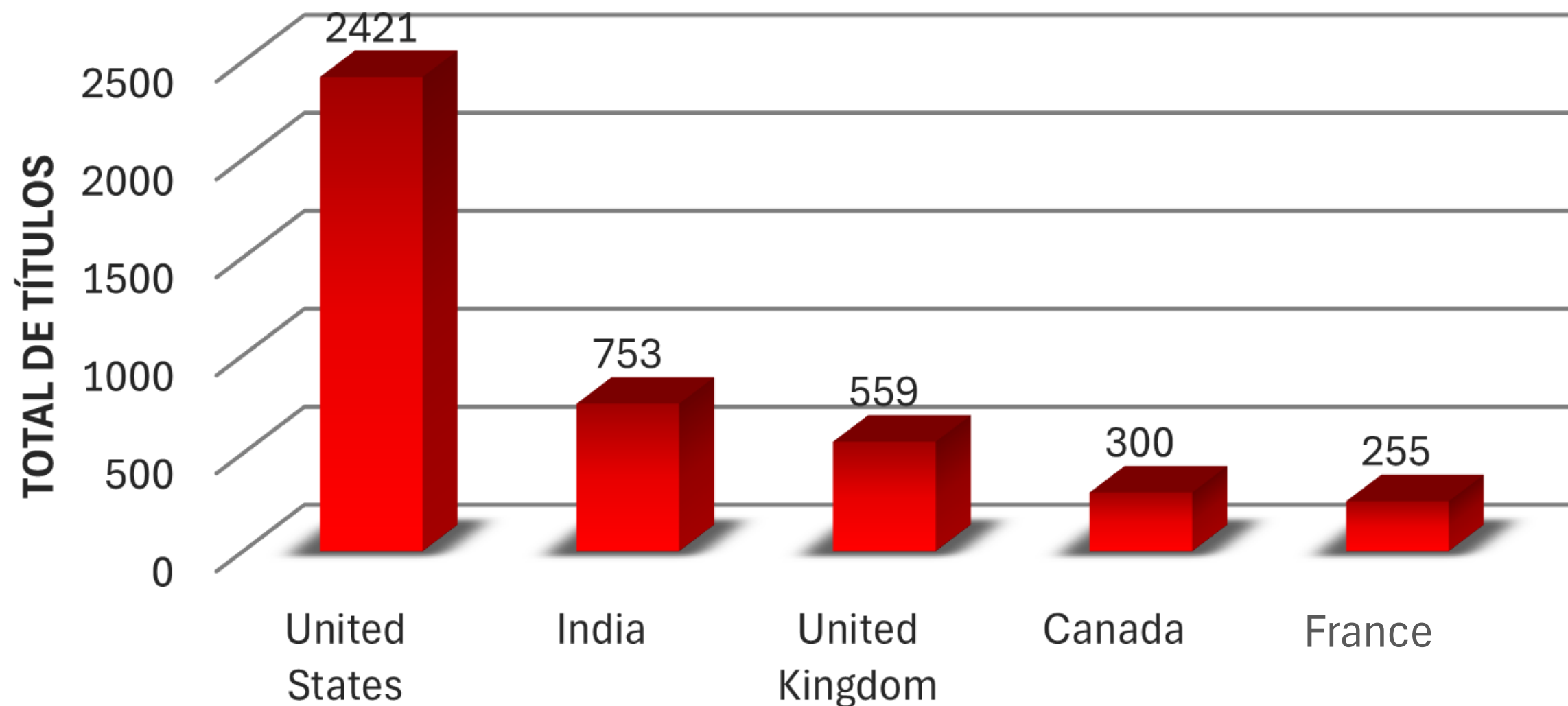
El objetivo de este proyecto es analizar el catálogo de títulos de netflix mediante consultas sql que permitan explorar información sobre países, géneros, clasificaciones, duraciones y tendencias, generando además visualizaciones en excel que ayuden a interpretar patrones en la producción y distribución de contenidos.

# INTRODUCCIÓN

Para este proyecto se trabajó con una base de datos relacional del catálogo de títulos de Netflix. Esta base contiene información detallada sobre películas y series, incluyendo su año de lanzamiento, duración, género, país de origen y clasificación por edad.

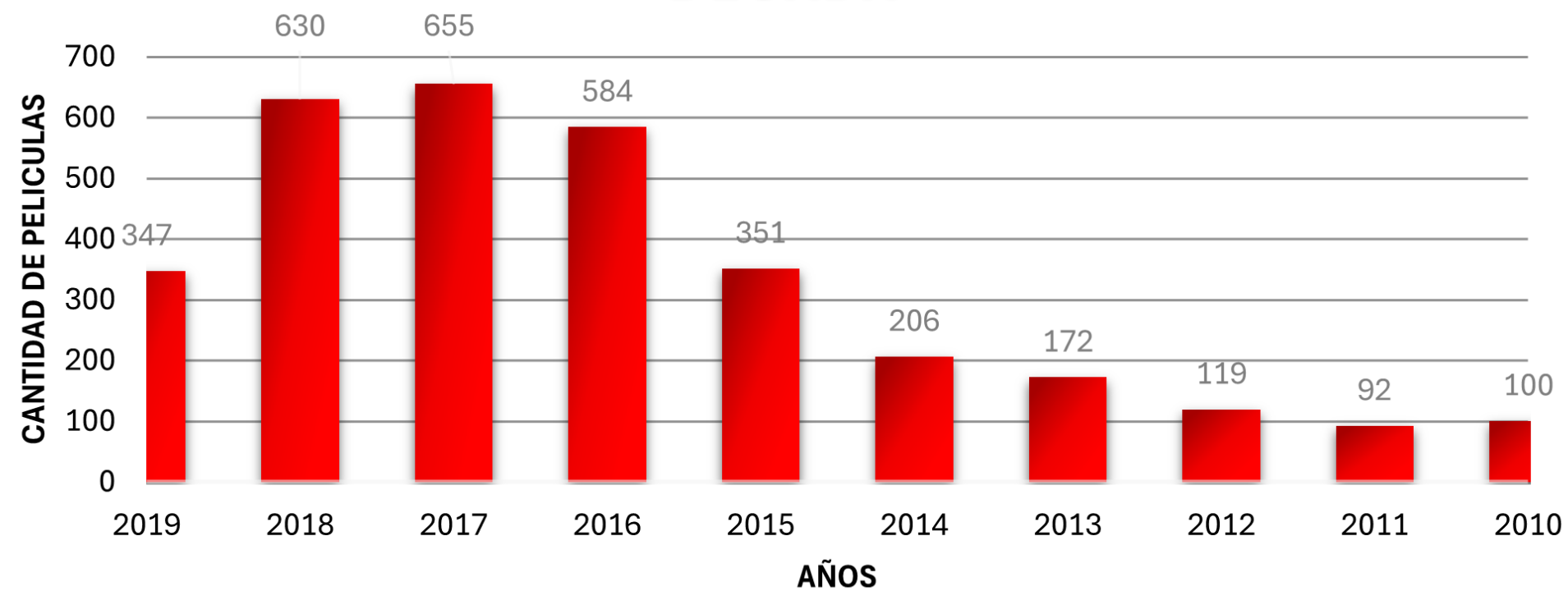


## TOP 5 PAÍSES CON MÁS ESTRENOS EN NETFLIX

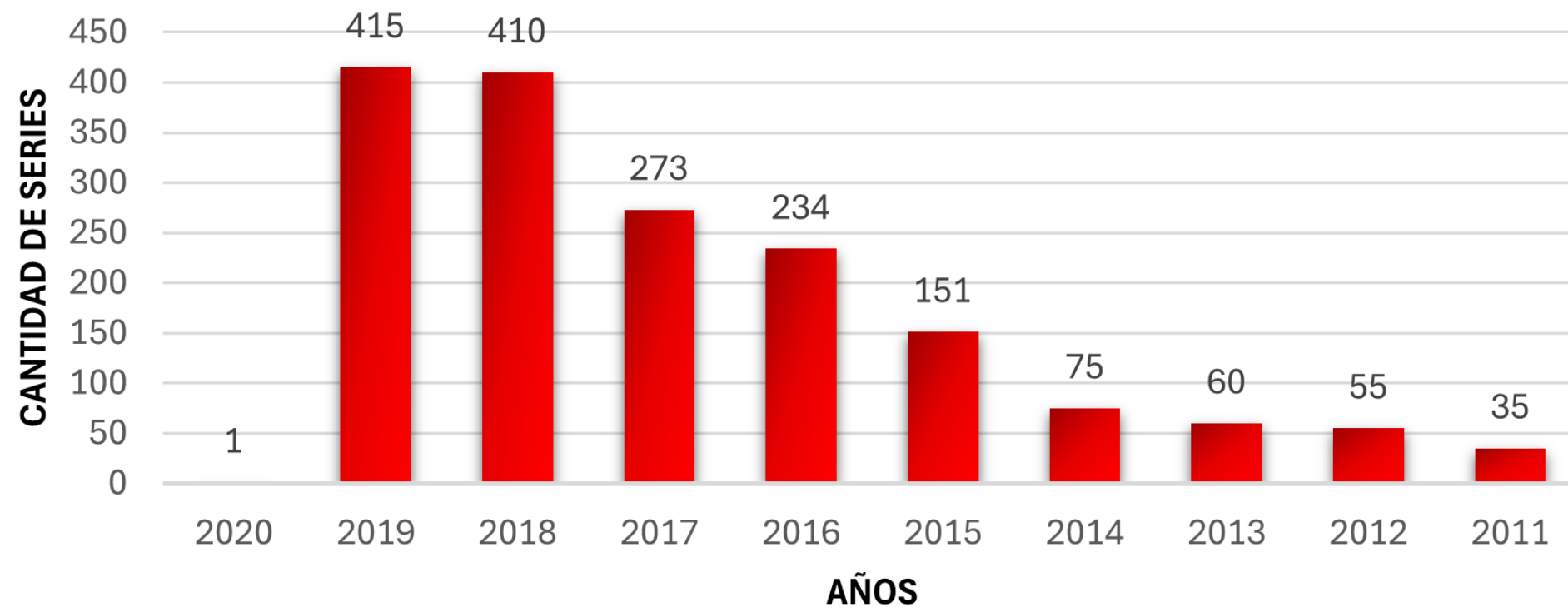


Estados Unidos domina con diferencia el catálogo de Netflix, con más de 2400 títulos. Sin embargo, países como India, Reino Unido y Canadá comienzan a consolidarse como polos importantes de producción, mostrando la expansión internacional del contenido.

## CANTIDAD DE PELICULAS EN LA ÚLTIMA DÉCADA

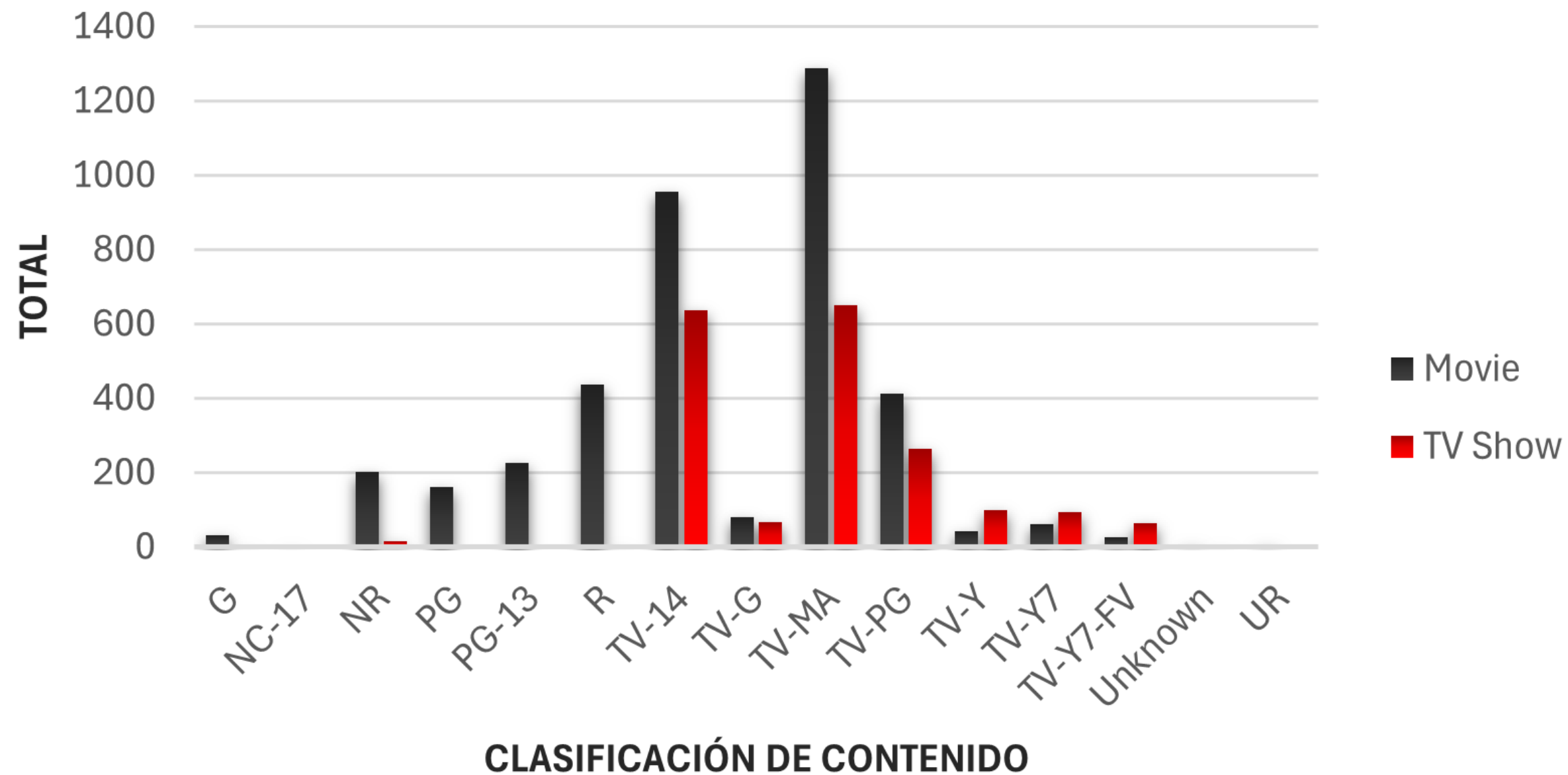


## CANTIDAD DE SERIES EN LA ÚLTIMA DÉCADA



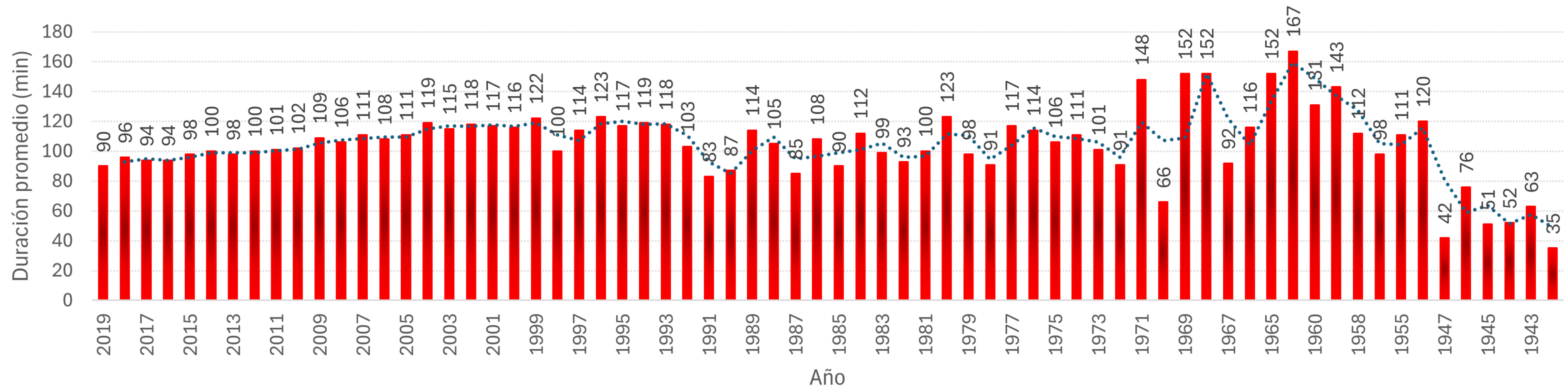
En los últimos años, la producción de películas y series alcanzaron su tope en 2019-2018-2017. Sin embargo, las producción de series demuestra un considerable aumento para el año 2019. Esto refleja un cambio en las estrategias de contenido de Netflix, priorizando formatos de mayor retención como las serie

## CLASIFICACIONES MÁS COMUNES EN PELÍCULAS Y SERIES



La clasificación más frecuente en Netflix es TV-MA (contenido para adultos), seguida por TV-14. Esto revela un enfoque claro hacia audiencias adolescentes y jóvenes adultos, dejando de lado en gran medida el contenido infantil o familiar.

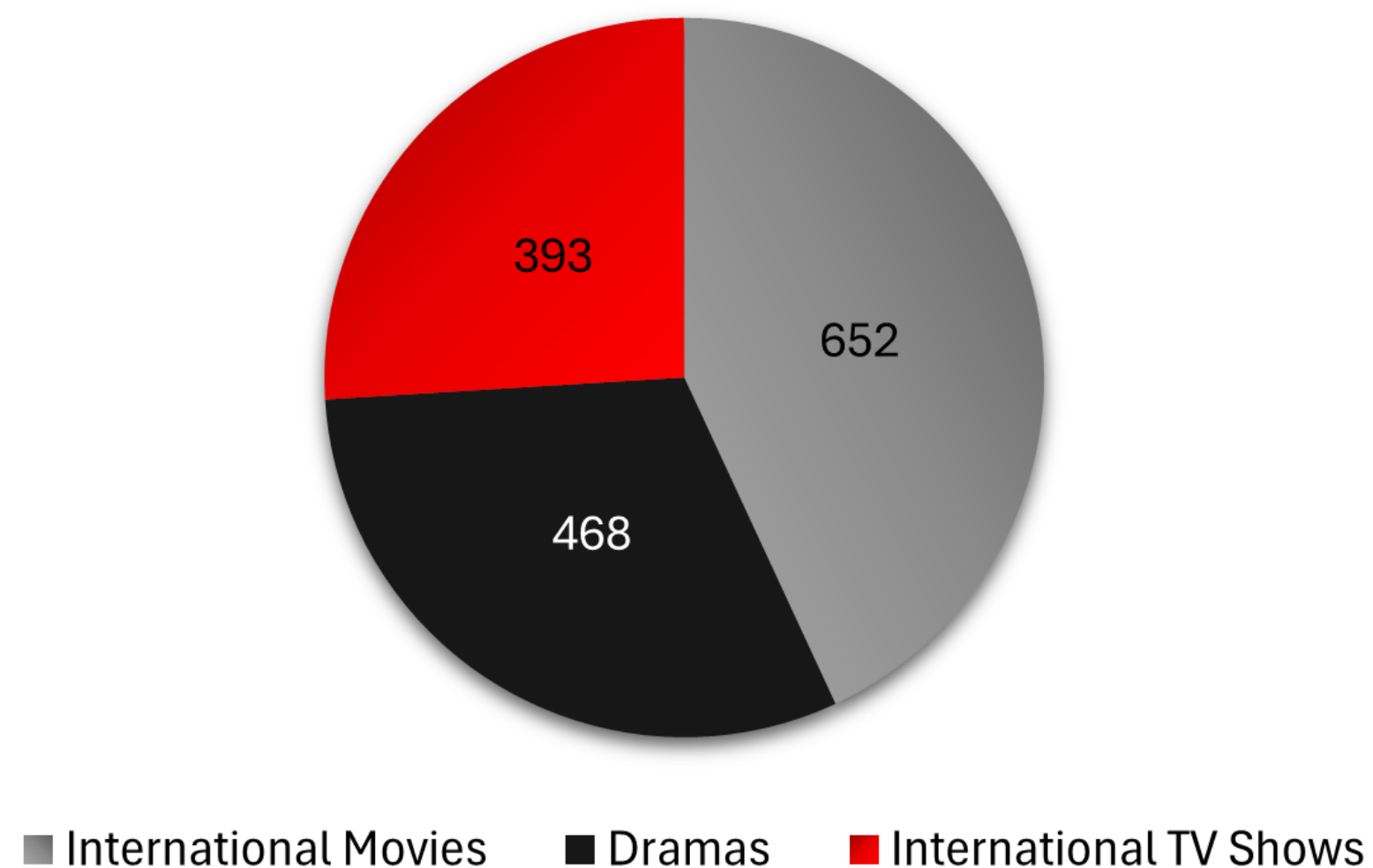
# DURACIÓN PROMEDIO DE PELÍCULAS A LO LARGO DE LOS AÑOS.



Aunque hay variabilidad, las películas de Netflix han tendido a estabilizar su duración entre 90 y 120 minutos en los últimos años. Esto puede deberse a preferencias del usuario por contenidos de duración media que no generen fatiga, pero que tampoco sean demasiado breves.



## PARA TV-MA: ¿CUÁLES SON LOS 3 GÉNEROS MÁS COMUNES?



Dentro de los títulos clasificados como TV-MA, destacan los géneros International Movies, Dramas e International TV Shows. Este perfil sugiere que Netflix busca atraer a audiencias globales adultas a través de historias dramáticas y producciones internacionales.



# CONCLUSIÓN

El análisis revela que Netflix ha enfocado su catálogo en audiencias jóvenes y adultas, con un crecimiento notable en las series frente a las películas. Además, la diversificación geográfica y el enfoque en géneros internacionales reflejan su estrategia global. Estas decisiones parecen responder a las nuevas dinámicas de consumo audiovisual en plataformas de streaming.