

## Glossário do Módulo 1

**Analista de dados:** profissionais cujo foco de análise e resolução de problemas está relacionado com os dados, os tipos de dados e a relação entre seus elementos.

**Analítica:** é o processo de detectar, interpretar e comunicar padrões relevantes dos dados.

**Ciência de dados:** um campo de estudo que combina a experiência da indústria, as habilidades de programação e os conhecimentos de matemática e estatística. Os cientistas de dados aplicam algoritmos de *machine learning* em números, texto, imagens, vídeo, áudio e outros elementos para criar sistemas de inteligência artificial (IA).

**Cientista de dados:** um profissional responsável pela coleta, análise e interpretação de grandes quantidades de dados. É um papel que engloba várias funções técnicas como matemático, cientista, estatístico e cientista da computação. Esse trabalho também requer o uso de tecnologias analíticas avançadas, tais como *machine learning* e a modelagem preditiva.

**Estatística:** um ramo da matemática aplicada que envolve a coleta, descrição, análise e interpretação dos resultados a partir de dados quantitativos.

**Habilidades de comunicação:** capacidade de compreender um problema e comunicar com sucesso a solução correta.

**Habilidades de influência:** este conceito se refere à capacidade de influenciar os companheiros de trabalho, chefes e clientes.

**Habilidades empresariais:** Ter um profundo conhecimento das estruturas, pessoas, sistemas e processos que fazem com que o negócio funcione.

**Inteligência artificial:** um amplo ramo da informática que lida com o desenvolvimento de máquinas inteligentes capazes de realizar tarefas que normalmente requerem inteligência humana.

**Machine learning:** um ramo da inteligência artificial no qual os algoritmos identificam padrões nos dados e fazem previsões que não requerem intervenção humana.

**Storytelling:** explicar de forma convincente como você evoluiu em seus cargos anteriores para chegar na posição que você deseja.

**Perspicácia financeira:** conhecer os aspectos monetários da gestão de um negócio, bem como de outros principais aspectos necessários para o crescimento sustentável.

**Perspicácia organizacional:** ter um entendimento abrangente de como funciona uma organização. No caso de organizações com fins lucrativos, isso é chamado perspicácia empresarial.